



*európai hangon
beszélünk*

2003 éves jelentés

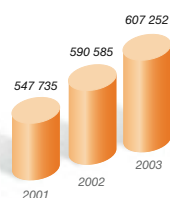


Sikeresen elért üzleti célok

MATÁV CSOPORT: BEVÉTELNÖVEKEDÉS 2003-BAN

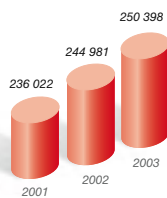
BEVÉTELEK
(millió forint)

2,8%



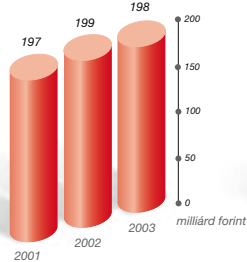
EBITDA
(millió forint)

2,2%

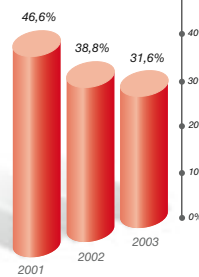


MATÁV CSOPORT: STABIL KÉSZPÉNZTERMEELÉS

Működésből származó nettó cash-flow



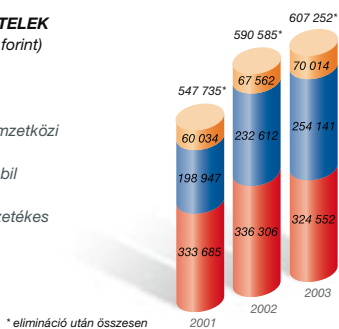
Eladósodottsági ráta



AZ ÜZLETI SZEGMENSEK HOZZÁJÁRULÁSA A BEVÉTELEKHEZ

BEVÉTELEK
(millió forint)

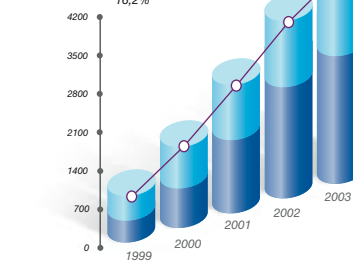
- nemzetközi
- mobil
- vezetékes



* elimináció után összesen

MOBILSZEGMENS: A NÖVEKEDÉS MOTORJA

Ügyfélszám (ezer)



(Mobiltelefon-sűrűség (Magyarország))

- szerződéses ügyfelek
- feltöltőkártyás ügyfelek
- 100 lakosra jutó mobil-előfizetés

AZ ÜZLETI SZEGMENSEK NÖVEKEDÉSE 2003-BAN

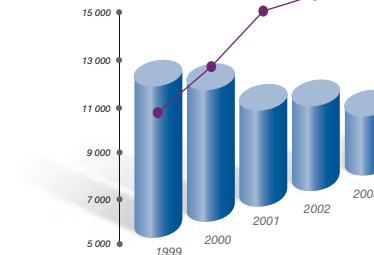
**BEVÉTEL-
NÖVEKEDÉS**

**EBITDA
RÁTA**

Összbevétel	2,8%	41,2%
Nemzetközi	3,6%	56,4%
Mobil	9,3%	37,4%
Vezetékes	(3,5)%	35,7%

VEZETÉKES SZEGMENS: JAVULÓ HATÉKONYSÁG

Alkalmazotti létszám
(Matáv Ft.)



Vonzalszám/alkalmazott
(Matáv Ft.)

- Matáv Rt. alkalmazotti létszáma
- vezetékes vonalszám alkalmazottanként

A Matáv Csoport gazdasági kulcsadatai

	2002	2003	Változás
	millió forint	millió forint	%
Bevételek	590 585	607 252	2,8
EBITDA*	244 981	250 398	2,2
Működési eredmény	122 240	122 064	(0,1)
Éves eredmény	68 128	57 475	(15,6)
Kibocsátott részvények száma (millió db)	1 038	1 038	0,0
Egy részvényre jutó eredmény (Ft)	65,7	55,4	(15,7)
Mérlegfőösszeg	1 077 451	1 058 837	(1,7)
Hosszú lejáratú hitelek	145 667	121 344	(16,7)
Nettó hitelállomány	364 709	291 654	(20,0)
Saját tőke	516 144	560 110	8,5
Nettó adósság / összes tőke	38,8%	31,6%	n.a.
Beruházások	109 988	90 788	(17,5)
EBITDA ráta	41,5%	41,2%	n.a.
Működési eredmény ráta	20,7%	20,1%	n.a.
Nyereség ráta	11,5%	9,5%	n.a.
Eszközarányos megtérülés	6,2%	5,4%	n.a.
HUF/EUR árfolyam (záró)	235,90	262,23	11,2
HUF/EUR árfolyam (átlag)	242,97	253,42	4,3
HUF/USD árfolyam (záró)	225,16	207,92	(7,7)
HUF/USD árfolyam (átlag)	258,00	224,55	(13,0)

* EBITDA – pénzügyi költségek, adófizetés és amortizáció előtti eredmény

Fő részvénytulajdonosok 2003. december 31-én

Magyar Állam
MagyarCom Holding GmbH (a Deutsche Telekom AG tulajdona)
Nyilvános forgalomban
Visszavásárolt saját részvény

az Aranyrészvény birtokosa
59,21%
40,32%
0,47%

A Matáv Csoport összefoglaló működési adatai

	2002. dec. 31.	2003. dec. 31.	Változás %
Bekapcsolt vezetékes vonalak:			
egyéni	2 055 338	2 012 672	(2,1)
üzleti	282 406	261 642	(7,4)
nyilvános	33 316	28 799	(13,6)
ISDN-fővonalak (B csatorna)	511 326	527 728	3,2
Vezetékes vonalak száma összesen (Matáv Rt.)	2 882 386	2 830 841	(1,8)
Vezetékes vonalak ISDN-nel együtt, Emitel	79 460	78 638	(1,0)
Vezetékes vonalak ISDN-nel együtt, MakTel	594 213	619 236	4,2
A hálózat digitalizáltsága ISDN-nel együtt	87,1%	89,9%	n.a.
Vezetékes vonalsűrűség (Matáv szolgáltatási terület, db/100 lakos)	38,4	37,7	n.a.
Csoportalkalmazottak száma (záró)	16 114	14 710	(8,7)
Vezetékes hálózati alkalmazottak száma (záró, Matáv Rt.)	9 153	8 071	(11,8)
Vezetékes vonalszám alkalmazottanként (Matáv Rt.)	315	351	11,4
Westel-ügyfelek száma	3 402 788	3 766 274	10,7
Westel 0660 ügyfelek száma	23 345	0	(100,0)
Mobiltelefon-ügyfelek száma összesen	3 426 133	3 766 274	9,9
Mobiltelefon-ügyfelek száma, MakTel	366 348	523 664	42,9
Mobiltelefon-ellátottság (Magyarország, db/100 lakos)	67,8	78,5	n.a.
Internet-előfizetők száma	149 962	210 680	40,5
Internet-előfizetők száma, MakTel	34 222	49 040	43,3
Kábeltelevízió-előfizetők száma	338 625	362 366	7,0
Menedzselt bérelt vonalak száma (Flex-Com)*	12 716	11 480	n.a.
Belföldi forgalom (1000 perc)	8 820 201	7 958 292	(9,8)
Nemzetközi kimenő forgalom (1000 perc)	150 999	138 485	(8,3)
Belföldi forgalom, Emitel (1000 perc)	179 670	152 614	(15,1)
Nemzetközi kimenő forgalom, Emitel (1000 perc)	2 545	2 253	(11,5)
Egy előfizetőre jutó havi forgalom, Westel (perc)	118	114	(3,4)
Egy előfizetőre jutó havi árbevétel, Westel (Ft)	5 732	5 261	(8,2)

* A Flex-Com összeköttetések számának forrása 2003. január 1-jétől a számlázási rendszer, a korábbi műszaki nyilvántartó rendszer helyett. Ennek következtében a 2003. január 1. előtti és utáni adatok nem összehasonlíthatók.

Erőteljes piacvezető pozíciók



A MATÁV CSOPORT ÜZLETÁGAI

ÜZLETI MEGOLDÁSOK



Vezető pozíció az üzleti
kommunikációs piacon

A Matáv Csoport
piaci részesedése: 61%

- Üzleti adatkommunikáció teljes skálán: bérelt vonalak, hálózatintegráció, IP-termékek
- Rendszerintegráció és infokommunikációs megoldások
- Hat új üzleti megoldáscsomag bevezetése
- Új piacok és szolgáltatások: informatikai és távközlési outsourcing
- Nemzetközi tevékenység: GEANT, T-Systems együttműködések

LAKOSSÁGI SZOLGÁLTATÁSOK



Vezető pozíció a vezetékes telefonpiacon

A Matáv Csoport
piaci részesedése: 81%

- 2,9 millió vezetékes vonal, ebből 18,3% ISDN
- Szélessávú kapacitás intenzív növelése: 104 ezer ADSL, 362 ezer kábeltelevíziós ügyfél
- Innovatív árak: 1,4 millió ügyfél választott díjcsomagot
- Innovatív díjcsomagok: Felező, XL, Csevegő-díj 50%-a internetezésre
- Innovatív internetezés: Nyílt Internet, EasyNet Plusz, Műhold DSL

INTERNET



Vezető pozíció az internetes piacon

A Matáv Csoport
piaci részesedése: 44%

- 211 ezer előfizető, 40,5%-os bővülés
- Vezető pozíció a lakossági, a vállalati és az online tartalompiacon
- 78 ezer internet-előfizető széles sávon (37%), 4-szeres bővülés
- Telefon- és internetdíj egyben (Kombi NetQuick, Kombi 15, 40, 100)
- [origo] a vezető hírportál: napi 10 milliós oldalátöltési rekord

MOBIL



a Matáv Csoport tagja

Vezető pozíció a mobilpiacon

A Matáv Csoport
piaci részesedése: 47,4%

- 3,8 millió ügyfél, 10,7%-os bővülés
- Új díjcsomagok és hűségprogramok: Aranykártya, Westel M, Domino Nap
- Innovatív mobil adatátvitel: GPRS Műhold-Net, EDGE
- Mobilinternet és multimédia: kereskedelmi WLAN, 777mobil
- Új értéknövelt szolgáltatások: SMSmondó, infoMMS, MMS képeslap

A Matáv Csoport európai uniós deklarációja

Küldetésünkben ügyfeink, tulajdonosaink és munkatársaink számára azt tűztük ki célul, hogy Közép-Kelet-Európa meghatározó szolgáltatójává váljunk. Ezt a célt az elmúlt években elértük, vezető szerepünket a régióban megerősítettük.

2004-ben az európai uniós csatlakozással a Matáv Csoport ismét nagy kihívás előtt áll. Az európai jogi és gazdasági környezetben is helyt kell állnunk, meg kell mutatnunk, hogy a Matáv Csoport a szolgáltatások minőségében, széles körű elérhetőségében, az infokommunikációs technológiák elterjesztésében nemcsak felveszi a versenyt a multinacionális versenytársakkal, hanem képes néhány év alatt Európában is élenjáró vállalattá válni.

Az európai uniós források új beruházási lehetőségeket teremtenek, amelyek révén legfőbb feladatunk, a szélessávú infrastruktúra gyors bővítése 2004-ben újabb lendületet kaphat. Magyarország vezető vállalatcsoportjaként ügyfeink széles köre számára tesszük elérhetővé a telekommunikáció és az informatika vívmányait, s így nemcsak életüket, munkájukat tesszük kellemesebbé, hatékonyabbá, hanem Magyarország versenyképességét növelve nagy szerepet vállalunk hazánk méltó európai helyének kivívásában.

Közép- és Kelet-Európa legjelentősebb távközlési szolgáltatójaként tapasztalataink felkészítettek a versenyre. Hallassuk hangunkat az Európai Unióban is, hiszen mi már európai hangon beszélünk!



A Matáv (www.matav.hu) Magyarország legnagyobb távközlési szolgáltatója. A Matáv a távbeszélő-, adatátviteli és értéknövelt szolgáltatások széles körét nyújtja, és leányvállalatai révén Magyarország vezető mobiltávközlési és internetszolgáltatója. A Matáv többségi részesedéssel rendelkezik a MakTelt, Macedónia kizárólagos vezetőkes és vezető mobilszolgáltatóját irányító Stonebridge Communications AD-ben.

Az 1991-ben alapított Matáv Magyar Távközlési Rt.-t 1993-ban privatizálták. Többségi tulajdonosa (59,49%) a MagyarCom, amely a Deutsche Telekom AG kizárólagos tulajdonában van. A Matáv-részvények hazai és nemzetközi tőzsdei bevezetésére Budapesten és New Yorkban került sor 1997-ben. Társaságunk gyors ütemű, töretlenül folytatódó növekedésével jelentős értéket teremtett az ügyfelek milliói és a részvényesek számára.

Tartalom

ERŐTELJES PIACVEZETŐ POZÍCIÓK	1
SIKERESEN ELÉRT ÜZLETI CÉLOK	II
A MATÁV CSOPORT GAZDASÁGI KULCSADATAI	III
A MATÁV CSOPORT ÖSSZEFOGLALÓ MŰKÖDÉSI ADATAI	IV
A MATÁV CSOPORT SZERVEZETI MODELLJE	V
A MATÁV CSOPORT EURÓPAI UNIÓS DEKLARÁCIÓJA	2
LEVÉL RÉSZVÉNYESEINKHEZ	4
A MATÁV CSOPORT FELSŐVEZETÉSE	6
A MATÁV IGAZGATÓSÁGA ÉS FELÜGYELŐ BIZOTTSÁGA	8
MÉRFOLDKÖVEK 2003	10
VERSENYPIACI POZÍCIÓK	12
STRATÉGIÁNK	14
A MATÁV CSOPORT	
ÜZLETI MEGOLDÁSOK	16
LAKOSSÁGI SZOLGÁLTATÁSOK	18
INTERNET	20
MOBIL	22
NEMZETKÖZI TEVÉKENYSÉG	24
EMBERI ERŐFORRÁSOK	26
TÁRSADALMI SZEREPVÁLLALÁS	28
A 2003. GAZDASÁGI ÉV	
GYAKRAN FELTETT KÉRDÉSEK	30
A MENEDZSMENT JELENTÉSE A 2003. GAZDASÁGI ÉVRŐL	33
KONSZOLIDÁLT ÉVES BESZÁMOLÓ	40
Független könyvvizsgálói jelentés	40
Konszolidált mérleg 2002. és 2003. december 31-én	41
Konszolidált eredménykimutatás a 2001., 2002. és 2003. december 31-én végződött évekre	42
Konszolidált cash-flow kimutatás a 2001., 2002. és 2003. december 31-én végződött évekre	43
Saját tőkében bekövetkezett változások – konszolidált kimutatás a 2001., 2002. és 2003. december 31-én végződött évekre	44
Kiegészítő melléklet a konszolidált éves beszámolóhoz	46
A U.S. GAAP szerinti kimutatásokkal való összevetés (nem auditált)	74

Levél részvényeseinkhez

TISZTELT RÉSZVÉNYESEINK!

Örömmel számolok be arról, hogy 2003-ban pénzügyi és működési eredményeink az éves várakozásoknak megfelelően, esetenként azoknál is kedvezőbben alakultak – bizonyítva, hogy a Matáv Csoport továbbra is ígéretei szerint teljesít. Bevételünk közel 3%-kal emelkedtek, így teljesítettük e tekintetben kitűzött célunkat. EBITDA rátánk meghaladta a 41%-ot, ami összhangban van a 40% feletti célértékkel. Immateriális javak és tárgyi eszközök bruttó beszerzésére 88 milliárd forintot fordítottunk, szemben a 90 milliárd körüli tervezett értékkel. Működési céljainkat teljesítettük, elértük a tervezett 100 000 ADSL-csatlakozást. Nagyrészt eleget tettünk azon vállalásunknak, hogy az alkalmazottak számát anyavállalati szinten bruttó 1100 fővel, a leányvállalatoknál további 330 fővel csökkentjük. A verseny- és szabályozói környezetből fakadó erősödő nyomás ellenére az üzleti tevékenységből származó nettó cash-flow stabil maradt, és 198 milliárd forintot tett ki.

2003-ban a működési környezetben változások történtek, hogy a magyarországi távközlési szabályozói keretrendszer az Európai Unió gyakorlatának teljesen megfeleljen, és tovább erősödjék a verseny. Az összekapcsolási díjak csökkentek, így közelítve az EU szintjéhez. A Westel vezetékes-mobil hívásvégződtetési díjait 2003-ban csökkentettük, és az európai országok átlagához igazodva további mérséklés várható. A csökkenést továbbadtuk az ügyfelek részére a vezetékes-mobil forgalmi díjak mérséklésén keresztül. Novemberben elfogadta a parlament az új hírközlési törvényt, amely a számhordozhatóságra vonatkozó előírásokat is tartalmaz, és 2004 januárjától lépett hatályba. 2004. januártól bevezették a szolgáltatók közötti vezetékes földrajzi számhordozhatóságot, míg a nem földrajzi és a mobil számhordozhatóság várhatóan idén májustól lép majd életbe. 2004-ben szintén bevezetésre kerül a végfelhasználók részére a szolgáltatóválasztás a helyi és internetes hívások esetében. A végfelhasználói árak tekintetében az ársapka szabályozás hatályban marad az egyetemes szolgáltatások árának meghatározására.

A vezetékes üzletágban a vonalszámcsökkenés jelentősen lassult, 2003-ban negyedévről negyedévre csökkent a vezetékes vonali lemorzsolódás. Mindez sikeres tarifacsomagjainknak, valamint új kampányunknak köszönhető, amelynek keretében lakossági és üzleti előfizetőknek kedvezményes belépési díjért kínáltunk analóg hozzáférést hagyományos és vezeték nélküli telefonkészülékkel. Az értékesítés növelésén túl sikeresek voltak ügyfélmegtartó erőfeszítéseink is. Az alapidjcsomagra előfizető ügyfelek aránya csökkent a kedvezményes tarifacsomagokat – elsősorban a Csevegőt és a Felezőt – választók javára. Az év végén az összes vonal közel fele tartozott valamelyik kedvezményes tarifacsomagba, ami több mint 1,4 millió előfizetőt jelent. A vezetékes üzletág megőrizte erőteljes készpénztermelő képességét, azonban továbbra is kerestük a költségcsökkentés lehetséges módjait a további hatékonyságnövelés érdekében. A Matáv Rt.-nél az egy alkalmazottra jutó vonalszám az elmúlt év végén 351 volt, tükrözve a vezetékesvonalszám-csökkenés minimalizálása és a létszámhatékonyság maximalizálása érdekében tett erőfeszítéseinket.

Megítélésünk szerint kedvezőek a kilátások internetes üzletágunk számára. 2003-ban csökkentek az internet használatának díjai. Meggyőződésünk, hogy a Matáv értékesítési erőfeszítései, a befektetésekre bevezetett és a magánszemélyek által igénybe vehető adókedvezmények, továbbá az Informatikai és Hírközlési Minisztérium által az internetszolgáltatóknak 2003-ban nyújtott újfajta támogatás olyan környezetet teremtett, amely elősegíti az internethasználat növekedését. Várakozásaink szerint ezé az idei évben is jelentősen emelkedni fog az internetet használók száma Magyarországon. Amint említettem már, sikeresen elértük ADSL-célszámunkat, mivel 2003 végére több mint 100 000 ADSL-csatlakozást építettünk ki. Ennek eredményeként az év végére a Matáv szolgáltatási területén hozzávetőleg minden ötödik internetes hozzáférés ADSL-kapcsolat volt.

A mobilpiac közelít a telítettség szintjéhez, amit jól tükröz a 2003. év végi 79%-os penetráció. Ebben a működési környezetben a Westel nagyobb hangsúlyt helyez a meglévő ügyfelek megtartására, mint újak szerzésére. A Westel megemelte a belépési korlátot, ezzel megtakarított az ügyfélmegszerzés költségén, s versenytársai is követték ezt a lépést. Mobilüzletágunk 2003 decemberében 47% feletti piaci részesedéssel megőrizte vezető pozícióját az erős verseny jellemezte piacon. A Westel az erősödő árverseny miatt számos jelentős árkedvezményt nyújtott ügyfeleinek, és további új szolgáltatásokat vezetett be. A cég elindított egy ügynevezett



„felező” kampányt is: a szerződéses ügyfeleknél a havi előfizetési díj fele lebeszélhető. Ennek köszönhetően kedvező folyamat indult el: a feltöltőkártyás ügyfelek egy része átváltott szerződéses csomagra. A szerződéses ügyfélkör bővítését elősegítette az is, hogy a Westelnél kamatmentes hitelre, előleg befizetése nélkül lehet MMS küldésre és fogadására alkalmas készüléket vásárolni. Ezzel párhuzamosan a szerződéses ügyfelek elégedettsége javult, aminek eredményeként csökkent a lemorzsolódás az év folyamán. Mindhárom szolgáltató bevezette saját egységes percdíj csomagjait feltöltőkártyás ügyfelei részére, és ezzel párhuzamosan növelte a számlázási egységet. A Westel változatlanul élén jár az újítások terén, és piacvezető az új szolgáltatások bevezetésében. A cég elindította a 777mobil portált, amelyen keresztül a felhasználók játékokat, csengőhangokat, logókat, online interjúkat és számos egyéb információt tölthetnek le WAP-os készülékeikkel. A Westel előfizetői mobiltelefonjaik használatával akár mozijegyet is vásárolhatnak. Az MMS is egyre népszerűbbé válik. Végül szeretném megemlíteni a Westel egy újabb technológiai áttörését. Magyarországon elsőként, tavaly októberben mobil- leányvállalatunk kísérleti UMTS-hálózatán videotelefonálással egybekötött mobilhívást bonyolított le.

Nemzetközi üzletágunk pénzügyi eredményeit elsősorban Macedónia lassuló makrogazdasága befolyásolta. A stagnáló bevételek ellenére a vállalat vezetése képes volt forrásokat találni a hatékonyságnöveléshez és a költségcsökkentéshez. Az értékcsökkenési leírás nélküli ráfordítások csökkenése elsősorban annak köszönhető, hogy mérséklődtek a más hálózati üzemeltetőknek történt kifizetések, és a készülékértékesítés szintén visszaesett. A szigorú költségellenőrzésnek köszönhetően megtakarításokat értünk el több költségcsoportban, mint például a marketing, karbantartási és utazási ráfordítások esetében. A sikeres költségcsökkentés eredményeként a MakTel kimagasló, 56%-os EBITDA rátát ért el 2003-ban. A MakTel tovább folytatta a díjkiegyenlítést, és a negyedik negyedévben kereskedelmi ADSL-szolgáltatást vezetett be. A mobilszegmensben a második szolgáltató megjelenésének köszönhetően 29%-ra nőtt a penetráció, ami megegyezik a vezetékes vonalsűrűséggel. A MobiMak piaci részesedése 86% körül volt 2003 végén.

Alapjában véve a Matáv alkalmazottain múlik az a képességünk, hogy stabil pénzügyi teljesítményt érjünk el. Az ölkötelezettségüktől, tapasztalatuktól és kreativitásuktól függ a cég eredményessége. Az Igazgatóság nevében szeretném elismerni és megköszönni munkatársaink 2003. évben nyújtott teljesítményét. Végül, de nem utolsósorban szeretném Részvényeseinket biztosítani afelől, hogy számunkra elsődleges cél a részvényesi érték védelme és fenntartható módon történő növelése.

Straub Elek
elnök-vezérigazgató



A Matáv Csoport felsővezetése

STRAUB ELEK ELNÖK-VEZÉRIGAZGATÓ, AZ ÜGYVEZETŐ BIZOTTSÁG ELNÖKE

(59 éves) A Budapesti Műszaki Egyetemen szerzett villamosmérnöki és mérnök-közgazdász oklevelet. 1970 és 1980 között a Munkaügyi Minisztériumban dolgozott számítástechnikai főosztályvezetőként. 1980-tól a Központi Statisztikai Hivatal számítástechnikai főosztályvezetője, majd elnökhelyettese, valamint a kormány tanácsadója és informatikai fejlesztési bizottságának vezetője volt. 1990-ben az IBM Magyarország vezérigazgatója lett. A Matáv vezérigazgatójává 1995. július 17-ével nevezték ki. A Matáv Igazgatóságának tagja 1995. június 7-étől, az Igazgatóság elnöke 1996. január 31-étől. Az Ügyvezető Bizottság elnöke 2000. november 14-étől.

DR. KLAUS HARTMANN GAZDASÁGI VEZÉRIGAZGATÓ- HELYETTES, AZ ÜGYVEZETŐ BIZOTTSÁG ELNÖKHELYETTESE

(42 éves) Közgazdász végzettséget, majd PhD és MBA fokozatot szerzett. Előbb az Arthur Andersen németországi részlegénél dolgozott, majd a BICC Csoport egyik leányvállalatánál pénzügyi vezetőként és működési kontrollerként. 1995-ben a nemzetközi tőkepiaci terület vezetője lett a Deutsche Telekomnál. 1997-től a pénzügyi ágazat vezetője volt a DT, a France Telecom és a Sprint közös tulajdonában levő Global One vállalatnál. 2000-ben tért vissza a DT vezérigazgatóságára mint a gazdasági vezérigazgató-helyettes vezető tanácsadója. A Matáv Igazgatóságának tagja 2000. október 27-étől. 2000. november 1-jével gazdasági vezérigazgató-helyettesé neveztek ki. Az Ügyvezető Bizottság elnökhelyettese 2000. november 14-étől.

BALOGH ANDRÁS MEGBÍZOTT STRATÉGIAI ÉS NEMZETKÖZI VEZÉRIGAZGATÓ-HELYETTES

(32 éves) A Budapesti Közgazdaságtudományi Egyetemen szerzett közgazdász diplomát. 1994-től az Andersen Consulting elemző-tanácsadója volt Frankfurtban, majd 1996-tól Budapesten; szakterülete a stratégiai vállalatértékelés, üzleti modellezés volt a távközlésben. 1998-ban tanácsadóként megbízták a Matáv Termékstratégia osztályának vezetésével, feladata a távközlési termékstratégia kialakítása volt. 2000-től projektvezetőként irányította a Matáv internet- és IP-stratégiájának kidolgozását. 2002-ben kinevezték a Csoport stratégiai tervezési ágazat igazgatójává. 2003. június 1-jétől megbízott stratégiai és nemzetközi vezérigazgató-helyettes.

DR. PÁSZTORY TAMÁS EMBERI ERŐFORRÁS ÉS JOGI VEZÉRIGAZGATÓ-HELYETTES

(52 éves) Szervezőmérnöki és jogi diplomát szerzett. 1969-től a Magyar Posta Budapest-vidéki Igazgatóságán különböző munkakörökben dolgozott. 1980-ban került a Magyar Posta Vezérigazgatóságán munkaügyi osztályvezetői, majd munkagazdasági szakosztályvezetői munkakörbe. Aktív részese volt a Posta utódvállalatai, ezen belül a Matáv megalakításának, működése kialakításának. 1990-től a Matáv emberi erőforrás-fejlesztési ágazatának igazgatója. 1995 júliusától főigazgatóként, majd 1996. február 1-jétől vezérigazgató-helyettesként irányítja az emberi erőforrás és jogi területet.



A Matáv Csoport felsővezetése
(balról jobbra):

DR. KLAUS HARTMANN
gazdasági vezérigazgató-helyettes, az
Ügyvezető Bizottság elnökhelyettese

BODNÁR LÁSZLÓ
szolgáltatási és logisztikai
vezérigazgató-helyettes

SIMÓ GYÖRGY
vezérigazgató,
Axelero Internet

BALOGH ANDRÁS
megbízott stratégiai és nemzetközi
vezérigazgató-helyettes

STRAUB ELEK
elnök-vezérigazgató,
az Ügyvezető Bizottság elnöke

SUGÁR ANDRÁS
vezérigazgató, Westel Mobil

TANKÓ ZOLTÁN
vezérigazgató-helyettes,
Üzleti Megoldások Üzletág

CHRISTOPHER MATTHEISEN
vezérigazgató-helyettes,
Lakossági Szolgáltatások Üzletág

DR. PÁSZTORY TAMÁS
emberi erőforrás és jogi
vezérigazgató-helyettes

MANFRED OHL
műszaki vezérigazgató-helyettes,
Hálózati Rendszerek Üzletág

BODNÁR LÁSZLÓ SZOLGÁLTATÁSI ÉS LOGISZTIKAI VEZÉRIGAZGATÓ-HELYETTES

(55 éves) Szakmai pályafutását a budapesti Elektromechanikai Vállalatnál kezdte, majd a Magyar Posta miskolci igazgatóságán távközlés-fejlesztéssel foglalkozott. 1989 és 1990 között a Posta soproni igazgatóságának, majd 1990 és 1999 között a Matáv Soproni Igazgatóságának igazgatója. 1998–1999-ben emellett a Matáv szervezatkorszerűsítési projektjének irányítója volt. 1999 januárjától a Nyugat-magyarországi Műszaki Igazgatóság igazgatójává, majd 1999. március 16-ával a Matáv logisztikai vezérigazgató-helyettesévé nevezték ki. 2002. január 1-jétől szolgáltatási és logisztikai vezérigazgató-helyettes, egyúttal augusztus 31-ig megbízott vezérigazgató-helyettesként irányította a Lakossági Szolgáltatások Üzletágát.

MANFRED OHL MŰSZAKI VEZÉRIGAZGATÓ-HELYETTES, HÁLÓZATI RENDSZEREK ÜZLETÁG

(56 éves) 1984-ig a Deutsche Telekomnál a nemzetközi földi és műholdas átviteli rendszerek működését és fenntartását felügyelte. Ezután a hálózatok kiépítésének, működésének és fenntartásának tervezéséért felelős regionális igazgatóként dolgozott. 1989 után a kelet-németországi hálózatépítésért és a műszaki ágazat beruházásaiért felelt. 1995-től a Deutsche Telekom Műszaki Hálózatok ágazatát vezette. 1999. január 1-jével kinevezték a Matáv műszaki vezérigazgató-helyettesévé. 2002. január 1-jétől egyúttal a Hálózati Rendszerek Üzletág vezetője.

TANKÓ ZOLTÁN VEZÉRIGAZGATÓ-HELYETTES, ÜZLETI MEGOLDÁSOK ÜZLETÁG

(46 éves) A Budapesti Műszaki Egyetemen szerzett villamosmérnöki oklevelet. 1980-tól a Budapesti Rádiótechnikai Gyárban, majd 1982-től a Kőbányai Gyógyszerárnyaggyárban dolgozott számítástechnikai fejlesztőmérnöként. 1984-től a Műszertechnika munkatársa volt különböző beosztásokban, 1987-ben a cég elnökhelyettese, majd 1990-ben a távközlésért felelős vezérigazgató-helyettese lett. 1996 februárjától a Matáv Üzleti Kommunikációs Üzletágának igazgatója volt. 2000. január 1-jével kinevezték a Matáv értékesítési vezérigazgató-helyettesévé. 2002. január 1-jétől vezérigazgató-helyettesként az Üzleti Megoldások Üzletág vezetője.

CHRISTOPHER MATTHEISEN VEZÉRIGAZGATÓ- HELYETTES, LAKOSSÁGI SZOLGÁLTATÁSOK ÜZLETÁG

(42 éves) Gazdasági és pénzügyi végzettséget szerzett a bloomingtoni Indiana Egyetemen és a New York-i Columbia Egyetemen. 1990-ben Magyarországra jött, ahol üzleti elemzéssel és stratégiai tervezéssel foglalkozó tanácsadói vállalkozást alapított. 1993-tól a US West International marketingvezetőjeként, majd a Westel Mobil marketing- és értékesítési igazgatójaként tevékenykedett. 1997-től Londonban a MediaOne mobil-vállalkozásainak kereskedelmi és marketingtevékenységét irányította, majd a BT Cellnet üzleti, kereskedelmi és marketingigazgatójaként dolgozott. 2002. szeptember 1-jétől lett a Matáv vezérigazgató-helyettese, a Lakossági Szolgáltatások Üzletág vezetője.

SIMÓ GYÖRGY VEZÉRIGAZGATÓ, AXELERO INTERNET

(37 éves) 1997-ben végzett a budapesti ELTE szociológia szakán. Egyetemi tanulmányai közben ösztöndíjjal a New York-i New School for Social Research szociológia szakán tanult. 1991-ben a Tílos Rádió alapítója, műsorvezetője, később kuratóriumi elnöke, 1996-tól 1998-ig az AMARC-Europe, az Európai Közösségi Rádiók Szövetségének alelnöke. 1999-től a MatávNet (2001-től Axelero Internet) programigazgatója. 2000-ben a Matáv internetstratégiáját kidolgozó projekt egyik vezetője, ezután az Axelero vezérigazgató-helyettese és ügyvezetője, majd médiáért, stratégiáért és kommunikációért felelős általános vezérigazgató-helyettese lett. 2003. november 1-jétől az Axelero Internet vezérigazgatója.

SUGÁR ANDRÁS VEZÉRIGAZGATÓ, WESTEL MOBIL

(57 éves) A Budapesti Műszaki Egyetemen szerzett villamosmérnöki diplomát. Pályáját fejlesztőmérnöként kezdte az Elektromechanikai Vállalatnál. 1974-ben a Külkereskedelmi Minisztérium munkatársa lett. 1980-tól a kereskedelmi tanácsos helyettese volt Magyarországon a kereskedelmi kirendeltségén New Yorkban. 1985-ben az Intercooperation Rt. vezérigazgató-helyettese lett. 1988-tól a Transelektro Rt. kereskedelmi igazgatója és vezérigazgató-helyettese volt. 1991-ben kinevezték a Westel Rádiótelefon Kft. vezérigazgatójává. Alapításától, 1993-tól a Westel Mobil Rt. vezérigazgatója.

A Matáv Igazgatósága

A MATÁV IGAZGATÓSÁGÁNAK TAGJAI A 2003. ÁPRILIS 25-EI ÉVES RENDES KÖZGYŰLÉS HATÁROZATA ALAPJÁN



STRAUB ELEK

(59 éves) Villamosmérnöki és mérnök-közgazdász diplomát szerzett, majd 1970 és 1980 között a Munkaügyi Minisztériumban számítástechnikai főosztályvezetőként dolgozott. 1980-tól a Központi Statisztikai Hivatal számítástechnikai főosztályvezetője, majd elnökhelyettese volt, valamint a kormány tanácsadója és informatikai fejlesztési bizottságának vezetője. 1990-ben az IBM Magyarország Kft. vezérigazgatója lett. A Matáv vezérigazgatója 1995 júliusától, az Ügyvezető Bizottság elnöke 2000 novemberétől. A Matáv Igazgatóságának tagja 1995. június 7. óta, az Igazgatóság elnöke 1996. január 31. óta.



DR. FÖLDESI ISTVÁN

(55 éves) Húsz évet töltött diplomáciai szolgálatban. Londonban, Madridban és Washingtonban gazdaságpolitikai attasé, majd tanácsos. A Külügyminisztérium tudományos-műszaki főosztályvezetője volt 1988-ig, majd 1990-ig a miniszterelnök tanácsadója. 1989-től a Külügyminisztérium Nemzetközi kapcsolatok főosztályának helyettes vezetője. 1992-től nemzetközi üzleti tanácsadóként tevékenykedik. 1993–1995 között az IMPAC Integrated Control Systems amerikai menedzsment-tanácsadó cég közép-európai, majd USA keleti parti alelnöke volt. Jelenleg az EuroAccess üzleti tanácsadó cég elnöke. Az Igazgatóság tagja 1994. december 13-tól 1999. április 28-ig, az Igazgatóság elnöke volt 1994–96-ban. A Matáv Igazgatóságának tagja 2003. április 25. óta.



JAN GELDMACHER

(42 éves) Üzleti végzettséget szerzett a kölni egyetemen, ezután értékesítési vezetőként dolgozott az NCR/AT&T több részlegénél, majd az AT&T amerikai központjában San Diegóban. 1996-tól több vezető pozíciót töltött be a Meganet, Vebacom és o.tel.o vállalatoknál Németországban. 1999-ben a debis Systemhausnál dolgozott hálózati üzemviteli és nemzetközi támogatási területen. 2000-ben átvette a Deutsche Telekom nemzetközi hálózatok és érdekeltségek területének vezetését. 2001-től a T-Systems International távközlési szolgáltatásokért felelős igazgatója. A Matáv Igazgatóságának tagja 2002. április 26. óta.



MICHAEL GÜNTHER

(59 éves) Üzleti tanulmányokat folytatott a berlini és hamburgi egyetemen. 1971-től a Philips kereskedelmi vezetője volt. 1987-től a Philips Kommunikations Industrie igazgatósági tagja volt. 1994-ben a DeTeSystems, a Deutsche Telekom leányvállalata kereskedelmi vezetője lett. 1996-tól a Deutsche Telekom üzleti előfizetőkért felelős pénzügyi és kontrolligazgatóként dolgozott. 1997-től a T-Mobil pénzügyi és kontrolligazgatója volt. 2000-ben a T-Mobile International gazdasági vezérigazgató-helyettese lett, 2001-től pedig a vegyesvállalatok irányításáért felelős vezérigazgató-helyettese. A Matáv Igazgatóságának tagja 2002. április 26. óta.



DR. KLAUS HARTMANN

(42 éves) Közgazdász, doktori és MBA fokozatot szerzett. Az Arthur Andersen németországi részlegénél dolgozott, majd a BICC Csoportnál volt pénzügyi vezető és működési kontroller. 1995-ben a nemzetközi tőkepiaci terület vezetője lett a Deutsche Telekomnál. 1997-től a Global One pénzügyi ágazatvezetője volt, majd 2000-től a Deutsche Telekom gazdasági vezérigazgató-helyettesének vezető tanácsadója. 2000 novemberétől a Matáv gazdasági vezérigazgató-helyettese, az Ügyvezető Bizottság elnökhelyettese. A Matáv Igazgatóságának tagja 2000. október 27. óta.



HORST HERMANN

(48 éves) 1978-ban kezdett dolgozni a Deutsche Telekomnál üzemeltetési vezetőként. 1990-től a DT központjában, a vállalati stratégia és szabályozáspolitikai területén dolgozott. 1994 után a DT szingapúri regionális központjában üzletfejlesztési és pénzügyi ügyvezető igazgatóhelyettes volt. 1996-tól ismét a bonni központban dolgozott a stratégiai tervezés felelőseként. 1998-ban csatlakozott a Matáv-hoz a stratégiai és üzletfejlesztési terület vezetőjeként. 2002-től stratégiai és nemzetközi vezérigazgató-helyettesként felelős volt a portfóliómenedzselésért, valamint a tartalom- és médiapolitikáért is. 2003-ban a T-Com Nemzetközi Üzletágért felelős alelnöke lett. A Matáv Igazgatóságának tagja 2003. április 25. óta.



DR. PATAI MIHÁLY

(50 éves) 1976-tól a Magyar Nemzeti Bank, 1978-tól a Pénzügykutató Intézet munkatársa volt. 1982-től a Pénzügyminisztérium osztályvezetője, 1986-tól az Általános Értékpapíri Bank igazgatósági elnöke. 1988-ban a Világbank és az IFC ügyvezető igazgatója, 1993-ban a Kereskedelmi Bank igazgatója lett. 1996-ban a Budapest Investment International elnök-vezérigazgatója, majd ugyanabban az évben az Allianz Hungária Biztosító elnök-vezérigazgatója lett. A Matáv Igazgatóságának tagja 1998. április 28. óta.



DR. RALPH RENTSCHLER

(43 éves) Közgazdasági egyetemi tanulmányait követően megszerezte a doktori fokozatot, majd 1988-tól a Robert Bosch cégnél szaktanácsadóként beruházáselemzéssel és költségvetéssel foglalkozott. 1992-től a Carl Zeiss Csoport kontrolling-, valamint terv- és jelentéskészítő osztályvezetőjeként felelős volt a stratégiai tervezésért is. 1997-től a Carl Zeiss márkaoptikai divíziójának kereskedelmi vezetőjeként a számvitel, a kontrolling, az adatfeldolgozás és a beszerzés irányítója volt. 2001-ben a Csoport kontrollingvezetője lett. 2002-től a T-Com pénzügyekért felelős igazgatósági tagja. 2002–2003-ban a Matáv Felügyelő Bizottságának tagja volt. A Matáv Igazgatóságának tagja 2003. április 25. óta.

DR. CSÁNYI SÁNDOR, aki 2000. április 27. óta volt az Igazgatóság tagja, s akit 2003. április 25-én újraválasztottak, 2003. november 26-ai hatállyal lemondott igazgatósági tagságáról.

A MATÁV FELÜGYELŐ BIZOTTSÁGA

A Matáv Felügyelő Bizottságának tagjai a 2003. április 25-ei éves rendes Közgyűlés határozata alapján

DR. PAP LÁSZLÓ ELNÖK
BÖHM GÉZA
CSIZMADIA ATTILA

ARNE FREUND
WOLFGANG HAUPTMANN
KADLÓT GELLÉRT

JOACHIM KREGEL
DR. KLAUS NITSCHKE
VERMES PÉTER



A 100 000. ADSL-
kapcsolat: érték
a vezetékes vonalakon

Mérföldkövek 2003

TRENDFORDULÓ A VEZETÉKES SZEGMENSZEN

2003-ban a Matáv fokozott intenzitású marketingstratégiával, innovatív ajánlatokkal és célzott kommunikációs tevékenységgel hónapról hónapra lassította, majd az utolsó negyedévben kis híján leállította a vezetékes vonalak számának 2001 óta tapasztalható, elsősorban a mobilhelyettesítés hatására bekövetkezett csökkenését. A vezetékes hálózat új perspektíváit tekintve egyik legnagyobb eredményünk az internethasználat gyors fejlődése, ami együttes eredménye a szélessávú kapcsolatok dinamikus bővülésének, a vezetékestelefon-használatot ösztönző díjcsomagoknak és a kormányzati szerepvállalással 2003 márciusától érvényesített átlag 25%-os díjcsökkenésnek.

ERŐTELJES NÖVEKEDÉS SZÉLES SÁVON

2003 legnagyobb sikere a Matávnál az egy évvel korábban kitűzött cél – 100 000 ADSL – elérése volt, közel 104 ezer csatlakozással. Az ADSL-penetráció erőteljes, 205%-os növelésével együtt járt az internethasználat bővítése.

Ügyfeleink közt a szélessávú internetezők aránya európai viszonylatban is igen magasnak tekinthető, hiszen az Axelero internet-előfizetőinek 33%-a széles sávon csatlakozik a világhálóhoz. Ezzel megteremtettük annak lehetőségét, hogy sikerüljön megőrizni vezetékes hálózatunk értékét, stabilizálni a szerepét a telefonálásban és a szélessávú internetezésben egyaránt. 2003-ban megháromszoroztuk az ADSL-szolgáltatással ellátott települések számát: az év végéig 175 helységbe jutott el a szolgáltatás, ezeken a településeken él a lakosság 80%-a.

CSATANYERÉS A MOBILPIACON

2003-ban minden eddiginél hevesebb verseny indult a mobilpiacon, amit fokozott intenzitású kommunikáció és gyors egymásutánban piacra kerülő tarifacsomagok jellemeztek. A Westel professzionálisan reagált, megtalálta a sikerhez vezető módszereket, aminek eredményeként 2003 utolsó negyedévében stabilizálta, sőt decemberben növelni tudta piacvezető részesedését. A Westel a mobilszolgáltatások kínálatának bővítésével biztosíthatja további növekedését.

MATÁV – DEUTSCHE TELEKOM: 10 ÉVE EGYÜTT

A Deutsche Telekom, Európa legnagyobb távközlési szolgáltatója a Matáv privatizációjának kezdetén, 1993 decemberében megkötött szerződések alapján már 10 éve van jelen Magyarországon. Stratégiai befektetőként 10 év alatt bizonyította hosszú távú elkötelezettségét Magyarország legnagyobb távközlési szolgáltatója és a magyar távközlés jövője iránt. A DT szerepvállalása – a fejlesztésre és korszerűsítésre fordított erőforrások biztosításával, a felhalmozott szaktudás és tapasztalat (know-how) átadásával – nagyban hozzájárult az európai színvonalú távközlés létrejöttéhez hazánkban. A Matáv ma a közép- és kelet-európai régió egyik legfejlettebb és legsikeresebb távközlési vállalata.

Deutsche Telekom – Matáv:
hosszú távú elkötelezettség



MEGÚJULT MATÁV-HONLAP

A Matáv 2003 októberében átalakított és megújított honlapja (www.matav.hu) számos új szolgáltatást nyújt az ügyfeleknek, a befektetőknek, a sajtónak és minden érdeklődőnek. Ezen túlmenően a céggel kapcsolatos friss hírekről is naprakészen tájékozódhatunk a honlapon. A Matáv a legnagyobb és leglátogatottabb magyar vállalati honlap: több mint 6000 oldalból áll. A Matáv honlapja a vállalati honlapok közül elsőként került fel a Medián hivatalos webaudit listájára, így hitelesített adatok állnak rendelkezésre a látogatottságáról. Egyetlen munkanapon átlagosan 17 ezer látogatót regisztrálnak a honlapon, akik 161 ezer oldalt töltenek le.

Új Matáv-honlap:
a vezető vállalati
weboldal



SZAKMAI ELISMERÉSEK

A Matáv Csoport 2003-ban is számos díjban és kitüntetésben részesült mind gazdasági, mind szakmai teljesítményének elismeréseként. Az Investor Relations Magazine Nagydíját nyerte el a Matáv a legjobb befektetői kapcsolatokért a közép-kelet-európai régióban és Magyarországon, továbbá a legjobb befektetői kapcsolatok weboldalért és a legjobb éves jelentésért. Globális díjat nyertünk a Matávnál bevezetett innovatív munkafolyamat-irányító (WFMS) rendszerért. Kármán Tódor-díjban részesült a Matáv a tudományos kutatás érdekében végzett kiemelkedő tevékenységéért. 2003-ban Az év legjobb TOP 200 vállalata díjjal jutalmazták a Westelt három mutatószám – a bevételnövekedés, a tőkearányos megtérülés és az adózott eredmény – alapján. A Budapest Business Journal üzleti hetilap olvasóinak szavazatai alapján az Axelero Internetet jutalmazták A legjobb internetszolgáltató díjjal 2003-ban.



Versenypiaci pozíciók

Vezetékes hozzáférés:
tartós kapcsolatok

EU-KONFORM SZABÁLYOZÁSI KÖRNYEZET

A 2004. január 1-jével hatályba lépett elektronikus hírközlési törvény biztosítja az információs társadalom fejlesztését, és lebontja a távközlési verseny korlátait Magyarországon, emellett maximálisan alkalmazkodik az Európai Unió direktíváihoz. A Matáv Csoport elismert, proaktív közreműködéssel segítette elő az EU-konform, piacorientált és fogyasztóközpontú szabályozási környezet kialakítását. 2003 decemberében jött létre a Matávot és a nagyobb szolgáltatókat összefogó Távközlési Kerekasztal. Tagjai folytatni kívánják konstruktív szakmai együttműködésüket az információs társadalom kiépítése és a fogyasztók érdekében.

FELKÉSZÜLTÜNK AZ UNIÓS CSATLAKOZÁSRA

A Matáv Csoport minden tekintetben meg kíván felelni az Európai Unió követelményeinek, s méltó akar lenni az Unió szellemiségéhez. Már a 2004. májusi csatlakozást megelőző időszakban felkészültünk az EU színvonalához való igazodásra a szolgáltatásokban, az árképzésben, az ügyfélkezelésben és a belső folyamatokban. A Matáv már évek óta az európai minőségi elvárásoknak megfelelően működik, ezt a csoportszintű ISO-minőségmenedzsment tanúsítvány és több független vizsgálat is igazolta. A Matáv számára egyértelműen pozitív kilátásokat és új esélyeket hoz a csatlakozás. Jelen lehetünk az Unió központjában, s e téren építeni kívánunk stratégiai tulajdonosunk, a Deutsche Telekom uniós tapasztalataira és kapcsolataira. Emellett a Matáv a 2004-ben csatlakozó országok távközlési cégeit összefogó regionális kezdeményezés keretében tervezi érdekeinek uniós érvényesítését.

KONSZOLIDÁLÓDÓ VERSENYPIAC, MEGŐRZÖTT MATÁV-POZÍCIÓK

2003-at a versenyipiaci konszolidáció időszakának tekintettük, amelynek során sikeresen reagáltunk a minden üzletágban erősödő piaci verseny kihívásaira. Megőriztük az egyensúlyt a nyereség- és a piaci részesedési szintek között, és megtartottuk erős vezető pozíciónkat mindegyik üzleti szegmensben. A vezetékes telefóniába új életet lehelünk, és arra számítunk, hogy a fogyasztók mellettünk döntenek, a Matávot választják. Erőfeszítéseink sikerét jelzi, hogy a főként a belföldi távhívásoknál erősödő versenyben helytállunk a vezetékes piacon, hiszen a szolgáltatóválasztás első 2 éve csak minimális, 2%-os lemorzsolódással járt, és vonalszámban továbbra is közel 81%-os részesedés a Matáv Csoporté.

A MATÁV A VERSENYTÁRSÁK TELEFONPIACÁN

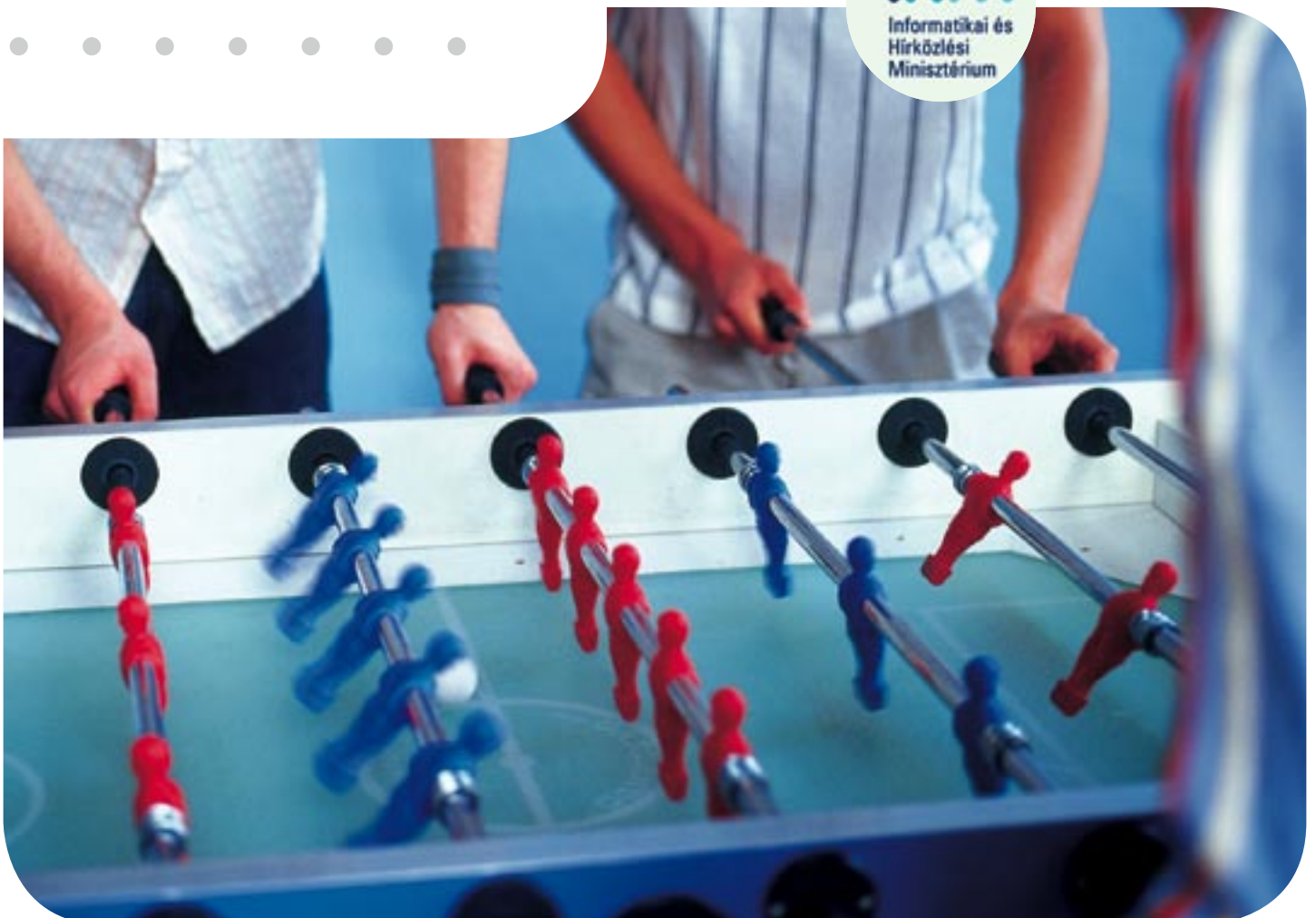
2003 októberétől Szegeden is nyújt vezetékes telefonszolgáltatást a Matáv. A Dél-Alföld legnagyobb városának központjában korábban kiépített Matáv-hálózat tette lehetővé az egyik legnagyobb versenytárs, az Invitel székhelyén elindított vállalkozást. A Matáv telefonközpontot telepített Szeged belvárosában, és jelentős forgalmú cégeket, intézményeket sikerült megnyernie ügyfélnek ISDN-vonalak használatára.

SZÁMHORDOZHATÓSÁG

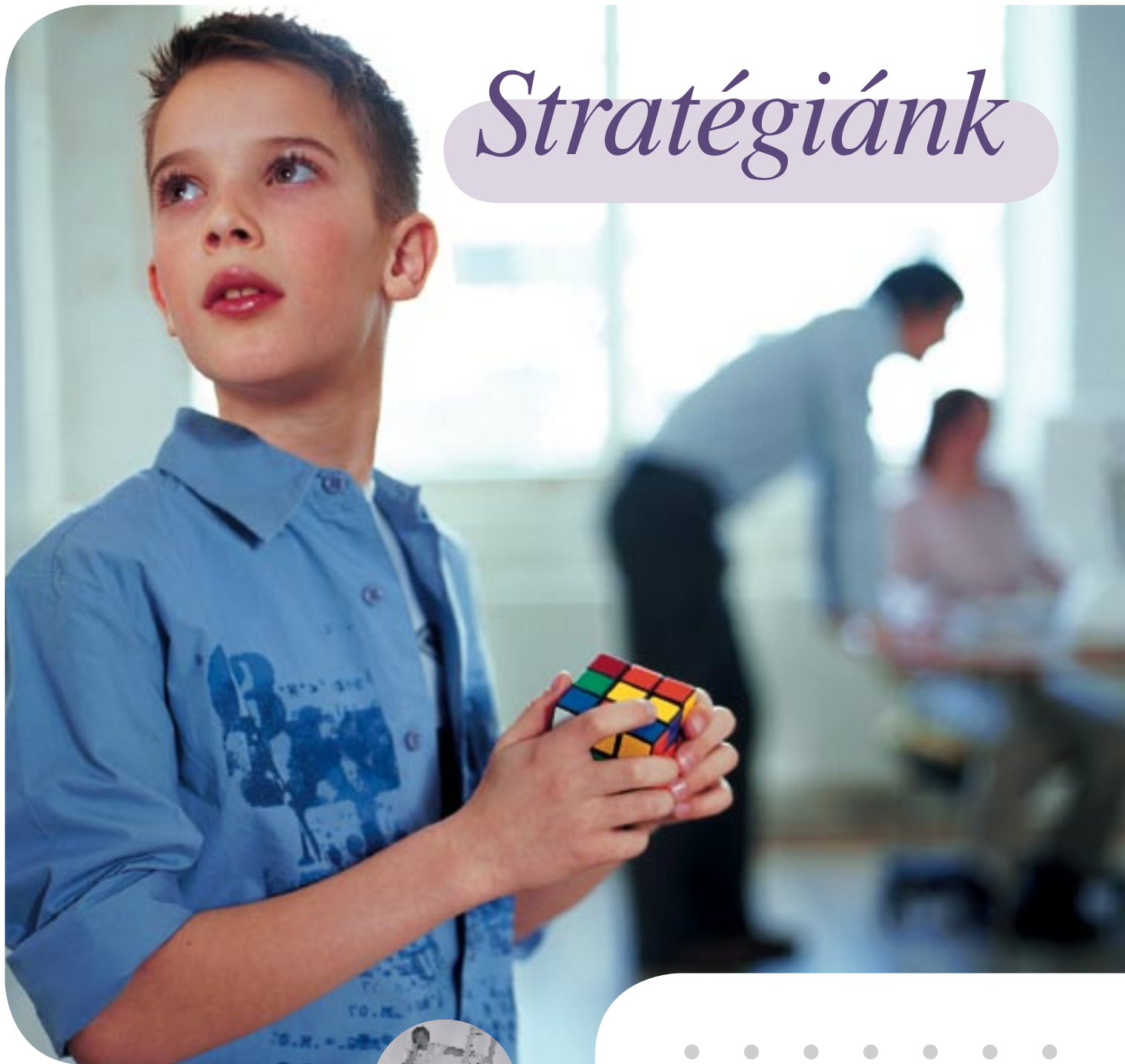
A Matáv 2003. december 31-ére elkészült a vezetékes számhordozhatóság nyújtásához szükséges beruházásokkal. 2004 januárjában kötötte az első olyan megállapodást a Matáv és az Invitel egyik kiemelt üzleti ügyfele, amelynek értelmében a jövőben az ügyfél a Matáv szolgáltatásait kívánja igénybe venni, a korábbi telefonszámát megtartva. 2004-től lehetővé vált Magyarországon a számhordozhatóság, azaz ha az előfizető telefonszolgáltatót vált, meglévő telefonszámát megtarthatja. A vezetékes előfizetők számára így lehetőség nyílik arra, hogy kedvezőbb feltételeket ajánló szolgáltatót válasszanak.



Számhordozhatóság
az Informatikai és
Hírközlési Minisztérium
támogatásával



Stratégiánk



Vezetékes szegmens:
új fellendülés előtt

STABILIZÁLT PIACVEZETŐ POZÍCIÓ

A Matáv Csoport a magyar és a közép-kelet-európai távközlési iparágak meghatározó szereplője volt 2003-ban is. Sikeresen stabilizáltuk vezető piaci pozíciónkat, javítva versenyképességünket, tovább növelve pénzügyi erőnket és maximalizálva a termelékenységünket. A növekedés fő forrásait a következő időszakban a mobilkommunikáció, a szélessávú internetezés és a vezetékes hálózati működés képezi majd. A vonalszám- és penetrációnövekedés által vezérelt üzleti tevékenységünket átalakítjuk az ügyfélértékre és ügyfélmegtartásra fókuszáló üzletté. Ennek jegyében megújítottuk szolgáltatás- és termékínálatunkat. Kiemelt figyelmet fordítottunk a felkészülésre, hogy megfeleljünk a 2004-től hatályos új, EU-konform piaci szabályozás elvárásainak.



Matáv Csoport értékesítési hálózat: integrált termékkínálat

STRATÉGIAI ÉRTÉKTEREMTÉS

Az iparág vezető szereplőjeként a Matáv jó pozíciókkal bír ahhoz, hogy továbbra is a fenntartható növekedés pályáján haladjon, kihasználva a szélessávú és a nem beszéd célú mobilszolgáltatások területén megnyíló új lehetőségeket is. Értékteremtő stratégiánk az alábbiakra összpontosít:

- A részvényesi érték maximalizálása, biztosítva a üzletágak növekedését és versenyképességét üzleti területükön.
- Válaszadás a globális termékkifejlesztési kihívásokra, miközben illeszkedünk a DT Csoport szolgáltatási ajánlataihoz.
- Teljes körű termékkínálat és speciális szolgáltatási ajánlatok az integrált hálózati platformokra és marketing-szinergiákra, valamint a Csoport kombinált értékesítési csatornáira építve.

VERSENYKÉPES VÁLASZOK AZ ÜGYFELEK IGÉNYEIRE

- A vezetékes szegmensben az Üzleti Megoldások Üzletág piaca továbbra is növekedik, mivel az üzleti célú adatátvitel iránti kereslet egyre erősebb. Az üzletág hatékony intézkedéseket tett a piaci részesedés stabilizálása, az ügyfélbázis megtartása, valamint a piac bővítése érdekében. Legnagyobb forgalmú ügyfeleinkkel hosszú távú szerződéseket kötöttünk. Piaci részesedésünk 61%-os volt az adatátviteli, mobil- és internetszolgáltatásokat felölelő üzleti kommunikációs piacon.
- A Lakossági Szolgáltatások Üzletág rövid távú célja a vezetékes vonalszám megőrzése. Az ügyfélbázis stabilizálása érdekében átdolgoztuk termékkínálatunkat. Az egyik fő megtartó erő a szélessávú internetelés, amelyben az ADSL-csatlakozások mellett számolunk a vezetékek nélküli (WLAN) hozzáférés terjedésével is. A tömegtermékké váló szélessávú internetezéshez társulnak az újabb kedvezményes díjsomagok, a bővülő termékportfólió és a továbbfejlesztett végberendezések.
- Az Internet Üzletág a piac egyetlen integrált szolgáltatójaként teljeskörűen kínál szolgáltatásokat minden ügyfélszegmens részére. Az Axelero az internetpiac motorjaként stratégiai feladatának tekinti a további dinamikus növekedést, az internetpenetráció növelését, az eredményesség folyamatos javítását. Az internet fontos szerepet játszik abban is, hogy a Csoport vezetékes üzleti szegmensét a jövőbeni növekedési lehetőségek felé pozicionáljuk, főként a szélessávú szolgáltatások terjesztésével.
- A Mobil Üzletág rövid- és középtávon a Csoport növekedésének fő hajtóereje. A magyarországi mobilpiac bővülése lassul, miután 2003 végén a penetráció elérte a 78,5%-ot. A piacon továbbra is a Westel a legerősebb, és az erős versenyben is őrzi pozícióit, noha a nyereségesség fenntartása érdekében előre kiszámított és kontrollált módon veszített piaci részesedéséből.
- A nemzetközi szegmens a Csoport fontos értékteremtője hosszú távon is. Stratégiai célunk, hogy a piaci igényekkel összhangban biztosítsuk a MakTel fenntartható nyereségességét és stabil pénzügyi teljesítményét, továbbá alkalmazzuk a Magyarországon szerzett tapasztalatokat a vezetékes és mobilhálózat kiépítése és kiegyensúlyozott növekedése érdekében.

Üzleti megoldások



Matáv rendszerintegráció:
egykapus kiemelt
üzleti ügyfélszolgálat

RENDSZERINTEGRÁCIÓ ÉS PIACVEZETŐ POZÍCIÓ

A rendszerintegráció az üzleti kommunikációs piac legdinamikusabb területe lett a távközlés és az informatika konvergenciája nyomán. Kihasnálva a Matáv Csoport tagvállalatai és megoldásszállító partnereink összehangolt tevékenységét, ügyfélkörünk egyedi igényeihez igazodó, sőt elvárásait megelőző rendszerintegrációs megoldáscsomagokat hozunk létre, amelyek segítik a hatékony és gazdaságos üzletmenetet, az üzleti folyamatok költséghatékony tervezését. A Matáv minden téren világszínvonalú üzleti kommunikációs szolgáltatásokat és megoldásokat nyújt: kínálatában elérhető a Matáv Csoport és partnereink teljes portfóliója, ami ügyfeleink elégedettsége révén megerősíti piacvezető helyünket. A program hozzájárul ahhoz is, hogy a magyar középállalatok jobban felkészülhessenek az európai integráció versenykihívásaira.

ÚJ ÜZLETI MEGOLDÁSCSOMAGOK

A Matáv 2003 novemberében hat új üzleti megoldáscsomaggal lépett a piacra: biztonságtechnikai, megosztott internet, ügyfélkapcsolati, távoli elérés, szállodai, valamint kereskedelmi láncok számára kialakított megoldások. Ezek az új termékek a Matáv Csoport tagvállalatainak és a nemzetközi informatikai piac vezető szereplőinek bevonásával készültek, a megoldásokban a távközlési és informatikai elemek integráltan jelennek meg. A megoldáscsomagok moduláris felépítésűeknek, a rész megoldások önálló használhatóságának köszönhetően lehetőséget kínálnak az ütemezett megvalósításra, valamint egyedi, cégre szabott alkalmazások összeállítására. Kiváló működésükre az is garancia, hogy a Matáv olyan nemzetközileg elismert cégekkel működik együtt e megoldásokban, mint az IBM, a Microsoft, a HP, az Avaya, a Cisco, a D-Link vagy az Albacomp.

BELÉPÉS AZ OUTSOURCINGPIACRA

A Matáv Üzleti Megoldások 2003-tól olyan tevékenységek végzésére is vállalkozik, amelyekkel biztosíthatja, hogy partnerei saját szakterületükre koncentrálhassanak, miközben gazdaságosabbá és hatékonyabbá teszik üzletmenetüket egyes tevékenységek kihelyezésével. A Rába Szolgáltatóház 2003. októberi megvásárlása révén elsőként a Rába Járműipari Holding számára nyújtunk távközlési, informatikai, pénzügyi, számviteli és humán szolgáltatásokat.

EGYKAPUS MENEDZSELÉS GARANCIÁKKAL

A Matáv elsősorban a mintegy 6000 középállalatot célozta meg új üzleti megoldásaival. Egy helyen rendelhetik meg ügyfeleink a testreszabott megoldáscsomagokat, és személyes ügyfélmenedzsereink révén a kiszolgálás is egykapus. Ezzel fővállalkozói tevékenységet végzünk, amelynek célja, hogy ügyfeleink üzletmenetét, üzleti folyamatait hatékonyabbá tegyük. Fontos eleme a Matáv által kínált rendszerintegrációnak, hogy az ügyfélnek nem feltétlenül kell új eszközöket vásárolnia vagy saját szakembert alkalmaznia, mivel erre kedvező finanszírozási lehetőségeket, teljes körű támogatást és tanácsadást is biztosítunk.

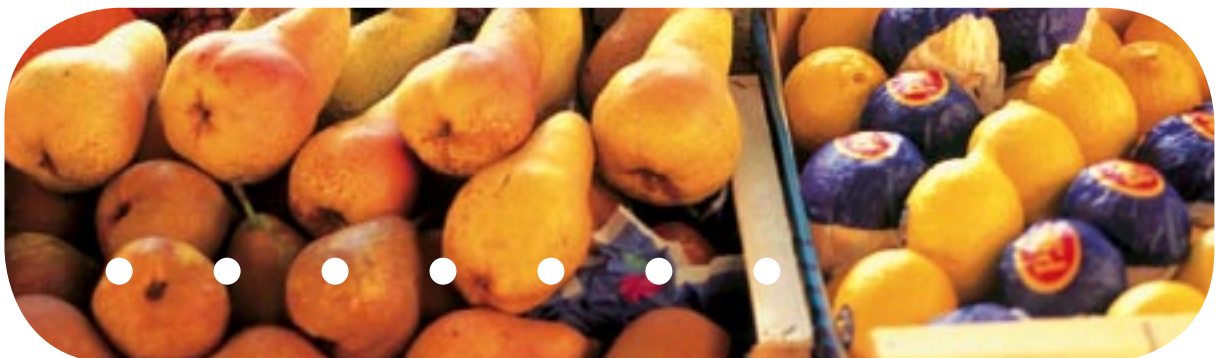




Infokommunikációs
megoldások: hatékony
működés garanciákkal

NEMZETKÖZI SZOLGÁLTATÁSOK

A piaci liberalizációt követően fontos üzleti célunk a nemzetközi piaci részesedés megtartása. Ezt a minőségi követelmények szem előtt tartásával és az optimális nemzetközi irányítási útvonalak megválasztásával biztosítjuk. Erősen építünk a Deutsche Telekom Csoport biztosította szinergiahatásra. A Budapestet is magában foglaló GEANT európai tudományos hálózatot a T-Systems Hungary segítségével a régió legjelentősebb forgalmú hálózatává fejlesztettük. A magyarországi T-Systemsszel jelenleg is több projektben dolgozunk együtt, a két vállalat szinergiáinak minél jobb kihasználására törekedve.





ÚJ TÁVLATOK A VEZETÉKES TELEFÓNIÁBAN

A Matáv kiemelt célja a vezetékes piac újraélesztése, és 2003-ban sikeres lépéseket tett ennek érdekében. Egyre lassult, majd a 4. negyedévben (0,2%-os visszaeséssel) csaknem megállt a vezetékes telefonvonalaink számának csökkenése, elsősorban a készülékkel együtt kínált, rendkívül kedvező telefonvonal-ajánlataink és értéknövelt szolgáltatásaink hatására (Vezetékes SMS, hívókártyák).

Lakossági szolgáltatások

Nyílt Internet:
világháló minden
Matáv-ügyfélnek



ADSL internet:
vezetékes és
műholdas kapcsolat

2003 végén a Matáv vezetékes vonalainak 18,3%-a volt korszerű ISDN-csatlakozás. A vezetékes hálózat mellett szól az is, hogy hosszú és fontos beszélgetéseket vagy konferenciahívásokat jobb minőségben, kényelmesebben lehet rajta bonyolítani. Az internet pedig új jelentőséget ad a vezetékes kapcsolatnak.

ÜGYFÉLRE SZABOTT DÍJCSOMAGOK

Lakossági ügyfeleink nagyobbik fele választott kedvezményes díjcsomagot 2003-ban, ami több mint 1,4 millió vonalat jelentett az év végén. Az év legsikeresebb díjcsomagja közel 300 ezer felhasználóval a Felező lett, amellyel februártól a havi előfizetési díj fele lebeszélhető. A decemberben bevezetett XL kiegészítő díjcsomaggal csúcsidőn kívül a helyi beszélgetéseket nem kell rövidre fogni, hiszen a csomaggal 0 forintos percdíjjal telefonálhatnak ügyfeleink. A népszerű Csevegő díjcsomag júniustól ismét egy újdonsággal bővült: havidíjának fele ugyanis internetezésre fordítható a Matáv Nyílt Internet szolgáltatással, és e lehetőséggel élt is a felhasználók 30%-a.

INTERNET MINDEN ÜGYFÉLNEK

A Matáv kiemelten fontosnak tartja, hogy az internet mindenkhez eljusson. A 2003-as év újdonsága a Nyílt Internet volt, amellyel valamennyi ügyfelünknek biztosítjuk a lehetőséget a havidíj nélküli, percdíjas alapú internetelésre. Új szolgáltatásunkkal sokak számára sikerült elérhető közelségbe hozni a világhálót, amelyen a felhasználók átlagosan havi 5 órát kalandoztak. Több mint 63 ezer olyan ügyfelünk is kipróbálta így az internetet, akik korábban nem használták a világhálót otthonukban.

ADSL: INTERNET FELSŐFOKON

2003 végén az egy évvel korábbinak több mint háromszorosa, 103 564 volt az ADSL-csatlakozások száma, így teljesítettük 100 ezres célunkat. Az eredményhez kedvezményes ADSL-ajánlataink mellett jelentősen hozzájárultak gyors ütemű fejlesztéseink, amelyeknek köszönhetően 2003-ban megháromszoroztuk az ADSL-szolgáltatással lefedett magyarországi települések számát. A Matáv célja, hogy a gyors, szélessávú internetelést kínáló ADSL minél rövidebb időn belül elérhetővé váljon országszerte. 2003 júniusában indítottuk sikeresen zajló Kistelepülési ADSL-programunkat. A programba bevont települések köre folyamatosan bővül, eddig 200 településen hirdettük meg a programot, 82 helyszínen pedig már bevezettük a szolgáltatást.

KORSZERŰSÍTETT ÜGYFÉLKAPCSOLAT

2003 októberétől a hét valamennyi napján, 0-tól 24 óráig hívható a Matáv ingyenes ügyfélszolgálati száma, az 1212. Ezáltal ügyfeleink a nekik leginkább megfelelő időpontban kényelmesen és gyorsan intézhetik a Matáv-szolgáltatásokkal kapcsolatos ügyeiket. A megújított weboldalon az Online Tudakozó mellett elérhető és böngészhető az Online Telefonkönyv és az Arany Oldalak szakmai névsor. Az online szolgáltatások keretében elérhető a lakossági, a kis- és középvállalati, valamint a kiemelt partnerek ügyfélszolgálat, továbbá az e-Pont internetes áruház teljes kínálata.

BŐVÜLŐ SZÉLESSÁVÚ SZOLGÁLTATÁSKÍNÁLAT

EasyNet Plusz: A szolgáltatás által lefedett nyilvános helyszíneken (szállodák, kávéházak, konferenciaközpontok stb.) kártya és hordozható számítógép segítségével vezeték nélküli (WLAN) kapcsolattal érhető el a világháló.

Műhold DSL: Műholdas kapcsolat segítségével szélessávú internetkapcsolatot biztosít olyan területeken is, ahol más szélessávú internetelés nem vehető igénybe. A szolgáltatás a meglévő internetelés letöltési sebességét sokszorozza meg.

Kábelnet: Az év egyik sikerterméke a kábeltelevíziós hálózaton elérhető, kiváló minőségű internetcsatlakozást kínáló szélessávú szolgáltatás volt, amelynek előfizetői száma megduplázódott az év folyamán, s 9581-re nőtt.

Internet

Axelero ADSL: széles sáv minden időben



KIEMELKEDŐ EREDMÉNYEK

Az Axelero Internet 2003-ban több kiemelkedő eredményt ért el. Az internetcsatlakozások számában 40,5%-os növekedést produkáltunk, ami 2003 végén közel 211 ezres előfizetői táborot jelentett, továbbá azt is, hogy 44%-os részesedéssel megőriztük stabil vezető pozíciókat a hazai internetpiacon. ADSL-hozzáféréseink száma a 2002 végi 17 ezerről több mint négyszeres növekedéssel mintegy 68 ezerre nőtt. A széles sávon internetezők aránya Magyarországon meghaladta a 19%-os nyugat-európai átlagot. Az Axelero ügyfeleinek 37%-a internetezett széles sávon. Az Axelero az elmúlt évben megtartotta vezető szerepét a lakossági, a vállalati és az online tartalomszolgáltatási piacon egyaránt. Az internethasználat további terjedése érdekében az Axelero jelentős energiákat fordít új, vonzó tartalmak biztosítására, amit többek között az [origo] portál folyamatosan növekvő népszerűsége is igazol. Az Axelero csatlakozott a kormányzat Sulinet Expressz programjához, amelyben tanárok és diákok juthatnak adókedvezmény igénybevételével otthoni számítógéphez. Az Axelero ingyenesen adja a világháló kipróbálásához szükséges internet-hozzáférést. A cég erőfeszítéseit az [origo] is támogatja a kezdő internetezők számára létrehozott oktatóoldallal.

AXELERO-SZOLGÁLTATÁSOK A VERSENYTÁRS TERÜLETÉN

Az Axelero és az Invitel megállapodása szerint az Axelero DSL-alapú termékei 2003 májusától az Invitel szolgáltatási területén is elérhetők. Ezzel jelentősen megnőtt azon települések száma, ahol az Axelero szélessávú internetkapcsolatot biztosító szolgáltatásaira előfizethetnek a felhasználók. A két versenytárs egy hónappal korábban született megegyezése révén az Axelero telefonköltségeket is tartalmazó Kombi termékeinek értékesítése is megkezdődött az Invitel körzeteiben.



[origo] hírportál:
5 éve az első helyen

MARKETLINE ELEKTRONIKUS PIACTER

Az elektronikus piacterek (B2B szájtok) hazai piacának egyeduralkodója a Marketline, amely 2003 októberétől az Axelero többségi tulajdonában van. Az elektronikus B2B aukciók használata a hazai nagyvállalatoknál a jövőben gyakorlattá válhat. A középvállalatok beszerzéseinek növekvő online hányadával és az EU-csatlakozás versenyélénkítő hatásainak kibontakozásával emelkedni fog a felhasználók száma.

[ORIGO]: 10 MILLIÓ OLDALLETÖLTÉS, BIZTONSÁGOS E-MAIL

Ötéves folyamatos növekedés után az [origo] portál 2003. november 24-én érte el eddigi napi látogatottsági csúcst: a Medián Webaudit szerint 418 ezer látogató mintegy 10 millió oldalt töltött le a közel 1 millió látogatás során. Ezzel a magyar internet és a magyar nyelvű online tartalmak történetében mindhárom mutatóban abszolút rekordot sikerült felállítani. Egy évvel korábban az [origo] 4,6 millió oldalletöltést ért el, így közel 60%-os volt a növekedése egy év alatt. A számok azt mutatják, hogy egy átlagos napon minden második magyar internetező megfordul az [origo]-n. Az Axelero szeptemberben megújította elektronikus levelezőrendszerét. Az új levelezőrendszer bevezetésével az Axelero megvédi ügyfeleit az e-mailben érkező vírusok jelentős részétől. Extra szolgáltatásokkal bővült a legnépszerűbb magyar ingyenes levelezési rendszer, a több mint 1,5 millió felhasználóval rendelkező [freemail] is. Augusztus óta nagyobb tárhely és a kérértlen reklámok (spam) szűrése is igénybe vehető.

KOMBI CSOMAGOK: TELEFON- ÉS INTERNETKÖLTSÉG EGYBEN

Az Axelero 2003 júliusában indította új Kombi netQuick szolgáltatását. A termék újdonsága, hogy az előfizetők dönthetnek a felhasználás módjáról: feltölthető, havidíj nélküli vagy előfizetéses módon vehetik igénybe az internetelérést. 2003 márciusától az Axelero új, az eddigieknél átlagosan 25%-kal olcsóbb internetezést biztosító előfizetési konstrukciókat vezetett be Kombi 15, 40, és 100 néven. Az internet-hozzáférés díját és a telefonköltséget is tartalmazó termékcsalád tagjai 15, 40, illetve 100 óra modemes internetelérést biztosítanak a lakossági előfizetőknek. Ezzel egy időben átalakult az üzleti modemes és ADSL-termékportfólió is, amelyek előfizetési díjai jelentősen csökkentek. A szolgáltatások a Matáv új nagykereskedelmi ajánlatára épülve kerültek kialakításra. Az Axelero várakozása szerint az új ajánlatok hatékonyan segítik az internet elterjedését és az információs társadalom fejlődését Magyarországon.



Mobil

TIZEDIK ÉVE PIACVEZETŐ POZÍCIÓBAN

2003-ban az alapításának 10. évfordulójához érkező Westel Mobil megtartotta vezető pozícióját a magyarországi mobilpiacon, és számos innovatív szolgáltatást bemutatva több ponton kijelölte a mobilkommunikáció jövőjének lehetséges irányait.

A Westel 10,7%-os bővülést femutató, közel 3,8 milliós ügyfélkörrel és 47,41%-os piaci részesedéssel zárta a mobilpiac eddigi legkiélezettebb versenyét hozó évet. A magyar mobilpiac fejlődése 2003-ban mérföldkőhöz érkezett: a penetráció 78,5%-ra nőtt, így a dinamikus ügyfélszámbővülés időszaka lejárt.

LEGMEGBÍZHATÓBB ÉS LEGVONZÓBB MOBILSZOLGÁLTATÓ

A Westel 2003-ban ismét a legmegbízhatóbb magyar mobilszolgáltatónak bizonyult a Reader's Digest olvasói felmérése szerint. A Legjobb TOP 200 vállalat díjat a Westel az elmúlt három év átlagát tekintve három fő mutató (bevételnövekedés, tőkearányos megtérülés és adózott eredmény) összesített értékelése alapján nyerte el. A Deutsche Telekom Csoport európai vállalataira kiterjedő 2003-as hálózatminőségi felmérés alapján a mutatók többségében a Westel érte el a legjobb eredményt. Egy 2003-as felmérés szerint a közgazdászhallgatók körében az előző évhez hasonlóan a Westel a legvonzóbb munkahely: diplomaszerezés után többségük ott dolgozna a legszívesebben.

Westel hot-spot:
széles sáv
a repülőtéren



ÚJ WESTEL-DÍJCSOMAGOK

A Westel, felismerve a piac kihívásait, az új ügyfelek megszerzése mellett kiemelt figyelmet szentelt meglévő ügyfélbázisának. Havidíjas díjcsomagjai számos kedvezménnyel, kedvező készülékajánlatokkal és Aranykártya hűségprogrammal vonzották az ügyfeleket. A kártyás ügyfeleknek kedvezett a Westel a csúcsidő nélküli Domino Nap díjcsomag bevezetésével. Októbertől a Westel M csomagok előfizetői akár 25%-kal alacsonyabb percdíjakkal telefonálhatnak. A Westel továbbra is a legtöbb roaming partnert kínálja ügyfeleinek: 2003 végén már 120 ország 270 hálózatán lehetett Westel-mobilt használni.

GYORS NÖVEKEDÉS ELŐTT AZ MMS

Az MMS multimédiás üzenetküldés jó úton halad az SMS sikerének megismétlése felé. A 2002-ben világelsőként bemutatott Westel MMS szolgáltatásban jelenleg a fényképküldés a meghatározó. A fejlődés útját jelzi az infoMMS szolgáltatás, amely az előfizetőnek naponta térképes időjárás-jelentést és színes képpel illusztrált híreket küld a telefonjára. Decembertől a Westel ügyfelei MMS-üzenetüket képeslapként is elküldhetik bármely postacímre, még olyan címzettnek is, aki nem rendelkezik mobiltelefonnal vagy MMS-képes készülékkel. Hazai fejlesztés eredményeként indította el egyedülálló SMSmondó szolgáltatását 2003 októberében a Westel. Felhasználói maguk dönthetik el, hogy elolvassák, vagy inkább meghallgatják üzeneteiket.

MOBIL-ADATÁTVITEL: GPRS ÉS EDGE

Az adatátvitel iránt mutatkozó fokozott érdeklődésre válaszul a 2003 decembertől bevezetett GPRS Műhold-Net műholdas letöltésgyorsító szolgáltatás kedvezményes internet-hozzáférést kínál felhasználóinak. A mobil-adattovábbításban komoly előrelépésnek tekinthető EDGE-technológia, amely a GPRS-adatátvitelnél akár háromszor gyorsabb (118 Kbit/s) letöltési sebességet tesz lehetővé, a Westel kínálatában jelent meg elsőként kereskedelmi szolgáltatásként Magyarországon, és az év végére 130 állomással állt az ügyfelek rendelkezésére Budapest legforgalmasabb részein.

MOBILINTERNET: WLAN ÉS MOBILPORTÁL

A Westel 2003 decemberétől Magyarországon elsőként kereskedelmi szolgáltatásként nyújtja a vezeték nélküli helyi hálózatelérés (WLAN) szolgáltatást, azaz wi-fi internet-hozzáférést az alkalmas eszközökkel rendelkező, elsősorban üzleti felhasználók számára. A szolgáltatás igénybevételére alkalmas hot-spotok a Budapest Ferihegyi repülőtéren, valamint a Westel számos üzletében elérhetők. A 2003 februárjában elindított „mobilplaza”, a 777mobil WAP-os telefonról és az internetről is elérhető, a szórakozástól a vásárlásig terjedő információtartalommal várja az előfizetőket. A portál plazajellegét az adja, hogy vállalkozások, magánszemélyek saját terméküket is értékesíthetnek itt, például oplogók, csengőhangok vagy játékok letöltését. A multimédiás kínálatban tévé- és rádióadások is élvezhetők. További belső fejlesztésű tartalomszolgáltatás a chat és a WAP Shop.



777mobil: multimédiás hírportál és plaza

HAZAI UMTS-PREMIER

Alapításának 10. évfordulóján, 2003. október 27-én a Westel – az Ericsson, a Nortel és a Siemens Mobile közreműködésével – létrehozta Magyarország első videotelefon-összeköttetését szélessávú UMTS-hálózaton, jelezve, hogy a teljes körű multimédiás mobilhasználat jövőjét egyértelműen a harmadik generációs hálózatok elterjedésében látja. A telefónia új generációja, az UMTS átalakíthatja a kommunikációt: a beszélgetés a memóriacsipek beépítésével rögzíthető, tárolható, szerkeszthető lesz, és valósággá válik a szélessávú mobil adat- és mozgóképátvitel.



Út a sikerhez:
a MakTel stratégiai
átalakítási programja



EREDMÉNYES ÉVET ZÁRT A MAKTEL

A Matáv Csoport nemzetközi tagvállalata, a MakTel 2003-ban kiváló eredményeket produkált. A vezetékes vonalak száma több mint 619 ezerre nőtt, ezen belül az ISDN-csatornák száma jelentős mértékben, 54,5%-kal közel 35 ezerre emelkedett. A MobiMak mobilszolgáltató ügyfeleinek száma továbbra is rendkívül dinamikus, 43%-kal bővült, megközelítve az 524 ezret. A MakTel mobilpiaci részesedése 2003 végén 86% volt. Az internet-előfizetők száma 49 ezerre nőtt 2003-ban, ami éves szinten több mint 43%-os emelkedésnek felel meg.

Nemzetközi tevékenység



Új MakTel-honlap:
ügyfélkapcsolat és
értékesítés a weben is

DÉLKELET-EURÓPA LEGSIKERESEBB BEFEKTETÉSE

A piacconform és ügyfélközpontú átalakítás sikereinek elismeréseként 2003 júniusában a MakTel megkapta a Délkelet-Európa legsikeresebb befektetése díját a régió Befektetői Kerekasztal Szövetségétől. A díj odaítélésekor figyelembe vették a cégek pozícióját az ország és a régió gazdasági és társadalmi életében. Ezzel az üzleti körök is elismerték a MakTel-privatizációt, az ország eddigi legnagyobb külföldi tőkebefektetése sikertörténetét.

ÚT A SIKERHEZ

2003 januárjában indult a MakTel Út a sikerhez nevű változásmenedzsment- és kultúraváltási programja, amely novemberre már a vállalat egészére kiterjedt. A program célja a további sikerek megalapozása és a piaci versenyre való felkészülés, mégpedig négy stratégiai célkitűzés elérésével:

- ügyfélközpontú, piacorientált, folyamat alapú működés kialakítása a költséghatékonyság jegyében,
- a működési hatékonyság és a jövedelmezőség javítása,
- a részvényesek, az ügyfelek és a munkatársak elégedettségének javítása,
- versenyképes vállalati kultúra kialakítása.

ÜGYFÉLKAPCSOLAT ÉS ÉRTÉKESÍTÉS – INTERNETEN IS

A MakTel vonalainak és szolgáltatásainak hatékony értékesítését a vállalat kiskereskedelmi üzlethálózata mellett 2003 márciusától ügynökhálózat is támogatja. A MobiMak mobilszolgáltató 22 saját üzlettel rendelkezik, emellett termékei már az internetes Webshopban is megrendelhetők, és elindult az online ügyfélkapcsolat is. A MakTel 2003-ban új honlappal (www.mt.com.mk) lepte meg az internetezőket.

BŐVÜLŐ SZOLGÁLTATÁSKÍNÁLAT

A korszerű szolgáltatások elérhetőségét szolgálta 2003-ban az MTline vezetékes üzletág ingyenes akciója, amelynek keretében analóg vonalról ISDN-csatlakozásra válhattak az ügyfelek. Az MTcom üzleti kommunikációs üzletág egykapus rendszerben kínálja integrált infokommunikációs termékeit vállalati üzletfeleinek, ilyen pl. az IP Intraconnect. Az MTnet internetüzletág a szélessávú internetezést kínálja ügyfeleinek az ADSL-szolgáltatás bevezetésével, és Idividi néven új hírportált indított. A MobiMak mobilszolgáltató többek között a mobilinternetezést kínáló GPRS és WAP, az MMS képzetenetküldés, valamint a MobiCompass információs szolgáltatást vezette be 2003-ban.

TÁRSADALMI SZEREPVÁLLALÁS

A MakTel aktív társadalmi szerepvállalása keretében kiemelten támogatja a közösség életminőségének javítását elsősorban a kultúra, az oktatás és a sport területén. 2003-ban a vállalat az ország iskoláinak internetcsatlakozást biztosító programot indított Online Iskolák néven. A kulturális szponzorálás jelentős eseménye volt a Goce Delcev népdalfesztivál és a Macedón Rádió, valamint a szkopjei jazzfesztivál támogatása. A sportban egy ifi kosárlabdacsapat, valamint a sí- és az atlétikai szövetség támogatása a tömegsport népszerűsítését és az utánpótlás nevelését segíti.

Emberi erőforrások



Új ötletek a munkatársaktól: szakmai kiválóság

EMBERIERŐFORRÁS-MENEDZSMENT - ÚJ JÖVŐKÉPPEL

2003-ban megfogalmaztuk a Matáv Csoport emberierőforrás-jövőképét, összhangban a küldetéssel és stratégiával: „Az elkötelezett, önállóan kezdeményező szakemberek jelentik a Matáv Csoport üzleti eredményességének legfontosabb sikertényezőjét.” Legfőbb célunk, hogy a Matáv Magyarország legprofesszionálisabb emberierőforrás-szervezetével rendelkezzen, amelyre ügyfeleink belső partnerként és tanácsadóként tekintenek, és amelyhez más cégek is bizalommal fordulnak, ha tapasztalatot kívánnak szerezni.

TEHETSÉGMENEDZSMENT ÉS KARRIERTERVEZÉS

Áprilistól alkalmazzuk a felső- és középszintű vezetői képzés majdnem teljes egészére a Személyzeti Kerekasztal értékelő módszerét, amely a DT-nél már bevált, és elindultak a tehetségmenedzsment-programok. Az értekezleteken a felsővezetők értékelik az irányítási területükhöz tartozó, vezető beosztású munkatársakat teljesítményük és továbblépési potenciáljuk alapján. Humán erőforrás-fejlesztési szakembereink a fiatal munkatársaknak segítséget nyújtanak a karriertervezésben, amivel a dolgozók és a vállalat érdekeit egyaránt szolgálják. A Matáv elismeri a szakmai kiválóságot, és üdvözlí az új ötleteket. Évente több mint 500 munkatársunk kiemelkedő munkáját és több mint 80 távközlési innovációs ötlet alkotóját jutalmazzuk.



GONDOSKODÓ ÉS EGÉSZSÉGES MUNKAHELY

A Matáv által nyújtott, széles körű alkalmazotti juttatások köre 2003-ban további szolgáltatási díjkezdvényekkel bővült, köztük a munkatársi internettel. Ez összekapcsolódott a 2002-ben bevezetett és 2003-ban több új funkcióval bővített intranetes belső szolgáltatással, amelynek révén a belső online alkalmazásokban a Matáv továbbra is élenjáró Magyarországon. Ennek jelentőségét fokozza, hogy munkatársaink 20%-a rugalmas munkarendben dolgozik, 250 munkatársunk pedig részleges távmunkás, azaz a hét két vagy több napján munkahelyétől eltérő helyszínen (általában otthon vagy ügyfeleknél) végzi munkáját, és ehhez a fejlett kommunikáció támogatását veszi igénybe. A Matáv 2003 februárjában csatlakozott a magyarországi Amerikai Kereskedelmi Kamara (AmCham) Egészséges Munkahely Programjához.

INNOVATÍV MUNKAKÖRI KÉPZÉSEK

A Matávnál az emberierőforrás-fejlesztés meghatározó eleme a munkatársak belső továbbképzése és a külső szakmai tanulmányaik támogatása. Széles körű képzési kínálatot támogatjuk munkatársaink szakmai fejlődését, készségeik fejlesztését. Tízéves hagyományokra épülő belső, testreszabott képzési rendszert működtetünk, és a hagyományos tanfolyamok mellett innovatív oktatási és fejlesztési megoldásokat alkalmazunk. A marketing- és értékesítési területen dolgozó munkatársak részére kialakított Értékesítési Akadémia a munkakörökhöz igazodó képzéseket kínál, amelyek a gyakorlatban hasznosítható ismeretekkel támogatják a munkatársakat.

TOVÁBBKÉPZÉS ÉS TOBORZÁS FELSŐ FOKON

A Matávnál a felsőfokú végzettségűek aránya eléri a 40%-ot, ezért elsősorban a másoddiploma megszerzését támogatjuk. 2003-ban tanulmányi szerződések alapján mintegy 1000 dolgozó felsőfokú képzését támogattuk, döntően gazdasági, műszaki, jogi szakirányokban. A Matáv gyakornoki programot működtet friss diplomásoknak, akik megismerhetik a vállalati kultúrát, és gyakorlati tapasztalatot szerezhetnek. A Rajtkő gyakornoki program célja a vállalathoz és a vállalatcsoporthoz kerülő, frissen végzett jogászok, közgazdászok és mérnökök segítése. A pályakezdők hét hónapon át ismerkednek a céggel, több területen is megfordulnak, s az elméleti és gyakorlati képzés mellett a munkába is aktívan bekapcsolódnak.

A MENEDZSMENT KÉPZÉSE

2003-ban átszerveztük a felső- és középszintű fejlesztésre irányuló programokat. A Menedzsment Akadémia képzés célja, hogy vezetői feladataiban támogassa és fejlessze a vállalatcsoport vezetőit, teret adjon a tapasztalatok megosztásának, a közös gondolkodásnak és az új, célcsoportokra kialakított vezetési módszerek megvitatásának. A képzési programok egymásra épülnek, ami lehetővé teszi a vállalati kultúra további fejlesztését. A Naprakész nevű, közép- és felsővezetőknek szóló interaktív programsorozat célja a közös gondolkodás elősegítése, új és sikeres vezetési stílusok és eszköztárak megismerése.

TÁVOKTATÁS ÉS MULTIMÉDIA

A távoktatási módszer nagy hagyományokra tekint vissza a Matávnál, a képzések 45%-a távoktatási formában zajlik. A szinkron távoktatási stúdió kialakítása nagy lépés volt a képzéshatékonyág irányában, kamatoztatva több mint hatéves távoktatási és multimédiás tananyag-fejlesztési tapasztalatainkat. A Matáv Csoport összes munkatársát érintő, távoktatásban megvalósított képzés volt 2003-ban az amerikai tőzsdén jegyzett vállalatokra vonatkozó Sarbanes-Oxley törvény rendelkezéseit ismertető tanfolyam. Távoktatási tapasztalataink elismerését bizonyítja, hogy 2003-ban közreműködtünk az e-MódszerTAN című országos projektben, amelynek célja, hogy Magyarországon megteremtse az egységes e-learning módszertan alapjait.

Munkatársi internet:
szárguldás az infosztrádán



Társadalmi szerepvállalás



Gyereksziget:
családi kikapcsolódás
a Matávval

A MATÁV A LEGSIKERESEBB TÁMOGATÓ ÉS A LEGBŐKEZÜBB ADOMÁNYOZÓ

2003 decemberében egy közvélemény-kutatás vizsgálta a Matáv szponzorációs tevékenységének ismertségét és megítélését. A következő kérdésre: „Ön szerint ma Magyarországon mely cégek, intézmények a legnagyobb támogatók, adományozók?” adott válaszok alapján a lakosság körében a leggyakrabban említett és legsikeresebbként megítélt cég a Matáv és a Westel volt. A magyar vállalatok közül az egyik legnyereségesebbnek számító Matáv – piacvezető pozíciójának megfelelően – egyúttal a legbőkezűbb a karitatív támogatásokat illetően: évente több mint 100 millió forintot fordít szociális és egészségügyi támogatásokra, valamint társadalmi célú programok megvalósítására. A 2003-as felmérések alapján a Matáv támogatói tevékenységének megítélése a közvéleményben egyértelműen pozitív.

TÁMOGATÁS KAPCSOLÁSSAL

Kiemelkedő karitatív tevékenységéért arany fokozatú kitüntetésben részesült a Matáv is, amikor a Magyar Vöröskereszt 2003 májusában elismerésben részesítette a karitatív célú támogatásokban élen járó adományozókat. 2003-ban sikeresen folytatódott a Matáv Adományvonal működése, amely gyorsan, egyszerűen és átlátható módon szervezi a rászorulókat megsegítését. Az 1788-as szám hívásával bárki átutalhat 100 forintot a meghirdetett támogatási célra. 2003 végéig 10 nonprofit szervezet több mint 50 millió forintot gyűjtött össze a Matáv Adományvonalon keresztül.

GYERMEKPARADICSOM A SZIGETEN

A Matáv a névadó szponzora a Gyerekszigetnek, amely 2003 nyarán is hat hétvégén kínált gazdag szabadidős programot a családoknak Budapesten, az Óbudai-szigeten. Igazi családi kikapcsolódásra lettek, akik kilátogattak a Matáv Gyerekszigetre, ahol számos játék-, koncert- és sportlehetőség állt rendelkezésre. Az ingyenes programokra mintegy 60 ezren látogattak el, ami az előző évi részvétel több mint háromszorosa.

„HARMÓNIÁBAN A MATÁVVAL”

A Matáv Csoport támogatásával 2003-ban is világhírű előadókkal és különleges produkciókkal találkozhatott a közönség a hazai színpadokon. „Harmóniában a Matávval” címmel koncertturnén járta be az országot Bogányi Gergely zongoraművész. Különleges zenei esemény volt Ránki Dezső háromrészes Mozart-koncertsorozata és a londoni Academy of St. Martin in the Fields kamarazenekar vendégszereplése Murray Perahia közreműködésével. A Matáv-Westel Jazzgálán először lépett fel együtt napjaink három sztárja: Pat Metheny, Jack DeJohnette és John Patitucci. Maurice André trombitaművész és a Liszt Ferenc Kamarazenekar közös koncertjére a Matáv kizárólagos támogatásával került sor. José Cura, a világhírű tenorista a Matáv Szimfonikus Zenekarral lépett fel, és karmesterként is bemutatkozott a közönségnek.

MINDENTUDÁS EGYETEME

2003-ban folytatódott a Mindentudás Egyeteme sikere a közönség minden várakozást felülmúló érdeklődése nyomán. Az ismertségről készült kutatás szerint a magyar lakosság 25%-a hallott már a Mindentudás Egyeteméről, s az előadásokat 5%-uk követte hétről hétre a televízióban, a rádióban, a sajtóban vagy az interneten. A programsorozat az ország nagyvárosaiba is eljutott: Veszprém, Miskolc és Pécs is otthont adott az előadásoknak. Az elektronikusan és hálózaton elérhető előadások mellett 2003 végén könyv alakban is hozzáférhetővé vált a legmagasabb színvonalú magyar tudásbázis. A siker nyomán az előadássorozat a Matáv Csoport további három évre meghosszabbította.



Az Operaház fantomja
Budapesten: főtámogató
a Matáv

HÁTRÁNYOS HELYZETŰEKET SEGÍT AZ AXELERO

Az Axelero egy technikai újdonság bevezetésével 2003 októberétől vakoknak és gyengénlátóknak is „olvashatóvá” tette az [origo] oldalait, valamint internet-hozzáféréssel támogatta a Vakok és Gyengénlátók Országos Szövetségét 1 millió forint értékben. Emellett a Matávval közösen a mozgáskorlátozottak és a roma lakosság számára indított ingyenes internetes oktatási programokat. Az Axelero 1,5 millió forint értékű szélessávú internetkapcsolattal segítette a Nemzetközi Gyermekmentő Szolgálat Magyar Egyesületének munkáját, továbbá újabb két évre vállalta a gyógyíthatatlan betegek ellátását segítő Magyar Hospice Alapítvány támogatását is ADSL Profi szolgáltatás nyújtásával.

WESTEL-TÁMOGATÁS A KUTATÁSNAK ÉS A SPORTNAK

Újabb együttműködési megállapodást írt alá a Westel 2003 szeptemberében a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetemmel. A Westel három évig összesen 35 millió forinttal támogatja az egyetemen folyó, mobilkommunikációval összefüggő kutatás-fejlesztést. A Westel 8 éve működik együtt az egyetemmel, s eddig 130 millió forinttal támogatta azt. A sport támogatásáról közismert Westel és a Nemzeti Sportszövetség 2003 szeptemberében kötött megállapodása alapján a Szövetség 65 tagszervezete kedvezményesen veheti igénybe a mobilcég szolgáltatásait, amely ezzel tovább erősítette köttődését a sporthoz, a teljes hazai sporttársadalmat szolgálva.

Gyakran feltett kérdések

Válaszol: Straub Elek
elnök-vezérigazgató

A MATÁV IGEN AMBICIÓZUS CÉLT TŰZÖTT KI MAGA ELÉ 2004-RE AZ ADSL-VONALSZÁM MEGDUPLÁZÁSÁVAL, MIKÖZBEN A BECSLÉSEK SZERINT MÁR MINDEN ÖTÖDIK ELŐFIZETŐ ADSL-VONALAT HASZNÁL. MIK AZ INTERNETHASZNÁLAT JÖVŐBELI LEHETŐSÉGEI MAGYARORSZÁGON?

Örülök, hogy az ADSL tömegtermékké vált Magyarországon. 2003 végén az előfizetők körülbelül 20%-a, ami meghaladja a nyugat-európai átlagot, már a szélessávú internet előnyeit élvezhette a Matáv szolgáltatási területén. Az internet-ösztönző programot elősegítve a szolgáltatást ügyfeleink többsége számára elérhetővé tettük. Úgy gondoljuk, hogy a magyar információs társadalom a kormányzat terveinek megfelelően fog fejlődni, amely többféle adóösztönzőt vezetett be ennek elősegítése érdekében. Ilyen ösztönzők a befektetések után járó vállalati adókedvezmények, személyijjvedelemadó-kedvezmények és számítógép vagy internet-hozzáférés adómentes juttatása a munkáltató által. Ennek következtében a magyarországi számítógép-penetráció folyamatos emelkedése várható, ami elősegíti az internet-előfizetők számának bővülését és az internethasználat növekedését.

Magyarország vezető telekommunikációs szolgáltatója, a Matáv Csoport kihasználja a lehetőséget, és minden olyan kezdeményezést támogat, amely az internetszolgáltatásokat az ügyfelek számára megfizethetővé teszi. Leányvállalatunk, az internetszolgáltatások területén vezető Axelero a szolgáltatások széles skáláját kínálja versenyképes áron. Az ADSL fontos eleme szolgáltatásportfóliónknak, és remélem, hogy egyre több ügyfelünk fogja a szélessávú szolgáltatás előnyeit élvezni. Úgy tervezzük, hogy az ADSL-kapcsolatok száma csaknem megduplázódik az év során, és 2004 végére eléri a 200 ezret.

A MAGYARORSZÁGI MOBILPENETRÁCIÓ JELENLEGI SZINTJE A NÖVEKEDÉSI PERIÓDUS VÉGÉT SEJTETI. LÁT MÉG TOVÁBBI NÖVEKEDÉSI LEHETŐSÉGET EBBEN A SZEGMENSZEN?

Mivel 2003 végén a penetráció szintje 79%-os volt, már az idén a penetráció növekedésének lassulását várjuk. Ennek következtében a mobilszolgáltatók egyre inkább az ügyfélmegtartásra koncentrálnak. Mivel egy meglévő ügyfél megtartási költsége jóval alacsonyabb, mint egy új megszerzésének költsége, önmagában ez a tendencia pozitív hatással lesz a mobilüzletág EBITDA rátájára. A Westel célja, hogy megőrizze piacvezető szerepét, nem változott. Ugyanakkor nyilvánvalóan nem tudjuk megjósolni a versenyhelyzet jövőbeli fejlődését, holott a Westel profitabilitása jelentős részben a versenytársak piacszerző lépéseinek intenzitásától és sikerétől függ.

Ami a további növekedési lehetőségeket illeti, az egy előfizetőre jutó értéknövelt szolgáltatási bevétel tovább nőtt 2003-ban, és aránya az egy előfizetőre jutó átlagos bevételben (ARPU) elérte a 11%-ot. A tartalom-, adat- és multimédia-szolgáltatások egyre fontosabb bevételnövelő tényezők. A WAP nagyon népszerű, és az MMS-képes készülékek száma is folyamatosan nő a Westel által az év során bevezetett kampányoknak köszönhetően.

Még túl korai értékelni a harmadik generációs szolgáltatások sikerét Európában, de el tudom képzelni, hogy hamarosan nagy jelentőségük lesz, mivel az új vagy jobb szolgáltatások, a tartalomfejlesztés és a sűrűn lakott területek lényegesen magasabb kapacitást igényelhetnek. Valószínűleg már az idén megismerjük az UMTS-szolgáltatás magyarországi szabályozási feltételeit. Remélem, hogy a döntéshozók átgondolják a nyugat-európai tapasztalatokat, és figyelembe veszik a szolgáltatás beruházásigényét. Úgy hiszem, hogy az UMTS-szolgáltatásnak prioritást kell élveznie a licencdíj felett annak érdekében, hogy a szolgáltatás kifizetődő legyen, és elősegítse a magyarországi mobilpiac fejlődését.



A LASSULÓ BEVÉTELNÖVEKEDÉS ELLENÉRE A MACEDÓN LEÁNYVÁLLALAT, A MAKTEL ISMÉT FIGYELEMRE MÉLTÓ TELJESÍTMÉNYT ÉRT EL 2003-BAN. TOVÁBBRA IS A MAKTEL MARADHAT A NÖVEKEDÉS MOTORJA?

A makrogazdasági helyzet Macedóniában még mindig bizonytalan, ami jelentős korlátot jelent a telekommunikációs szolgáltatások bevételnövelési lehetőségeiben. A korlátozott 2003-as bevételnövekedés ellenére azonban az EBITDA 7%-kal emelkedett, ami tisztán mutatja sikerünket a hatékonyságnövelés területén. Ennek eredményeként nemzetközi leányvállalatunk kiemelkedő, 56%-os EBITDA rátát tudott felmutatni 2003-ban.

A tavalyi évben a MakTel célja volt a hatékonyságnövelésért tett erőfeszítések mellett az volt, hogy minden lehetőséget megragadjon a növekedés megtartása érdekében. A kezdeményezések ugyan rövid távon eredményesek mind a bevételnövekedés, mind a költségcsökkentés területén, de középtávon nem képesek ellensúlyozni a stagnáló makrogazdasági helyzetet. Nehezen képzelhető el ezért, hogy a magas profitabilitás fenntartható makrogazdasági élénkülés nélkül Macedóniában. Ugyanakkor biztos vagyok benne, hogy a macedón kormány minden tőle telhető megtesz annak érdekében, hogy a gazdaság a növekedés útjára álljon. Remélem, ezek az erőfeszítések meghozzák a makrogazdasági fordulatot, és így nemzetközi szegmensünk a növekedés fő motorja maradhat a Matáv Csoporton belül a következő években.

2004-BEN A MATÁV BŐVÍTETTE A NYILVÁNOS CÉLKITŰZÉSEK SZÁMÁT AZ ELŐZŐ ÉVEKHEZ KÉPEST. A JÖVŐBEN RÉSZLETESEBB CÉLKITŰZÉSEKET VÁRHATUNK? 2004-RE VONATKOZÓAN MIÉRT VÁR A MATÁV BEVÉTELCSÖKKENÉST?

Célunk a nyilvános adatok számának növelésével az, hogy tovább növeljük a vállalat átláthatóságát. A részletesebb nyilvános célkitűzések és iránymutatások pontosabb előrejelzést tesznek lehetővé, ami segíti a befektetőket a Társaság teljesítményének megítélésében. A 2004-es nyilvános célkitűzések bővítése csak egy eleme volt ennek a folyamatnak.

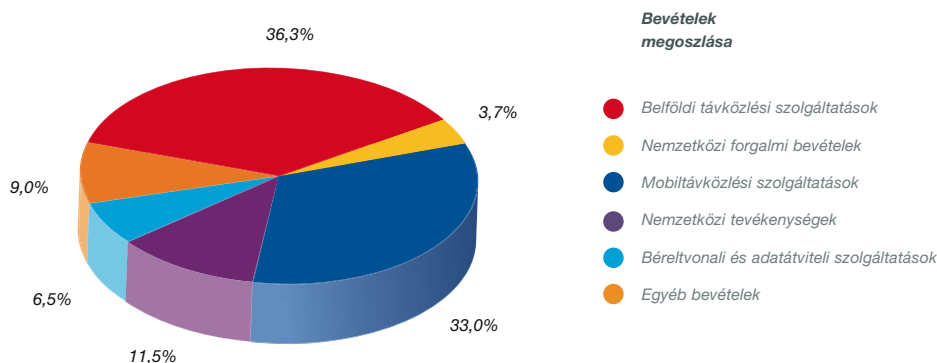
Engedjék meg, hogy megemlítssem a 2003 márciusában bejelentett osztalékpolitikánkat, melyben hangsúlyoztuk, hogy elsődleges célunk értékteremtő akvizíciók végrehajtása. Az osztalékpolitika célként tűz ki egy nettó eladósodottsági hányad-tartományt, amely optimális tőkeszerkezetet biztosít a Társaság számára, ugyanakkor pedig flexibilitást nyújt a jövőbeli lehetséges akvizíciók végrehajtásához. Amennyiben nem sikerül olyan akvizíciós célpontot találnunk, amely megfelel az általunk felállított szigorú kritériumrendszernek, a vállalat az optimális adósságszint fenntartása mellett a szabad készpénzt kifizeti a részvényeseknek. Mindezek alapján az Igazgatóság 70 forint részvényenkénti osztalék kifizetését javasolta a 2003-as év eredményéből az április végén tartandó éves rendes Közgyűlésnek.

A 2004-es nyilvános célkitűzésekhez kapcsolódóan szeretném elmagyarázni a bevételre vonatkozó célkitűzésünk mögötti indokokat. A bevételcsökkenést okozó elemek egy részének csak korlátozott hatása van a profitabilitásra, mivel a költségek bizonyos mértékben párhuzamosan csökkennek a bevételekkel (például az Egyetemes Távközlési Támogatási Alappal kapcsolatos kötelezettségek és visszatérítések). A szabályozói keretek változásaival kapcsolatos teljes pénzügyi hatást nem lehet előrejelezni, hiszen a Nemzeti Hírközlési Hatóság csak az idén fogja elvégezni a hírközlési törvény által előírt feladatait. Továbbá a Matáv célja, hogy megállítsa a vezetékes szegmensben a lemorzsolódást, ami rövid távon nem feltétlenül fogja segíteni a vezetékes bevételek növekedését; a növekvő verseny további piacvesztést eredményezhet. A Matáv Csoport menedzsmentje természetesen továbbra is a részvényesi érték növelésén dolgozik, és mindent megtesz annak érdekében, hogy a Csoport teljesítményét emelje.

A menedzsment jelentése a 2003. gazdasági évről

FŐBB EREDMÉNYEK

- A Matáv Csoport bevételei 2,8%-kal nőttek, így 607,3 milliárd forintot értek el (2,4 milliárd euró) elsősorban a mobilüzletág növekedése következtében.
- Az EBITDA 250,4 milliárd forint volt, az EBITDA ráta pedig 41,2% lett.
- A vezetékes szegmensben a bevételek 3,5%-kal csökkentek. A béreltvonali és adatátviteli szolgáltatások bevételeinek további növekedése részben ellensúlyozni tudta a hazai és a nemzetközi forgalmi bevételek csökkenését. Az ADSL-csatlakozások száma több mint triplájára nőtt 2003 során, és év végére 103 564-re emelkedett. Az EBITDA ráta szinte változatlan, 35,7% volt.
- A mobilszegmens bevételei 9,3%-kal nőttek, és 254,1 milliárd forintot értek el a szegmensek közötti konszolidációs kiszűrések előtt, az EBITDA ráta pedig 37,4% volt. 2003 végén a Westel 3,8 millió előfizetővel rendelkezett, a cég piaci pozíciója erős maradt, piaci részesedése kismértékben csökkenve 47,4% volt a feltöltőkártyás ügyfelek esetében megemelt belépési korlát és az éles verseny miatt.
- A nemzetközi szegmens (MakTel) bevételei 70,0 milliárd forintra nőttek 2003-ban. Az EBITDA 7,3%-kal nőtt, és az EBITDA ráta kiemelkedő, 56,4%-os értéket ért el az üzleti tevékenységek folytatódó fejlődése és a hatékony költségkontroll eredményeként.



A SZABÁLYOZÓI KÖRNYEZET ÁTTEKINTÉSE

2001 végén a magyar távközlési piac teljeskörűen liberalizált lett, eltekintve 23 helyi koncessziós körzettől, ahol a kizárólagos koncessziós jogok csak 2002. májusban, illetve novemberben jártak le. A versenytársak nemzetközi és belföldi távolsági távbeszélő-szolgáltatást kínálhattak a Matáv Csoport vezetékes szolgáltatási területén, és a Matáv ugyanígy járhatott el versenytársai szolgáltatási területén, amennyiben bizonyos szabályozási feltételeknek megfeleltek. 2003. novemberben a Parlament elfogadta az új elektronikus hírközlési törvényt, amely alkalmazza az Európai Unió legfrissebb irányelveit. A törvény 2004. januárban lépett hatályba. Átalakult a szabályozó hatóság, a szolgáltatások közé bekerült többek között a számhordozhatóság, valamint a szolgáltatóválasztás a helyi és internethívások esetében.

Ahhoz, hogy kínálatukkal egy másik vezetékes szolgáltató területén megjelenhessenek, a szolgáltatóknak meg kell állapodniuk hálózataik összekapcsolásáról vagy az adott előfizetői hurok átadásáról. A jelentős piaci erővel rendelkező szolgáltatók esetében referenciaajánlatok képezik ezen megállapodások alapját. A 2003-as piacelemzés alapján a Matáv Csoport jelentős piaci erővel rendelkezik a vezetékes és mobiltávbeszélő-szolgáltatások, a bérelt vonalak terén és az összekapcsolási piacon. 2003 során az ajánlatokban alkalmazandó költségszámítási modellek a teljesen felosztott költségek helyett a hosszú távú előremutató különbözeti költségek módszerét (LRIC) használták. Ez a változás a vezetékes összekapcsolási díjak és a Westel vezetékes hálózatból indított mobilvégződtetési díjának átlagos csökkenéséhez vezetett.

Az Egyetemes Távközlési Támogatási Alap 2002. február 1-jétől kompenzációt biztosított az egyetemes szolgáltatások kötelező nyújtásából eredő gazdaságtalan szolgáltatásokért, így a kiskereskedelmi csomagért. Az Alap megtérítette a normál és a kiskereskedelmi csomagok előfizetési díjainak különbségét minden egyetemes szolgáltató számára egy bizonyos szintig. 2004-ben az egyetemes szolgáltatások támogatása áttért az árbevétel-kiesést kompenzáló rendszerről a nettó elkerülhető költségek módszerére. Jelenleg a legtöbb európai ország gyakorlatával összhangban ún. „ársapka” rendszer működik. A rendszer az egyetemes szolgáltatások áremelkedésének átlagos szintjét szabályozza, külön korlátokkal a lakossági előfizetési díjak és a helyi forgalmi díjak tekintetében. Az átlagos áremelési korlát 2003-ban 2% volt, 2004-ben pedig 2-2,5% (a várható fogyasztói árindex változásánál 3%-kal alacsonyabb érték).

A Matáv Magyarország valamennyi lakossági és üzleti ügyfele számára kínál szolgáltatási csomagot, beleértve más vezetékes szolgáltatók ügyfeleit is. 2003-ban a Matáv versenytársai elsősorban az üzleti ügyfelekre koncentráltak, de az Invitel a lakossági ügyfeleknek is kínált különböző szolgáltatásokat a szolgáltatóválasztás lehetőségeit alkalmazva.

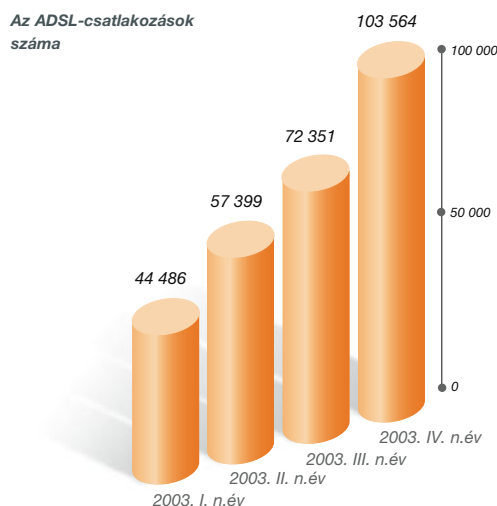
A vonalak számának további csökkenése ellenére a szegmens EBITDA rátája gyakorlatilag nem változott, és 35,7% volt a hatékonyságnövelés eredményeképpen. A jelentős cash-flow-val rendelkező szegmensen belül a növekedést elsősorban az internet képviselte.

VEZETÉKES SZEGMENS: LASSULÓ VONALSZÁMCSÖKKENÉS, AZ ADSL TERJEDÉSE

A szegmens bevételeinek csökkenése 3,5% volt. A vonalak száma 1,8%-kal csökkent, aminek elsődleges oka a mobiltelefonok terjedése. 2003 végére a vonalsűrűség 37,7%-ra csökkent az egy évvel korábbi 38,4%-ról. Ez a tendencia megerősíti a Matáv piaci környezetre reagáló költségmegtörő intézkedéseinek indokoltságát (például létszámleépítés). Az anyavállalatnál (Matáv Rt.) az egy alkalmazottra jutó vezetékes vonalszám 351-re emelkedett.

A Matáv ugyanakkor kihasználta az internet és az adatátvitel terén kínálatos növekedési lehetőségeket, amelyek részben képesek lehetnek ellensúlyozni a vezetékes beszédátviteli szolgáltatások csökkenő bevételeit, valamint hozzájárulhatnak a

vonalszámcsökkenés lassításához. Az ISDN-csatornák száma tovább nőtt, így immár a vonalak számának 18,6%-át alkotta. Ugyanakkor a növekedés forrását az ADSL-csatlakozások számának emelkedése jelentette. 2003 végén a Matáv mintegy 70%-os ADSL-lefedettséget biztosított, és az ADSL-csatlakozások száma a 2002-es közel 34 000-ról és a 2001-es 6200-ról több mint 103 000-re emelkedett. Ennek következtében a Matáv internetkapcsolatainak 20%-át az ADSL adta.



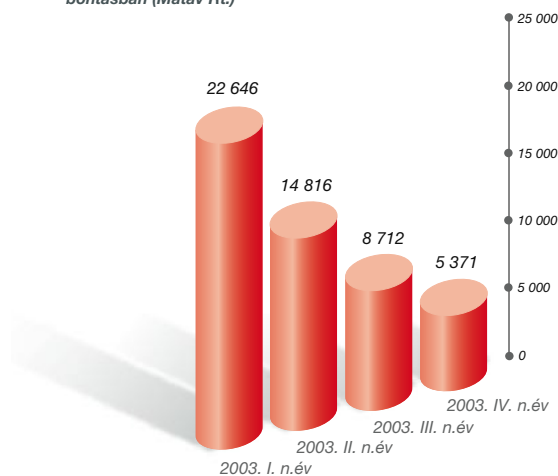
VEZETÉKES BESZÉDCÉLÚ SZOLGÁLTATÁSOK: VONZÓ TARIFACSOMAGOK ÉS LASSULÓ LEMORZSOLÓDÁS

Az ISDN-csatornákkal együtt számolt teljes vonalszám 1,8%-kal csökkent, és év végén 2 830 841 volt a Matáv Rt.-nél, ami a vezetékes vonalsűrűség 0,7 százalékpontos csökkenését jelenti (az év végi vonalsűrűség 37,7% volt). A csökkenést többek között a lakosság mobiltelefon-használatának növekedése okozta, valamint az alacsony forgalmú telefonfülkék használaton kívül helyezése.

Az előfizetési, belépési és egyéb díjak konszolidált árbevétele 0,5%-kal, 97,5 milliárd forintra csökkent, ami a februárban megemelt előfizetési díjak és az alacsonyabb ügyfélbázis eredménye. Az alacsonyabb előfizetési díjú kiskorúak (Minimál) csomagot használó analóg előfizetők aránya 22%-ra csökkent 2003 végére. Egyéb kedvezményes díjcsomagot az analóg előfizetők további 32%-a vett igénybe szemben az egy évvel korábbi 14%-kal. A vonalszám csökkenésének minimalizálása, vagyis az ügyfelek megtartása érdekében a különböző díjcsomagok kedvezményeket tartalmaznak. Egyes csomagok ugyanakkor nagyobb forgalom lebonyolítására ösztönöznek, ami részben ellensúlyozza az árengedmények miatt kieső bevételeket. A díjcsomagok sikere hozzájárult ahhoz, hogy 2003 során lassult a vonalak számának csökkenése. A Matáv vezetékes versenytársainak szolgáltatási területén is igénybe vehetőek az egyes csomagok, amelyek a verseny miatt kieső belföldi távolsági és nemzetközi hívások bevételeit részben fedezik.

A belföldi forgalmi bevételek összege 112,2 milliárd forint volt. Az időszakonként korlátlan használatot biztosító telefonos internethasználat és helyi hívás megszüntetése miatt 2002 második felétől a belföldi forgalom visszaesett, amelynek bevételi hatása ugyanakkor nem jelentős. A mérséklődő forgalmi bevétel oka elsősorban a némileg alacsonyabb átlagos belföldi forgalom, egyes mobilhívások árának 2003. szeptemberi és októberi csökkenése, valamint a nemzetközi forgalom és a nemzetközi tarifák csökkenése. Mind a kimenő, mind a beérkező nemzetközi hívások percmennyisége csökkent, s az elszámolások forint összegét mind költség, mind bevétel oldalról csökkentette az elszámoló valutához (SDR) képest erős forint. Az egyéb forgalmi bevételek csökkenésének oka az összekapcsolási díjak és a hazai tranzitforgalom folyamatos csökkenése, amely ugyanakkor kedvezően hatott a más hálózatüzemeltetőknek kifizetett összegekre is.

A vezetékes vonalak számának csökkenése negyedéves bontásban (Matáv Rt.)



ADATÁTVITEL, INTERNET ÉS KÁBELTELEVÍZIÓ: A NÖVEKEDÉS FORRÁSAI

2003-ban az internet-, a béreltvonalai, az adatátviteli és a kábeltelevíziós szolgáltatások növekedése folytatódott, javítva a vezetékes szegmens teljesítményét. Az internet- és kábeltelevízió-előfizetők száma tovább nőtt.

2003-ban a béreltvonalai és adatátviteli szolgáltatások bevételei 15,0%-kal növekedve 39,3 milliárd forintot értek el, elsősorban a nagykereskedelmi ADSL-értékesítés sikerének köszönhetően. A használatban lévő ADSL-csatlakozások száma 2003 végére több mint háromszorosára, 103 564-re emelkedett. Az internet-előfizetők átlagos száma 27%-kal nőtt, s ezen belül a magasabb árbevételt jelentő szélessávú kapcsolat terjedése jelentős szerepet játszott. Az Axelero a magyarországi modem piacra a becslések szerint 44%-os piaci részesedéssel rendelkezik, és piacvezető mind a lakossági, mind az üzleti szegmensben.

A konszolidált egyéb árbevétel 6,5%-kal emelkedett, és 55,0 milliárd forintot ért el. Ennek fő oka a kábeltelevíziós szolgáltatásokból, valamint a távközlési berendezések értékesítéséből származó bevételek növekedése volt.

A kábeltelevízió-előfizetők száma 7,0%-kal bővülve 362 366 főre emelkedett 2003 végén. A Westel több ügyfelet cserélt mobilkészülékét újabbra, és az értékesített készülékek átlagos ára is emelkedett, ami a távközlési berendezések értékesítéséből származó bevételeket gyarapította. Az Egyetemes Távközlési Támogatási Alaptól származó bevételt az egyéb bevételek tartalmazzák, míg az Alap számára fizetendő bruttó hozzájárulás összege az egyéb működési költségek között szerepel.

A Csoport növekedésének fő forrása a mobilszegmens volt, az EBITDA 8,1%-kal nőtt, az EBITDA ráta pedig 37,4% volt.

A Westel a hangsúlyt egyre inkább az ügyfélmegtartásra helyezte, ugyanakkor a fokozott verseny ellenére sikeresen stabilizálta piaci helyzetét, s megőrizte piacvezető szerepét a GSM-piacon az év végi 47,4%-os részesedéssel.

MOBILSZEGMENS: ÜGYFÉLMEGTARTÁS ÉS STABIL PIACI POZÍCIÓ

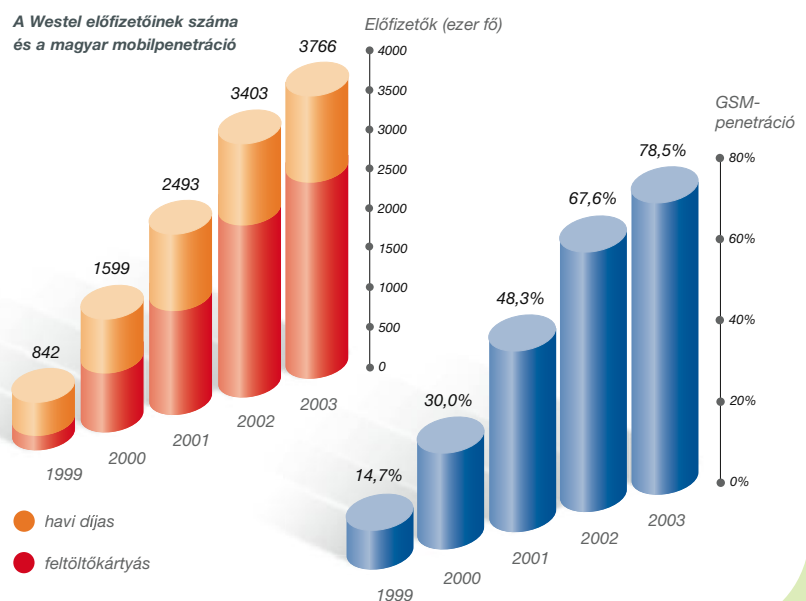
A hazai mobilpenetráció majdnem 11 százalékpontot emelkedett 2003-ban, s év végére elérte a 78,5%-ot. A Westel továbbfejlesztette díjcsomagjait, és a versenytársak lépéseit követve bevezette a tulajdonképpen egységes percdíjú csomagot. A nyereségesség és a piaci részesedés egyensúlyát szem előtt tartva a szolgáltató némileg megemelte a feltöltőkártyás ügyfelek belépési korlátját. Az átlagos ügyfélmegszerzési költség (a belépési díj és a SIM kártya költségének

különbsége az eladáshoz kapcsolódó készüléktámogatási és ügynöki díjakkal) ezért további 8,4%-kal, 12 353 forintra csökkent 2003-ban annak ellenére, hogy az előfizetési ügyfelek arányát 1,1 százalékponttal, 26,1%-ra sikerült növelni. A Westel továbbra is őrzi egyértelmű piacvezető szerepét, és szolgáltatásainak körét tovább bővíti.

A társaság tizedik születésnapján a Westel videotelefonálással egybekötött UMTS-bemutatót tartott.

A mobilszegmens bevételei 2003-ban 9,3%-kal növekedve 254,1 milliárd forintot értek el a szegmensek közötti

A Westel előfizetőinek száma és a magyar mobilpenetráció



konzolidációs kiszűrések előtt. A Westel GSM-ügyfeleinek átlagos száma 20,1%-kal emelkedett, 2003 végén a Westel 3,8 millió előfizetővel rendelkezett. A feltöltőkártyás ügyfelek aránya ezen belül 73,9% volt, szemben az egy évvel korábbi 75%-kal. A változás azon folyamat eredménye, amely az ügyfelek megtartásának fontosságára egyre nagyobb hangsúlyt helyez. A feltöltőkártyás ügyfelek lemorzsolódásának növekedése 19,8%-ra emelte az átlagos lemorzsolódást, amely az előfizetési ügyféllé előlépők és a piaci verseny miatt következett be.

A mobilpenetráció növekedési üteme lassult, így az egy ügyfélre jutó havi percforgalom (MOU) és az átlagos havi bevétel (ARPU) csökkenésének üteme is kisebb lett. 2003-ban a MOU 3,4%-kal, 114 percre csökkent, szemben az egy évvel korábbi 19,2% csökkenéssel. Az ARPU 8,2%-kal, 5261 forintra csökkent (ami 20,8 euró a 2003. évi átlagos 253,42 forint/euró árfolyamot használva). A különböző hozzáadott értékű szolgáltatások egy ügyfélre jutó havi átlagbevétele 6,6%-kal emelkedve 585 forintot tett ki 2003-ban, vagyis aránya 11,1% volt az ARPU-ban.

2003. júliusban a magyar analóg mobilszolgáltatás (NMT) megszűnt. Közép-Európa 1990-ben indult első mobilszolgáltatása sem minőségben, sem a szolgáltatások választékában nem tudott már versenyre kelni a korszerű, hatékonyabb digitális szolgáltatókkal. A Matáv már 2002 során elhatározta a szolgáltatás megszüntetésének költségeit fedező céltartalékokat, továbbá az elmúlt évek során leírásra került a koncesszióhoz kapcsolódó eszközök értéke.

A MakTelnél a konszolidált EBITDA 7,3%-kal nőtt a stagnáló makrogazdasági környezet ellenére, és továbbra is kiemelkedő, 56,4%-os EBITDA rátát ért el 2003-ban.

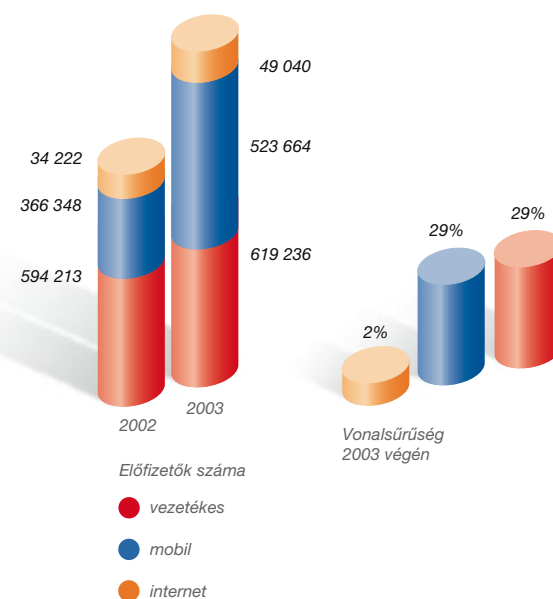
NEMZETKÖZI SZEGMENS: ISMÉT JÓ EREDMÉNY

A Matáv 2001. januárban hajtotta végre első külföldi tranzakcióját, amellyel megszerezte a MakTel, a macedón távközlési szolgáltató többségi tulajdonrészét. A MakTel szervezeti felépítésében hasonlít a Matávhoz (vezetékes, mobil, internet és üzleti megoldások), és a távközlési szolgáltatások teljes körét nyújtja egy 2,1 millió potenciális ügyféllel rendelkező piacon.

A macedón makrogazdasági helyzet kedvezőtlen hatásai miatt a nemzetközi szegmens bevételei csupán 3,6%-kal nőttek a 2002. évhez képest, és 70,0 milliárd forintot tettek ki (amit a kedvező devizaárfolyamok is befolyásoltak) a szegmensek közötti konszolidációs kiszűrések előtt. A sikeres költséghatékonysági lépések ugyanakkor hozzájárultak a kiemelkedő eredményesség fenntartásához, így az EBITDA értéke 7,3%-kal nőtt.

A vezetékes ügyfelek száma 4,2%-kal, 619 236 főre nőtt 2003 végén, a vezetékes vonalsűrűség 29,0%-ra emelkedett az egy évvel korábbi 28,0%-os szintről. A tarifastruktúra kiegyenlítése folytatódott, az előfizetési díjak, a helyi és belföldi távolsági beszélgetések díja nőtt, míg a nemzetközi hívások olcsóbbak lettek. A kedvező változások mellett az országba érkező nemzetközi hívások mennyisége csökkent, valamint az erős hazai valuta is hatással volt eredményekre. A mobil-előfizetők száma 42,9%-kal, 523 664 főre emelkedett, a penetráció

A MakTel ügyfélbázisának növekedése és a vonalsűrűség 2003-ban



pedig 29,4% volt 2003 végén, amihez a második mobilszolgáltató piacra lépése is hozzájárult. A mennyiségi növekedés kedvező hatásait tompította a makrogazdasági indokok miatt csökkenő telefonhasználat és az a tény, hogy ez a növekedés szinte kizárólag a feltöltőkártyás ügyfelek számának növekedését jelentette. Az internet-előfizetők száma 43,3%-kal, 49 040 főre emelkedett.

Az értékcsökkenés nélkül számolt működési költségek némileg csökkentek. A MakTel-alkalmazottak zárólétszáma 128 fővel, 3516 főre csökkent. A személyi jellegű költségek azonban 8,9 milliárd forintra emelkedtek a magasabb bérek és megemelkedett jóléti kiadások miatt. A szigorú költségkontroll ugyanakkor csökkentette az egyéb működési költségeket, így például a marketingköltségeket. Csökkentek továbbá a más hálózati üzemeltetőknek fizetett díjak és az értékesített távközlési berendezések beszerzési értéke. Az EBITDA ráta a fentiek következtében 56,4%-ra emelkedett.

A CSOPORTSZINTŰ MŰKÖDÉSI KÖLTSÉGEK ELEMZÉSE

A személyi jellegű ráfordítások 1,5%-kal, 87,9 milliárd forintra csökkentek a hatékonysági program nyomán megvalósult 7%-os átlagos létszámcsökkenés és az alacsonyabb létszámleépítési céltartalék következtében, amit részben ellentételezett a bérek emelkedése (pl. az anyavállalat, a Matáv Rt. 2003. április 1-jén emelte a béreket). 2003 végén a Csoport dolgozóinak létszáma 14 710 fő volt, amely 8,7%-kal alacsonyabb, mint a 2002. év végi 16 114 fő.

Az értékcsökkenés és amortizáció 128,3 milliárd forintot tett ki, szemben a 2002. évi 122,7 milliárd forinttal (4,6%-os emelkedés), elsősorban a MakTel- és Matáv Rt.-eszközök hasznos élettartamának felülvizsgálata és a Westel magasabb értékű bruttó eszközállománya miatt. Az értékcsökkenés és amortizáció tartalmazza a korábbi MakTel- és Westel-akvizíciók kapcsán felmerülő goodwill amortizációs költségét is.

Az egyéb hálózatüzemeltetőknek teljesített kifizetések 84,4 milliárd forintot tettek ki, szemben a 2002. évi 81,1 milliárd forinttal (4,2%-os emelkedés). A második macedón mobilszolgáltató, a Cosmofon, valamint a magyar szolgáltatók (a Pannon GSM és a Vodafone) hálózatainak irányába nőtt a mobilforgalom, ami a mobilpenetráció emelkedésének következménye. Ugyanakkor a magyar vezetékes és a külföldi szolgáltatóknak fizetett összeg csökkent, mivel alacsonyabbak lettek a magyar összekapcsolási díjak, és csökkent a nemzetközi forgalom, amelynek átlagos elszámolási árfolyama is kedvező volt.

Az értékesített távközlési berendezések beszerzési értéke 40,8 milliárd forint volt, szemben az előző évi 39,7 milliárd forinttal. A 2,7%-os emelkedés indokai az előfizetési ügyfelek készülékcsereit, valamint a Westel esetében a magasabb átlagos készülékár voltak, amelyet részben ellensúlyozott az ügyfélszám-növekedés csökkenése.

Az egyéb működési költségek 143,7 milliárd forintot tettek ki, szemben a 2002. évi 135,5 milliárd forinttal (6,0%-os növekedés). A megemelkedett költségek között vannak a marketingkiadások és a vezetékes és mobilszegmenseket érintő ügynöki díjak. Az átlagosnál nagyobb növekedés elsősorban az emelkedő mobil- és internetpenetráció (például ADSL), illetve a díjcsomagok népszerűsítése miatt következett be. Az ügynöki díjak tartalmaztak egy 1,5 milliárd forintos tételt, melyet a Westel fizetett a Fotexnek 2003. negyedik negyedévében. A 2003. december 10-én aláírt szerződés keretében a Westel átvette a Fotex csoporttól annak 81 üzletből álló szerződéses partnerhálózatát.

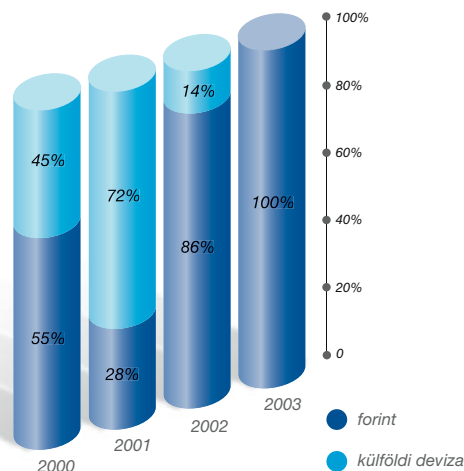
A működési költségeken túl nőtt a társasági adó nagysága is. Az emelkedés azért következett be, mert 2002-ben a jelentésben szereplő társasági adó összegét csökkentő halasztott adókövetelés keletkezett (elsősorban a korábban nem elszámolhatóknak tekintett veszteségek miatt).

PÉNZÜGYI KÖLTSÉGEK

A nettó pénzügyi eredmény -40,0 milliárd forintot tett ki a 2002. évi -27,9 milliárd forinttal szemben. A költség emelkedését elsősorban a forint gyengülése miatt keletkezett nettó árfolyamvesztés okozta, amely 12,9 milliárd forinttal emelte meg a pénzügyi költségeket a 2002. évhez képest. A kamatköltségek 7,9%-kal csökkentek, aminek oka az alacsonyabb hitelállomány volt.

2003 végén a cég szinte kizárólag forint hitelekkel rendelkezett, ami egyúttal a 2001-ben kezdődött, az árfolyamkockázatot megszüntetni célzó pénzügyi politika megvalósulását jelenti. Az árfolyamnyereség és -vesztés változékonysága jól jellemzi a kockázat jelentőségét, és igazolja ezen stratégia jogosságát. 2003. augusztusban a Matáv forint alapú hitelszerződéssel finanszírozta lejáró, a Deutsche Telekomtól fölvetett, vállalatcsoporton belüli hitelét. Decemberben az utolsó deviza alapú hitel került előtörlesztésre. Az előtörlesztés egyben piaci feltételeknek megfelelő nagyságú előtörlesztési díj megfizetésével járt, növelve a bank- és egyéb pénzügyi költségeket. A hitelszerződéshez kapcsolódó swap ügyletek lezárultak. A swap ügyletek teljes pénzügyi költsége 972 millió forintot tett ki 2003-ban. A hitelállomány csökkenése folytatódott, így az eladósodottsági ráta (a nettó adósság és a nettó adósság + saját tőke + kisebbségi részesedések hányadosa) 31,6%-ra csökkent 2003 végére 291,7 milliárd forint nettó adóssággal, szemben a 2002. év végi 364,7 milliárd forinttal.

A hitelállomány devizakitettsége



A Matáv a jelentős összegű cash-flow-t hiteltörlesztésre és magasabb osztalék kifizetésére fordította.

CASH-FLOW TERMELÉS

A működési tevékenységből származó nettó pénzforgalom szinte változatlan, 198,1 milliárd forint volt, ami a Csoport jelentős cash-flow termelési képességét mutatja. 2003-ban tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzésére 90,8 milliárd forintot fordított a Csoport, ami tartalmazza a beruházási szállítók állományának 2,5 milliárd forintos csökkenését is. Ez 17,5%-os visszaesést jelent a 2002. évhez képest, amit a beruházási szállítók állományváltozásának különbsége és a tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzésére fordított bruttó összeg csökkentése indokol. 2003-ban a cash-flow egy részét nettó (realizált árfolyamnyereséget is tartalmazó) 68,5 milliárd forint hitel visszafizetésére fordította a Matáv. A Matáv és a MakTel jelentősen növelte a részvényeseknek fizetett osztalékot, ezért a cash-flow kimutatásban szereplő fizetett osztalék összege 23,5 milliárd forint volt, szemben a 2002-ben jelentett 11,4 milliárd forinttal.

Konszolidált éves beszámoló

Független könyvvizsgálói jelentés **a Magyar Távközlési Rt. Igazgatósága és részvényesei részére**

(Fordítás)

Elvégeztük a Magyar Távközlési Rt. (Matáv) 2003., illetve 2002. december 31-i konszolidált mérlegeinek és kapcsolódó eredménykimutatásainak, cash-flow kimutatásainak és saját tőke kimutatásainak vizsgálatát a 2003. december 31-ével végződött három év mindegyikének vonatkozásában. Ezen konszolidált éves beszámolók elkészítése a Matáv ügyvezetésének feladata. A mi feladatunk az éves beszámoló hitelesítése könyvvizsgálatunk alapján.

Könyvvizsgálatunkat az USA Általánosan Elfogadott Könyvvizsgálói Szabványainak megfelelően folytattuk le. Ezen szabványok értelmében a könyvvizsgálat tervezése és elvégzése révén kellő bizonyosságot kell szereznünk arról, hogy az éves beszámolók nem tartalmaznak jelentős mértékű tévedéseket. A könyvvizsgálat magában foglalja az éves beszámolók tényezőit és a bemutatott információkat alátámasztó bizonylatok mintavételre alapuló vizsgálatát. Emellett tartalmazza az alkalmazott számviteli alapelvek és az ügyvezetés lényegesebb becsléseinek, valamint az éves beszámolók bemutatásának értékelését. Meggyőződésünk, hogy munkánk megfelelő alapot nyújt a független könyvvizsgálói jelentés megadásához.

Véleményünk szerint a fent említett konszolidált éves beszámoló a Nemzetközi Pénzügyi Jelentési Szabványoknak megfelelő módon minden jelentős szempontból valós és hű képet mutatnak a Csoport 2003., illetve 2002. december 31-i konszolidált pénzügyi helyzetéről, valamint a 2003. december 31-ével végződött hároméves időszak minden egyes évére vonatkozó konszolidált eredménykimutatásáról és cash-flow kimutatásáról.

PricewaterhouseCoopers

PricewaterhouseCoopers

Budapest,
2004. január 26.

Konzolidált mérleg

Megjegyzés	2002	2003	2003	
	december 31-én			
	(millió Ft)	(millió USD) (nem auditált), 2. megjegyzés		
ESZKÖZÖK				
Forgóeszközök				
Pénzeszközök	6	8 851	22 132	106
Pénzügyi eszközök	7	447	494	3
Követelések	8	88 921	94 909	456
Készletek	9	13 063	9 997	48
Értékesítésre szánt eszközök	10	2 285	3 612	17
Forgóeszközök összesen		113 567	131 144	630
Befektetett eszközök				
Tárgyi eszközök	11	645 087	620 990	2 987
Immateriális javak	12	295 199	289 234	1 391
Társult vállalatok	14	4 607	4 827	23
Halasztott adókövetelés	27	6 619	4 584	22
Egyéb hosszú lejáratú eszközök	15	12 372	8 058	39
Befektetett eszközök összesen		963 884	927 693	4 462
Eszközök összesen		1 077 451	1 058 837	5 092
FORRÁSOK				
Rövid lejáratú kötelezettségek				
Hitelek és egyéb kölcsönök – külső féltől	18	65 569	66 292	319
Hitelek kapcsolt vállalatoktól	18	162 771	126 644	609
Származékos ügyletek	17	3 993	87	0
Szállítók és egyéb kötelezettségek	19	101 857	101 373	487
Halasztott bevételek	20	2 722	1 971	9
Kötelezettségekre és költségekre képzett céltartalékok	21	11 150	6 499	32
Rövid lejáratú kötelezettségek összesen		348 062	302 866	1 456
Hosszú lejáratú kötelezettségek				
Hitelek és egyéb kölcsönök – külső felektől	18	71 992	47 669	229
Hitelek kapcsolt vállalatoktól	18	73 675	73 675	354
Halasztott bevételek	20	4 456	2 475	12
Halasztott adókötelezettség	27	2 646	1 768	9
Kötelezettségekre és költségekre képzett céltartalékok	21	1 040	-	-
Hosszú lejáratú kötelezettségek összesen		153 809	125 587	604
Kisebbségi részesedések	22	59 436	70 274	338
Saját tőke				
Jegyzett tőke		104 281	104 281	502
Tőketartalék		27 382	27 382	132
Saját részvények		(4 488)	(3 842)	(18)
Halmozott ártértékelési különbözet		(4 348)	825	4
Eredménytartalék		393 317	431 464	2 075
Saját tőke összesen		516 144	560 110	2 695
Források összesen		1 077 451	1 058 837	5 092

Ezen konszolidált éves beszámolókat az Igazgatóság nevében
2004. január 26-án elfogadták és aláírásukkal hitelesítették:

A kiegészítő melléklet a konszolidált éves
beszámoló szerves részét képezi.


Straub Elek
elnök-vezérigazgató


Dr. Klaus Hartmann
gazdasági vezérigazgató-helyettes

Konzolidált eredménykimutatás

Megjegyzés	2001	2002	2003	2003	
	december 31-ével végződött évben				
	(millió forintban, kivéve az egy részvényre vonatkozó adatoknál)			(millió USD) (nem auditált), 2. megjegyzés	
Bevételek	23	547 735	590 585	607 252	2 921
Személyi jellegű ráfordítások	24	(75 962)	(89 264)	(87 920)	(423)
Értékcsökkenési leírás		(116 622)	(122 741)	(128 334)	(617)
Más hálózati üzemeltetőknek történt kifizetés		(72 606)	(81 078)	(84 449)	(406)
Értékesített távközlési berendezések beszerzési értéke		(39 101)	(39 744)	(40 811)	(197)
Egyéb működési költségek	25	(124 044)	(135 518)	(143 674)	(691)
Működési költségek		(428 335)	(468 345)	(485 188)	(2 334)
Működési eredmény		119 400	122 240	122 064	587
Nettó pénzügyi eredmény	26	(13 104)	(27 919)	(40 002)	(192)
Részesedés társult vállalkozások adózás előtti eredményéből		1 703	691	963	5
Adózás előtti eredmény		107 999	95 012	83 025	400
Nyereségadó	27	(11 733)	(13 245)	(13 685)	(66)
Adózott eredmény		96 266	81 767	69 340	334
Kisebbségi részesedések	22	(13 706)	(13 639)	(11 865)	(57)
Éves eredmény		82 560	68 128	57 475	277
Egy részvényre jutó hozam (EPS)					
Forgalomban lévő törzsrészvények súlyozott átlagos száma (ezer)		1 037 273	1 037 587	1 037 912	1 037 912
Éves eredmény (millió Ft)		82 560	68 128	57 475	277
Egy részvényre jutó hozam (Ft)		79,59	65,66	55,38	0,27
Bővített részvénytőszámot figyelembe vevő EPS					
Forgalomban lévő törzsrészvények súlyozott átlagos bővített száma (ezer)		1 037 273	1 037 587	1 037 912	1 037 912
Éves eredmény (millió Ft)		82 560	68 128	57 475	277
Bővített egy részvényre jutó hozam (Ft)		79,59	65,66	55,38	0,27

A kiegészítő melléklet a konszolidált éves beszámoló szerves részét képezi.

Konzolidált cash-flow kimutatás

Megjegyzés	2001	2002	2003	2003	
	december 31-ével végződött évben				
	(millió Ft)		(millió USD)		
	<i>(nem auditált), 2. megjegyzés</i>				
Üzleti tevékenységből származó cash-flow					
Működésből származó cash-flow	28	229 344	239 536	240 497	1 157
Fizetett kamat		(19 416)	(27 259)	(30 063)	(145)
Fizetett társasági adó		(13 383)	(13 234)	(12 318)	(59)
Üzleti tevékenységből származó nettó cash-flow		196 545	199 043	198 116	953
Befektetési tevékenységből származó cash-flow					
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	13	(127 747)	(109 988)	(90 788)	(437)
Leányvállalatok és egyéb befektetések beszerzése	5	(326 553)	(13 459)	(7 992)	(38)
Felvásárolt leányvállalatok pénzeszközei	5	6 314	-	61	-
Kapott kamat		2 141	660	908	4
Kapott osztalék		779	1 437	575	3
Értékpapírok (vásárlása)/eladása		6 417	(120)	266	1
Befektetett eszközök értékesítéséből származó bevétel		9 099	1 529	2 269	11
Befektetési tevékenységből származó nettó cash-flow		(429 550)	(119 941)	(94 701)	(456)
Pénzügyi tevékenységből származó cash-flow					
Részvényeseknek és kisebbségi részvénytulajdonosoknak fizetett osztalék		(18 806)	(11 437)	(23 507)	(113)
Hitelek és egyéb kölcsönök felvétele		522 464	217 429	192 057	924
Hitelek és egyéb kölcsönök törlesztése		(273 300)	(286 787)	(260 583)	(1 254)
Részvénykibocsátás bevétele		-	4 973	-	-
Saját részvény vásárlása		(36)	(4 488)	(3 842)	(18)
Saját részvény eladása		-	85	3 842	18
Egyéb		(125)	171	(2)	-
Pénzügyi tevékenységből származó nettó cash-flow		230 197	(80 054)	(92 035)	(443)
Árfolyamváltozások hatása a pénzeszközökre		(371)	(314)	1 901	9
Változás a pénzeszközökben		(3 179)	(1 266)	13 281	63
Pénzeszközök az év elején		13 296	10 117	8 851	43
Pénzeszközök az év végén		10 117	8 851	22 132	106

A kiegészítő melléklet a konszolidált éves beszámoló szerves részét képezi.

Saját tőkében bekövetkezett változások

– konszolidált kimutatás

	Törzs- részvények száma	Jegyzett tőke	Tőke- tartalék	Saját részvény	Halmozott átértékelési különbözet	Eredmény- tartalék (f)	Saját tőke összesen
	(db)			(millió Ft)			
2000. december 31.	1 037 358 870	103 736	22 955	(127)	-	260 420	386 984
A Westel-cégek további 49%-os részesedésének megszerzése							
Eredménytartalék módosítása (g)						252 408	252 408
Éves eredményhatás (g)						(2 111)	(2 111)
2000. december 31., módosítás után	1 037 358 870	103 736	22 955	(127)	-	510 717	637 281
IAS 39 adoptálásának hatása (c)						501	501
Osztalék						(10 373)	(10 373)
Saját részvény vásárlása (b)				(36)			(36)
Átértékelési különbözet					(2 420)		(2 420)
A Westel-cégek további 49%-os részesedésének megszerzése (h)						(247 213)	(247 213)
Éves eredmény						82 560	82 560
2001. december 31.	1 037 358 870	103 736	22 955	(163)	(2 420)	336 192	460 300
A Westel-tranzakció árkorrekciója (i)						485	485
Osztalék						(11 410)	(11 410)
Saját részvény eladása (b)				163		(78)	85
Részvénykibocsátás (d)	552 730	55	429				484
Részvénykibocsátás (e)	4 900 000	490	3 998				4 488
Saját részvény vásárlása (e)				(4 488)			(4 488)
Átértékelési különbözet					(1 928)		(1 928)
Éves eredmény						68 128	68 128
2002. december 31.	1 042 811 600	104 281	27 382	(4 488)	(4 348)	393 317	516 144
Osztalék						(18 682)	(18 682)
Saját részvény eladása (b)				4 488		(646)	3 842
Saját részvény vásárlása (b)				(3 842)			(3 842)
Átértékelési különbözet					5 173		5 173
Éves eredmény						57 475	57 475
2003. december 31. (a)	1 042 811 600	104 281	27 382	(3 842)	825	431 464	560 110
Ebből saját részvény	(4 900 000)						
2003. december 31-én forgalomban lévő törzsrészvények száma	1 037 911 600						

A kiegészítő melléklet a konszolidált éves beszámoló szerves részét képezi.

SAJÁT TÖKÉBEN BEKÖVETKEZETT VÁLTOZÁSOK – KONSZOLIDÁLT KIMUTATÁS (MEGJEGYZÉSEK)

- (a) A 2003. december 31-én forgalomban lévő 1 042 811 600 (100 forint névértékű) tőzsrészcéven kívül a saját tőke részét képezi egy darab 10 000 forint névértékű, B sorozatú elsőbbségi részvény. Ez a B sorozatú részvény a Miniszterelnöki Hivatal tulajdonában van, és bizonyos jogokat biztosít tulajdonosának, beleértve az információhoz való hozzájutás és egy igazgató kinevezésének jogát. Ilyen részvényt csak a kormány vagy annak delegáltja birtokolhat. 2003. december 31-én az engedélyezett részvények száma 1 054 911 600.
- (b) 2001-ben a társaság 21 333 tőzsrészcévet vásárolt 36 millió forintért. 2002-ben a Társaság 96 097 saját tőzsrészcévet adott el 85 millió forintért, 78 millió forintot veszteséget eredményezve. 2003-ban a Társaság eladott 4 900 000 tőzsrészcévet, melyet visszavásárolt 3842 millió forintért, ez a tranzakció 648 millió forint veszteséget eredményezett.
- (c) 2001-ben a Társaság elfogadta a „Pénzügyi instrumentumok könyvelése és értékelése” című IAS 39-et, és a számviteli változás kumulált hatását közvetlenül az eredménytartalék javára ismerte el, és felvett 589 millió Ft értékű származékos eszközt és 88 millió forint halasztottadó-kötelezettséget.
- (d) 2002-ben az Investel (a Csoport konszolidált tagja) eladta 552 730 Matáv-részcévet 484 millió forintért csoporton kívülre. Ezeket a részvényeket a Matáv 2000-ben bocsátotta ki és az Investel jegyezte le, de csoporton kívülre csak 2002-ben kerültek.
- (e) A 2002-ben indított új alkalmazotti részvény-tulajdonosi program keretében a Társaság 4 900 000 tőzsrészcévet bocsátott ki, amelyeket azonnal felvásárolt. Részletekért lásd a 29. megjegyzést.
- (f) A Társaságnak a magyar törvények szerint kifizethető tartalékai 2003., illetve 2002. december 31-én körülbelül 260 000 millió, illetve 317 000 millió forintot tettek ki.

A Westelek további 49%-os részesedésének megvásárlása (további részletekért lásd az 5. megjegyzést)

- (g) 2001 decemberében a Társaság megvásárolta a Westel és Westel 0660 cégek (a Westelek) tőzsrészcéveinek 49%-át a Deutsche Telekomtól (DT). A Társaság a DT ellenőrzése alatt áll, így ez a tranzakció közös ellenőrzés alatt álló társaságok között történt. A pénzügyi kimutatásokat oly módon kellett módosítani, mintha a Westelek 100%-os Matáv tulajdonú leányvállalatok lettek volna 2000. március 23-a óta, amikor a DT a Westelek 49%-át megvásárolta. A Westel cégek ellenértékét a Társaság a DT-től felvett hitellel finanszírozta. A hitelszerződés feltételeit a 18. megjegyzés tartalmazza. A hitelszerződést 2001. december 20-án írták alá. A Westel társaságok 2000. március 23-i nettó könyv szerinti eszközértékét (beleértve a cégértéket és egyéb immateriális javakat) a Társaság 2000. december 31-én eredménytartalék-növekményként (252 408 millió Ft) mutatta ki.
- (h) A kölcsönszerződést a DT-vel 2001. december 20-án írta alá a Matáv, és a Westelek további 49%-os tulajdonrészéért fizetendő teljes ellenértéket a saját tőkéből a kötelezettségekbe vezették át. Ezen túlmenően a saját tőke csökkenése tartalmazza a Westel által a tranzakciót megelőzően a DT-nek fizetett osztalékot.
- (i) 2002. márciusában a Westel 49%-áért fizetendő végleges vételár a korábban becsült összeghez képest 485 millió forinttal csökkent annak eredményeként, hogy a Westel 2001-re a vártnál alacsonyabb osztalékot fizetett.

A kiegészítő melléklet a konszolidált éves beszámoló szerves részét képezi.

Kiegészítő melléklet a konszolidált éves beszámolóhoz

1 Általános információ

A Magyar Távközlési Rt. (a „Társaság” vagy a „Matáv Rt.”) leányvállalataival együtt alkotja a Matáv Csoportot („Matáv” vagy „Csoport”). A Matáv Magyarország és Macedónia legnagyobb távközlési szolgáltatója. A Matáv teljes körű szolgáltatásokat nyújtó távközlési vállalat.

A Társaságot 1991. december 31-én jegyezték be Magyarországon, és 1992. január 1-jén kezdte meg üzleti tevékenységét. A Társaság bejegyzett székhelye: 1013 Budapest, Krisztina körút 55., Magyarország.

A Társaság 2001 decemberéig kizárólagos jogokkal rendelkezett belföldi távolsági és nemzetközi közcélú távbeszélő-szolgáltatások nyújtására az egész ország területén. Az 54 helyi koncessziós körzetből a Társaságnak 31 körzetben volt kizárólagos joga helyi közcélú vezetékes távbeszélő-szolgáltatást nyújtani 2001. december 23-ig. Azóta a Matáv a fenti területeken versenyhelyzetben van. A Matáv Rt.-nek további öt koncessziós területen volt kizárólagos szolgáltatási joga 2002 májusáig, míg leányvállalata, az Emitel további három szolgáltatási körzetben rendelkezett kizárólagos szolgáltatási jogokkal 2002 novemberéig. A többi 15 helyi koncessziós körzetben a korábbi koncessziótulajdonosoknak 2002 decemberéig volt kizárólagos szolgáltatási joguk, azóta a Matáv versenyezhet ezeken a területeken is.

A Matáv leányvállalatán, a Westel Mobil Távközlési Rt.-n („Westel”) keresztül Magyarország legnagyobb mobil-távközlési szolgáltatója. Ezen túlmenően a Matáv béreltvonali, adatátviteli, vállalati hálózati, kábeltelevíziós és internetszolgáltatások nyújtásával, továbbá távközlési berendezések értékesítésével és bérbeadásával foglalkozik Magyarországon és Macedóniában.

A koncessziós és licencszerződések, amelyek keretein belül a Csoport működik, az alábbiak szerint foglalhatók össze:

A hírközlésről szóló törvényt (Egységes Hírközlési Törvény – EHT) az országgyűlés 2001 júniusában fogadta el. A 2001. december 23-án hatályba lépett EHT új korszakot nyitott a távbeszélő-szolgáltatások árainak ellenőrzésében, és megteremtette az egyetemes hírközlési szolgáltatási kötelezettség intézményét. A törvény jelentős piaci erővel rendelkező szolgáltatóknak minősítette a Matáv Rt.-t a távbeszélő- és a béreltvonali szolgáltatási piacon, és helyi hurok átengedésére, átlátható, költség alapú árazásra, és a távbeszélő- és béreltvonali szolgáltatásokra referencia összekapcsolási ajánlat összeállítására kötelezte. Ezen szolgáltatások árát 2003. január 1-jétől a hosszú távú, előremutató különbözeti költségek (LRIC) módszerét alkalmazva kell kialakítani. Az EHT bevezette a szolgáltatóválasztás és a szolgáltató-előválasztás lehetőségét.

Az EHT és a kapcsolódó kormányrendeletek változásai az Európai Unió új távközlés-szabályozási irányelveivel való harmonizálására, valamint a verseny kiterjesztésére irányulnak. A változások legkésőbb 2004. május 1-jén lépnek életbe, amikor Magyarország az Európai Unió tagja lesz. A szabályozás a következő területekre fókuszál: EU-harmonizáció és verseny, internetszabályozás, egyetemes szolgáltatási kötelezettség szabályozása, költségelszámolás és árszabályozás, szolgáltatóválasztás, helyi hurok átengedése, számhordozhatóság szabályozása és intézményi kérdések.

Az Informatikai és Hírközlési Minisztérium és a Matáv között 2002. január 28-án létrejött, egyetemes szolgáltatásokról szóló szerződés értelmében a Társaság egyetemes szolgáltató lett. A szerződés szolgáltatásnyújtási, működési és minőségi követelményeket tartalmaz. Az egyetemes szolgáltatók az egyetemes szolgáltatások alacsony árából adódó nyereségkiesés miatt kompenzációra jogosultak.

1999. október 7-én a Közlekedési, Hírközlési és Vízügyi Minisztérium és a Westel aláírta a módosított koncessziós szerződést, amely kiterjesztette a Westel szolgáltatási jogait és kötelezettségeit az 1800 MHz-es frekvenciára Magyarországon. A DCS-koncesszió időtartama 15 év. A Társaság 2000. november 16-án kezdte meg működését az 1800 MHz-es sávban.

A Westel alapító okiratának értelmében a koncesszió eredeti időtartama a GSM 900-as (a) közcélú mobilrádiótelefon-szolgáltatás esetében tizenöt év a koncessziós szerződés aláírásának időpontjából számítva (1993. november 4. – 2008. november 4.). A DCS 1800-as (b) közcélú mobilrádiótelefon-szolgáltatás esetében a koncesszió időtartama 15 év az új koncessziós szerződés aláírásától számítva (1999. október 7. – 2014. október 7.)

A Miniszter jogosult a GSM 900 és a DCS 1800 közcélú mobilrádiótelefon-szolgáltatások koncessziós szerződésének hét és fél éves (7 év 6 hónap) meghosszabbítására versenytárgyalás kiírása nélkül: a GSM 900 közcélú mobilrádiótelefon-szolgáltatás esetében 2008. november 5-e után, a DCS 1800 közcélú mobilrádiótelefon-szolgáltatás esetében 2014. október 7-e után.

2002. november 4-én a Hírközlési Felügyelet (HIF) a Westelt jelentős piaci erővel rendelkező szolgáltatóknak minősítette az összekapcsolási szolgáltatások piacán.

A magyar vezetékes távközlési piac liberalizációja várhatóan a mobil-távközlési ágazatra is hatással lesz.

A Csoport leányvállalata tevékenységének révén a macedón távközlési piacon is jelen van. A MakTel az egyedüli vezetékes távbeszélő-szolgáltató, míg a MobiMak a piacvezető mobilszolgáltató Macedóniában. A koncessziós szerződések értelmében mindkét cég 2018. december 31-ig jogosult a szolgáltatások nyújtására. Emellett a MakTel kizárólagos jogokkal rendelkezik 2004. december 31-ig a vezetékes távbeszélő-szolgáltatások és a béreltvonali szolgáltatások piacán, továbbá a vezetékes nyilvános telekommunikációs hálózatok tervezésére, bérbeadására, birtoklására, fejlesztésére, karbantartására és működtetésére. Ezek a kizárólagos jogok kiterjednek a helyi, helyközi és nemzetközi nyilvános

vezetékes távbeszélő-szolgáltatásokra, az alkalmazott technológiától függetlenül, beleértve az Internet Protocol (IP) szolgáltatások keretében lezajló hangátvitelt is.

A MakTel koncessziós szerződése szabályozza az árképzési politikát is, amely szerint a MakTel 2004 végéig jogosult tarifáinak átstrukturálására (rebalancing). A kizárólagosság ideje alatt a MakTel egyetemes szolgáltatás nyújtására kötelezett. A szolgáltatások 2004 decembere után érvényes szabályozási környezetének kialakítása jelenleg folyamatban van.

2 Számviteli politika

(a) Az éves beszámoló készítésének alapja

A konszolidált éves beszámoló a Nemzetközi Pénzügyi Jelentési Szabványokkal (IFRS) összhangban készült a bekerülési érték elve alapján, az alábbi számviteli politikában ismertetett eltérések kivételével.

A konszolidált éves beszámolóban minden adat millió forintban (Ft) szerepel. A könnyebb érthetőség kedvéért a 2003. évi konszolidált mérleg, eredménykimutatás és cash-flow kimutatás adatai millió dollárban (USD) is szerepelnek; 1 USD = 207,92 Ft árfolyamon átszámítva (a Magyar Nemzeti Bank 2003. december 31-én érvényes hivatalos árfolyama). Ezen átszámítások nem auditáltak.

Az IFRS szerinti pénzügyi kimutatások elkészítése során a menedzsment olyan becslésekkel és feltételezésekkel él, amelyek befolyásolják az éves beszámolóban és a kapcsolódó kiegészítő mellékletben szereplő értékeket. A tényleges értékek ezen becsült értékektől eltérhetnek.

(b) Konszolidálási elvek

(1) Leányvállalatok

A leányvállalatok, vagyis azok a vállalatok (beleértve a speciális célú társaságokat is), amelyekben a Csoport több mint 50% szavazati joggal rendelkezik, illetve amelyekben pénzügyi és működési politikai irányítással bír, konszolidálásra kerülnek.

Annak megállapítása, hogy a Csoport irányít-e egy másik gazdasági társaságot vagy sem, a jelenleg gyakorolható, illetve átváltható potenciális szavazati jogok és azok hatásának figyelembevételével történik.

A leányvállalatok attól az időponttól kerülnek konszolidálásra, amikor az irányítást a Csoport megszerzi, az irányítás megszűnésével kikerülnek a konszolidálási körből. Egy leányvállalat megvásárlásának könyvelése az akvizíciós számviteli eljárás szerint történik. A megszerzés költsége tartalmazza az átadott eszközök, az újonnan kibocsátott saját részvények és vállalt kötelezettségek valós értékét, valamint a megszerzéssel járó közvetlen költségeket. A leányvállalat nettó eszközértékének valós értéke fölötti többletérték goodwillként kerül elszámolásra. A vállalkozási tranzakciók, egyenlegek és a tranzakciókon keletkezett nem realizált nyereségek kiszűrésre kerülnek. Szükség esetén a leányvállalatok számviteli politikája módosításra kerül a Csoporton belüli egységes elszámolás biztosítása érdekében.

Az akvizíciók az IAS 22 által előírt akvizíciós számviteli eljárás szerint kerülnek könyvelésre.

(2) Társult és vegyes vállalatok

A Csoportnak nincs vegyes vállalata.

A társult vállalatok az „equity” módszerrel kerülnek könyvelésre. A módszer alapján a társult vállalat akvizíció utáni eredményének a Társaságra jutó hányada az eredménykimutatásban kerül elismerésre. Az akvizíció utáni kumulált mozgások a befektetés értékét módosítják. Társult vállalatoknak tekintjük azokat a vállalatokat, amelyekben a Csoport 20% és 50% közötti szavazati jogokat gyakorol, illetve amelyek felett a Csoport jelentős befolyással bír, azonban nem irányít.

2003. december 31-én a Csoport Magyarországon és Macedóniában bejegyzett jelentősebb működő társult és leányvállalatai az alábbiak voltak:

	A Csoport tőkerészesedése	Tevékenység
Társult / vegyes vállalatok		
Hunsat Rt.	50,00%	VSAT műholdas távközlés
Magyar RTL Televízió Rt.	25,00%	televíziós társaság

Leányvállalatok	A Csoport tőkerészesedése	Tevékenység
Magyarországon bejegyzett		
Axelero Rt.	100,00%	internet- és tartalomszolgáltató
Emitel Rt.	100,00%	helyi távközlési szolgáltató
InvesTel Rt.	100,00%	kábeltelevíziós holding
MatávCom Kft.	100,00%	távközlési megoldások üzleti ügyfelek részére
MatávKábelTV Kft.	100,00%	kábeltelevíziós hálózati szolgáltató
Westel Mobil Távközlési Rt.	100,00%	GSM digitális mobiltelefon-szolgáltató
Macedón Köztársaságban bejegyzett		
Makedonski Telekomunikacii AD (MakTel)	45,65%	macedóniai távközlési társaság
MobiMak AD	45,65%	mobiltávközlési szolgáltató
Telemacedonia AD	88,03%	macedón tanácsadó társaság
Stonebridge AD	89,51%	macedón holding társaság

A Csoport leányvállalatokban birtokolt tulajdonrésze megegyezik az azokban lévő szavazati jogaival, kivéve a MakTelt és a MobiMakot, amelyben a Társaságnak 51%-os szavazati joga van a Stonebridge-ben lévő érdekeltségén keresztül gyakorolt szavazati joga miatt.

(c) Külföldi pénznem átváltása

A devizában nyilvántartott eszközök és kötelezettségek a fordulónapon érvényes árfolyamon kerülnek átszámításra a helyi pénznemre (Ft vagy MKD), és minden nem realizált árfolyamnyereség és -veszteség azonnal elismerésre kerül. A devizaműveletekből és finanszírozási tevékenységekből származó nyereség és veszteség a nettó pénzügyi költségek között szerepel.

A felvásárolt külföldi leányvállalatok első konszolidációjakor az eszközöket és forrásokat a konszolidált mérlegbe a felvásárlás napján érvényes árfolyamon számoljuk át forintra. A vételár allokálásból fakadó valós érték korrekció és a goodwill forintban kerül elszámolásra.

Mivel a macedón leányvállalatok bevételeinek és költségeinek jelentős része MKD-ban merül fel, az ezen cégek értékelése során használatos deviza az MKD. Az év végén a külföldi leányvállalatok eszközei és forrásai a fordulónapon érvényes árfolyamon kerülnek átszámításra forintra. A külföldi leányvállalatok eredménykimutatásai az éves átlagos átváltási árfolyamon kerülnek átszámításra forintra. A konszolidációkor felmerülő átértékelési különbözet a saját tőke halmozott átértékelési különbözetében kerül elszámolásra.

(d) Pénzeszközök

A pénzeszközök közé tartozik a bankban elhelyezett pénz és minden más olyan, nagymértékben likvid betét, amelynek eredeti futamideje nem haladja meg a három hónapot, de nem tartozik ide a folyószámlahitel.

(e) Pénzügyi eszközök

2001. január 1-jén a Csoport bevezette az IAS 39 szabványt és minden pénzügyi eszközét a következő kategóriák valamelyikébe sorolta: kereskedelmi, lejáratig megtartott, eladásra szánt eszközök, valamint adott kölcsönök.

Az olyan befektetéseket, amelyek főként a rövid távú árváltozásokból származó kereskedelmi haszon megszerzése érdekében szereznek be, a kereskedelmi befektetések kategóriájába soroljuk, és a rövid lejáratú (forgó) eszközök között tartjuk nyilván.

Az olyan fix lejáratú befektetések, amelyeket a menedzsment azok lejáratáig szándékozik és képes megtartani, a lejáratig megtartott befektetések kategóriájába kerülnek, és a hosszú lejáratú eszközök között tartjuk nyilván.

Azokat a befektetéseket, amelyeket bizonytalan ideig szándékozunk megtartani, és amelyeket likviditás hiányában vagy a kamatlábak változása esetén értékesíteni tudunk, az eladásra szánt eszközök kategóriájába soroljuk. Ezeket a hosszú lejáratú eszközök között tartjuk nyilván, hacsak a menedzsmentnek nem kifejezett szándéka, hogy a mérlegkészítés napjától számított 12 hónapnál rövidebb ideig tartsa ezen befektetéseket, vagy amennyiben azokat működő tőke szerzés céljából értékesíteni kell. Ilyen esetben ezen befektetések a rövid lejáratú eszközök között kerülnek nyilvántartásra.

Az adott kölcsönök és keletkeztetett követelések közvetlenül külső feleknek adott pénz, eladott javak vagy nyújtott szolgáltatások útján keletkeznek, és nem azzal a szándékkal, hogy azonnal vagy rövid időn belül azokat értékesítse a Csoport.

A menedzsment a vétel időpontjában meghatározza a befektetések megfelelő besorolását, és azt rendszeresen felülvizsgálja.

A kereskedelmi és az eladásra szánt befektetéseket utólag valós értéken, míg a lejáratig megtartott befektetéseket és a származtatott hiteleket amortizált költségen tartjuk nyilván. A nyilvántartási értékekben bekövetkezett változások az eredménykimutatással szemben kerülnek elszámolásra.

A kereskedelmi befektetések közé soroljuk a kormányok által kibocsátott értékpapírokat, amelyek lejáratja 3 hónap és 1 év közé esik.

A vizsgált időszakban a Matávnak nem volt eladásra szánt vagy lejáratig megtartott típusú befektetése.

(f) Követelések

A követeléseket megtérülő értékükön tartjuk nyilván, az egyéb működési költségként elszámolt értékvesztés elszámolása után. A megtérülő összegek becslése a potenciális késedelmek és nem teljesítések figyelembe vételével történik.

A más hálózati szolgáltatókkal szembeni követeléseket nettó értéken tartjuk nyilván azokban az esetekben, ahol ellentételezési jog van, és az összeget pénzügyi teljesítéskor nettó módon rendezzük.

(g) Készletek

A készletek a bekerülési érték és a nettó piaci érték közül az alacsonyabbikon szerepelnek a kimutatásokban. A bekerülési érték súlyozott átlagár alapján kerül kiszámításra. A telefonkészülékeket gyakran a beszerzési érték alatt értékesítjük olyan előfizetői akciók keretében, amelyek minimális elkötelezettséget igényelnek. Az ilyen készülékeladási veszteségeket csak az eladáskor könyveljük, mivel a telefonok szokásos eladási ára megközelíti a beszerzési értéket.

(h) Értékesítésre szánt eszközök

Az értékesítésre szánt eszközök kategória olyan ingatlanokat tartalmaz, amelyek a Társaság további működéséhez nem szükségesek, és döntés született eladásukról, ami várhatóan 12 hónapon belül megtörténik. Ezeket az eszközöket a nyilvántartási és a megtérülési érték közül az alacsonyabbikon tartjuk nyilván. A megtérülési érték alatt a várható eladási ár tranzakciós költségekkel csökkentett értékét értjük.

(i) Tárgyi eszközök

A tárgyi eszközöket bekerülési értékük halmozott értékcsökkenéssel csökkentett értékén tartjuk nyilván. Hálózatok esetében a bekerülési érték tartalmazza az összes ráfordítást, beleértve az előfizető telephelyéig vezető és azon belüli kábelszakaszt, valamint a kapcsolódó hitelkamatokat. Az eszközök leírásakor vagy értékesítésekor a bekerülési érték és a halmozott értékcsökkenés kivételére kerül, a kapcsolódó nyereség vagy veszteség pedig a konszolidált eredménykimutatásban kerül elszámolásra. A karbantartási és javítási költségek felmerülésükkor kerülnek költségként elszámolásra.

A tárgyi eszközök értékcsökkenése lineáris módszer szerint kerül elszámolásra. Az eszközök beszerzési értékét a használatbavétel időpontjától kezdődően az eszközök hasznos élettartama alatt írjuk le. A Matáv ezen hasznos élettartamokat az aktuális fejlesztési tervekkel és technológiai fejlődéssel összevetve rendszeresen felülvizsgálja.

Az egyes eszközök teljes hasznos élettartama az alábbiak szerint alakul:

Épületek	10–50 év
Alépitmények, kábelek és egyéb külső létesítmények	25–38 év
Telefonközpontok	7–15 év
Egyéb tárgyi eszközök	3–12 év

(j) Immateriális javak

Az olyan saját előállítású számítógépes szoftverek kifejlesztésével kapcsolatos költségek, amelyek vélhetően egy éven túlmenő és a bekerülési költségeket meghaladó hasznót hoznak, az immateriális javak között kerülnek elszámolásra. Az olyan kiadásokat, amelyek a szoftverek eredeti specifikáció szerinti hasznát növelik, illetve kiterjesztik, beruházásként számoljuk el, és ráaktiváljuk a szoftver eredeti költségeire.

A meglévő számítógépes programok karbantartásával kapcsolatos költségeket felmerüléskor költségként számoljuk el.

A hosszú távú licencek beszerzésével kapcsolatos költségeket a kapcsolódó hitelköltségekkel együtt aktiváljuk. A mobillicencként értékesítésének elszámolása a sávszélességek rendelkezésre bocsátásától kezdődik.

A goodwill jelenti a cégvásárlás azon többletköltségét, amely a Csoport részesedése alapján a felvásárolt leányvállalat/társult vállalat nettó eszközeinek valós értékén felül a felvásárlás időpontjában jelentkezik. A felvásárlások goodwilljét a mérlegben az immateriális javak között mutatjuk ki, és a becsült élettartam során lineáris értékcsökkenéssel írjuk le.

Az immateriális javak értékcsökkenését azok hasznos élettartama alatt számoljuk el. A koncessziók és licenck hasznos élettartamát a kötött megállapodások feltételei szerint határozzuk meg. Az immateriális javak beszerzési értékük lineáris értékcsökkenéssel csökkentett értékén vannak nyilvántartva az alábbi hasznos élettartamoknak megfelelően:

Koncessziók és licenck	8–25 év
Szoftverek	3–5 év
Bérelti jogok	6 év
Márkanév	10 év
Leányvállalatok vásárlása során keletkezett goodwill	10–20 év

(k) Befektetett eszközök értékvesztése

A Matáv rendszeresen felülvizsgálja befektetett eszközeinek értékét, beleértve a tárgyi eszközöket, immateriális javakat, társult vállalatokba történt és egyéb hosszú távú befektetéseket, hogy megvizsgálja, következett-e be tartós értékvesztés. Tartós értékvesztést azon eszközök esetében számolunk el, amelyek könyv szerinti értéke magasabb a hasznosítható értékénél. A tárgyi eszközök és immateriális javak értékvesztését az eredménykimutatás értékcsökkenési leírás sorában tüntetjük fel, míg az egyéb befektetett eszközök értékvesztését a nettó pénzügyi eredmény soron mutatjuk ki.

A befektetett eszközök hasznosítható értékét diszkontált cash-flow elemzés módszert használva a pénzbevételt generáló egységek (CGU) szintjén határozzuk meg.

(l) Lízingek

Lízingbe adó

Az operatív lízing keretében bérbe adott eszközöket a mérlegben a tárgyi eszközök között tartjuk nyilván. Az értékcsökkenésüket a befektetett eszközökhöz hasonlóan számoljuk el a teljes hasznos élettartam alatt. A kapott lízingdíjbevételt lineárisan számoljuk el a lízingidőszak alatt.

Lízingbe vevő

Azon tárgyi eszköz lízinget, ahol a Matáv a tulajdonjoggal járó összes előnyt és kockázatot viseli, pénzügyi lízingként számoljuk el. A pénzügyi lízinget az eszköz piaci értékén, vagy ha alacsonyabb, a lízingkifizetések becsült jelenértékén aktiváljuk. Minden lízingdíj-kifizetést megbontunk a kötelezettségek és a pénzügyi költségek között úgy, hogy állandó nagyságú kamatláb terhelje a még fennálló pénzügyi lízing kötelezettséget. A pénzügyi költségek levonása utáni lízingkötelezettségeket a hitelek és egyéb kölcsönök között mutatjuk ki. A pénzügyi lízing kamatelemét a lízingidőszakra vonatkozó eredménykimutatás tartalmazza. A pénzügyi lízingszerződések keretében szerzett tárgyi eszközök leírásának időtartama a lízing időtartama és az eszközök hasznos élettartama közül a rövidebb.

Az operatív lízingekkel kapcsolatos költségeket a lízingidőszakra vetítve lineárisan módszerrel költségként számoljuk el a konszolidált eredménykimutatásban, az egyéb működési költségek között.

Vissz lízing

Vissz lízing alatt a Matáv eszközeinek eladását és annak vagy egy részének visszalízingelését értjük.

Amennyiben a vissz lízing pénzügyi lízingnek minősül, az értékesítésen keletkezett nyereséget elhatároljuk, és a lízingperiódus során fokozatosan ismerjük el az eredménykimutatásban.

(m) Halasztott adó

A halasztott adók, a mérlegkötelezettség módszerét alkalmazva, azon ideiglenes különbségek adózási hatásait tükrözik, amelyek egyrészt az éves beszámolóban szereplő eszközök és források könyv szerinti értéke, másrészt pedig a társasági adózás céljából kimutatott összegek között fennállnak. A halasztott adók összegét törvényben kihirdetett adóráták használatával számítjuk.

A lényegesebb átmeneti különbségek a tárgyi eszközökre elszámolt értékcsökkenés, a követelések értékvesztése, kötelezettségekre és kiadásokra képzett céltartalék és az adótörvény szerinti veszteségek miatt adódnak.

(n) Hitelek és egyéb kölcsönök

A kölcsönöket kezdetben a tényleges kapott összegben tartjuk nyilván, ami nem foglalja magába a tranzakciós költségeket. A későbbi időszakokban amortizált költségen szerepelnek. A felvételkori és a visszafizetési értékek közötti különbözetet a kölcsön futamideje alatt az eredménykimutatásban számoljuk el.

A kölcsönfelvétellel kapcsolatos költségeket és hitelkamatokat felmerülésükkor költségként, az aktivált kamat nélkül számoljuk el. Az általános célú hitelek kamatai a tárgyi eszköz üzembe helyezésének időpontjáig az adott tárgyi eszköz beruházási költségének részeként kerülnek aktiválásra, majd az eszköz értékcsökkenési időtartama alatt amortizálódnak. Az aktiválendő hitelezési költség megállapítása a tőke-hitel finanszírozási ráta alapján történik, úgy, hogy a hitelállományból levonjuk a rövid lejáratú kölcsönöket és az akvizíciók finanszírozására felvett hiteleket.

A tényleges hitelezési költség (18. megjegyzés) meghatározása a hitelek és egyéb kölcsönök éves átlagos értéke, valamint az összes fizetendő kamat és egyéb díj figyelembevételével történik. A hitelek kamatlábai súlyozott átlagának kiszámításánál a hitelek és kölcsönök éves átlagos értékét és a kamatköltségek összegét használjuk.

Az éves beszámoló a hitelek és egyéb kölcsönök valós értékét is bemutatja. A hitelek és egyéb kölcsönök valós értékének kiszámítása a diszkontált cash-flow módszerrel történik.

(o) Halasztott bevételek

Az ügyfelektől a vezetékes hálózatba való bekapcsolás díjaként 1997. október 15. előtt kapott összegek egy része a hálózatfejlesztési költségekhez való hozzájárulásnak minősült. Ezen díjak hálózatfejlesztési hozzájárulás részet elhatároltuk, és az ahhoz kapcsolódó eszközök élettartama alatt számoljuk el bevételként. 1997. október 15-én lépett érvénybe az új szabályozás, amely megszüntette ezen díjak visszafizetésének lehetőségét, és az ezt követően kapott bekapcsolási díjknál már nem különített el hálózatfejlesztési hozzájárulást, ezzel lehetővé tette azok teljes összegének bevételként történő elszámolását. 1997. október 15. óta ezen bekapcsolási díjakat és egyéb költségeket bekapcsoláskor tüntetjük fel az eredménykimutatásban, ily módon tükrözve a jogszabályi változásokat és a hálózat fejlett szintjét.

(p) Munkavállalói juttatások

(1) Nyugdíjak

Meghatározott befizetésű nyugdíjalapokba történő befizetések költségként kerülnek elszámolásra a felmerülés időszakában. A Matáv nem ad nyugdíjba vonulás utáni juttatásokat.

(2) Tőkekompenzációs juttatások

A Társaság nem számol el személyi jellegű költséget saját részvényvel végrehajtott juttatásokkal kapcsolatban.

(3) A munkaviszony megszűnésével kapcsolatos juttatások

A munkaviszony megszűnésével kapcsolatban akkor fizetendő juttatás, ha a munkavállaló munkaviszonya a rendes nyugdíjkorhatár elérése előtt megszűnik, illetve ha a munkavállaló önkéntes korai nyugdíjba vonulást választ a juttatások kifizetése érdekében. A Csoport akkor számol el munkaviszony megszűnésével kapcsolatos juttatást, amikor kötelezi magát, hogy vagy a szokásos nyugdíjba vonulási idő előtt megszünteti a munkavállaló vagy a munkavállalók egy csoportjának munkaviszonyát, vagy a juttatásokat azért ajánlja fel, hogy az idő előtti nyugdíjba vonulást ösztönözze. Ha a kifizetések a mérleg fordulónapját követő több mint 12 hónap után esedékesek, ezen összegeket jelenértékükre diszkontáljuk.

(q) Céltartalékok

Céltartalék akkor kerül elszámolásra, ha a Matávnak van tényleges vagy vélelmezett kötelezettsége valamely múltbeli eseményből kifolyólag, és valószínűsíthető, hogy a kötelezettség rendezése gazdasági értéket megtestesítő források kiáramlását igényli, valamint megbízhatóan meg lehet becsülni a kötelezettség összegét.

A szokásos tevékenységekkel kapcsolatos költségekre a Matáv nem képez céltartalékot.

(r) Saját részvény

Amikor a Társaság vagy egy leányvállalata megvásárolja a Társaság részvényeit, a kifizetett ellenérték és minden járulékos költség a saját tőkét csökkenti a saját részvény soron, míg a részvények bevonásra nem kerülnek. Amikor ezeket a részvényeket a későbbiekben eladjuk vagy újra kibocsátjuk, minden kapott ellenérték a saját tőkében kerül elszámolásra.

(s) Bevételek

A bevételek (23. megjegyzés) általános forgalmi adóval (áfa) és kedvezményekkel csökkentett összegét a Csoporton belüli forgalom kiszűrése után minden szolgáltatás esetében a szolgáltatás nyújtásakor ismerjük el.

A kapott bevétel egy részét egyéb szolgáltatóknak fizetjük ki hálózatuk használatáért. Ezeket a bevételeket és költségeket a fenti konszolidált éves beszámoló bruttó módon tartalmazza.

Az előfizetők mobiltelefon-hálózatra való csatlakozásából származó bevételeket a szolgáltatás aktiválásakor ismerjük el.

A telefonkészülékek eladásából származó bevétel teljesítéskor kerül könyvelésre.

A nyilvános telefonkártyák, a mobil- és az internet feltöltőkártyák bevétele az előfizető által történő felhasználáskor, illetve a fel nem használt egységek esetében lejáratkor kerül lekönyvelésre.

(t) Kutatás-fejlesztési és marketingköltségek

A kutatás-fejlesztés költségeit és a marketingköltségeket felmerülésükkor költségként számoljuk el.

(u) Egy részvényre jutó hozam

A részvényenkénti hozam úgy kerül kiszámításra, hogy az éves eredményt elosztjuk az abban az évben forgalomban lévő törzsrészvények súlyozott átlagos számával, míg a bővített részvényenkénti hozamot a törzsrészvények mellett a hígulást okozó átváltható kötvények és részvényopciók súlyozott átlagos számának figyelembevételével számítjuk ki.

(v) Osztalékok

A Csoport éves jelentésében az osztalék abban a periódusban szerepel, amelyben a Csoport tulajdonosai azt megszavazták.

(w) Szegmensek szerinti jelentés

A Matáv szegmenseit alapvetően a termékek és szolgáltatások olyan csoportosítása alapján határozza meg, amelyek egymástól eltérő kockázatot és hozamot mutatnak. Továbbá a szegmenseket úgy alakítottuk ki, hogy konzisztensek legyenek azokkal az információkkal, amelyeket a Matáv menedzsmentje belső jelentési és elemzési célokra használ.

(x) Összehasonlító információ

A tárgyévvel szembevetéssel való összehasonlíthatóság megtartása érdekében korábbi évek egyes tételei átsorolásra kerültek.

3 Pénzügyi kockázatok kezelése

(a) Pénzügyi kockázati tényezők

A Matáv esetében a kamatlábak és devizaárfolyamok változásából eredő piaci kockázat az adósságállománnyal és a várható tranzakciókkal kapcsolatos. Mivel a magyar társaságok bevételeinek és kiadásainak döntő része forintban keletkezik, a Matáv funkcionális elszámolási pénzneme a magyar forint, így a Matáv célja, hogy pénzügyi kockázatát forintban mérve minimalizálja.

(1) Árfolyamkockázat

2001 októberében a Magyar Nemzeti Bank felhagyott a forint leértékelésével az euróhoz képest, miután 2001. május 4-én kizárta az intervenció sávot +/-2,25%-ról +/-15%-ra. Ez a rendelkezés jelentősen megnövelte a Csoport árfolyamkockázatát. Az ebből adódó megnövekedett kockázat csökkentése érdekében a Matáv 2002-ben és 2003-ban minimalizálta a devizában felvett hiteleit. További árfolyamkockázatot hordoznak a Matáv nemzetközi távközlési szolgáltatóktól származó bevételei, illetve feljük történő kifizetései, valamint a tárgyi eszközök és immateriális javak külföldi pénznemben történő beszerzése. Ezen bevételek és kifizetések általában egyensúlyban vannak, így a Matáv nagyon ritkán kényszerül devizavételre vagy -eladásra a pénzügyi piacon.

A Matáv esetenként köt származékos ügyleti szerződéseket az árfolyamkockázat csökkentése érdekében. Ezek a határidős és swap ügyletek az adósságportfólióban és/vagy a devizában esedékes fizetési kötelezettségekben rejlő árfolyamkockázat csökkentése érdekében kötöttek.

(2) Kamatláb kockázat

A Matáv pénzügyi kockázatát elsősorban a kamatlábak változása jelenti. Ez annak a következménye, hogy a változó EUR- és HUF-kamatlábak hatással vannak a fix kamatozású kölcsönök valós értékére, és a változó kamatozású hiteleken keresztül hatnak a pénzügyi áramlásra is. A kamatláb kockázat csökkentése érdekében a Matáv forint- és devizahitel-portfólióit fix és változó kamatozású hitelek kombinációjából állítja össze. 2003 végére a Matáv szinte a teljes fennálló devizahitel-állományát átváltotta forinthitelre, így a kamatlábváltozásokból eredő kockázatot a forintpiacra korlátozta.

(3) Hitelezési kockázat

A Csoportot nem fenyegeti jelentős hitelkockázat. A Csoport magyarországi tagvállalatainak pénzeszközei elsősorban magyar forintban, biztonságos pénzintézeteknél vannak elhelyezve, így a hitelkockázat korlátozott. A macedóniai leányvállalatoknak macedón dénár, euró és dollár pénzeszközei vannak.

A vevőkövetelésekből eredő potenciális kockázat korlátozott a Matáv széles előfizetői bázisa, valamint annak ágazati és földrajzi megoszlása miatt.

(4) Likviditási kockázat

A körültekintő likviditási kockázatkezelés elegendő mennyiségű pénzeszköz és piacképes értékpapír, valamint megfelelő mennyiségű hitelkeret rendelkezésre állásáról gondoskodik. A Csoport Treasury célja a rugalmas finanszírozás biztosítása lehívható hitelkeretek fenntartásával.

(b) Pénzügyi instrumentumok elismerése és értékelése

A Matáv 2001. január 1-jén bevezette a Nemzetközi Pénzügyi Jelentési Szabványok 39. számú (IAS 39), „Pénzügyi instrumentumok elismerése és értékelése” című szabványát. Az IAS 39 szerint minden származékos ügylet (beleértve egyéb szerződésekre ágyazott bizonyos derivatívákat) a mérlegben valós értéken nyilvántartott eszközként vagy forrásként kerül kimutatásra. A szabvány szerint a származékos eszköz valós értékében bekövetkezett változásokat az eredménykimutatásban kell elszámolni, hacsak nem teljesülnek bizonyos, a fedezeti ügyletek elszámolására vonatkozó kritériumok.

Az IAS 39 bevezetésének halmozott hatása a 2001. január 1-jei eredménytartalék javára került elszámolásra.

A Matáv nem alkalmaz fedezeti elszámolást a pénzügyi instrumentumokra, minden veszteség és nyereség az eredménykimutatásban kerül elszámolásra. A származékos eszközök valós értéke az ügylet lejáratától függően az egyéb követelések vagy egyéb hosszú lejáratú eszközök, illetve az egyéb kötelezettségek vagy egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek között kerül kimutatásra.

(c) Valós érték becslése

A tőzsdei forgalomban lévő származékos eszközök, valamint a kereskedelmi és eladásra tartott értékpapírok valós értéke a mérleg fordulónapján érvényes piaci áron alapszik. A kamat-swapok valós értéke a jövőbeli cash-flow-k jelenértéke alapján kerül kiszámításra. A határidős devizaszerződések valós értéke a mérleg fordulónapján érvényes határidős devizapiaci árfolyamok alapján kerül meghatározásra.

A nem tőzsdei forgalomban levő származékos eszközök és egyéb pénzügyi instrumentumok valós értékének meghatározására a Csoport olyan becsléseket alkalmaz, amelyek a mindenkori mérlegfordulónapon érvényes piaci viszonyokon alapulnak. A többi pénzügyi instrumentum valós értékének meghatározására a jövőbeli cash-flow-k jelenértékét használjuk.

4 Szegmensek

A Matáv három szegmensre bontja tevékenységét: vezetékes távközlési, mobiltávközlési és nemzetközi tevékenységekre.

A vezetékes távközlési szegmens helyi telefonszolgáltatást nyújt a Matáv 39 primer körzetében és belföldi és nemzetközi telefonszolgáltatást az egész országban. A szegmensbe tartozó vállalatok béreltvonalai, adatátviteli, alközponti, vállalati hálózati, kábeltévé- és internetszolgáltatásokat is nyújtanak Magyarország egész területén.

A mobilszegmens egyetlen tagja a Westel, amely digitális szolgáltatásokat nyújt a 900 MHz és 1800 MHz frekvenciájú sávokban. A Westel 0660 analóg mobilszolgáltatást nyújtott 2003 júniusáig, amikor lemondott szolgáltatási engedélyéről ügyfélbázisának szűkülése miatt. A Westel 0660 2003. november 30-án beolvadt a Westelbe.

A nemzetközi szegmensbe négy macedón társaság tartozik: a Stonebridge holding társaság (amelyen keresztül a MakTel irányítja a Matáv), a MakTel (Macedónia kizárólagos vezetékes távközlési szolgáltatója), a MobiMak (a MakTel leányvállalata, Macedónia legjelentősebb mobilszolgáltatója) és a Telemacedonia (amely cégen keresztül a Matáv menedzsment- és tanácsadói szolgáltatásokat nyújt a MakTel, MobiMak és Stonebridge cégeknek).

A szegmensek közötti árképzés piaci alapon történik.

A Csoport valamennyi társult tagja a vezetékes távközlési szegmensben működik.

Földrajzi információ: a Matáv vezetékes és mobiltávközlési szegmense kizárólag Magyarországon, míg a nemzetközi szegmens Macedóniában működik. A Matáv nem elemzi eredményeit részletesebben magyarországi és macedóniai földrajzi körzetek szerint.

A következő táblázatok a Csoport működési eredményét mutatják be szegmensek szerint a 2001., 2002. és 2003. december 31-ével végződött évekre. A szegmensek lenti bemutatása alapvetően megegyezik a Társaság Ügyvezető Bizottsága által használt formátummal.

	2001	2002	2003
	december 31-ével végződött években		
	(millió Ft)		
Bevételek			
Vezetékes szegmens összbevétele	333 685	336 306	324 552
Vezetékes bevétel más szegmenstől	(11 221)	(11 620)	(11 870)
Vezetékes bevétel külső ügyfelektől	322 464	324 686	312 682
Mobil szegmens összbevétele	198 947	232 612	254 141
Mobilbevétel más szegmenstől	(33 653)	(34 043)	(29 335)
Mobil bevétel külső ügyfelektől	165 294	198 569	224 806
Nemzetközi szegmens összbevétele	60 034	67 562	70 014
Nemzetközi bevétel más szegmenstől	(57)	(232)	(250)
Nemzetközi bevétel külső ügyfelektől	59 977	67 330	69 764
A Csoport összbevétele	<u>547 735</u>	<u>590 585</u>	<u>607 252</u>
Értékcsökkenés			
Vezetékes	65 948	76 664	71 862
Mobil	40 282	35 423	39 895
Nemzetközi	10 392	10 654	16 577
Összesen	<u>116 622</u>	<u>122 741</u>	<u>128 334</u>
Működési eredmény			
Vezetékes	60 143	43 664	44 096
Mobil	35 793	52 390	55 030
Nemzetközi	23 464	26 186	22 938
Összesen	<u>119 400</u>	<u>122 240</u>	<u>122 064</u>
Részeseadás társult vállalatok adózás előtti eredményéből			
Vezetékes	1 703	691	963
Összesen	<u>1 703</u>	<u>691</u>	<u>963</u>

	2001	2002	2003
	december 31-én		
	(millió Ft)		
Eszközök			
Vezetékes	601 290	563 917	518 308
Mobil	359 614	361 535	360 423
Nemzetközi	148 438	157 894	183 336
Szegmensek közötti kiszűrés	(12 989)	(14 979)	(10 269)
A szegmensek eszközei összesen	1 096 353	1 068 367	1 051 798
Nem allokált eszközök	7 843	9 084	7 039
Összes eszköz	<u>1 104 196</u>	<u>1 077 451</u>	<u>1 058 837</u>
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése			
Vezetékes	75 050	49 245	39 662
Mobil	36 494	41 532	37 131
Nemzetközi	16 203	19 211	13 995
Összesen	<u>127 747</u>	<u>109 988</u>	<u>90 788</u>
Kötelezettségek			
Vezetékes	102 048	88 073	71 907
Mobil	43 766	40 503	43 218
Nemzetközi	7 511	11 046	7 043
Szegmensek közötti kiszűrés	(12 989)	(14 979)	(10 269)
A szegmensek kötelezettségei összesen	140 336	124 643	111 899
Nem allokált kötelezettségek	455 391	377 228	316 554
Összes kötelezettség	<u>595 727</u>	<u>501 871</u>	<u>428 453</u>

A nemzetközi szegmens vezetőkes és mobilszolgáltatásokat is tartalmaz. 2003-ban a nemzetközi szegmens összes bevételéből 23 809 millió forint (2002-ben 23 616 millió forint) származott a mobiltevékenységből. A nemzetközi szegmens összes eszközeiből 2003. december 31-én 35 725 millió forint (2002-ben 29 297 millió forint) kapcsolódott a mobiltevékenységhez, amely nem tartalmaz allokált goodwillt.

A goodwill könyv szerinti értékéből 2003. december 31-én 14 203 millió forint a vezetőkes, 170 914 millió forint a mobil és 47 004 millió forint a nemzetközi szegmenshez tartozik.

A nem allokált eszközök közé tartoznak az adók, míg a nem allokált kötelezettségek a hiteleket, egyéb kölcsönöket és a fizetendő adókat tartalmazzák.

A szegmensek értékcsökkenése tartalmazza a szegmensek tárgyi eszközeinek és immateriális javainak értékvesztését is. A 2003-ban elszámolt értékvesztés a 11. és 12. megjegyzésben kerül bemutatásra.

5 Akvizíciók

A Westel Mobil Rt. (Westel) és a Westel Rádiótelefon Kft. (Westel 0660) fennmaradó 49%-os részesedésének megvásárlása

2000 márciusában a Deutsche Telekom véglegesítette azt a MediaOne-nal kötött megállapodást, amelynek értelmében megvásárolja a MediaOne közép- és kelet-európai mobilérdekeltségeit, beleértve a MediaOne International B.V.-t, amely a Westel 49%-át és a Westel 0660 49%-át birtokolta. Ugyanakkor a Társaság vételi opciót kapott a Deutsche Telekomtól a Westel és Westel 0660 49%-os részesedésének megvásárlására egy 2001 szeptemberéig tartó 15 hónapos időszak alatt. 2001. december 21-én a Matáv a Westel és a Westel 0660 kizárólagos tulajdonosa lett. A végleges vételár tartalmazta a 2001. december 21-én kifizetett 226 750 millió forint (920 millió euró) összeget, amelyet a Társaság a DT-től felvett hitelből finanszírozott a 16. megjegyzésben leírtak szerint, valamint további 11 515 millió forintot 2002-ben, mely megegyezett a Westel által a 2001. év után deklarált osztalék 49%-ával.

A Társaság a DT ellenőrzése alatt állt, ily módon ez egy közös ellenőrzés alatt álló felek közötti tranzakciónak minősült. A pénzügyi kimutatásokat oly módon módosítottuk, mintha a Westelek 100%-os Matáv tulajdonú leányvállalatok lettek volna 2000. március 23-a óta, amikor a DT a Westelek 49%-át megvásárolta. A Westel-cégek ellenértékét a Társaság a DT-től felvett hitellel finanszírozta. A hitelszerződés feltételeit a 16. megjegyzés tartalmazza. A hitelszerződést 2001. december 20-án írták alá. A Westel-társaságokban újonnan vásárolt tulajdon 2000. március 23-i nettó könyv szerinti eszközértékét (beleértve a goodwillt és egyéb immateriális javakat) a Matáv 2000. december 31-én sajáttőke-növekményként (252 408 millió Ft) mutatta ki.

Az alábbiakban összegezzük a módosítás kihatását a saját tőkére és az éves eredményre.

	2000	2001
	december 31-én	
	(millió Ft)	
Saját tőke (a módosítás előtt)	386 984	449 862
A Westel-akvizícióval kapcsolatos korrekció	250 297	257 651
Az ellenérték átvezetése a kötelezettségekbe	-	(247 213)
Módosított saját tőke	<u>637 281</u>	<u>460 300</u>

A saját tőke 2000. december 31-i növekménye a Társaságnak a Westel és Westel 0660 2000. március 23-i állapot szerinti eszközeiben és forrásaiban (beleértve a goodwillt és egyéb immateriális javakat) birtokolt további részesedését tükrözi, amely eredménytartalékként jelenik meg, mivel a DT-hitelt csak 2001. december 20-án véglegesítették. A saját tőke 2001. decemberi csökkenése tükrözi a DT-vel 2001. december 20-án aláírt hitelmegállapodást, a tranzakció előtt a Westel által a DT-nek fizetett osztalékokat és az ellenértékként még járó összegeket. Ezt követően a Matáv által fizetendő ellenérték a saját tőkéből átkerült a kötelezettségekbe.

	2000	2001
	december 31-én	
	(millió Ft)	
Eredményt módosító korrekciók a Westel részvény vásárlással kapcsolatban:		
Goodwill és immateriális javak amortizációja	(16 780)	(16 411)
Kapcsolódó halasztott adó	456	26
Kisebbségi részesedés csökkenése	14 213	23 738
Csoporteredmény-korrekciók összesen	(2 111)	7 354
Éves eredmény (a módosítás előtt)	68 763	75 206
Korrigált éves eredmény	<u>66 652</u>	<u>82 560</u>

A Westel és a Westel 0660 eredményére vonatkozó kisebbségi részesedést megszüntettük, és ezen társaságok teljes eredménye a Csoport éves eredménye részeként került konszolidálásra 2001-ben és 2002-ben egyaránt.

A két társaság 2000. március 31. és 2001. december 31. közötti éves eredményéből való kisebbségi részesedés a következőképpen alakult:

	2000	2001
	december 31-én	
	(millió Ft)	
Westel	13 987	23 542
Westel 0660	226	196

A Makedonski Telekomunikacii AD (MakTel) megvásárlása

2000 decemberében a Társaság egy konzorcium részeként szerződést írt alá a macedón kormánnyal a privatizáció kerülő MakTel 51%-os részesedésének megvásárlásáról. A tranzakció lezárására 2001. január 15-én került sor, melynek során a Társaság 343,3 millió eurót fizetett a konzorcium nevében, a vonatkozó szerződésnek megfelelően. A Matáv által megszerzett 51%-os részesedés 2001. január 16-án bekerült az újonnan létrehozott macedón holding társaságba, a Stonebridge Communications AD-ba („Stonebridge”).

A Matáv, a SEEF Holdings Ltd. („SEEF”) és a CosmoTelco Added Value Services S.A. („CosmoTelco”) között létrejött jegyzési és részvényesi okirat („Okirat”) értelmében az utóbbi két társaság 6,1% és 7,4% részesedést szerzett a Stonebridge-ben, ily módon 301,5 millió euróra csökkentve a Matáv Stonebridge-be történt befektetését. Következésképpen a Matávnak 86,5%-os részesedése volt a Stonebridge-ben, amely a MakTel 51%-át birtokolja, ily módon tehát a Matáv tényleges százalékos részesedése a MakTelben körülbelül 44%-os. A 44%-os tényleges részesedés teljes akvizíciós költsége 83 380 millió forintot tett ki.

Az Okirat tartalmaz egy eladási opciót, amely feljogosítja a SEEF-et, hogy 2003., 2004. vagy 2005. május 15-én, illetve az Okiratban rögzített események bekövetkezése esetén, szintén az Okiratban leírt árképlet alapján eladja a részvényeit a Matávnak. Az árképlet figyelembe veszi a konzorcium által a részvényekért fizetett vételárat, a kamat, adózás és értékcsökkenés előtti eredményt (EBITDA) és a MakTel nettó adósságát.

Az Okiratban foglaltaknak megfelelően 2003. június 20-án a SEEF élt eladási opciós jogával (a Stonebridge 3,05%-os tulajdonjogával kapcsolatban), így a Matáv 21 millió eurót (5545 millió Ft) fizetett a SEEF-nek 2003. július 27-én. A tranzakció pénzügyi lezárását követően a Matáv Stonebridge-ben lévő részesedése 89,51%, ezzel együtt a MakTelben levő tényleges részesedése 45,65%-ra nőtt.

A CosmoTelco és a Matáv vételi opciós megállapodást kötöttek, amelynek értelmében a CosmoTelcónak joga volt arra, hogy további Stonebridge-részvényeket vásároljon a Matávtól, és ily módon a CosmoTelco részesedése a Stonebridge jegyzett tőkéjéből 29 százalékra nőjön. Az egyes részvények ára a Matáv akvizíciós költségein plusz a tulajdonláshoz kapcsolódó költségeken alapul. A CosmoTelco vételi opciójának 2002. február 8-i lejáta előtt a Matáv és a CosmoTelco módosította a vételi opciós szerződést, amelynek eredményeként a CosmoTelco 2003. februárjáiig gyakorolhatta a Stonebridge 10%-ára vonatkozó vételi opcióját. A Matáv 7 millió euró (1715 millió Ft) díjat fizetett a CosmoTelcónak azért, hogy a fennmaradó 11,55%-os részesedésre vonatkozó opcióját 2002. február 8-ával hagyja lehívás nélkül lejárni. 2003-ban a felek megegyeztek, hogy a CosmoTelco ne hívja le az opcióját, s ezért a Matáv 2,5 millió eurót (658 millió Ft-ot) fizetett a CosmoTelconak.

A Matáv 89,51%-os Stonebridge-részesedése ugyanilyen részesedést jelent a szavazati jogok szempontjából. A Stonebridge 51%-os MakTel-részesedése szintén ugyanilyen részesedést jelent a szavazati jogok szempontjából.

A MakTel 2001. január 15-e óta a Csoport konszolidált leányvállalata, lévén, hogy a Matáv irányítja a Stonebridge-et részesedésén keresztül, és a Stonebridge irányítja a MakTelt az abban lévő 51%-os részesedésén keresztül.

Az Emitel Rt. fennmaradó 50%-os tulajdonrészének megszerzése

A Matáv Rt. az Emitel megalapítása óta 50%-ban tulajdonosa volt a cégnek, és a konszolidált pénzügyi kimutatásaiban társult vállalként tartotta nyilván az Emitelt. 2000. december 31-én a Matáv Rt. megállapodott a másik 50%-os részesedés birtokosával, az Aphrodite BV-vel a fennmaradó tulajdonrész megvásárlásáról. A tulajdonosváltás a magyar távközlési ügyekért felelős miniszter és a Magyar Versenyhivatal jóváhagyásának függvénye volt, amit a Matáv 2001 júniusában megkapott. A 13 930 millió forintos vételárat a tranzakció 2001. július 2-án történt lezárásakor állapították meg, amely időponttól kezdve az Emitel a Csoport konszolidált leányvállalataként működik.

A 2001-ben megvásárolt leányvállalatok eszközeit és forrásait az alábbi táblázat összegzi:

	Westel és Westel 0660	MakTel	Emitel
	(millió Ft)		
Teljes vételár	239 018	83 380	13 930
Beszerzett nettó eszközök valós értéke	51 223	32 027	5 847
Goodwill	187 795	51 353	8 083
Beszerzett nettó eszközök valós értéke:			
Pénzeszközök	-	5 488	826
Értékpapírok	-	699	-
Követelések	-	10 096	742
Készletek	-	785	96
Tárgyi eszközök	-	74 023	10 270
Immateriális javak	6 246	171	311
Társult vállalatok	-	-	(3 234)
Szállítók és egyéb kötelezettségek	2 192	(5 768)	(1 018)
Halasztott bevétel	-	-	(391)
Hitelek és egyéb kölcsönök	-	(19 661)	(1 265)
Nettó halasztott adó	(1 124)	2 157	(490)
Kisebbségi részesedések	54 832	(35 963)	-
Tőkekorrekció	(10 923)	-	-
	<u>51 223</u>	<u>32 027</u>	<u>5 847</u>

Leányvállalatok és egyéb befektetések beszerzése a cash-flow kimutatásokban

	2001	2002	2003
	december 31-ével végződött évben		
	(millió Ft)		
Westel	227 503	11 515	-
MakTel/Stonebridge	83 380	-	5 545
Emitel	13 930	-	-
A CosmoTelcónak fizetett összegek a vételi opciótól való elállásért	-	1 715	658
Egyéb	1 740	229	1 789
Leányvállalatok és egyéb befektetések beszerzése összesen	<u>326 553</u>	<u>13 459</u>	<u>7 992</u>

Az egyéb tétel kisebb leányvállalatok, illetve egyéb részesedések részvényeiért fizetett vételi árakat tartalmaz.

6 Pénzeszközök

	2002		2003	
	december 31-én			
	(millió Ft)		Átlagos kamatláb	
HUF	1 761	1 097	3,61%	
MKD	6 689	14 669	3,75%	
Egyéb	401	6 365	1,14%	
	<u>8 851</u>	<u>22 132</u>	<u>2,99%</u>	

	2002		2003	
	december 31-én			
	(millió Ft)			
Pénztár	70			
Bankbetét	8 781			
Értékpapírok	-			
	<u>8 851</u>	<u>22 132</u>	<u>12 502</u>	<u>22 132</u>

7 Pénzügyi eszközök

A pénzügyi eszközök közé a 3-12 hónapos lejáratú, kereskedési célból tartott tőkepiaci instrumentumok és a derivatív eszközök tartoznak.

8 Követelések

	2002		2003	
	december 31-én			
	(millió Ft)			
Belföldi vevőkövetelések	68 181	71 584		
Külföldi vevőkövetelések	22 389	21 611		
Követelések kapcsolt vállalatoktól	1 731	2 692		
Követelések társult vállalatoktól	420	746		
Forgóeszközökre adott előlegek	444	715		
Társaságiadó-követelés	2 465	2 455		
Egyéb adókövetelés	1 480	2 530		
Egyéb követelések	9 717	8 836		
Aktív időbeli elhatárolások	2 593	4 700		
	<u>109 420</u>	<u>115 869</u>		
Értékvesztés	(20 499)	(20 960)		
	<u>88 921</u>	<u>94 909</u>		

A 2002-ben és 2003-ban elszámolt értékvesztés az alábbiak szerint alakult:

	2002		2003	
	december 31-én			
	(millió Ft)			
Értékvesztés az időszak elején	(22 645)	(20 499)		
Elszámolt értékvesztés	(4 972)	(4 450)		
Értékvesztés felhasználása	7 118	3 989		
Értékvesztés az időszak végén	<u>(20 499)</u>	<u>(20 960)</u>		

9 Készletek

Kábelek, huzalok és egyéb készletek
Eladásra szánt készletek
Részösszeg
Készletekre képzett értékvesztés

	2002	2003
	december 31-én	
	(millió forint)	
	5 917	4 430
	9 682	7 052
	15 599	11 482
	(2 536)	(1 485)
	<u>13 063</u>	<u>9 997</u>

10 Értékesítésre szánt eszközök

Az értékesítésre szánt eszközök közé az ingatlanok kihasználtságának fokozása és a létszámléépítés eredményeképpen értékesítésre kijelölt telkek és épületek tartoznak. Az értékesítésre várhatóan egy éven belül kerül sor.

11 Tárgyi eszközök

	Telek	Épületek	Alépitmény, kábel és külső hálózat	Telefon- központok	Egyéb	Beruhá- zások	Összesen
Bruttó érték				(millió Ft)			
2003. január 1-jén	4 495	113 647	264 058	542 525	114 432	20 531	1 059 688
Változás a Csoport összetételében				18	37		55
Növekedés	40	4 188	9 170	47 860	13 043	(3 534)	70 767
Csökkenés	(191)	(1 789)	(1 456)	(30 944)	(6 733)	(183)	(41 296)
Átváltási különbözet	3	1 544	3 426	5 731	1 497	326	12 527
Átsorolás	66	(1 224)	(276)	616	818		0
2003. december 31-én	4 413	116 366	274 922	565 806	123 094	17 140	1 101 741
Értékcsökkenés							
2003. január 1-jén		20 465	70 385	249 659	71 807		412 316
Változás a Csoport összetételében					23		23
Éves értékcsökkenés		3 255	10 729	65 929	19 370		99 283
Értékvesztés	59	568	21	290	24		962
Csökkenés	(59)	(681)	(1 402)	(30 855)	(6 733)		(39 730)
Átváltási különbözet		361	1 239	1 911	774		4 285
Átsorolás		(273)	584	240	(551)		0
2003. december 31-én	0	23 695	81 556	287 174	84 714		477 139
Nettó könyv szerinti érték							
2003. december 31-én	4 413	92 671	193 366	278 632	38 380	17 140	624 602
Ebből értékesítésre szánt eszközök							(3 612)
Nettó könyv szerinti érték 2003. december 31-én							<u>620 990</u>
Nettó könyv szerinti érték							
2002. december 31-én	4 495	93 182	193 673	292 866	42 625	20 531	647 372
Ebből értékesítésre szánt eszközök							(2 285)
Nettó könyv szerinti érték 2002. december 31-én							<u>645 087</u>

A Csoport összetételében történt változások sor tartalmazza a Matáv által 2003-ban megvásárolt cégek eszközeit.

A befejezetlen beruházások növekedése nettó módon tartalmazza az egyéb kategóriákba történt átvezetéseket.

A 2003-ban elszámolt értékvesztés az értékesítésre szánt ingatlanokhoz és bizonyos számítástechnikai berendezésekhez kapcsolódik. Az értékesítésre szánt eszközök értéke független ingatlanértékelők által becsült várható eladási ár és a kapcsolódó tranzakciós költségek különbségeként, a számítástechnikai eszközök értéke a használati érték alapján, diszkontált cash-flow módszerrel került meghatározásra.

2002-ben a megváltozott piaci feltételek miatt 2850 millió forint értékvesztés került elszámolásra a nyilvános távbeszélő-készülékek és egyes 3,5 GHz technológiát használó eszközök (vezetékes szegmens) esetében.

2003. december 31-én a telefonközpontok között pénzügyi lízing keretében birtokolt eszközök is szerepelnek, melyek bruttó könyv szerinti értéke 1476 millió forint, nettó könyv szerinti értéke 110 millió forint.

Az épületek között szintén szerepelnek értékesített, majd pénzügyi lízing keretében visszalízingelt eszközök, amelyek bruttó könyv szerinti értéke 2003. december 31-én 406 millió forint, nettó könyv szerinti értéke 403 millió forint volt.

2003. december 31-én a telefonközpontok között szereplő, operatív lízingszerződések keretében az ügyfelek rendelkezésére bocsátott eszközök bruttó könyv szerinti értéke 7406 millió forint, nettó könyv szerinti értéke 3445 millió forint volt. Ezen eszközök értékcsökkenése 2003-ban 1150 millió forint volt.

2003. január 1-jén, majd 2003. május 31-én a Csoport felülvizsgálta bizonyos tárgyi eszközök hasznos élettartamát, ami 5099 millió forinttal magasabb értékcsökkenést eredményezett. Az érintett eszközök közé épületek, hálózati elemek (multiplexer, interfész, regenerátor, előfizetői telefonkészülékek), telefonközpontok (ATM- és VSAT-eszközök), működést és szolgáltatást támogató eszközök, járművek, számítógépek tartoznak. Ezen eszközök hasznos élettartamának felülvizsgálatára és megváltoztatására az IFRS előírásai szerint került sor, úgy, hogy tükrözzék az eszközök üzembe helyezése óta végbement technológiai változásokat.

12 Immateriális javak

	Koncessziók és licenzek	Szoftver	Bérelti jogok	Márkanév	Goodwill	Összesen
	(millió Ft)					
Bruttó érték						
2003. január 1-jén	20 210	62 520	7 053	7 546	285 745	383 074
Változás a Csoport összetételében	235	4	3	160	3 438	3 840
Növekedés	(111)	17 452	165			17 506
Csökkenés		(3 753)	(204)			(3 957)
Átváltási különbözet	65	960				1 025
2003. december 31-én	20 399	77 183	7 017	7 706	289 183	401 488
Értékcsökkenés						
2003. január 1-jén	5 553	33 411	3 568	2 076	43 267	87 875
Változás a Csoport összetételében		2	2			4
Éves értékcsökkenés	1 286	11 176	658	763	13 795	27 678
Értékvesztés		382				382
Csökkenés		(3 747)	(197)			(3 944)
Átváltási különbözet	30	229				259
2003. december 31-én	6 869	41 453	4 031	2 839	57 062	112 254
Nettó könyv szerinti érték						
2003. december 31-én	13 530	35 730	2 986	4 867	232 121	289 234
Nettó könyv szerinti érték						
2002. december 31-én	14 657	29 109	3 485	5 470	242 478	295 199

A Csoport összetételében történt változások sorban elsősorban a Stonebridge további 3,05%-os részesedésének megszerzésével kapcsolatban aktivált immateriális javak jelennek meg.

A koncessziók és licencek negatív növekedése a korábbi években a külföldi pénznemben fizetendő licencdíjakhoz kapcsolódó aktivált hitelköltségek nem realizált részének a visszafordítása.

A goodwill is magába foglaló immateriális javak amortizációs költsége az eredménykimutatás értékcsökkenés sorában kerül elszámolásra.

A 2003-ban elszámolt értékvesztés a CRM (Customer Relationship Management) szoftverhez kapcsolódik, amelyet így annak használati értékére írtunk le.

A megváltozott piaci viszonyok miatt 2002-ben 520 millió forint értékvesztés került elszámolásra a 3,5 GHz licenchez (vezetékes szegmens) kapcsolódóan. A csökkentett érték így a használati értéket mutatja, mely a diszkontált cash-flow módszerrel került meghatározásra. 916 millió forint goodwill-értékvesztés került elszámolásra a vezetékes szegmens különböző leányvállalataival kapcsolatban.

13 Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése

	2001	2002	2003
	december 31-ével végződött évben		
	(millió Ft)		
Tárgyi eszközök növekménye	101 725	84 906	70 767
Immateriális javak növekménye	15 817	13 033	17 506
Tárgyi eszközök és immateriális javak összes növekménye	117 542	97 939	88 273
Beruházási szállítók változása	10 205	12 049	2 515
	<u>127 747</u>	<u>109 988</u>	<u>90 788</u>

14 Társult vállalatok

	2002	2003
	december 31-ével végződött évben	
	(millió Ft)	
Társult vállalatok nyitó egyenlege	6 209	4 607
Társult vállalatok beszerzése	80	-
Részesedés a társult vállalatok adózási előtti eredményéből	691	963
Részesedés a társult vállalatok nyereségadójából	(136)	(168)
Fizetett osztalék	(1 437)	(575)
Leányvállalattá váló társult vállalatok	(800)	-
Társult vállalatok záró egyenlege	<u>4 607</u>	<u>4 827</u>

Egyes, a társult vállalatok 2002-es nyitó egyenlegében feltüntetett cégek 2002-ben már konszolidált leányvállalatok, mivel a (2002. január 1-jétől érvényes) SIC 33 „Teljes körű és tőke konszolidáció – Potenciális szavazati jogok és tulajdonosi érdekeltség allokálása” hatálya alá esnek.

15 Egyéb hosszú lejáratú eszközök

	2002	2003
	december 31-én	
	(millió Ft)	
Adott kölcsönök	3 021	3 523
Egy éven túl esedékes előlegek	6 103	1 388
Származékos ügyletek	1 001	-
Egyéb hosszú lejáratú eszközök	2 247	3 147
	<u>12 372</u>	<u>8 058</u>

Az adott kölcsönök 2002. és 2003. december 31-én a munkavállalóknak és harmadik feleknek nyújtott kölcsönöket tartalmazzák. Az adott kölcsönök amortizált költségen kerülnek kimutatásra, amely megközelíti valós értéküket.

2002. december 31-én a származékos ügyletek tartalmazták az USD-ben felvett hitelekhez kapcsolódó swap ügyletek valós értékét. 2003-ban a Matáv a teljes hitelt előtörlesztette és a swap ügyleteket lezárta.

Az egyéb hosszú lejáratú eszközök között kerülnek kimutatásra azok az összegek, amelyek leányvállalatok és üzletrészek jövőbeni megszerzése érdekében kerültek kifizetésre.

16 Pénzügyi instrumentumok

A mérlegben szereplő pénzügyi instrumentumok közé a pénzeszközök, pénzügyi eszközök, követelések, szállítók, lízingkötelezettségek és hitelek tartoznak. A Matáv emellett olyan pénzügyi instrumentumokkal is rendelkezik, amelyek célja a devizák árfolyamváltozásából eredő kockázatok csökkentése.

2001. január 15-én a Matáv 301,5 millió euró (79 985 millió forint) hitelt vett fel a Deutsche Telekom Finance B.V.-től a MakTel 44%-os részesedésének megvásárlására. A hitel változó kamatozású (EURIBOR+30 bázis pont), és visszafizetési határideje 2006. január 31. A kamatfizetés félévenként esedékes.

2002-ben a Matáv swap megállapodást kötött a 301,5 millió eurós hitel cash-flow-jának forintra történő átváltására. A megállapodás másik aláírója a Deutsche Telekom AG volt. A deviza és kamatláb swap megállapodás lehetővé tette a Matáv számára, hogy euróban kapja a kamatokat és a tőketörlesztést, és forintban fizesse a törlesztőrészeket és kamatokat, 6 havi EURIBOR+34 bázisponton. 2002-ben a hitelt és a swap megállapodást felváltotta egy új, 9,36%-os fix kamatozású, 73 675 millió forint összegű forinthitel, azonban a visszafizetés feltételei változatlanok maradtak.

A Westel fennmaradó 49%-os részesedésének megvásárlására a Matáv 920 millió euró (226 750 millió forint) hitelt vett fel a Deutsche Telekom Finance B.V.-től 2001. december 20-án. A hitel változó kamatozású volt, melynek mértéke EURIBOR+50 bázispont, visszafizetési határideje 2003. augusztus 14. A kamatfizetés negyedévente volt esedékes.

2002-ben a Matáv négy swap megállapodást kötött a fenti 920 millió eurós hitelből 525 millió euró forintban történő finanszírozása érdekében. A tranzakcióban a másik fél a Deutsche Telekom AG volt. A deviza swap megállapodás lehetővé tette a Matáv számára, hogy a kamatokat és a tőketörlesztést euróban kapja, és forintban fizesse a kamatokat, valamint a 126 644 millió forint összegű tőketörlesztést.

2002-ben 230 millió euró, 2003-ban pedig további 165 millió euró törlesztés történt a hitel azon részéből, amelyre nem volt érvényben swap megállapodás. 2003 augusztusában a Deutsche Telekom International Finance B.V. az egész fennálló hiteltartozást forintban refinanszírozta (126,6 milliárd forint). Egyidejűleg az 525 millió eurós hitel és a kapcsolódó swap megállapodások felmondásra kerültek. Ezen tranzakciók átváltási árfolyama a felmondott swap megállapodások alapján került meghatározásra. További részletek a 18. megjegyzésben találhatók.

Az euró alapú hitelek forint alapú hitelekkel történő refinanszírozása és a swap ügyletek 2003. évi felmondása nem szerepel a cash-flow kimutatásban, mivel ezek a tranzakciók pénzmozgással nem jártak.

A fent hivatkozott hitelek euró hitelként kerültek nyilvántartásra, míg a swap megállapodások származékos ügyletként voltak kimutatva.

2003-ban minden swap megállapodás lezárult párhuzamosan a kapcsolódó hitelek refinanszírozásával, ezért a 2003-ban kötött származékos ügyletek határidős devizaügyletekre korlátozódtak, és a kereskedelmi célú pénzügyi instrumentumok, illetve a származékos ügyletek (kötelezettségek) soron kerültek kimutatásra.

A pénzügyi eszközök portfoliója viszonylag kicsi a Matáv adósságállományához viszonyítva, és elsősorban bankbetéteket tartalmaz.

A pénzügyi instrumentumok nyilvántartás szerinti nettó értéke, beleértve a pénzeszközöket, értékpapírokat, követeléseket, kötelezettségeket és pénzügyi lízingkötelezettségeket, a valós érték ésszerű becslését tükrözi ezen instrumentumok viszonylag rövid lejáratú ideje miatt.

17 Származékos ügyletek

2003. december 31-én a származékos ügyletek nyitott rövid lejáratú határidős ügyleteket és beágyazott derivatívákat tartalmaznak, melyek valós értéke a mérlegben került elismerésre. A 2002. december 31-i egyenleg a Deutsche Telekom AG-vel kötött swap ügylet valós értékét tartalmazta (lásd 16. megjegyzést).

18 Hitelek és egyéb kölcsönök

	Megjegyzés	2002	2003
		december 31-én	
		(millió Ft)	
Bankhitelek	(a)	112 798	112 310
Kötvények	(b)	23 207	204
Pénzügyi lízing		552	725
Egyéb		1 004	722
Hitelek és egyéb kölcsönök – külső felektől		137 561	113 961
Kapcsolt vállalatoktól kapott hitelek	(d)	236 446	200 319
Összes hitelek és egyéb kölcsönök		<u>374 007</u>	<u>314 280</u>

2003. december 31-én a tőketörlesztések esedékessége a következő volt:

Év	Esedékesség	
	2002	2003
	december 31-én	
	(millió Ft)	
2003	228 340	-
2004	40 660	192 936
2005	15 733	15 660
2006	76 576	97 007
2007	5 225	5 163
2008	-	3 042
Utána	7 473	472
Hitelek és egyéb kölcsönök összesen	<u>374 007</u>	<u>314 280</u>

A Matáv hiteleinek és egyéb kölcsöneinek tényleges finanszírozási költsége (az összes fizetendő kamat és egyéb díj) 2003-ban 11,9% volt (2002: 7,0%, 2001: 7,5%). A magyar forintban és devizában felvett hitelek kamatlábaiinak súlyozott átlaga 2003-ban 7,5% volt (2002: 6,4%, 2001: 9,6%).

(a) Bankhitelek

A bankhitelek devizanemenként elemezve a következőképpen alakultak:

	2002	2003
	december 31-én	
	(millió Ft)	
HUF	94 966	112 310
EUR	9 726	-
USD	8 106	-
	<u>112 798</u>	<u>112 310</u>

A hitelek lejáratá és átlagos kamatlába a (c) megjegyzésben található.

A 2002. december 31-én fennálló USD- és euróhitelek 2003-ban törlesztésre kerültek. Az USD-hitelekhez kapcsolódó swap megállapodás is felbontásra került 2003-ban.

A hitelállomány tartalmaz 38 913 millió forint 1–6 hónapig terjedő időszakra lehívható „rulirozó” hiteleket (2002: 31 791 millió forint), amelyekre bármikor teljesíthető előtörlesztés.

Egyes hitelmegállapodások bizonyos szerződéses korlátozásokat is tartalmaznak, amelyek meghatározott pénzügyi mutatóknak való megfelelést is előírnak. Ezen feltételek megsértése esetén, amennyiben korrekciós lépés nem történik, 40 550 millió forint visszafizetése válna 30 napon belül esedékessé (2002: 54 882 millió forint). 2003. december 31-ével a Társaság teljesítette a fenti szerződéses kötelezettségeit.

Az egyik szerződés maximum 2,5-3,0 hitelállomány/EBITDA (kamatok, adózás és értékcsökkenés előtti eredmény) rátát engedélyez. A másik megállapodás minimum 2,0-es EBITDA/Nettó pénzügyi eredmény rátát engedélyez.

(b) Kötvények

Az 1998-ban 10 milliárd forint értékben kibocsátott öt éves lejáratú kötvények 2003-ban törlesztésre kerültek.

2000-ben a Matáv elindított egy 45 milliárd forintos kötvényprogramot. Ez a program lehetővé teszi a Matáv számára, hogy fix, változó vagy kamatszervény nélküli kötvényeket bocsásson ki 1-től 10 évig terjedő futamidővel. 2000-ben a Matáv ezen program keretében kibocsátott három-éves fix kamatozású kötvényeket 10 milliárd forint névértéken, 2001-ben pedig 3 milliárd forint névértéken. Ezen kötvények szintén törlesztésre kerültek 2003-ban.

(c) Banki hitelek és kötvények átlagos kamatrátája

Az alábbi táblázat a fix és változó kamatozású hitelek, valamint a kötvények súlyozott átlagkamatlábát mutatja be 2003. december 31-én:

	Lejárat						Összesen után
	2004	2005	2006	2007	2008	2008	
	(millió Ft, kivéve a %-ban megadott értékeket)						
Bankhitelek (forint alapú)							
Fix kamatozású	14 500	-	-	-	-	-	14 500
Átlagos kamatláb	11,90%						11,90%
Változó kamatozású	51 185	15 375	23 125	5 125	3 000	-	97 810
Átlagos kamatláb	11,75%	11,17%	10,86%	11,26%	9,70%		11,36%
Összesen	<u>65 685</u>	<u>15 375</u>	<u>23 125</u>	<u>5 125</u>	<u>3 000</u>	<u>0</u>	<u>112 310</u>
Kötvények (forint alapú)							
Fix kamatozású	75	-	-	-	-	129	204
Átlagos kamatláb	0,00%					0,00%	0,00%
Összesen	<u>75</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>129</u>	<u>204</u>

(d) Kapcsolt vállalatoktól kapott hitelek

A kapcsolt vállalatoktól kapott hitelek a Deutsche Telekom Finance BV-től kapott hiteleket tartalmazza. A 2003. december 31-i egyenleg három forint alapú hitelből tevődik össze.

A 73 675 millió forintos fix 9,36%-os kamatozású hitel 2006. január 31-én egy összegben fizetendő vissza. A kamatfizetés félévente esedékes.

A 76 644 millió forintos fix 9,17%-os kamatozású hitel 2004. augusztus 20-án egy összegben fizetendő vissza. A kamatfizetés negyedévente esedékes.

Az 50 000 millió forintos változó kamatozású hitel (a jelenlegi kamatrátá 3 havi BUBOR+64 bázispont, a 3 havi EURIBOR+50 bázispont alapján meghatározva) 2004. augusztus 20-án egy összegben törlesztendő. A kamatfizetés negyedévente esedékes.

A kapcsolt vállalatoktól kapott hitelek 2002. december 31-i egyenlege tartalmazott 162 771 millió forint (690 millió euró) euró alapú hitelt, amely 2003 augusztusában törlesztésre került. A hitelhez különféle deviza és kamatláb swap megállapodások kapcsolódtak, amelyek 2003 augusztusában, a törlesztés napján szintén lezárásra kerültek (lásd a 16. megjegyzést).

(e) Valós értékek

Az alábbi táblázat a Matáv piacérzékeny kötelezettségeiről ad átfogó képet azok diszkontált cash-flow módszerrel számított valós értékét is bemutatva.

	2002		2003	
	december 31-én (millió Ft)			
	Könyv szerinti érték	Valós érték	Könyv szerinti érték	Valós érték
Forint alapú bankhitelek				
Fix kamatozású	18 800	19 437	14 500	15 202
Változó kamatozású	76 166	76 166	97 810	97 810
Deviza alapú bankhitelek				
Fix kamatozású	17 832	19 963	-	-
Bankhitelek összesen	<u>112 798</u>	<u>115 566</u>	<u>112 310</u>	<u>113 012</u>
Forint alapú kötvények				
Fix kamatozású	13 207	13 246	204	118
Változó kamatozású	10 000	10 000	-	-
Kötvények összesen	<u>23 207</u>	<u>23 246</u>	<u>204</u>	<u>118</u>
Forint alapú hitelek kapcsolt vállalatoktól				
Fix kamatozású	73 675	79 988	150 318	147 683
Változó kamatozású	-	-	50 000	50 000
Euró alapú hitelek kapcsolt vállalatoktól				
Változó kamatozású	162 771	162 771	-	-
Hitelek kapcsolt vállalatoktól összesen	<u>236 446</u>	<u>242 759</u>	<u>200 318</u>	<u>197 683</u>

(f) Hitelkeretek és biztosítékok

2003. december 31-én a Matáv 8831 millió forint le nem hívott hitelkerettel rendelkezett. Amennyiben lehívásra kerül, ezen hitelkeretek kamatozása a LIBOR, BUBOR, valamint a változó kamatozású kereskedelmi banki hitelek alapkamatának kamatfelárral növelt mértékének felel meg, attól függően, hogy milyen devizában és melyik bank folyósítja. 722 millió forintos összértékű hitelkövetelés inkasszóval biztosított.

19 Szállítók és egyéb kötelezettségek

	2002	2003
	december 31-én (millió Ft)	
Belföldi szállítók	35 513	37 450
Külföldi szállítók	8 854	6 155
Tartozások kapcsolt vállalatok felé	1 406	1 561
Tartozások társult vállalatok felé	230	143
Társaságiadó-kötelezettség	575	506
Egyéb adó- és társadalombiztosítási kötelezettség	7 714	9 351
Elhatárolt kamatköltség	5 827	5 696
Passzív időbeli elhatárolások	13 801	13 426
Előlegként kapott összegek	7 000	8 314
Tartozások munkavállalók felé	7 378	9 670
Fizetendő osztalék	8	50
Egyéb kötelezettség	<u>13 551</u>	<u>9 051</u>
	<u>101 857</u>	<u>101 373</u>

20 Halasztott bevételek

	2002	2003
	december 31-én	
	(millió Ft)	
Nyitó egyenleg	10 531	7 178
Amortizáció	(3 353)	(2 732)
Záró egyenleg	<u>7 178</u>	<u>4 446</u>
Egy éven belül elismerendő összeg	<u>2 722</u>	<u>1 971</u>

21 Kötelezettségekre és költségekre képzett céltartalékok

	Végkielégítés	Ügyfélmegtartási programok	Egyéb	Összesen
	(millió Ft)			
	2003. január 1.	8 623	2 536	1 031
Felhasználás	(8 099)	(2 536)	(749)	(11 384)
Képzés	1 046	1 453	3 194	5 693
2003. december 31.	<u>1 570</u>	<u>1 453</u>	<u>3 476</u>	<u>6 499</u>

A végkielégítésekre képzett céltartalék az alkalmazottak képviselőivel kötött megállapodás szerint a munkaviszony megszűnésével kapcsolatos, és 2004-ben fizetendő.

A 2002-ben jóváhagyott szervezetátalakítási terv alapján a 2004-ben elbocsátandó munkavállalók száma 250 fő. 2003-ban 1046 millió forinttal kellett növelni a céltartalékot a felmondási időpontok módosulása, valamint a leépítendő dolgozók tényleges jövedelmi összetétele miatt. A létszámleépítés főként hálózati, illetve logisztikai területen foglalkoztatottakat érint.

A 2003-ban végrehajtott létszámleépítéssel kapcsolatban 9200 millió forint kifizetésére került sor, mely összegből 8099 millió forint a 2002. december 31-én meglévő céltartalékkal szemben került elszámolásra, míg a fennmaradó összeg a 2003. évi személyi jellegű ráfordításokat érintette.

A 2002-ben végrehajtott létszámleépítéssel kapcsolatban 1982 millió forint kifizetésére került sor, mely összegből 540 millió forint a 2001. december 31-én meglévő céltartalékkal szemben került elszámolásra, míg a fennmaradó összeg a 2002. évi személyi jellegű ráfordításokat érintette.

Az ügyfélmegtartási programokra képzett céltartalék az ügyfelek által még fel nem használt kedvezmények valós értékét tartalmazza.

Az egyéb céltartalékok főként peres eljárásokhoz és adórevíziókhöz kapcsolódnak.

22 Kisebbségi részesedés

A nem 100%-ban a Matáv tulajdonában lévő leányvállalatok esetében a konszolidált mérleg és eredménykimutatás mutatja a harmadik felekre eső befektetés és eredmény nagyságát.

	2001	2002	2003
	december 31-ével végződött évben		
	(millió Ft)		
Nyitó egyenleg	1 228	48 169	59 436
MakTel/Stonebridge akvizíciója	35 963	-	(1 871)
Részesedés az éves eredményből	13 706	13 639	11 865
Kisebbségi tulajdonosoknak fizetett/fizetendő osztalék	(58)	(56)	(4 796)
CosmoTelcónak fizetett összeg	-	(1 126)	(658)
Kisebbségi tulajdonosokra eső egyéb tőkeozgás	396	1 254	105
Halmozott átértékelési különbözet	(3 066)	(2 444)	6 193
Záró egyenleg	<u>48 169</u>	<u>59 436</u>	<u>70 274</u>

A 2002. december 31-i kisebbségi részesedés összege tartalmaz 1275 millió forintot, mely a CosmoTelco birtokában lévő 10%-os Stonebridge-opcióval kapcsolatos. Az összeg megegyezik azzal a veszteséggel, amelyet a Matáv akkor szenvedett volna el, ha a CosmoTelco lehívta volna

vételi opcióját. Ez az összeg 2003-ban feloldásra került, miután a Matáv 658 millió forintot fizetett a CosmoTelcónak a vételi opció gyakorlásától való elállásért. A 2002. december 31-i egyenleg és a kifizetett összeg közti különbség 2003-ban az eredménykimutatás kisebbségi részesedések során került elszámolásra.

23 Bevételek

	2001	2002	2003
	december 31-ével végződött évben		
	(millió Ft)		
Belföldi vezetékes szolgáltatások:			
Előfizetési, bekapcsolási és egyéb díjak	97 487	98 050	97 541
Belföldi forgalmi bevételek	123 366	118 812	112 201
Egyéb forgalmi bevételek	17 254	15 024	10 735
Nemzetközi forgalmi bevételek	32 212	27 076	22 354
Mobiltávközlési szolgáltatások	140 234	178 492	200 385
Nemzetközi tevékenységből származó bevétel	59 977	67 330	69 764
Béreltvonali és adatátviteli szolgáltatások	30 977	34 142	39 262
Berendezés- és készletértékesítés árbevétele	26 127	20 966	24 592
Egyéb szolgáltatások	20 101	30 693	30 418
	<u>547 735</u>	<u>590 585</u>	<u>607 252</u>

A nemzetközi tevékenységből származó bevétel a macedóniai társaságok teljes konszolidált bevételét tartalmazza.

Az egyéb szolgáltatások 2003-ban 6032 millió forint Egyetemes Távközlési Támogatási Alapból kapott támogatást tartalmaz (6061 millió forint 2002-ben), amely a Csoport vezetékes szolgáltatói által biztosított Minimál tarifacsomagok veszteségét hivatott kompenzálni. Az Alapba fizetett hozzájárulásokat az egyéb működési költségek Adók, díjak, illetékek sora tartalmazza (lásd alább) 5098 millió forintos összeggel (5064 millió forint 2002-ben).

24 Személyi jellegű ráfordítások

A Matávnak 2003. december 31-én 14 710 fő, a 2002. év végén pedig 16 114 fő teljes munkaidejűnek megfelelő munkavállalója volt.

A személyi jellegű ráfordítások a bérköltséget, prémiumot és jutalmakat, nyugdíjpénztári befizetéseket, társadalombiztosítási járulékokat és egyéb bérjárulékokat, illetve végkielégítéssel kapcsolatos költségeket tartalmaznak.

Meghatározott befizetésű nyugdíjprogramokba történő befizetések a személyi jellegű ráfordítások között, 2537 millió forint összegben (2002: 2218 millió forint, 2001: 2082 millió forint) kerültek elszámolásra.

25 Egyéb működési költségek

	2001	2002	2003
	december 31-ével végződött évben		
	(millió Ft)		
Anyag-, karbantartási és szolgáltatási költségek	53 946	57 538	57 992
Alvállalkozók és ügynöki jutalékok	11 514	18 098	21 792
Adók, díjak, illetékek	15 921	24 014	23 833
Marketing	13 360	13 514	16 902
Tanácsadás	6 736	7 483	6 102
Bérelti díjak	5 667	6 348	6 338
Egyéb költségek	16 900	8 523	10 715
	<u>124 044</u>	<u>135 518</u>	<u>143 674</u>

2003-ban a Társaság Igazgatóságának díjazása 9 millió forintot tett ki (2002: 7 millió forint, 2001: 7 millió forint). A Társaság a Felügyelő Bizottság tagjainak díjazására 2003-ban 9 millió forintot fordított (2002: 7 millió forint, 2001: 7 millió forint).

26 Nettó pénzügyi eredmény

	2001	2002	2003
	december 31-ével végződött évben		
	(millió Ft)		
Kamatköltség:			
Forint	11 592	14 173	21 315
Deviza	9 149	12 459	4 469
Származékos ügyletek eredménye	(582)	9 435	972
Nettó árfolyamvesztés/(nyereség)	(6 930)	(10 948)	8 799
Bankköltség és egyéb pénzügyi költségek	2 420	3 686	5 364
Összes pénzügyi költség	15 649	28 805	40 919
Aktívált kamat	(404)	(226)	(41)
Kamat és egyéb pénzügyi bevételek	(2 141)	(660)	(876)
	<u>13 104</u>	<u>27 919</u>	<u>40 002</u>

27 Nyereségadó

	2001	2002	2003
	december 31-ével végződött évben		
	(millió Ft)		
Társasági adó	(9 464)	(15 113)	(12 259)
Halasztott adó	(2 218)	2 004	(1 258)
Társult vállalatok eredményét terhelő, a Csoport részesedésére jutó adó	(51)	(136)	(168)
Nyereségadó	<u>(11 733)</u>	<u>(13 245)</u>	<u>(13 685)</u>

A Társaság és egyes leányvállalatai bizonyos feltételek teljesítése esetén társaságiadó-kedvezményre jogosultak. Az adókedvezmény mértéke a kedvezmény odaítélésétől számított öt évig 100%, ezután pedig további öt évig 60%. 1998-ig a Matáv Rt. és a Westel 100%-os adókedvezményre volt jogosult. 1999. január 1-jétől a Matáv Rt. csökkentett, 60%-os adókedvezményt vehetett igénybe (a tényleges adókulcs 7,2%), mely kedvezmény igénybevételére utólag 2003-ban volt jogosult.

Miután a Matáv megvásárolta a Westel fennmaradó 49%-os részesedését, a külföldi tulajdon a cégben 30% alá esett, így a Westel 2001. december 21-ével elvesztette a 60%-os társaságiadó-kedvezményét. Ennek eredményeként 2001-ben a nettó halasztott adókövetelés mintegy 1600 millió forinttal nőtt. Az összes többi magyar leányvállalat esetében a társaságiadó-kulcs 18%-os volt, míg a macedón cégek 15%-os társasági adó alá estek.

A szélessávú internet elterjedésének ösztönzéseként a Magyar Köztársaság kormánya a 2003-ban szélessávú interneteszközökbe (pl. ADSL-vonalak) 100 millió forint felett beruházó társaságok társasági adójának mérséklési lehetőségéről határozott. A lehetséges adóalap-csökkentés a Társaság 2003. évi szélessávú interneteszközökbe történő beruházásának (a Matáv esetében 7 milliárd forint) százalékaként került meghatározásra. Az új adókedvezmény eredményeként a Matáv Rt. 2,9 milliárd forintos adóteher-csökkentésre jogosult, amelyet 2003–2007 között használhat fel, s mely összegből 2003-ban 33 millió forintot használt adóalapja csökkentésére. Mivel az adókedvezmény 2004-ben is érvényes, a 2004-ben megvalósuló szélessávú interneteszközökbe történő beruházással az adóteher-csökkentés mértéke tovább növelhető.

2003 decemberében a Magyar Köztársaság Országgyűlése törvénymódosítás útján 18%-ról 16%-ra csökkentette a társasági adó mértékét. A halasztottadó-egyenlegek ennek megfelelően kerültek módosításra.

Az anyavállalat könyveiben leányvállalatokban és társult vállalatokban birtokolt részesedésekre elszámolt értékvesztésen keletkező átmeneti különbségekre halasztott adó került elszámolásra.

Az adótörvény szerinti veszteségek halasztottadó-hatása csak olyan mértékben kerül elismerésre, amennyire azok jövőbeni realizálhatósága valószínűsíthető. 5334 millió forint értékű elismert adótörvény szerinti veszteség 2006-ban, 4418 millió forint 2007-ben, 2298 millió forint pedig 2008-ban jár le. 2809 millió forint értékű elismert adótörvény szerinti veszteség felhasználására nem vonatkoznak időbeli korlátozások.

A Matáv halasztott adói a következők:

	2002. december 31-i egyenleg	Eredmény- kimutatás hatása	Egyéb mozgások	2003. december 31-i egyenleg
(millió Ft)				
Halasztottadó-követelés (kötelezettség)				
Adótörvény szerinti elhatárolt veszteség	3 169	(792)	-	2 377
Leányvállalati befektetések	(2 071)	1 571	-	(500)
Követelésekre, készletekre és pénzügyi befektetésekre elszámolt értékvesztés	3 405	(328)	65	3 142
Tárgyi eszközök és immateriális javak	(2 141)	(1 618)	34	(3 725)
Származékos eszközök	(409)	373	-	(36)
Szállítók és egyéb kötelezettségek	(225)	162	2	(61)
Hitelek és egyéb kölcsönök	150	71	-	221
Halasztott bevételek	808	(192)	-	616
Kötelezettségekre és költségekre képzett céltartalék	1 287	(505)	-	782
Összes nettó halasztottadó-követelés	3 973	(1 258)	101	2 816
Hozzáadva: halasztottadó-kötelezettség	2 646			1 768
Halasztottadó-követelés	6 619			4 584

A halasztottadó-követelések és -kötelezettségek megbontása a mérlegben a Csoport jogi személyei szerint történik.

Az egyéb mozgások 159 millió forint halmozott átértékelési különbözetet és 58 millió forint olyan összeget tartalmaznak, mely a Stonebridge további 3,05%-os részesedésének megszerzésekor keletkezett.

A beszámolóban közzétett nyereségadó-költség és a törvényileg előírt adókulcs szerint kiszámított összeg közötti különbségek levezetése az alábbiakban látható:

	2001	2002	2003
december 31-ével végződött évben			
(millió Ft)			
IFRS szerinti adózás előtti eredmény	107 999	95 012	83 025
18%-on számított adó	(19 440)	(17 102)	(14 945)
Csökkentett adókulcsok hatása	11 259	2 686	567
2004-ben hatályos adókulcs 18%-ról 16%-ra csökkentésének hatása	-	-	(296)
Adókedvezmények hatása	763	1 015	901
Adóalap részét nem képező tételek adóhatása	605	1 012	1 745
Adótörvény szerinti veszteségek elismerésének/(el nem ismerésének) hatása	(1 151)	1 925	-
Le nem vonható költségek adóhatása	(4 459)	(2 837)	(2 586)
Más adókulcson visszaforduló átmeneti különbségek	741	192	1 097
Nyereségadó (társult vállalatok adózása nélkül)	(11 682)	(13 109)	(13 517)
Társult vállalatok adóköltéséből való részesedés	(51)	(136)	(168)
Nyereségadó	(11 733)	(13 245)	(13 685)

Az adóalap részét nem képező tételek javarészt a beruházási hozzájárulási és a bekapcsolási díjak (halasztott bevételek) amortizációjából adódnak, valamint a társult vállalkozások adózás előtti nyereségéből, mivel a társult vállalkozások eredményei nincsenek bemutatva a levezetésben.

28 Működésből származó cash-flow

	2001	2002	2003
	december 31-ével végződött évben		
	(millió Ft)		
Éves eredmény	82 560	68 128	57 475
Kisebbségi részesedések	13 706	13 639	11 865
Nyereségadó	11 733	13 245	13 685
Részesedés társult vállalkozások adózás előtti eredményéből	(1 703)	(691)	(963)
Nettó pénzügyi eredmény	13 104	27 919	40 002
Értékcsökkenési leírás	116 622	122 741	128 334
Kötelezettségek változása	13 978	(4 454)	2 885
Készletek változása	(3 450)	552	4 117
Követelések változása	(5 587)	(1 092)	(2 168)
Halasztott bevételek amortizációja	(3 499)	(3 353)	(2 732)
Bankköltség és egyéb pénzügyi költségek	(2 420)	(3 296)	(5 364)
Üzem/üzleti tevékenységből származó egyéb cash-flow	(5 700)	6 198	(6 639)
Működésből származó cash-flow	229 344	239 536	240 497

29 Részvényopciók

2002. április 26-án a Közgyűlés jóváhagyta az új vezetői részvényopciós programot, és felhatalmazta az Igazgatóságot 17 millió „A” sorozatú névre szóló, egyenként 100 forint névértékű saját tőzsrészvény megvásárlására.

2002. július 1-jén a Társaság 3 964 600 opciót juttatott a részvényopciós programban részt vevőknek, melynek első csomagja 2003-ban 933 forintos árfolyamon, a második és harmadik csomagja pedig 2004-ben és 2005-ben 950 forintos árfolyamon váltható be. Az opció juttatásának napján a Társaság részvényeinek a Budapesti Értéktőzsdén (BÉT) jegyzett árfolyama 833 forint volt. Az opciók a juttatás napjától számított öt éven belül válthatók be, ami azt jelenti, hogy 2007. június 30-án az opciók helyettesítés vagy kompenzáció nélkül lejárnak.

Az opciós program keretében maximálisan egyharmad mennyiségű részvényopciót (első csomag) 2003. július 1-jétől a terminus végéig lehet beváltani. 2003-ban a részvényárfolyam alakulása miatt részvényopciók nem kerültek lehívásra.

Az opciós program keretében maximálisan további egyharmad mennyiségű részvényopciót (második csomag) 2004. július 1-jétől a terminus végéig lehet beváltani.

Az opciós program keretében a fennmaradó mennyiségű részvényopciót (harmadik csomag) 2005. július 1-jétől a terminus végéig lehet beváltani.

A pénzügyi kimutatások nem tartalmaznak személyi jellegű költségeket a részvényopciók valós értéke kapcsán.

30 Kötelezettségek**(a) Lízingkötelezettségek**

Az operatív lízinggel kapcsolatos kötelezettségek közé elsősorban az épületek, hálózatok és egyéb távközlési eszközök bérlete tartozik. A pénzügyi lízing főként az alközponti berendezések és telefonközpont elhelyezésére szolgáló épületek eladásához és visszlíngeléséhez kapcsolódik. 2002. és 2003. december 31-én a pénzügyi és operatív lízingből származó jövőbeni minimális kötelezettségek az alábbiak szerint alakultak:

Év	Pénzügyi lízing	
	2002	2003
	december 31-én	
	(millió Ft)	
2003	455	-
2004	155	347
2005	-	104
2006	-	104
2007	-	104
2008	-	104
Utána	-	520
Összes minimum lízingkifizetés	610	1 283
Ebből: kamatköltség	(58)	(558)
Nettó minimum lízingkifizetések jelenértéke	<u>552</u>	<u>725</u>
Ebből: rövid lejáratú hitelek között kimutatott pénzügyi lízingkötelezettség	406	250
Hosszú lejáratú pénzügyi lízingkötelezettség	<u>146</u>	<u>475</u>

Év	Operatív lízing	
	2002	2003
	december 31-én	
	(millió Ft)	
2003	2 065	-
2004	1 579	2 902
2005	1 324	1 725
2006	1 348	1 594
2007	1 415	1 335
2008		1 125
Utána	1 533	1 017
Összes minimum lízingkifizetés	<u>9 264</u>	<u>9 698</u>

(b) Vásárlási kötelezettségek

2003. december 31-én 3,4 milliárd forint összegű, egy éven belül esedékes beruházási szerződéses kötelezettsége volt a Matávnak (2002: 7,5 milliárd forint, 2001: 11,2 milliárd forint).

31 Lízingbevételek

Az operatív lízingbevételek elsősorban az alközponti berendezések lízingjéhez kapcsolódnak, ahol a Matáv a bérbeadó. Az alábbi táblázat a Matáv jövőbeni minimum lízingköveteléseit mutatja be:

Év	Operatív lízing
	(millió Ft)
2004	5 144
2005–2007	7 866
2008 és utána	740
Összes minimum lízingkövetelés	<u>13 750</u>

32 **Tranzakciók kapcsolt vállalkozásokkal**

A kapcsolt vállalkozások közötti tranzakciók piaci alapon zajlanak.

MagyarCom GmbH

A Társaság a MagyarCom GmbH többségi tulajdonában van (59,49%), amelynek tulajdonosa a Deutsche Telekom AG. 2003-ban a Matáv 11 114 millió forint osztalékot fizetett a MagyarCom GmbH-nak, míg 2002-ben 6762 millió forintot.

A Matávnak a fenti céggel kapcsolatban a 2003. december 31-ével végződött három éves időszakban nem voltak bevételei, illetve költségei, és 2002, illetve 2003 végével nem merültek fel vele szemben sem követelése, sem kötelezettségei.

MagyarCom Services Kft.

A MagyarCom Services Kft., a Deutsche Telekom tulajdonában lévő magyar társaság, vezetési és tanácsadói szolgáltatásokat nyújt a Társaságnak. A 2003-ban felszámított szolgáltatási díjak 1287 millió forintot tettek ki (2002: 2028 millió forint, 2001: 1563 millió forint). 2003. december 31-én a Matávnak 456 millió forintos kötelezettsége volt a MagyarCom Services Kft. felé. (2002. december 31.: 573 millió forint). A Matávnak a fenti időpontokban nem voltak követelése a fenti cégtől.

Deutsche Telekom Csoport

A Matáv 2001-ben a Westelt a MediaOne B.V.-től, a Deutsche Telekom Csoport tagjától, a Westel 450-et pedig a Deutsche Telekom AG-től vásárolta meg. Részletek az akvizíciókról szóló 5. megjegyzésben olvashatók.

A Matávnak 8682 millió forintos (2002: 7589 millió forint, 2001: 5992 millió forint) távközlési bevétele volt a Deutsche Telekom Csoport többi tagvállalatától. A Deutsche Telekom Csoport vállalatainak kifizetett működési költségek 2003-ban 4955 millió forintot tettek ki (2002: 4852 millió forint, 2001: 5900 millió forint).

2003. december 31-én a Matávnak 1105 millió forintos kötelezettsége volt a Deutsche Telekom Csoport többi cége felé (2002. december 31.: 833 millió forint). A Matávnak 2003-ban 2692 millió forintos követelése (2002: 1731 millió forint) volt a többi DT-vállalattól.

A Deutsche Telekom AG-vel kötött hitelmegállapodások következményeként a Matávnak 2003-ban 15 009 millió forint kamatköltsége merült fel (2002: 13 654 millió forint, 2001: 3846 millió forint). A hitelegyenlegek a 18. megjegyzésben találhatóak. 2003. december 31-én az elhatárolt kamat összege 4674 millió forint volt (2002: 4298 millió forint).

Amint az a 16. megjegyzésben is bemutatásra került, a Matáv lezárta a Deutsche Telekom AG-vel kötött swap megállapodásait. Ezen ügyletekkel kapcsolatosan a Matávnak 2003-ban 3219 millió forint kamatköltsége merült fel (2002-ben 5040 millió forint), amely összeg a Származékos ügyletek eredménye soron került elszámolásra. 2002. december 31-én az elhatárolt kamat összege 1041 millió forint volt, mely a Származékos ügyletek soron szerepel. 2003. december 31-én hasonló egyenleg a Matáv könyveiben nem szerepelt.

A Deutsche Telekom 2005. június 30-ig támogatást biztosít a Matáv finanszírozási igényeinek kielégítésére.

Állami intézmények

A Matáv állami intézményeknek és vállalatoknak is nyújt szolgáltatásokat piaci alapon Magyarországon és Macedóniában, azonban egyenként egyik intézmény sem képvisel jelentős bevételi forrást.

Társult vállalatok

A Hunsat a Társaság (50%) és az Antenna Hungária Rt. (50%) által alapított közös vállalat. A Hunsat bevételei a magyar távközlési társaságoknak nyújtott irtávközlési szolgáltatások közvetítéséből származnak. A Matávnál ilyen költségként 2003-ban 114 millió forint, (2002: 160 millió forint, 2001: 269 millió forint) jelent meg. A Hunsattól származó bevételek, illetve a vele szemben fennálló követelések és kötelezettségek mindhárom bemutatott időszakban elhanyagolhatóak voltak.

Az M-RTL magyar televíziós társaság, amelyben a Matáv 25%-os tulajdonrészrel bír. Az M-RTL többnyire produkciós cégeken keresztül működik, így az M-RTL és a Matáv Csoport közötti tranzakciók a 2003. december 31-én fennálló 500 millió forintos osztalékköveteléstől eltekintve elhanyagolhatóak.

33 Mélegfordulónap utáni esemény

2004. január 5-én a Gazdasági Versenyhivatal jóváhagyta a Matáv Rába Szolgáltatóház Kft.-ben történt 100%-os tulajdonszerzését, melyért 2003 novemberében a Társaság 900 millió forintot fizetett. Az összeg egyéb hosszú lejáratú eszközként került kimutatásra.

34 Várható számviteli változások

Az IASB 12 Standardot érintő „Nemzetközi Számviteli Standardok Továbbfejlesztése” projektje eredményeként 2003. december 17-én kibocsátotta a Standardok feltételes utolsó változatát. A Matáv a releváns változásokat az IASB által megkívánt időponttól, 2005. január 1-jétől alkalmazza, a korábbi alkalmazás lehetőségétől elállva. A Matávra vonatkozó jelentősebb változások (melyek közül várhatóan egyik sem fog jelentős hatást gyakorolni a Csoport beszámolójára) a következők:

Az IAS 16 – „Ingatlanok, gépek és berendezések” előírja az eszközök hasznos élettartamának és az alkalmazott értékcsökkenési módszerének legalább évenkénti felülvizsgálatát, ami megfelel a jelenleg is alkalmazott gyakorlatnak, így várhatóan nem eredményez jelentős módosításokat.

Amennyiben egy lízing telket és épületet is magába foglal, a lízingügylet két részre osztható, a telek, illetve az épület bérletére. A Matáv mindkét részt az IAS 17 – „Lízingek” előírásainak megfelelően fogja elszámolni.

Az IAS 21 – „Devizaárfolyam-változások hatásai” rendelkezései szerint a külföldi vállalatok akvizíciója során keletkező goodwill- és valósérték-módosítások a megvásárolt társaság eszközeinek és forrásainak részét képezik, és így a mindenkori záróárfolyamon kerülnek átszámításra.

Az IASB 2003. december 17-én hozta nyilvánosságra a pénzügyi instrumentumokkal kapcsolatos standardok (IAS 32 és 39) módosításait. A Matáv véleménye szerint ezek a változtatások nem fognak jelentős hatással bírni a Csoport beszámolójára, mivel a származékos ügyletek alkalmazása jelentősen visszaszorult.

A U.S. GAAP szerinti kimutatásokkal való összevetés (nem auditált)

A Matáv konszolidált éves beszámolója a Nemzetközi Pénzügyi Jelentési Szabványok (IFRS) szerint készült, amely bizonyos tekintetben eltér az USA-ban általánosan elfogadott számviteli elvektől (U.S. GAAP). Az alábbiakban ismertetjük az IFRS és a U.S. GAAP közötti alapvető különbségeket, a 2003. december 31-ével végződött hároméves időszak minden egyes évére vonatkozó konszolidált eredményt a 2002. és 2003. december 31-i saját tőkét érintő módosítások magyarázatával együtt.

Megjegyzések	2001	2002	2003
	december 31-ével végződött évben		
	(millió Ft, kivéve az egy részvényre jutó adatokat)		
IFRS szerinti éves eredmény	82 560	68 128	57 475
U.S. GAAP szerinti módosítások:			
Halasztott bevétel (a)	2 433	2 456	3 712
Vezetői Ösztönzési Program kötvényei (b)	(37)	-	-
Immateriális javak (c)	(2 546)	7 889	7 075
SFAS 133 adoptálásának halmozott hatása halasztott adóval csökkentve (d)	501	-	-
Opciók (e)	-	(155)	(1 012)
Eszközbontási kötelezettség (f)	-	-	(136)
U.S. GAAP szerinti módosítások halasztott adója	(1 194)	(627)	(652)
U.S. GAAP szerinti módosítások kisebbségi részesedésre gyakorolt hatása	514	462	(358)
U.S. GAAP szerinti éves eredmény	<u>82 231</u>	<u>78 153</u>	<u>66 104</u>
Egy részvényre jutó normál hozam U.S. GAAP szerint	79,30	75,32	63,69
Egy részvényre jutó módosított hozam U.S. GAAP szerint	79,30	75,32	63,69

Megjegyzések	2002	2003
	december 31-én	
	(millió Ft)	
IFRS szerinti saját tőke	516 144	560 110
U.S. GAAP szerinti módosítások:		
Halasztott bevétel (a)	(15 146)	(11 434)
Immateriális javak (c)	7 877	14 952
Opciók (e)	(155)	(1 167)
Eszközbontási kötelezettség (f)	-	(136)
U.S. GAAP szerinti módosítások halasztott adója	595	(57)
U.S. GAAP szerinti módosítások kisebbségi részesedésre gyakorolt hatása	1 721	1 363
U.S. GAAP szerinti saját tőke	<u>511 036</u>	<u>563 631</u>

(a) Halasztott bevételek

Az amerikai Értékpapír és Tőzsde Bizottság által 1999 decemberében kiadott 101. számú Személyzeti Számviteli Bulletin „Bevételek elszámolása a pénzügyi kimutatásokban” (SAB 101) címmel további útmutatást ad az általánosan elfogadott számviteli elvek alkalmazására. Bizonyos esetekben a SAB 101 szerint az előre fizetett díjakat el kell határolni, és az ügyféllel való szerződéses viszony várható időtartama alatt kell elszámolni.

A U.S. GAAP szerint a Matáv a fenti SAB 101 útmutatást a következőképpen alkalmazta a gyakorlatban:

Vezetékes előfizetők esetében 10 éves várható időszakot feltételeztünk, és a bekapcsolási díjak ezen időszak alatt kerülnek elismerésre. Az ügyfélszerzés közvetlen költségei a bevétellel azonos időszakra vannak elhatárolva maximum a bevétel nagyságának mértékéig. Mobilügyfelek esetében az aktiválási díjak 4 éves időszakra vannak elhatárolva, csakúgy, mint a közvetlen költségek, szintén legfeljebb a bevétel nagyságának mértékéig.

(b) Átváltható kötvények – a Vezetői Ösztönzési Program

Személyi jellegű költségek lettek elszámolva a Vezetői Ösztönzési Program keretében kibocsátott átváltható kötvényekkel kapcsolatosan, melyek a U.S. GAAP szerinti eredménykimutatásban az APB 25 szabálynak megfelelően szerepelnek. A teljes személyi jellegű költség alapja az átváltási ár, illetve a kibocsátás napján érvényes piaci ár különbsége. Az 1998. július 1-jén kezdődött hároméves beváltási időszak alatt 143 millió forint személyi jellegű költség elismerése volt várható. Összességében 2001-ben, az amortizáció utolsó évében 37 millió forint került elszámolásra, figyelembe véve az új kibocsátású és lejárt kötvényeket.

Az új ösztönző program nem tett szükségessé U.S. GAAP szerinti módosítást, mivel a kibocsátás napján a részvények ára magasabb volt, mint az opciós ár.

(c) Immateriális javak

Mivel az IFRS és a U.S. GAAP különböző szabályokat tartalmaz a bevételek és az immateriális javak elszámolására, a Westel, MakTel és az Emitel felvásárláskori saját tőkéje különböző értékeket mutatott, aminek következtében a goodwill és az ügyfélkör értéke az akvizíció után eltér, így amortizációjuk is különböző.

Az új elszámolási szabályok eredményeként (SFAS 141 és 142) az Emitel felvásárlásakor (2001. július 2.) keletkezett goodwill a U.S. GAAP szerint nem kerül amortizálásra, mivel a tranzakció 2001. július 1. után történt.

2002. január 1-jével a U.S. GAAP szabályok szerint az egyéb felvásárlásokhoz kapcsolódó goodwill amortizációja is megszűnt.

(d) SFAS 133 adoptálása

Az IAS 39 standard alapvetően hasonló az SFAS 133 standardhoz, azonban az új standard alkalmazásának halmozott hatása az IFRS szerint az eredménytartalék javára került elszámolásra, míg ugyanezt a hatást a U.S. GAAP szerint az eredménykimutatás tartalmazza.

(e) Opciók

A Társaság több vételi opcióval rendelkezik bizonyos konszolidált leányvállalataiban további részesedés megszerzésére. Bizonyos leányvállalatok társtulajdonosai szintén rendelkeznek vételi és eladási opciókkal a konszolidált leányvállalatokban a Matáv által birtokolt tulajdon bizonyos részére. Ezen opciók számviteli elszámolása bizonyos esetekben eltérő az IFRS és a U.S. GAAP szabályok szerint. Ezen értékelési különbségek U.S. GAAP módosító tételként kerültek bemutatásra.

(f) Eszközbontási kötelezettség

Az SFAS 143 „Eszközbontási kötelezettség” standardot a Matáv 2003. január 1-jével alkalmazza. Az SFAS 143 szerint amennyiben az eszközbontási kötelezettségből származó jövőbeli kötelezettségek valós értékére elfogadható becslés készíthető, akkor a kötelezettséget a felmerülés időszakában kell céltartalékként elismerni. Ezek az eszközbontási kötelezettségek a tárgyi eszköz könyv szerinti értékét is módosítják annak aktiválásakor.

2003. január 1-jével a várható kötelezettség eszközre aktivált összegének nettó értéke és a kötelezettség valós értéke egyenlő volt, így a standard alkalmazásának halmozott hatása nem jelentkezett az eredménykimutatásban. A fenti levezetésben szereplő eszközbontási kötelezettség-korrekciónak a 2003. évi eszköz- és céltartalékmozgások nettó hatását mutatja.

MATÁV MAGYAR TÁVKÖZLÉSI RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

MATÁV CSOPORT KÖZPONT: 1013 BUDAPEST, KRISZTINA KRT. 55.

Levél cím: 1541 Budapest

Tel.: (06 1) 458 0000, 458 7000, 457 4000

Fax: (06 1) 458 7176, 458 7177

Internet: www.matav.hu

BEFEKTETŐI INFORMÁCIÓK

MATÁV CSOPORT BEFEKTETŐI KAPCSOLATOK

Levél cím: 1541 Budapest

Tel.: (06 1) 458 0424, 458 0437

Fax: (06 1) 458 0443

E-mail: investor.relations@ln.matav.hu

MATÁV-RÉSZVÉNY TŐZSDEI KÓDOK

BUDAPESTI ÉRTÉKTŐZSDE (BÉT): MTAV.BU

NEW YORK-I ÉRTÉKTŐZSDE (NYSE): MTA.N

RÉSZVÉNYKÖNYVI BEJEGYZÉS

KELER (KÖZPONTI ELSZÁMOLÓHÁZ ÉS ÉRTÉKTÁR) RT.

Cím: 1075 Budapest, Asbóth u. 9–11.

Tel.: (06 1) 269 6550/300, 301

Fax: (06 1) 327 8378

RÉSZVÉNYKERESKEDÉSI INFORMÁCIÓK

BUDAPESTI ÉRTÉKTŐZSDE, INFORMÁCIÓS KÖZPONT

Cím: 1052 Budapest, Deák Ferenc u. 5.

Tel.: (06 1) 429 6636, 429 6637

Fax: (06 1) 429 6654, 328 0483

Internet: www.bet.hu

ADR KERESKEDÉSI INFORMÁCIÓK

JP MORGAN, MORGAN GUARANTY TRUST COMPANY

Cím: 60 Wall Street, New York, NY 10260-0060, USA

Tel.: (+1 212) 483 2323

Fax: (+1 212) 648 5105

BEFEKTETŐI NAPTÁR 2004

- 2004. FEBRUÁR 11.** a 2003. évi eredmények közzététele
- 2004. ÁPRILIS 28.** a részvényesek évi rendes Közgyűlése
- 2004. MÁJUS 13.** a 2004. első negyedévi eredmények közzététele
- 2004. AUGUSZTUS 13.*** a 2004. első félévi eredmények közzététele
- 2004. NOVEMBER 12.*** a 2004. háromnegyed évi eredmények közzététele

* tervezett dátum

JÖVŐRE VONATKOZÓ KIJELENTÉSEK

Ezen éves jelentés jövőre vonatkozó kijelentéseket is tartalmaz. Azon megállapítások, amelyek nem múltbeli eseményekre vonatkoznak (azaz a véleményünkre és várakozásainkra vonatkozó kijelentések), jövőre vonatkozóak. Ezen kijelentések a jelenlegi terveken, becsléseken és előrejelzéseken alapulnak, tehát nem lenne helyes ezen kijelentésekre a kellő mértékű meghaladó módon támaszkodni. A jövőre vonatkozó kijelentések azon időpontbeli állapoton alapulnak, amelyben ezen állítások elhangzanak, s nem vállalunk kötelezettséget arra nézve, hogy ezen kijelentések bármelyikét új információk vagy jövőbeli események alapján a továbbiakban nyilvánosan frissítsük, módosítsuk.

A jövőre vonatkozó kijelentések inherens kockázatokkal járnak. Felhívjuk a figyelmet arra, hogy számos olyan fontos tényező van, amelynek hatására a tényleges eredmények lényegesen eltérhetnek az előretekintő jellegű megállapításoktól. Az ilyen tényezőket többek között a 2003. december 31-én végződött évről vonatkozó, 20-F formátumú éves jelentésünk is részletezi, amelyet az Egyesült Államok Tőzsde- és Értékpapír-felügyeletéhez (SEC), azaz a U.S. Securities and Exchange Commissionhoz nyújtottunk be.

Kiadta:

© Matáv Magyar Távközlési Részvénytársaság
Csoport kommunikációs ágazat
Budapest, 2004

Felelős kiadó:

Straub Elek elnök-vezérigazgató

Felelős szerkesztő:

Dr. Nagy Bálint Csoport kommunikációs igazgató

Kreatív koncepció és kiadványtervezés:

© H-Artdirectors

Image képek:

© Dobos Tamás

Riport képek:

© Harmati János

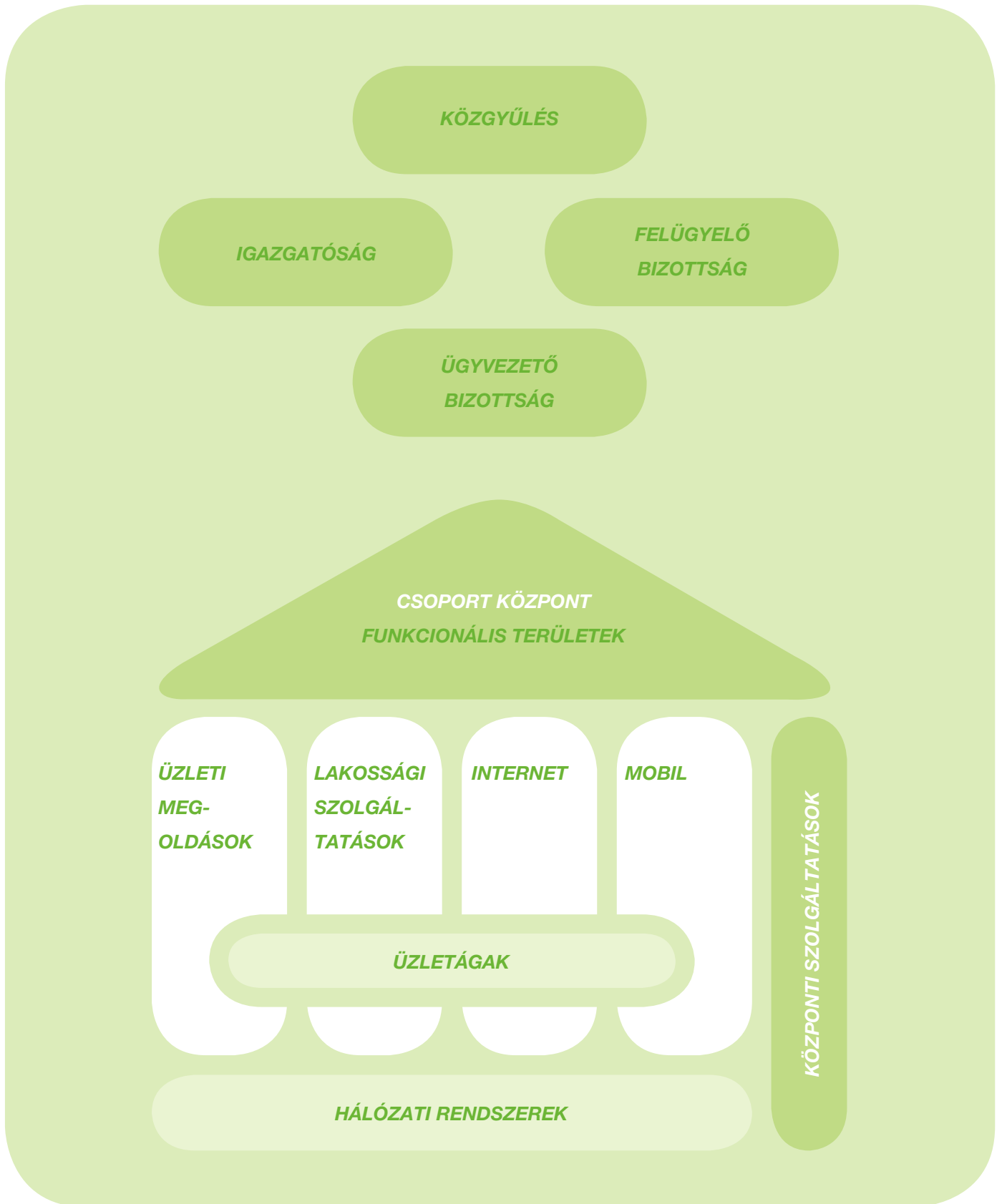
Nyomdai kivitelezés:

Present Kft.

Matáv 8073/2004

Üzleti Intelligencia és Dokumentációs Igazgatóság

A Matáv Csoport szervezeti modellje





2003 éves jelentés

