



**FENNTARTHATÓSÁGI  
JELENTÉS**

**2021**



**Együtt.  
Veled**

# A VEZÉRIGAZGATÓ LEVELE

## Kedves Olvasó!

Éves rendszerességgel kiadott Fenntarthatósági jelentésünk többnyire az előző évre vonatkozó visszatekintésről, a mögöttünk álló időszakban elvégzett tekintélyes munkáról és annak eredményeiről szól. Büszkén számolunk be arról a munkáról, amelyet a fenntarthatóság érdekében elvégeztünk, és kiemeljük a tanulságokat, eredményeket. Ez a megszokott szerkezete ennek a dokumentumnak – idén azonban mégsem ezt kapja a kedves Olvasó. A változás legfőbb oka pedig az, hogy mi magunk sem vagyunk már a régiek.

A Magyar Telekom a 2020-ban záródó előző fenntarthatósági stratégia teljesítésével elért egy korszakhatárhoz, majd átlépett rajta, és új fejezetet nyitott. Tavalyi évünk már a továbblépés, azaz az előttünk álló évtized terveinek kijelölésével és első meghatározó lépéseivel telt. Engedjék meg, hogy röviden bemutassam új fenntarthatósági stratégiánkat, azt az utat, melyet a stabilitás, a felelősségvállalás és a jövőbe tekintés szellemében választottunk magunknak a gyors és sok tekintetben kiszámíthatatlan változások világában.

A 2021-től 2030-ig húzódó új fenntarthatósági stratégiánk fő célkitűzése, hogy a Magyar Telekom a digitalizációt az emberek, a családok és a vállalkozások fejlődésének, valamint a környezet védelmének szolgálatába állítva az ország vezető fenntartható vállalata maradjon. Bár a vezető szerep megőrzése könnyű vállalkásnak tűnhet – hiszen azt is feltételezhetnénk, hogy nincs más tennivaló, mint folytatni, amit eddig tettünk –, valójában ez a küldetés kívánja a legnagyobb felelősségvállalást, kreativitást és akaraterőt.

A mezőny tagjainak célja könnyen megfogható, hiszen ők az élen haladót szeretnék megelőzni – de aki legelől halad, az nemcsak a tempót diktálja, de új utakat is kell törnie.

Részben ez a felismerés vezetett minket arra, hogy – az eddigiektől eltérő módon – ezúttal nem öt, hanem tíz évre határoztuk meg stratégiai céljainkat. Társadalmi, gazdasági és természeti környezetünk is folyamatosan változik, és jó eséllyel kijelenthető, hogy a következő tíz évben több tekintetben is átalakul majd. Felelős vállalként ilyen körülmények között az a dolgunk, hogy egy stabil, hosszú távon is megbízható, iránymutató szerepet vállaljunk magunkra. Ennek érdekében fogalmazzuk meg stratégiai prioritásainkat, melyeket három jól körülhatárolt dimenzió, a klímavédelem, a digitalizáció és a sokszínűség mentén jelöltünk ki. Most nézzük legfontosabb céljainkat dióhéjban.

Bár a Magyar Telekom 2015 óta karbonsemlegesen működik – hiszen például energiaigényünket teljes mértékben megújuló forrásokból fedezzük –, tevékenységünk hatékonyságának javításával még tovább csökkenthetjük a környezeti terhelést. A klímavédelem terén ezért egyik legfontosabb célkitűzésünk, hogy 2030-ig mintegy 84 százalékkal csökkentsük saját kibocsátásunkat, és további 30 százalékkal redukáljuk közvetett kibocsátásunkat, amely például az ügyfeleinknél és beszállítóinknál jelentkezik. Mindezen túl vállaljuk, hogy a stratégiai ciklus végéig árbevételünk legalább fele klímavédelmet szolgáló szolgáltatásokból származik majd.

A digitalizáció az a terület, ahol üzleti orientációból adódóan a legnagyobb eszköztárral rendelkezünk. Ezért itt nem kisebb vállalat fogalmazzunk meg, mint hogy digitalizáljuk Magyarországot, és 100 százalékban gigabitképesé tesszük ügyfeleinket. A lehetőségek kiterjesztése és a gigabites hálózati hozzáférés nagy léptékű fejlesztése természetesen felelősséggel jár, hiszen a társadalom jelentős része a mi rendszereink és eszközeink segítségével válik az online világ résztvevőjévé. Ezt felismerve vállaltuk, hogy 2030-ig cselekvő módon hozzájárulunk hatmillió ember digitális érettségéhez.

A fenntartható működés társadalmi vetülete jelenik meg a sokszínűsége vonatkozó célkitűzéseinkben. A Magyar Telekom mindig is elkötelezett szószólója és képviselője volt az esélyegyenlőség és a sokszínűség értékeinek, ezért olyan elvárásokat fogalmazzunk meg saját magunkkal szemben, melyek logikus továbbfejlesztései eddigi törekvéseinknek. Vállaltuk, hogy 2030-ig 100 százalékban befogadó munkahelyet hozunk létre, és ügyfeleink számára 100 százalékban akadálymentes szolgáltatást biztosítunk.

Hiszek benne, hogy üzleti tevékenységünknek és mindennapi munkánknak összhangban kell lennie a vallott értékekkel és stratégiai törekvéseinkkel, s meggyőződésem, hogy működésünkben tükröződik is ez a szemlélet. Egy olyan vállalat, mellynél a profítélok elkülönülnek a társadalmi és fenntarthatósági céloktól, előbb-utóbb legalább az egyik területen alul fog teljesíteni – ezért a Magyar Telekomnál minden nagyszabású erőfeszítésünk és fejlesztésünk irányba következetesen egybevága a stratégiánkban lefektetett elvekkel. Tekintsünk most ezzel a szemmel a tavalyi év néhány fontos mérföldkövére!

Mobilszolgáltatásunkban több szempontból is jelentős változások indultak. Ezek közül kiemelkedik a 3G-hálózat kivezetése, mely bár csak 2022 júniusában zárul le, a folyamathoz kapcsolódó előkészítési munka jelentős része a tavalyi évhez kötődik. A 3G kiváltása már valóban egy új korszak nyitányának tekinthető, hiszen a hálózat egyszerűsítése révén nemcsak elektromos energiát takaríthatunk meg, de a rendelkezésre álló frekvenciakészletet is hatékonyabban tudjuk kihasználni – ezzel teret nyitva a jóval korszerűbb 4G-s és 5G-s szolgáltatások számára.

A hálózat modernizálása a jövőálló, tartósan megbízható távközlés alapfeltétele, így mind üzleti, mind fenntarthatósági szempontból jelentős eredményként könyvelhetjük el, hogy 2021-ben sikerült mintegy 1100 mobil bázisállomásunkat felújítani. Jelentős részben ennek köszönhető, hogy mobilhálózatunk minősége több nagy nemzetközi tanúsító szervezet mérései szerint is szinte minden kategóriában az élvonalba tartozik. A kiváló teljesítmény nemcsak hatékonysági okokból, de ügyfeleink szempontjából is fontos elvárás – így megerősítésként értékelhetjük, hogy a 2020-as szinthez képest mindössze egy év alatt 30 százalékkal emelkedett a hálózatunkon bonyolított adatforgalom.

Magyarország digitalizációja az egyik legfontosabb stratégiai vállalatunk, s véleményem szerint a gigabites fejlesztéseink révén tavaly újabb mérföldes lépést tettünk ebbe az irányba. Egy év alatt csak az optikai végpontok számát több mint 400 ezerrel növeltük, így 2021 végén már a Magyar Telekom által lefedett háztartások mintegy 69 százalékában, azaz több mint 3 millió otthonban volt elérhető gigabitképes kapcsolat. A modernizáció a vonalas hálózatok esetében is lehetőséget nyújt a korszerűtlen, régi technológiák kiváltására, aminek köszönhetően 2021-ben mintegy száz településen számolhattuk fel az elavult, rézkábeles hálózatot.

Mindezek után nem árulok el újdonságot, ha kijelentem: a Magyar Telekomnál hiszünk abban, hogy a digitalizáció az az eszköz, amely gazdaságunk, természeti környezetünk és személyes kapcsolataink terén is megteremti az előrelépés, a fejlődés lehetőségét. Azzal, hogy az online kapcsolattartás társadalmi méretűvé válik, eddig nem tapasztalt lehetőségek végtelen sora nyílik meg előttünk. Ahogy azt tavaly őszi kampányunkban is hangsúlyoztuk: a digitalizáció összeköti az embereket, s így alkalmas arra, hogy az odafigyelés és a törődés eszközzé váljon. A most megnyitott fenntarthatósági stratégia, vagyis az előttünk álló tíz év legfőbb feladata az lesz, hogy a lehető legtöbb területen érvényt szerezzünk ennek a gondolatnak.

Budapest, 2022. május 31.



RÉKASI TIBOR  
vezérigazgató