



FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS 2023



Connecting
your world.



A VEZÉRIGAZGATÓ LEVELE

Kedves Olvasó!

Zöldenergiaprogram a sivatag közepén, gyalogosbarát nagyvárosok, napelemes teherautók, városi erdők. Csak pár olyan pozitív fenntarthatósági kezdeményezés a világból, amelyek mind azt bizonyítják, hogy élünk bárhol, mindannyiunknak ki kell vennünk a részünket a bolygó megmentéséért folytatott munkából. A fenntarthatóság kapcsán, pláne nagyvállalatként nem mutogathatunk egymásra azzal, hogy „addig, amíg ő nem tesz semmit, én sem fogok”. A Magyar Telekom felelős piaci szereplőként pontosan tudja, hogy bár sok a változás, a bizonytalanság a világban, a fenntarthatósággal kapcsolatos tennivalók soha nem csúszhatnak le a feladatlisták aljára. 2023-ban is ez lebegett a szemünk előtt és az elkövetkező években is ez fog. Ennek mentén számolok be arról, hogy a Magyar Telekom milyen lépésekkel vállal felelősséget környezetünk, társadalmunk megóvásáért.

Folyamatosan változó világunkban a siker és a fenntartható működés kulcsa az, hogy minél gyorsabban reagáljunk és alkalmazkodjunk. Változásokból és kihívásokból pedig a 2023-as évben sem volt hiány. Gondoljunk csak a minden piaci szereplőt egyaránt érintő drasztikus energiaár-emelkedésre az egyre fokozódó energiaigények kielégítése mellett.

A folyamatos változások folyamatos alkalmazkodást kívánnak meg. Ennek jegyében 2023-ban megújítottuk fenntarthatósági stratégiánkat, ám három pillérünk – a klímavédelem, a digitalizáció és a befogadó, sokszínű munkahely - továbbra is változatlan maradt, ahogy az is, hogy a fenntarthatóság terén továbbra is a vezető vállalatok között kívánunk maradni Magyarországon.

A klímavédelem terén továbbra is eltökéltek vagyunk. Vállalatcsoportunk teljes villamosenergia-felhasználását, beleértve az adatközpontokét is, 2021 óta kizárólag megújuló energiából fedezzük, és immár kilencedik éve ellentételezzük a scope 1-es és 2-es kibocsátásainkat. Következő lépésként terveink között szerepel a saját (onsite), megújuló energia kapacitásunk bővítése.

Folyamatosan keressük továbbá azokat a területeket, ahol még többet tudnánk tenni az energiahatékonyság növelésének érdekében. Ennek jegyében 2023-ban egy olyan, saját energiamenedzsment megoldást teszteltünk budapesti székházunkban, amelynek segítségével jelentős energiamegtakarítást értünk el.

A körforgásos gazdaság a második fontos eleme a klímavédelmi törekvéseinknek. 2023-ban erre a területre kiemelt figyelmet fordítottunk. Így a magyarországi szolgáltatók közül elsőként ügyfeleinknek már nemcsak új, hanem teljesen felújított (refurbished) készülékeket is kínálunk, ezzel biztosítva, hogy az anyagfelhasználást és körforgásos gazdaságot szem előtt tartó lakossági és vállalati ügyfeleink igényeit is kiszolgáljuk. Azonban itt nem állunk meg. Anyavállalatunk törekvéseivel összhangban feltérképezzük lehetőségeinket, hogy 2030-ra élen járjunk a körforgásos gazdaság megvalósításában.

A digitalizáció terén is jelentős előrelépést tettünk az elmúlt évben. Tovább folytattuk hálózatmodernizációs programunkat, amelynek köszönhetően 2023 év végére a gigabit-képes hozzáférési pontok száma országsszerte meghaladta a 3,6 milliót. Az elkövetkező években ezt még tovább növeljük: célunk, hogy 2027-ig 4,5 millió háztartásban és vállalatnál biztosítsuk a gigabit-képes hozzáférést.

Magyarország digitalizációjához elengedhetetlen az 5G kiépítés minél gyorsabb megvalósulása. 2026-ig 99%-os lakosság-arányos 5G lefedettség biztosítását vállaltuk. Büszke vagyok rá, hogy munkatársaink elkötelezett és hatékony munkájának köszönhetően ez a szám 2023-ban már meghaladta a 65%-ot.

A Magyar Telekomnál nemcsak az infrastruktúra, hanem az emberek digitális készségfejlesztését is kiemelten kezeljük, mert meggyőződésünk, hogy a digitalizációnak mindenki a nyertese lehet. Ebben a szellemiségben indult el a Hello Biznisz, a Hello Szülő platformunk, valamint Netrevalók programunk.

Fenntarthatósági stratégiánk megvalósításának kulcsát a Magyar Telekom Csoport munkavállalói jelentik, ezért is kiemelt jelentőségű számunkra, hogy befogadó és elfogadó munkahelyi közeget biztosítsunk minden kollégánk számára.

Folyamatosan dolgozunk azon, hogy vállalatunknak megfelelően 2030-ig 100%-ban akadálymentes ügyfélmélynét és szolgáltatásokat biztosítsunk ügyfeleink számára. Ennek egyik fontos lépéseként 2023-ban országsszerte 29 kijelölt üzletünkben és a telefonos ügyfélszolgálatunkon is ingyenesen elérhetővé tettük a KONTRAKT jelnyelvi tolmácsszolgáltatást, a Siketek és Nagyothallók Országos Szövetségével együttműködve.

A fenntarthatóság érdekében végzett munkánk során továbbra is irányadónak tekintjük az ENSZ Globális Megállapodás célkitűzéseit, valamint a Fenntartható Fejlődési Célokat (SDG). Annak érdekében, hogy a befektetők és az értékláncbeli partnereink pontos és részletes képet kaphassanak a Magyar Telekom Csoport éghajlatvédelemmel kapcsolatos tevékenységéről, 2010 óta minden évben jelentést teszünk a CDP

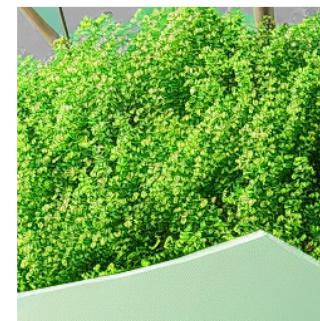
(korábban Carbon Disclosure Project) online platformnak. Munkatársaink szakértelmének és elkötelezettségének köszönhetően az egyre szigorodó követelmények ellenére 2023-ban is A- minősítést értünk el. Az új fenntarthatósági stratégiánk kialakításában és folyamatos fejlesztésében a CDP évről évre szigorodó elvárásai is szerepet játszottak és játszanak.

Büszke vagyok rá, hogy 2023-as fenntarthatósági tevékenységünket és eredményeinket a Budapesti Értéktőzsde (BÉT) is elismerte: a BÉT Legek díját a Felelősségvállalás, Fenntarthatóság, Felelős Vállalatirányítási kategóriában a Magyar Telekom Nyrt. nyerte el.

Hiszek benne, hogy megújult fenntarthatósági stratégiánknak köszönhetően képesek vagyunk a valódi problémákra valódi válaszokat adni, a megváltozott és folyamatosan változó körülmények között is. Egy dolog azonban biztosan nem változik: elkötelezettségünk a fenntarthatóság iránt, a további fejlődés és előrelépés iránt ezen az úton. Azt remélem, hogy ezzel a Telekom példát és inspirációt adhat másoknak is, hogy a maguk területén vállalják ezt a felelősséget.

Budapest, 2024. április 16.


RÉKASI TIBOR
vezérigazgató





FENNTARTHATÓSÁGI MEGKÖZELÍTÉS

FENNTARTHATÓSÁGI MEGKÖZELÍTÉS

A Magyar Telekom HU* régen felismerte a fenntartható fejlődés jelentőségét és a tény, hogy ez a jövő üzleti tevékenységéhez alapvető fontosságú, ezért továbbra is elkötelezett, hogy működését, vállalatirányítását, tevékenységeit ennek szellemében végezze csoport-szinten úgy Magyarországon, mint minden országban, ahol üzletileg vagy együttműködés formájában jelen van. Ez nemcsak a vállalatcsoport hosszú távú sikerét rejt magában, hanem a régióban betöltött szerepét tekintve, illetve szolgáltatásain keresztül társadalmi, környezeti és gazdasági érintettsége miatt is alapvető jelentőségű érték.

A fenntartható fejlődés nem egyszemélyes kihívás. Mindenkit személyesen érint, és átszövi a vállalat és vállalatcsoport egészét. Így a működés terén sem kezelhető elkülönülten, egyetlen szervezeti egység feladatákként. Az egyes vállalati egységek a belső munkafolyamatokat érintő szabályozásokon keresztül ismerik meg és alkalmazzák a saját területeikhez kötődő fenntarthatósági gyakorlatokat. A vállalat egészét érintő fenntartható működési irányelveket a vállalati kultúra szerves részeként ismerik meg és sajátítják el az új munkavállalók. Az egyes feladatok a vállalatcsoport legkülönbözőbb területeihez tartoznak, és gyakran egymástól távoli egységek együttműködését igénylik. A Magyar Telekom fenntarthatósági szempontú vállalatirányítási gyakorlata a Felelős vállalatirányítás című fejezetben került összefoglalásra.

FENNTARTHATÓSÁGI STRATÉGIA (2021-2025-2030)

A Magyar Telekom HU 5. Fenntarthatósági stratégiájának fő célkitűzése, hogy a digitalizációt az emberek, a családok és a vállalkozások fejlődésének, valamint a környezet védelmének szolgálatába állítva az

ország vezető fenntartható vállalata maradjon. A vállalat új stratégiájának fő vezérelve, hogy megtartsa eddigi vezető fenntarthatósági szerepét vállalatként és infokommunikációs szolgáltatóként egyaránt. Ezért 2030-ig határozta meg hosszú távú céljait, amelyeket folyamatosan nyomon követ, és szükség szerint a trendeknek megfelelően frissít.

A 2023. év elején a Magyar Telekom HU felülvizsgálta a stratégiai kitzüéseket, annak érdekében, hogy reagálni tudjon a megváltozott külső és belső körülményekre, és még pontosabb számítások mentén határozza meg a célkitűzéseit. Ugyanis a stratégiai alcélokat befolyásolja a tüzelőanyagok árának és elérhetőségének kockázata, valamint az 5G szolgáltatások és az adatközpontok nagyobb léptékű energiaigénye. A külső változások mellett a Magyar Telekom Nyrt. szerkezetében is történtek változások: a T-Systems Magyarország Zrt. átalakult.

A változások ellenére, Magyar Telekom Nyrt-re nézve érvényes még a 2019-ban megújított kibocsátáscsökkentési vállalat – amit a Science Based Target kezdeményezés (SBTi) hagyott jóvá. További információk a Klíma és környezetvédelem című fejezetben.

FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉSI CÉLOK (SDG)

Az ENSZ 2015-ben fogadta el a 2030-ra megvalósítandó fenntartható fejlődési keretrendszert, amelyet 17 fő cél és összesen 169 alcél rögzít. Ezek a célok jelölik ki a felelős cselekvés irányait az emberiséget és a bolygót fenyegető leg-égetőbb problémák megoldása érdekében. A Magyar Telekom a 2021-2030 közötti időszakra szóló fenntarthatósági stratégiáját is ezen SDG-célokhöz igazodva határozta meg.

*Jelen Fenntarthatósági jelentés a Magyar Telekom Nyrt., Telekom Rendszerintegráció Zrt. (régiben T-Systems Magyarország Zrt.) és a Makedonski Telekom eredményeit mutatja be. Magyar Telekom HU megnevezés alatt a Magyar Telekom Nyrt. és a Telekom Rendszerintegráció Zrt. együttesen értendő. A Fenntarthatósági Jelentésben a Magyar Telekom Csoport megnevezés alatt Magyar Telekom Nyrt., Telekom Rendszerintegráció Zrt. és Makedonski Telekom együttesen értendő.

STRATÉGIA

KLÍMAVÉDELEM

A Magyar Telekom HU (Magyar Telekom Nyrt. és a Telekom Rendszerintegráció Zrt.) célként tűzte ki, hogy bővített adataival (lásd Klíma-és környezetvédelem c. fejezet) együtt összesen 80%-os csökkentést vállal közvetlen (scope 1) és közvetett (scope 2) kibocsátásaira 2030-ig, a 2015-ös bázisúhoz képest.

Ennek lépései:

- A vezetékes hálózat modernizációján keresztül 2030-ig (2015-ös bázisúhoz képest) **55%-os** villamosenergia csökkentés
- **Adatközpontok zöldítése** az EU taxonomy* ajánlásait követve
- Villamosenergia igény továbbra is **100%-ban** megújuló energiából fedezve
- Törekvés a **lokális megújuló energia** arányának további növelésére
- **Energiahatékony beruházások** a Magyar Telekom HU épületein és infrastruktúráján
- A **gépjármű flotta** fokozatos **zöldítése**

További közvetett kibocsátások (Scope 3) csökkentése:

- Törekvés arra, hogy 2030-ig **30%-kal** csökkenjen a Magyar Telekom HU beszállítóinak a csoporthoz köthető kibocsátása
- Törekvés arra, hogy a vállalat **élen járjon a körforgásos gazdaság megvalósításában** 2030-ra



MAGYARORSZÁG DIGITALIZÁCIÓJA

Ennek lépéseiként a Magyar Telekom HU vállalása:

- 2027-ig **4,5 millió** háztartásban és vállalatnál a **Gigabit network** képesség biztosítása
- 2026-ig **99%-os** lakosság-arányos külső **5G-s lefedettség** kiépítése
- **Digitális érettség segítése** kapcsán különböző programok biztosítása

SOKSZÍNŰSÉG ÉS BEFOGADÁS

A Magyar Telekom HU vállalása:

Befogadó munkahely (2025-ig):

- **100%-ban** akadálymentes munkahely
- A női vezetők aránya minimum **35%** legyen
- **100%** WCAG-megfelelés

Befogadó munkahely (2030-ig):

- A női vezetők aránya minimum **40%** legyen
- Befogadást és szemléletformálást elősegítő teljes **edukációs program** bevezetése a Telekom HU munkavállalói számára.

*Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2020/852 rendelete.

A hand is shown holding a glowing blue globe. A green plant with several leaves is growing out of the top of the globe. The background is dark with a pinkish-red gradient and some abstract light patterns. The text is overlaid on the globe and plant.

FELELŐS VÁLLALATI IRÁNYÍTÁS

FELELŐS VÁLLALATIRÁNYÍTÁS



A nyilvános, tőzsdén jegyzett cégektől elvárja a szakmai közvélemény és a befektetői társadalom, hogy tegyék egyértelművé, milyen irányítási modellt követnek, és hogyan valósul meg ennek a gyakorlati alkalmazása. A Budapesti Értéktőzsdén jegyzett cégeként kiemelten fontos a Társaság számára, hogy ezen elvárásnak, valamint a vonatkozó törvényi és tőzsdei előírásoknak megfeleljen.

A vállalat irányításának átláthatósága érdekében a Magyar Telekom Csoport [ezen](#) az oldalon nyújt tájékoztatást a vállalatirányításáról.

A Közgyűlésekről és az azokon elfogadott döntésekről [ezen](#) a webhelyen lehet olvasni.

Fenntarthatósági koordináció

A fenntarthatósági tevékenység csoportszintű irányítása 2023-ban a következő ábrán látható formában valósult meg. A csoportszintű koordinációt 2023-tól az ESG Squad (korábban: Sustainability Squad) irányította.

2020–2022 között a Chief People Officer (CPO) volt a fenntarthatóságért felelős felsővezető, a fenntarthatósági koordináció pedig People Unit területen, azon belül Corporate Communications Hub felügyelete alá tartozott. 2023. január 1-jétől a CPO-nál maradtak a társadalmi érintettség témák, míg a vállalatirányítás és környezetvédelmi feladatok, illetve az általános fenntarthatósággal kapcsolatos koordinációs feladatok átkerültek a Chief Financial Officer alatt a (CFO) a Capital Market Relations Hub felügyelete alá, ahol dedikált ESG szakértő feladatává vált a csoportszintű koordináció és az ESG Squad irányítása.

Az ESG Squad véleményezi és segíti a felelős területet a stratégiaalkotásban és a stratégiairányításban.

Minden stratégiai témának van CxO szintű felelőse és leadership team-ből dedikált szponzora. Operatív végrehajtáson a területeken átvéelő munkacsoportok (working group-ok) dolgoznak, akiknek feladata a célok pontosítása, az üzleti terv és időzítés kidolgozása és annak végrehajtása.

Az ESG Squad működését „A Magyar Telekom Csoport fenntarthatósági működésének szabályozásáról, a résztvevők felelősségi és hatásköréről” című csoportszintű utasítás szabályozza. Az utasítás alapján az ESG Squad rendszeresen, legalább negyedévente ülésezik a társasági és csoportszintű fenntarthatósági feladatok hatékony koordinálása érdekében, az ESG Squad az ülésen a tagok egyszerű többségével hozza meg határozatait.

Az ESG-ért felelős terület a vállalat irányításáért felelős menedzsmentnek (továbbiakban Leadership Squad-nak) rendszeresen biztosít beszámolókat, előterjesztéseket, amelyek alapján ők meghatározzák a Magyar Telekom HU fenntarthatósági tevékenységének fő irányvonalát, és döntést hoznak az alábbi témakörökben:

- Csoportpolitikák
- Csoport fenntarthatósági stratégia
- Csoport fenntarthatósági fejlesztési feladatok

A Leadership Squad közvetlenül vagy a felelős területen keresztül tartja a kapcsolatot az érdekelt felekkel. A beérkező megkeresések az egyes területekhez futnak be, a fenntarthatósággal kapcsolatos kritikus megkereséseket az ESG Squad tagjai továbbítják az illetékesekhez. Fontos, hogy az anyavállalati fenntarthatósági elvárásoknak is megfeleljen a Magyar Telekom Csoport, ezért a rendszeres egyeztetés és jelentés csoport szinten szintén kiemelt fontosságú.

A fenti tevékenységek eredményein alapul a kommunikáció, amelynek egyik fontos eleme az évente rendszeresen kibocsátott Fenntarthatósági jelentés, amelynek összeállítását 2023-ban a fenntarthatóságért felelős felső vezető, a CFO felügyelte, szakmai irányítását a Capital Market Relations Hub végezte.

HATÁSKÖR	FELELŐS
A tevékenység fő irányvonalának meghatározása, a fontosabb témakörökben döntések meghozatala.	CEO, CFO
A tevékenység feltételrendszerének biztosítása, a tevékenység felügyeletének ellátása.	CFO, a Leadership Squad tagja
A működéshez szükséges döntések, határozatok meghozatala, a feladatok végzéséhez koordinációs fórum biztosítása.	ESG Squad
Szakmai irányítás, menedzselés; feladatok csoportszintű harmonizált megvalósítása; hazai és nemzetközi szakmai tevékenységekben való részvétel.	ESG Squad vezető - a Corporate Communication Hub-ból dedikált ESG szakértő
Irányítási területre/szervezetre/tagvállalatra háruló feladatok végrehajtása, tájékoztatás, üléseken való részvétel, adatok szolgáltatása, operatív feladatok rájuk háruló részének megvalósítása.	ESG Squad tagok

A MAGYAR TELEKOM HU IRÁNYÍTÁSA A FENNTARTHATÓSÁG SZEMPONTJÁBÓL 2023-BAN¹



¹A társadalmi témák a People Unit-on belül maradtak.

A FENNTARTHATÓSÁGI TEVÉKENYSÉGEK EGYMÁSRA ÉPÜLÉSE

Az agilis transzformáció során a Magyar Telekom HU fenntarthatósági tevékenységeinek hierarchiájában, valamint a Csoport felépítésében történt változások a korábbiakhoz képest az éves fenntarthatósági jelentésekből követhetők nyomon. A Magyar Telekom HU üzleti stratégiája alapján, illetve a hazai és nemzetközi trendek (klímavédelem, elektromágneses terek, felelős tartalomszolgáltatás stb.) és az érdekelt felek elvárásainak (különböző fenntarthatósági témájú fórumokon elhangzott javaslatok, e-mailben érkezett észrevételek, lakossági felmérések stb.) figyelembevételével határozza meg a fenntarthatósági stratégiát, abból pedig – rendszeresen aktualizálva – a célokat és a feladatokat.

Az összes tevékenység ellenőrzését a Leadership Squad látja el.

Az üzletmenetet befolyásoló kockázatok kezelésére lett kialakítva a fenntartható beszállítói lánc menedzsment-folyamat.

A felmerülő incidensek kezelését a ESG Squad által létrehozott munkacsoportok végzik, és alakítják ki a felmerülő kockázatok csökkentésére vonatkozó intézkedéseket.

KÖRNYEZETVÉDELEMHEZ KAPCSOLÓDÓ POLITIKÁK

A Magyar Telekom Csoport a fenntartható fejlődés iránti elkötelezettségét és ezen belül a környezetvédelem ügye iránti törekvéseit, vállalásait elsőséggel a [környezetvédelmi politikájában](#) jelentette meg. A politika a Magyar Telekom Csoport tagjaira

egyéni és a Csoportra együttesen is tartalmaz kötelezettségeket.

A politika mellett kiadta a [Környezetvédelmi irányelveket](#) is, amely részletesebben is meghatározza a vállalat elköteleződési területeit és elvárásait.

Végezetül, 2022-ben a Magyar Telekom Csoport bemutatta a [biodiverzitási politikáját](#).

VÁLLALATI MEGFELELŐSÉG

A Magyar Telekom Csoport Vállalati megfelelési programjának kialakításakor a cél annak biztosítása volt, hogy a Magyar Telekom Csoport az üzleti tevékenységét maximális tudatossággal és elkötelezettséggel, a vonatkozó törvények és jogszabályok betartásával, az etikus üzleti magatartás legszigorúbb normáival összhangban végezze.

Ehhez az esetleg felmerülő megfelelési kockázatokkal foglalkozó utasítások kerültek kiadásra, és az azokban foglalt eljárások kerülnek alkalmazásra, amelyekkel kapcsolatban folyamatos az oktatást biztosítja a munkavállalók számára. A feltételezett nemmegfelelés eseteinek jelentésére, kivizsgálására, nyomon követésére és kiigazítására egyértelmű folyamatok kerültek kialakításra.

A Vállalati megfelelési programot a csoport megfelelési vezető felügyeli. A csoport megfelelési vezető közvetlenül az Auditbizottságnak jelent, és együttműködik az Igazgatósággal, a Felügyelőbizottsággal és a menedzsmenttel (más néven Leadership Squaddal).

A Vállalati megfelelési program középpontjában a minden munkavállalóra érvényes Működési Kódex áll, amely összefoglalja a vállalati megfelelési követelményeket és etikai normákat. A munkavállalók megfeleléssel összefüggő kérdéseiket a „Kérdezz!” portálon tehetik fel.

Az év során ellenőrzésre került az etikátlan magatartással kapcsolatban érkezett bejelentések megalapozottsága, és szükség esetén megtörtént a bejelentések kivizsgálása. Megvalósult visszajelések tapasztalása esetén, a szükséges válasz lépések kerültek végrehajtásra. A belső és külső szabályok megsértésével kapcsolatos panaszok és észrevételek benyújthatók a Magyar Telekom Csoport [„Mondd el!”](#) portálján.

BELSŐ KONTROLLRENDSZER

A Magyar Telekom Csoport menedzsmentje elkötelezett egy megfelelő szintű belső kontrollrendszer kialakítása és működtetése iránt, amely a pénzügyi beszámolók megbízhatóságát, a működési és megfelelési kockázatok minimalizálását biztosítja. A pénzügyi beszámoló megbízhatóságát biztosító kontrollkörnyezet úgy került kialakításra, hogy elvárható biztonságot nyújtson arra, hogy a pénzügyi jelentések és a külső célra készülő pénzügyi beszámolók megfeleljenek az Európai Unió által jóváhagyott Nemzetközi Pénzügyi Beszámolási Standardoknak (IFRS).

A 2021. évtől kezdődően a belső kontrollrendszerben külön területként szerepel a Felelős Vállalatirányítás (Corporate Responsibility), az ehhez a funkcióhoz kapcsolódó kockázatok dedikált kontrollokkal kerülnek lefedésre, amelyek számossága 2023-ban jelentősen megnőtt.

A 2023-as üzleti évre vonatkozóan a kontrollok dokumentációja és értékelése informatikai rendszerrel támogatott.

A belső kontrollrendszer működését a függetlenített belső ellenőrzési funkció is auditálja, amely az ellenőrzések alapján meghozott intézkedések teljesülését nyomon követi. Az ellenőrzések megállapításairól, az azok nyomán megfogalmazott intézkedésekről és a feladatok teljesítéséről többek között a Felügyelőbizottság és az Auditbizottság is rendszeres tájékoztatást kap.

Az alkalmazott belső kontrollrendszer követelményeivel összhangban a menedzsment minden pénzügyi évben értékeli a belső kontrollrendszer hatékonyságát. A menedzsment 2023-ra vonatkozó értékelése lezárult, és a begyűjtött információk alapján a belső kontrollrendszer hatékonyan akadályozta meg a pénzügyi beszámolóban az esetleges materiális hibákat, illetve csökkentette a működési és megfelelési kockázatokat.

BELSŐ ELLENŐRZÉS

A Magyar Telekom HU belső ellenőrzési szervezete a Group Internal Audit and Risk Management Hub-ban foglal helyet. A terület funkcionálisan az Auditbizottság és a Felügyelőbizottság, míg adminisztratív szempontból a gazdasági vezérigazgató-helyettes irányítási területéhez tartozik. A terület vezetője az Igazgatóságnak is rendszeresen beszámol az auditok eredményeiről, valamint az ellenőrzés egyéb tevékenységeiről.

A belső ellenőrzési funkció tevékenységét nemzetközi standardok alapján, szabályozott eljárások mentén végzi, amit a Csoport Ellenőrzési Alapszabály és Csoport Ellenőrzési Kézikönyv rögzít. A belső ellenőrzési tevékenység független és objektív; egyrészt a szervezetek működésének, folyamatainak, hatékonyságának értékelésével és javításával, másrészt tanácsadói szolgáltatások nyújtásával foglalkozik.

A terület vezetőjének felelősségi körébe tartozik az éves ellenőrzési terv elkészítése, annak benyújtása az Auditbizottság részére tájékoztatás és a Felügyelőbizottság részére jóváhagyás céljából, továbbá rendszeres felülvizsgálata és módosítása a Magyar Telekom HU üzleti tevékenységét, kockázatait, működését, programjait, rendszereit és kontrolljait érintő változásoknak megfelelően.

A terv kialakítása során megfelelő figyelmet kapnak a Magyar Telekom HU-ra potenciálisan hatással levő kockázatok és trendek, ennek megfelelően megtörtént az ESG-szemponatok beépítése is a 2023-as évi ellenőrzési tervbe, ami támogatta a szervezetet a belső kontrollok és folyamatok hatékonyságának javításában.

A terület vezetőjének felelőssége biztosítani az éves audittervben szereplő megbízások teljesítését. Az auditriportok részeként javító intézkedések és ajánlások is készülnek, amelyek utókövetésben és implementálásának segítségével aktívan részt vesz a belső ellenőrzési terület.

KOCKÁZATMENEDZSMENT

A Magyar Telekom Nyrt. irányelve, hogy a részvényeseinek és a piaci szereplőknek szóló közzétételek pontos és teljes képet adjanak a Csoportól, és minden vonatkozásban tükrözzék annak pénzügyi helyzetét és működési eredményét. Ezen közzétételek az alkalmazandó törvényeknek, előírásoknak és szabályozásoknak megfelelő rendszerességgel készülnek.

A céloknak való megfelelés érdekében, a kockázatkezelési rendszer elemeinek működőképessége és hatékonysága rendszeres felülvizsgálata és folyamatos fejlesztése megtörténik.

A kialakított kockázatkezelési standard folyamat keretét biztosít a következő programelemekre:

- A kockázatok teljeskörű beazonosítása az összes szervezet bevonása által;
- A kockázatok beazonosítása után a kockázatok részletesebb elemzése, értékelése és számszerűsítése.
- A kockázatok értékelése lehetővé teszi, hogy a menedzsment hatékonyabban tudjon azokra a kockázatokra fókuszálni, amelyek a Csoport stratégiai célkitűzéseit szignifikáns mértékben befolyásolják.
- Ezt követően döntés születik a konkrét cselekvési irányról a kockázatok csökkentése érdekében.
- Az adott kockázattulajdonos végrehajtja, nyomon követi és értékeli a kapcsolódó intézkedéseket.
- Ezek a lépések szükség szerint ismétlődnek azért, hogy tükrözzék az aktuális fejlesztéseket, döntéseket.

A kockázatkezelési rendszer hatékony működtetése érdekében biztosítani szükséges, hogy a vezetés valamennyi fontos kockázat ismeretében hozza meg üzleti döntéseit, amit a rendszeres, Magyar Telekom Csoport-szintű kockázati jelentés útján támogat. Ugyanakkor az üzleti tervekhez kapcsolódó kockázatok is folyamatos értékelésre és kezelésre kerülnek, valamint figyelembevételre a kockázatkezelési folyamat során.

A Magyar Telekom Csoport működésére ható kockázati tényezők rendszeresen felülvizsgálatra kerülnek. Minden leányvállalatnak és szervezetnek kötelessége azonosítani és jelenteni működésének kockázatait.

Ezen kockázatok kiértékelése után az eredmény az Igazgatóság, az Auditbizottság részére, illetve a Deutsche Telekom Risk management szervezetének továbbításra kerül. Ez a rendszeres beszámoló biztosítja a legjelentősebb kockázatok felügyeletét, a naprakész kockázatcsökkentő intézkedések meglétét és rendszeres nyomon követését.

Negyedéves kockázatjelentési rendszert folyamatos, proaktív jelentési kötelezettség egészíti ki csoportszinten. Ennek keretében a Csoport szervezeteinek és leányvállalatainak minden tudomásukra jutó, a jelentési kötelezettség feltételeinek megfelelő új tény, információt, illetve kockázatot azonnal jelenteniük kell. Az így közölt információkat a kockázatkezelési szakterület értékeli, és lényeges új kockázat vagy információ felmerülése esetén értesíti a Gazdasági vezérigazgató-helyettest. A munkatársak felelősségét

a kockázatok követésére és kezelésére vonatkozóan belső utasítás szabályozza.

A kockázatok értékelését hároméves időszakra végzi a Magyar Telekom Csoport. Ha a kockázat értékelési időszakon túl is léteznek jelentős kockázatok, azok folyamatos figyelemmel kísérése biztosított.

A kockázatok szisztematikus kezelése mellett a lehetőségek azonosítása és stratégiai, pénzügyi értékelésük lényeges része a Magyar Telekom Csoport éves tervezési folyamatának.

Információ a Társaság klímakockázatokkal kapcsolatos megközelítéséről és lehetőségekről a Klíma és környezetvédelem című fejezetben található.



KLÍMA- ÉS KÖRNYEZETVÉDELEM

KLÍMA- ÉS KÖRNYEZETVÉDELEM

KLÍMASTRATÉGIA ÉS IRÁNYÍTÁS

A klíma- és környezetvédelem fejezet első felében a Magyar Telekom Csoport fenntarthatósági stratégiájának egyik pillére, a klímastratégia kerül bemutatásra. A TCFD ajánlásainak megfelelően az éghajlatváltozáshoz kötődő kockázatok és lehetőségek kapnak utána helyet. A klímavédelmi eredmények az energiafelhasználások bemutatásával kezdődik, majd a Magyar Telekom Csoport üvegházhatású gáz kibocsátásai tekinthetők meg tagvállalati bontásban. Az eredmények ismertetését az energia- és klímahatékonysági mutatók zárják. A környezeti részben kapott helyet a biológiai sokféleség, a légszennyezés, a vízfelhasználás, valamint a körforgásos gazdaság és hulladék témához kapcsolódó tevékenységek jelentése.

Az uniós taxonómia fontos eszköz a fenntartható gazdasági tevékenységek finanszírozásában, így a Magyar Telekom Csoportnak is érdekében áll, hogy a rendelet elismerje az elektronikus hírközlő hálózatok központi szerepét, hiszen környezetbarátabb megoldásokkal tudja támogatni a gazdaságot. A jelenlegi jelentési rendszer nem tudja megmutatni, hogy a beruházások a zöld és digitális átmenetet hogyan segítik elő. A hírközlési szektor, köztük a Deutsche Telekom Csoport, ezért azon dolgozik, hogy kellő mértékben legyen elismerve a szektor zöld átmenetet segítő tevékenysége a taxonómiai keretein belül is. Az Európai Unió Taxonómia Rendeletének jelenlegi állapota szerinti jelentési kötelezettség összefoglalása zárja a fejezetet.

A Fenntarthatósági koordináció részben már szó esett arról, hogy 2023-ban a fenntarthatósági stratégia vállalaton belüli irányítása teljesen átalakult.

A 2021-ben kialakított hosszabb távú – 5+5 éves – stratégia prioritásai és fő célkitűzései azonban nem változtak. A Magyar Telekom Csoport Közép-Európa egyik vezető infokommunikációs szolgáltatójaként – küldetésével összhangban – elkötelezett a klíma- és környezetvédelem ügye iránt. 2018-ban tett kibocsátáscsökkentési vállalásai – a Science Based Target kezdeményezés (SBTi) hagyta jóvá –, amelyeket 2019-ben az IPCC 1,5 °C-os jelentésére reagálva ambiciózusabb célok váltottak fel, kerültek a stratégia fő fókuszába.

SIKERSZTORI

A Magyar Telekom HU stratégiai céljai között szerepel az onsite megújuló energiatermelés bővítése. Ennek érdekében 2023-ban az anyavállalat által finanszírozott energiahatékonysági projekt keretében 8 bázisállomásra napelenrendszert telepített különböző konfigurációban a rendszer működésének pontos megismerése céljából. A tesztállomások közül 6 helyszínen akkumulátoros energiatárolót is elhelyezett. Ezek a helyszíneken a bázisállomás energiatárolásának közelítőleg egyharmadát sikerült biztosítani ezekkel a megújuló energiát hasznosító eszközökkel.

A stratégiában az SBTi-nek tett vállalásokat a Magyar Telekom Nyrt.-re továbbra is megtartotta 2030-ig, azaz

- 84%-kal csökkenti a Scope 1–2 kibocsátásait 2015-höz képest;
- 30%-kal csökkenti Scope 3 kibocsátásait 2017-hez képest.

2022-től a Magyar Telekom Csoport felsővezetőinek (vezérigazgató és vezérigazgató-helyettesek, illetve egyes felsővezetői kategóriák) javadalmazási rendszerébe is beépítésre kerültek a klímavédelmi célok.

SIKERSZTORI

2022-ben az európai gazdasági környezet jelentősen megváltozott, melynek hatására kiemelt feladattá vált a hazai piacról származó megújuló energia beszerzése, ennek érdekében 2022-ben egy rövid távú energiavásárlási megállapodás (PPA) került megkötésre, amely 2023-tól részben kiváltotta és fogja a jövőben is kiváltani a korábban kizárólagos forrásnak számító megújuló tanúsítványok (GoO) vásárlását. A 3 éves PPA egy fix-áras szerződés egy magyar napelen parkkal, évi körülbelül 13,2 GWh-nyi villamosenergia termelésre.

Piacvezető képességét csak akkor tudja fenntartani egy vállalat, ha azonnal tud reagálni a külső piaci, geopolitikai és környezeti változásokra. A korábbi évekhez hasonlóan a 2023-es év elején is látható volt, hogy Európában számos olyan változásra kell felkészülni, ami a stratégiai alcélokat befolyásolja, így a tüzelőanyagok árának és elérhetőségének kockázata, emellett jelentkezett az 5G hálózat és az adatközpontok gyorsabb léptékű energiaigénye. A külső változások mellett a Magyar Telekom Csoport vállalati ügyfeleinek kiszolgálásában is történtek változások: 2023 februárjától a Magyar Telekom Csoport "Telekom" márkanév alatt szolgálja ki közép- és nagyvállalati ügyfeleit telekommunikációs és IT szolgáltatásokkal.

Emellett a T-Systems Magyarország Zrt. cégneve Telekom Rendszerintegráció Zrt.-re változott és támogatja a hazai vállalatok egyedi rendszerintegrációs igényeit.

SIKERSZTORI

Energiamenedzsment - mérések és megtakarítások: 2023-ban a Magyar Telekom Nyrt. egy olyan energiamenedzsment megoldást tesztelt a székházában, amelynek segítségével jelentős energia megtakarítást ért el. Az energiamenedzsment szoftver az elemzése alá bevont ingatlanok területeit a kialakított WIFI és LAN hálózat segítségével monitorozza a felrajzolt zónák kihasználtsága alapján. A használat vizualizációja segítségével lehet az egyes területekre világítás, valamint fűtési javaslatokat tenni, azokat takarékosági szempontból optimalizálni.

Illusztráció a Magyar Telekom Nyrt. energiamenedzsment szoftverének működéséről



A szerkezeti változás megkönnyíti a stratégia megvalósítását azáltal, hogy központilag és egységesen kezelhetők a kihívások. A stratégiát tehát ehhez mérten formálni kellett, elsődlegesen most a még fosszilis alapú energiafogyasztások csökkentésére törekszik a Csoport. A kibocsátások alaposabb feltérképezése révén a scope 1 és scope 2 kibocsátások lefedettsége is nőtt (fluor tartalmú hűtőgázok szivárgása, szűk-ségáramforrások üzemanyagfogyasztása). Fontos szempont volt az is, hogy az alcéloknál azonos legyen a bázisév (2015) összhangban az SBT vállalással. Ki kell emelni, hogy az átmenetre vonatkozó részletes tervet is elkezdte a vállalat kidolgozni, mellyel a magyar tagvállalatoknál összességében a scope 1–2-ben 80%-os üvegházhatású gáz kibocsátás csökkentést tud majd elérni a bővített forrásokkal együtt.

Az Európai zöld megállapodás is kiemelten kezeli a információ- és kommunikáció technológia szektor energiafelhasználásait és kibocsátásait, hiszen felismerte, hogy a 2050-es klímasemlegesség eléréséhez ez a szektor jelentős mértékben hozzájárulhat az 5G, a mesterséges intelligencia, az IoT és a felhőalapú szolgáltatásokkal, viszont az energiafelhasználása is nőhet. A Magyar Telekom HU célja első lépésben az adatközpontoknál az energiahatékonyság növelése és a klímasemlegesség elérése 2030-ig. A Magyar Telekom Csoport új klímastratégiájának is ez az egyik fő pillére, mindamellett, hogy a vállalat-csoport teljes villamosenergia-felhasználását, beleértve az adatközpontokét is, 2021-től megújuló energiából kell fedezni az anyavállalat elvárásainak megfelelően. Ebben élen jár a Deutsche Telekom Csoporton belül is, hiszen 2016 óta a Magyar Telekom Nyrt., majd 2018 óta a Telekom Rendszerintegráció Zrt. (korábban T-Systems Magyarország Zrt.) már ezt a gyakorlatot követi. Egyelőre túlnyomó többségben vásárolt származási garanciával (GoO) valósult meg ez a törekvés, de a stratégiai célok között szerepel a saját (onsite) megújuló kapacitások bővítése és a megújuló energiára vonatkozó hosszútávú áramvásárlási szerződés kötése is.



Kibocsátáscsökkentési alcéljai esetében a bázisév mindenhol egységesen 2015 lett, hogy konzisztens legyen a scope 1–2 SBTi által jóváhagyott vállalással. Ebben a fejezetben tehát 2015-re és az utolsó 5 évre vonatkozó adatok kerülnek bemutatásra.

Annak érdekében, hogy a befektetők és az értékláncbeli partnerek nagyon pontos és részletes képet kaphassanak a Magyar Telekom Csoport éghajlatvédelemmel kapcsolatos tevékenységéről, 2010 óta minden évben jelent a **CDP** (korábban Carbon Disclosure Project) online platformnak. Az egyre nagyobb követelmények ellenére 2023-ban is A- minősítést ért el. Az új stratégia kialakításában és folyamatos fejlesztésében a CDP-ben évről évre szigorodó elvárások is szerepet játszottak és játszanak.

A stratégiai célok között szerepel továbbra is, hogy a Magyar Telekom a Csoportra vonatkozó fennmaradó kibocsátásait minden évben kompenzálja. 2023-ban a Csoport kilencedik alkalommal vásárolt hitelesített kibocsátás-csökkentési egységeket. A kibocsátási egységek megítélése az elmúlt években jelentős kockázatot eredményezett a vállalati zöldítések esetében, így a Magyar Telekom Csoport 2023-ban a kibocsátási egységek vásárlásakor egy minőségbiztosítási folyamatot vezetett be. A Carbon Credit Quality Initiative által létrehozott pontozási rendszere alapján választja ki a legmegfelelőbb támogatni kívánt projektet, illetve ellenőrzésre kerül az adott projekt esetében, hogy a rendelkezésre

álló dokumentáció alapján egyéb minőségi követelményeknek - ilyen a CDP kérdőívben vagy az CORSIA által megfogalmazott különböző biztosítékok - is képes-e megfelelni. A vállalat fontosnak tartja emellett, hogy a kibocsátáscsökkentési projektek megvalósítása és az ellentételezni kívánt időszak időben minél közelebb essen, így a kiválasztásnál további szempont volt, hogy a projekt indulása lehetőleg 2020 utáni időpont legyen. 2023-ban ennek alapján a Ganzhou Swine Farm Animal Manure Management System GHG Mitigation Project-ből 15000 hitelesített kibocsátási egységet (VER) vásárolt a Magyar Telekom HU, illetve további 1400 egységgel ellentételezte a kibocsátásait a macedón tagvállalat. A projekt a kibocsátás-csökkentés mellett társadalmi hozzájárulással is támogatja az ENSZ fenntartható fejlődési céljait.

KLÍMAKOCKÁZATOK ÉS LEHETŐSÉGEK

2022 októberében a Magyar Telekom Nyrt. a TCFD hivatalos támogatójává vált, kifejezve azt, hogy fontosnak tartja, hogy az éghajlatváltozással kapcsolatos vállalati intézkedések strukturált módon megjelenjenek a vállalat működésében és a jelentésekben. 2022-ben elkezdődött a működésére hatással bíró fizikai kockázatok felmérése. A korábbi műszaki tapasztalatok alapján az árvíz, villámárvíz, viharos szél, bozót-/erdőtűz és a hőségnapok jelentenek kihívást a hálózatra, ezért ezeknek az éghajlatváltozástól kötődő elemeknek a jövőbeli viselkedése lett értékelve. A 2023. évi Üzleti jelentés is tartalmazza az azonosított klímakockázatokat.

Első körben a magyar tagvállalatok esetében történt meg az éghajlatváltozás infrastruktúrára gyakorolt fizikai kockázatainak elemzése – az extrém hőmérsékletet tekintve különböző éghajlati forgatókönyvet alkalmazva (RCP4.5 és RCP8.5). Meg kell jegyezni, hogy az adatok területi felbontásának javításával a villámárvíz és erdőtüz esetében kisebb kitettség valószínűsíthető, egyelőre azonban nem áll rendelkezésre részletesebb adatsor.

A legkockázatosabb időjárási eseménynek a villámárvíz adódott, és (a forgatókönyvek függvényében) az infrastruktúra 19–24%-ának működését érintheti negatívan az extrém meleg időjárás az elkövetkező évtizedekben. Ez az elemzés segíthet, hogy az infrastruktúra modernizálása során ellenállóbbá tegye a vállalat azt a várható változásokkal szemben.

Az eszköz- és épületállomány nyilvántartással összhangban számszerűsítve lett a fenti kockázatok pénzügyi hatása. A Magyar Telekom HU-n belül különböző kategóriába tartozó telephelyek vannak, az egyes telephely kategóriák átlagos értékével készült a becslés, ez tovább finomítható a későbbiekben.

Az infrastruktúra modernizálásánál – amelyre 2 milliárd forintot költött a Magyar Telekom Nyrt. 2023-ban – a következő technológiai alkalmazásokat helyezte előtérbe a hálózat éghajlatváltozással szembeni ellenállóképességének fejlesztése érdekében:

- hővel szemben ellenállóbb akkumulátorok,
- gazdaságos légkondicionáló berendezések és
- szabad levegős szellőztetés.

E három technológia együttes alkalmazásával a Magyar Telekom Nyrt. éves szinten jelentősen csökkentette a légkondicionálók használatát, ami tekintélyes energiamegtakarítást eredményezett. A korábbi terveknek megfelelően 1200 eszközt modernizált/cserélt le a hálózatban, amivel nem csak az energiamegtakarítási célokat támogatta, hanem az időjárás/éghajlatváltozás okozta kihívásokra is megfelelő választ adott a telephelyeken. A munkával nem áll meg a Vállalat, hanem folytatja 2024-ben is, mert ebben az évben is hasonló nagyságrendű fejlesztéseket tervez elvégezni az infrastruktúra modernizálás terén.

A **Párizsi Megállapodás** szerinti átmenet is számos kockázattal járhat a vállalatok számára. A Magyar Telekom Csoport anyavállalata, a Deutsche Telekom 2023-ban a legnagyobb leányvállalataival - köztük a Magyar Telekom Csoporttal is részletes elemzést végzett, hogy mely jogszabályi, piaci környezeti, technológiai vagy akár hírnevet kockáztató változások várhatóak az átmenet során, és azok milyen mértékben érintik a vállalat helyzetét.

Az elemzés során a legnagyobb kockázatokat az energiaellátáshoz kötődő változásokban azonosított a Magyar Telekom Csoport. Kiemelkedően nagy a kockázata, hogy az 5G elterjedésével a felhasználók egyre nagyobb adatforgalmat - ezáltal energiafelhasználást - generálnak, amit az energiahatékonysági intézkedések nem tudnak majd kompenzálni. Ki kell azonban hangsúlyozni, hogy az infokommunikációs szektorban az energiafelhasználás növekedését nem lenne szabad egyértelműen negatív hatásnak tekinteni. Ez az átmenet hasonló a fosszilis tüzelőanyagok helyett a villamosenergia térhódításához, azzal a különbséggel, hogy a digitalizáció nemcsak energiafelhasználást, hanem anyagfelhasználást is kiválthat. A Magyar Telekom Csoport természetesen folyamatosan azon dolgozik, hogy az energiafelhasználását csökkentse, a megújuló energiák használata mellett az ellátásbiztonságot fenntartsa, és a saját átmeneti tervével hozzájáruljon a hazai nettó nulla kibocsátású átmenethez.

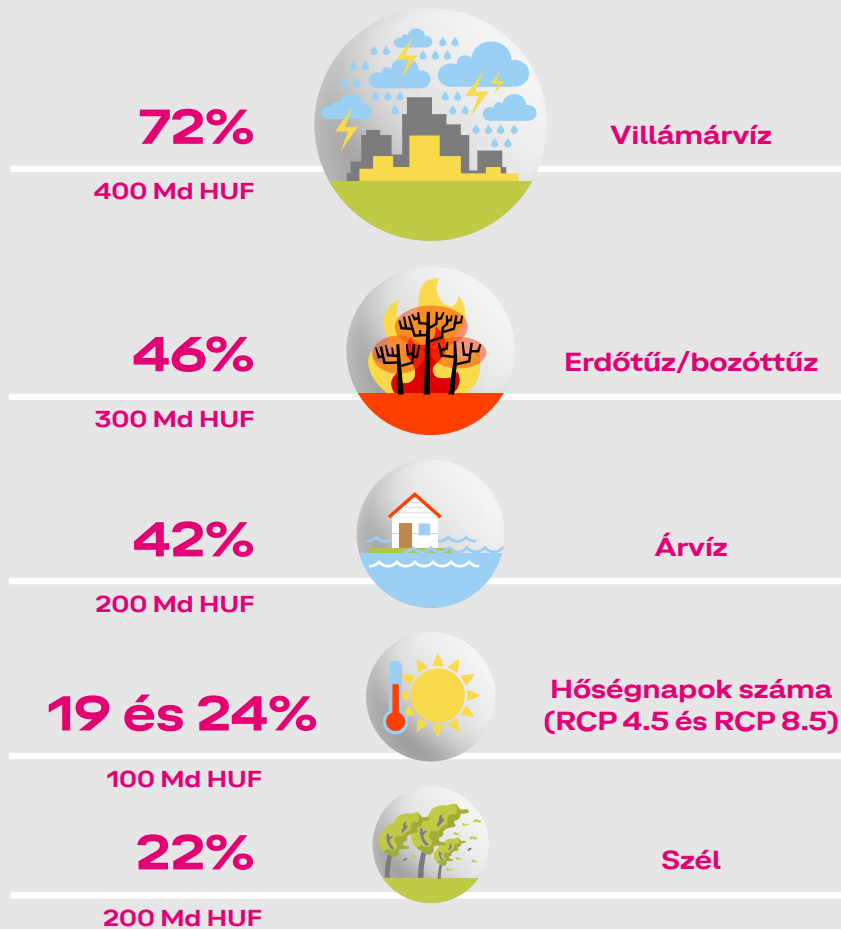
A Deutsche Telekom csatlakozott a RE100 kezdeményezéshez, mely értelmében 100%-ban megújuló villamosenergiát használ minden tagvállalata 2021-től. A megújuló energia tanúsítványoknak szigorúbb elvárásokat kell teljesíteni a RE100 követelmények értelmében – ezeket legkésőbb 2024-től minden Deutsche Telekom tagvállalatnak alkalmazni kell -, emiatt a kínálat szűkülésére kell számítani és nagyobb pénzügyi terhet ró a magyar tagvállalatokra is, mely a működési költségek emelkedésében fog jelentkezni. A költségek kiszámíthatóbbá tétele érdekében 2023-tól kezdődően

3 évre szóló direkt megújuló áramvásárlási szerződést írt alá a Magyar Telekom Nyrt., illetve 2024-től több hosszútávú szerződéssel tervez továbblépni. Az ügyfelek egyre inkább a fenntartható termékeket és szolgáltatásokat keresik, ehhez a Magyar Telekom Csoport esetében a megújuló energiaforrások használatának hosszútávú biztosítása fontos intézkedés. A Magyar Telekom HU megoldásai között a fentiekben túl a saját (onsite) megújuló energia termelése, illetve a hálózatról felhasznált villamosenergia-fogyasztás csökkentése is szerepel.

Az Európai Unió és Magyarország gazdasági átmenete során, amely a 1,5 °C-os jövőképhez igazodik, a szakértők a villamosenergia-rendszer esetleges instabilitására hívják fel a figyelmet. Ezért fontos volt vizsgálni, hogy a Magyar Telekom Csoport infrastruktúrája mennyire képes kezelni a villamosenergia-kiesés kockázatát. A szolgáltatáskiesés csökkentése érdekében a Magyar Telekom Csoport már ellátta a mobil bázisállomásokat és kritikus infrastruktúrájú telephelyeit akkumulátorokkal a rövidebb időtartamú villamosenergia-hiányokra felkészülve. Annak érdekében, hogy rugalmasan tudjon reagálni egy hirtelen vagy tervezett áramkimaradásra, rendelkezik belső kapacitásokkal arra, hogy mobil dízelgenerátorok segítségével az érintett helyen termeljen villamosenergiát, így a legfontosabb helyen 2 órán belül képes helyreállítani az áramkiesést. Bár a hálózatot egy bizonyos logika alapján úgy alakította ki, hogy hosszabb távú és országos kiesés esetén is folyamatos szolgáltatást tudjon nyújtani a kiemelt helyszínek saját áramellátásával, a dízelgenerátoroktól függ a működése. A Makedonski Telekom A.D. jelenleg is rá van utalva a dízelgenerátorok használtára a helyi energiaellátási bizonytalanságok miatt, így esetében az üzemanyag-ellátástól való függőség már most is jelen van.

KLÍMAKOCKÁZATOK

A Magyar Telekom HU teljes infrastruktúrájának egy-egy környezeti/időjárás eseménynek való kitettsége és az érintett infrastruktúra becsült értéke



2023-as károk **18,55 millió Ft***, **591** vizsgált bejelentés

Egyik hónapban sem haladta meg az intézkedési küszöbértéket (50 M HUF/hó);

2023-ban a Magyar Telekom HU feltérképezte, hogy milyen további termékeket és szolgáltatásokat tud nyújtani, mely az éghajlatváltozás mérséklését vagy az ahhoz való alkalmazkodást segíti elő. Ezek egy része tesztelési fázisban van, ilyen az energiamedzsment megoldás is, melyet elsőként a saját székház működésénél vizsgált.

A 1,5°C-os átmenettel járó kockázatok között meg kell említeni, hogy a klímasemlegesség fenntartása a növekvő elvárások mellett egyre nagyobb kiadásokkal jár, ráadásul fokozott figyelmet kell szentelni arra, hogy a választott támogatni kívánt projekt megfelelő minőségű legyen a hírnevi kockázat csökkentése érdekében. Ezt a törekvést erősíti, hogy a Deutsche Telekom 2025-től a klímacéljai részeként csoportszinten teszi kötelezővé a fennmaradó scope 1-2 kibocsátások ellentételezését.

További lehetőség lenne az EU emissziókereskedelem kibővítése miatt tovább dráguló fosszilis energiafelhasználás csökkentésére az elektromos járművek használata, de ez egyelőre az országos töltési kapacitások hiánya miatt – különösen a szolgálati járművek esetén – egyelőre csak tervezett megoldás.

Az ügyfelek preferenciájának megváltozása nemcsak nagy kockázatot, hanem a korai felismeréssel lehetőséget is teremt. Amellett, hogy a Deutsche Telekom és más európai mobilszolgáltatók által kezdeményezett Eco Rating minősítéssel tudatosabban vásárolhatnak az ügyfelek, a Magyar Telekom Nyrt. 2023-ban felújított készülékekkel lépett piacra, hogy az anyagfelhasználást és körforgásos gazdaságot szem előtt tartó lakossági és vállalati ügyfelei is megtalálják számításaikat.

Az elmúlt években a szokásos üzletmenetet a világjárvány nagymértékben átalakította. A munkaidő több mint felét a Magyar Telekom Nyrt. és a Telekom Rendszerintegráció Zrt. munkavállalói távmunkában töltötték, ezzel kismértékben csökkent az épületek energiafogyasztása. Az új norma folyamatos alkalmazása a Magyar Telekom HU esetében energiamegtakarítást jelent, miköz-

ben a szolgáltatások terén üzleti jelentőséggel bír, hiszen nemcsak a Magyar Telekom HU vezette be Magyarországon a távmunkát és a megbeszélések online térben történő lebonyolítását. Itt meg kell említeni, hogy a távközlési szektorban ezzel a „megengedő” (angolul enablement) tevékenységgel emelkednek az energiafelhasználások, miközben összességében csökkenthető a fosszilis tüzelőanyagokból származó üvegházhatású gázok kibocsátása, így hozzájárul az éghajlatváltozás elleni fellépéshez.

ÖSSZEFOGÁS A FENNTARTHATÓSÁGÉRT

ExtraNet Zöld 1 GB adatbővítő opció

A Magyar Telekom Nyrt. lehetőséget biztosít ügyfelei számára is, hogy olyan szolgáltatást válasszanak, amely hozzájárul a klíma védelméhez. 2019-ben ezért hozta létre az ExtraNet Zöld 1 GB adatbővítő opciót, melynél a Vállalat garantálja, hogy az 1GB adat továbbításához szükséges energiát a Magyar Telekom Nyrt. saját napelemparkja fedezi. 2023-ban az adatbővítést igénybe vevő ügyfelek kb. 5%-a élt ezzel a választási lehetőséggel.

Beszállítók ösztönzése

Nemcsak a saját működést, hanem a beszállítói láncot is károsan érintheti a klímaváltozás. Ezt a kockázatot a beszállítók értékelésével lehet kezelni. 2023-ban az értékelés keretében megkísérelte a Magyar Telekom Nyrt. a beszállítók Telekomhoz kötődő kibocsátásait pontosabban feltérképezni, ezen kívül megjelent a beszerzési oldalon is a környezeti teljesítmények értékelése a kiválasztási folyamatban. További információk találhatóak az Érdekeltek / Beszállítók fejezetben.

Munkatársi közösségi napelem projekt

Magyarországon elsőként a Magyar Telekom Nyrt. vezette be a közösségi napelem projektet. A projekt keretében a munkatársak egy évre vesznek bérbe napelemet a Vállalattól, a megtermelt energia pedig helyben kerül felhasználásra. Az első projekt keretében a Kékvirág utcai oktatási épületre telepített napelemeket, majd 2020 után ezt bővítve a két újabb szegedi napelemes rendszer elemeit lehetett bérbe venni. A munkatársi napelem projektben 2023-ban ismét 200 dolgozó vett részt. A program töretlen sikerét jelzi, hogy a korábbinál is hamarabb fogyott el a felkínált mennyiség. A napelemrendszerek a telepítésük óta összesen kb. 411 MWh tiszta energiát termeltek, ebből 2023-ban 93,1 MWh-t. A [Kékvirág utca](#), valamint [Szegeď I.](#) és [Szegeď II.](#) esetében az aktuális termelést nyomon lehet követni.

Környezetvédelmi bejelentések kezelése

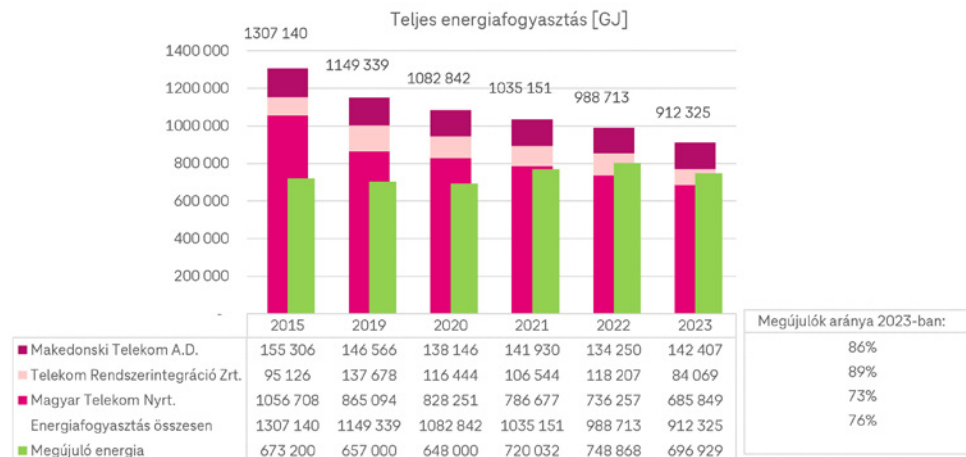
Az érdekeltek környezetvédelmi bejelentéseinek kezelése, felügyelete a Magyar Telekom Nyrt. ESG Center of Expertise csapatának és a ESG Squadnak

a feladata. Elérhetőségek, amelyeken az észrevételeket fogadja a Magyar Telekom, nem változtak (fenntarthatosag@telekom.hu és környezetvedelem@telekom.hu).

ENERGIAFELHASZNÁLÁS – GRI-302

A Magyar Telekom Csoport folyamatosan törekszik az energiahatékonyságra, a meghozott intézkedéseknek köszönhetően 2015-höz képest jelentősen csökkent a Csoport teljes energiafelhasználása.

A piaci alapon számított kibocsátásmentes működéshez a Magyar Telekom Csoport 2023-ban 193 592 MWh – nap-, szél- és vízerművek által termelt – származási garanciával (Guarantee of Origin) vagy direkt szerződéssel biztosított megújuló energiát vásárolt. 2023-tól ráadásul ennek egy része Magyarországon termelt naperőműben termelődött, mely termelés a Magyar Telekom Nyrt. villamosenergia beszerzésének részét is képezte egy hároméves áramvásárlási szerződés keretén belül. 2023-ban a teljes energiafelhasználás 76%-át tudta a Csoport piaci alapon megújuló energiaforrással fedezni.



Villamosenergia-felhasználás

A Magyar Telekom Csoport 2023-ban is törekedett az energiahatékony működésre, 2022-hoz képest a villamosenergia-felhasználás 6,9%-kal csökkent, a Magyar Telekom HU esetében ez a csökkenés 9%-os volt. A teljes energiafogyasztás 76%-át tette ki a villamosenergia-felhasználás. Az energiahatékonyt a fenntarthatósági stratégia szerint növeli a Magyar Telekom Csoport, a magyarországi tagvállalatok figyelembe veszik emellett az ISO 50001 tanúsítvány irányelveit.

A Magyar Telekom HU felelős vállalként kiemelten kezeli az energiahatékonyt kérdéseket. Energiafogyasztásait és az azokhoz kapcsolódó jelentős befolyásolási tényezőket folyamatosan méri, felügyeli, valamint értékeli mind az ingatlanok, mind pedig a technológiai infrastruktúra (vagy a technológia és a kapcsolódó kiszolgáló berendezések) vonatkozásában. A mérések alapján folyamatosan kutatja az energiahatékonyt lehetőségeket, amelyeket projektek formájában valósít meg, összhangban az energiagazdálkodási célokkal.

A 2022-ben és 2023-ban megvalósult fejlesztéseknek köszönhetően a Magyar Telekom Nyrt. esetében összesen 11 500 MWh-val csökkent az energiafelhasználás. A fejlesztések az alábbiakból tevődtek össze:

- rézhálózat fokozatos kivezetése, helyette optikai hálózatok használata,
- 3G hálózat teljes lekapcsolása 2022-ben,
- mobilhálózati eszközök modernizációja,
- energiaspóroló szoftveres applikációk intenzív használata,
- elavult átviteli technológiák (pl.: PDH/SDH) teljes lekapcsolása,
- akkumulátorok cseréje,
- töltőberendezések cseréje,
- technológiai klímaberendezések cseréje,
- telephelyek optimalizálása.

A 2022-ben és 2023-ban megvalósított energiahatékonyt és egyéb intézkedéseknek köszönhetően a Telekom Rendszerintegráció Zrt. esetében 2023-ban több, mint 5.000 MWh-val csökkent a villamosenergia-felhasználás. A fejlesztések az alábbiakból tevődtek össze:

- szünetmentes villamos energia ellátórendszer korszerűsítése,
- hűtési rendszer szekunder szivattyúinak korszerűsítése,
- telephelyek felülvizsgálata, használt / bérelt területek optimalizálása,
- szervezeti átszervezések.

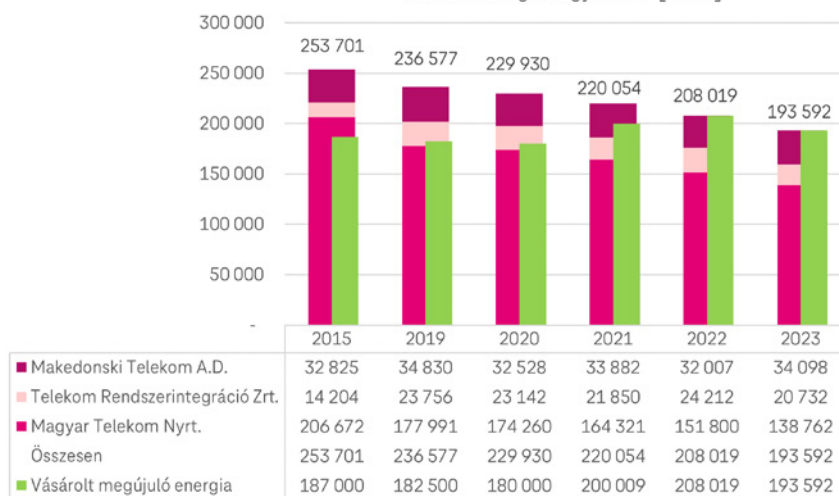
Jelentős erőforrásokat fordított a Magyar Telekom HU az energiamenedzsment-rendszer és az ahhoz kapcsolódó automatizmusok és intelligencia fejlesztésére, a mérési pontok számosságának növelésére. Ezáltal elérhetővé vált, hogy az energiafogyasztási anomáliák időben azonosíthatóak és a lehető leghamarabb, megfelelő módon kezelhetők lehessenek a felesleges és indokolatlan felhasználások megelőzése érdekében.

A Magyar Telekom Csoport villamosenergia-fogyasztása módszertani okokból változott 2023-ban. Minden olyan fogyasztás figyelembe lett véve mint saját fogyasztás az adatközpontok esetében, mely nem kerül továbbszámításra az ügyfelek felé, így a korábbi években jelentett adatoktól eltérnek a mostani jelentés számai. 2022-ben már az új módszertan szerint vásárolta a Magyar Telekom HU a megújuló energiát, így a 100%-os lefedettség már akkor teljesült a kibővített adatkörre.

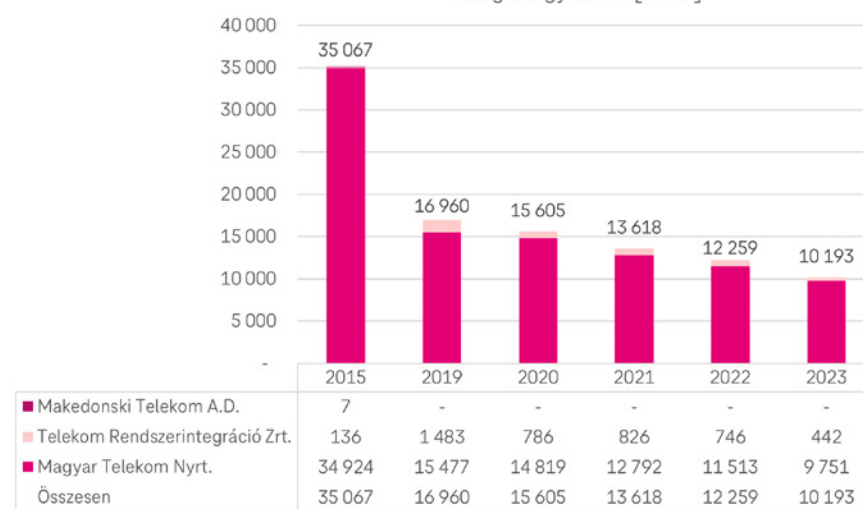
Földgázfelhasználás

A Magyar Telekom Csoport éghajlatvédelmi (klíma-velelmi) törekvései között kiemelt szerepet kapott a fosszilis tüzelőanyagok csökkentése. A Magyar Telekom Nyrt. 2018. évben új székházba költözött, melynek eredménye lett, hogy 2019-ben jelentősen csökkent az épületeinek összesített földgázfelhasználása. 2023-ban további energiamegtakarítást ért el, melyben szerepet játszott a telephelyek optimalizálása, illetve részben az energiamenedzsment szoftver használata vidéki telephelyeken.

Villamosenergia-fogyasztás [MWh]



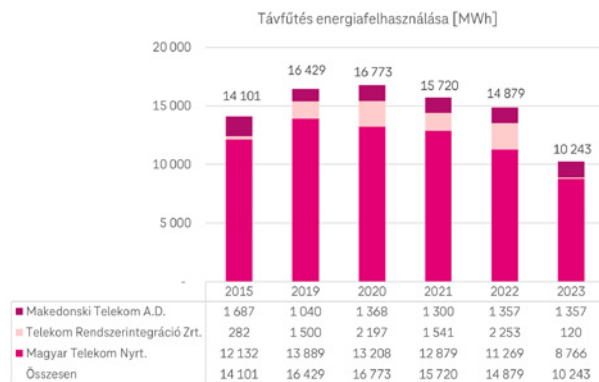
Földgázfogyasztás [MWh]



Beszerezett villamosenergia-mennyiség, nem tartalmazza a Magyar Telekom HU megtermelt elektromos energiát.

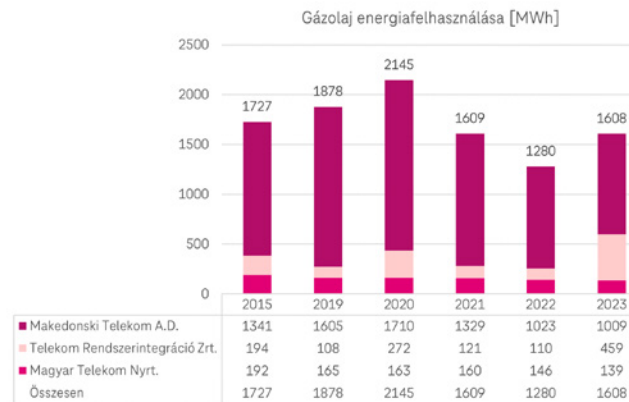
Távhőfelhasználás

2023-ban jelentős energiamegtakarítást ért el a Magyar Telekom HU a távhőfelhasználás terén. A székházban tesztelt energiarendszert szoftvert, a fűtési időszakban tapasztalt magasabb külső hőmérsékletek, a szabályozott hőmérséklettartomány az épületben, valamint a téli szünet alatt bevezetett alacsonyabb hőmérséklet együttesen járult ahhoz, hogy a távhőfogyasztás összesen 34%-kal csökkent a Magyar Telekom HU-n belül. A Makedonski Telekom A.D. esetében nem volt csökkenés a távfűtés energiafelhasználása terén.



Gázolaj felhasználása

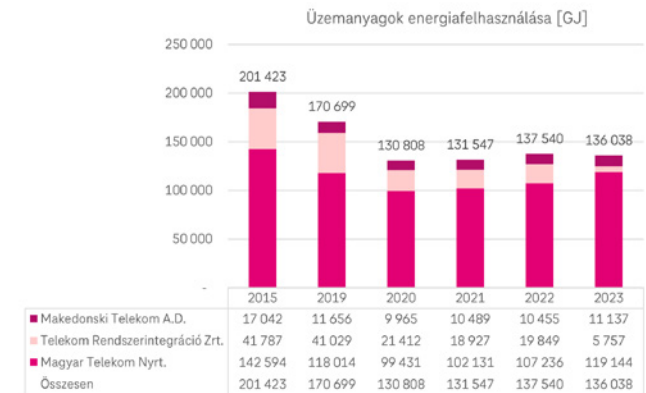
A Magyar Telekom Csoport szükségáramforrásként dízelgenerátorokat üzemeltet a szolgáltatás folyamatos biztosítása érdekében. A generátorok üzemzavar esetén, illetve rendszeres időközönként a rendelkezésre állás tesztelése miatt lépnek működésbe. A felhasznált gázolaj mennyisége jelenleg technikai adatok alapján történő becslésen alapul, de 2023-ban megkezdődött a fogyasztási adatok mérése, egységes adatbázisba rendezése. Az idősor rekonstrukciója szakértői becsléssel történt figyelembe véve a generátorok számának változását is. A Csoporton belül a Makedonski Telekom A.D. a legnagyobb felhasználó a helyi villamosenergia-rendszer bizonytalan működése miatt.



Üzemanyag felhasználása

A Magyar Telekom Csoport gépjármű flottájában jelenleg még elsősorban a tisztán benzin- és gázolajüzemű járművek dominálnak, de egyre nagyobb számban vannak jelen a hibrid autók, illetve megjelentek az elektromos hajtású személygépkocsik is. Utóbbi kettő kategória fogyasztásából a villamosenergia-felhasználás már figyelembe lett véve a Villamosenergia-felhasználás c. részben, a grafikonon bemutatott értékek így csak a fosszilis üzemanyagfelhasználást tartalmazzák.

A vállalati ügyfélszolgálatokkal kapcsolatos változások, melyeknek következménye lett a munkavállalók cégcsoporton belüli mozgása, okozta azt, hogy a magyar tagvállalatoknál az üzemanyag-fogyasztásokban ellentétes előjelű változásokat lehetett megfigyelni. Összességében azonban egy enyhe (1,7%-os) csökkenés tapasztalható a Magyar Telekom HU esetében, mely a flotta összetételének és nagyságának változásából ered.



ÜVEGHÁZHATÁSÚ GÁZOK KIBOCSÁTÁSA – GRI 305

A Magyar Telekom Csoport tevékenységéből eredő ÜHG-kibocsátás mennyiségi bemutatására – az IPCC 5. Értékelő Jelentése szerinti globális melegedési potenciált figyelembe véve – továbbra is a szén-dioxid-egyenértéket (CO_{2e}) alkalmazza, mint indikátort. A kibocsátásokat nem méri, hanem azok a **Greenhouse Gas (GHG) Protocol**¹ módszertana alapján kerülnek kiszámításra. Az üzemanyagok biokomponenséből származó kibocsátások nem jelennek meg a számításokban. Ennek oka az, hogy nem állnak rendelkezésre pontosabb információk a vásárolt üzemanyagok minőségét tekintve, így konzervatív becsléssel a legrosszabb esetet, azaz teljes mértékig fosszilis üzemanyagot feltételezve, készülnek a számítások. A GHG Protocolt követve a közvetett (scope 2) kibocsátásokat mind helyi (location-based), mind piaci (market-based) alapon jelenti a Magyar Telekom Csoport. A Magyar Telekom HU immáron kilencedik éve a piaci alapon vett kibocsátásait vásárolt kibocsátás-csökkentési egységekkel ellentételezi.

2023-tól a Makedonski Telekom A.D. a Deutsche Telekom kibocsátás-számításai alapján jelent, és a kibocsátásait szintén ellentételezi. Korábban a Magyar Telekom saját számításai kerültek a jelentésbe. Erre a váltásra azért volt szükség, mert a Makedonski Telekom A.D. a Deutsche Telekom által megszabott, a vállalat vezetőinél megjelenő klíma- és energiacélokkal konzisztens kell legyen. A számítások módszertanilag nem, ezáltal a felhasznált tevékenységi adatokban sem, csak az alkalmazott kibocsátási faktorokban térnek el. Itt meg kell jegyezni, hogy az F-gázokból eredő kibocsátásokat – nehezen tervezhető, új kategória révén – a Makedonski Telekom A.D. nem fedte le 100%-ban 2023-ban. A Magyar Telekom Csoport ÜHG-kibocsátásainak részletei a következő táblázatban találhatóak.

A Magyar Telekom Csoport összesített és tagvállalatonkénti ÜHG-kibocsátása (tCO_{2e})

ÜHG-kibocsátás [tCO _{2e}]	2015	2019	2020	2021	2022	2023
Földgáz	7 103	3 417	3 144	2 754	2 479	2 061
Olaj	1 145	503	574	431	343	431
Üzemanyag (összesen)	14 748	12 649	9 687	9 739	10 177	10 059
Üzemanyag (gázolaj)	7 731	7 394	5 987	5 984	6 006	5 820
Üzemanyag (benzin)	7 017	5 254	3 700	3 756	4 170	4 239
Elektromos energia	105 640	79 514	69 162	68 791	68 895	64 564
Távfűtés	2 994	3 380	3 048	3 068	2 838	1 866
F-gázok - Magyar Telekom HU	1 767	2 258	2 201	1 655	1 764	1 879
F-gázok - Makedonski Telekom A.D.	N.a.	N.a.	N.a.	N.a.	N.a.	202
Összesített kibocsátás						
scope 1+2 piaci intézkedések nélkül	133 398	101 721	87 816	86 438	86 495	81 062
Magyar Telekom Nyrt.	98 653	66 021	58 329	58 677	58 019	54 756
Telekom Rendszerintegráció Zrt.*	8 472	10 281	8 289	7 924	9 723	6 933
Makedonski Telekom A.D.	26 273	25 419	21 198	19 837	18 753	19 373
Összesített kibocsátás:						
scope 1+2 piac intézkedésekkel**	63 970	49 723	39 692	23 678	17 601	16 498
Magyar Telekom Nyrt.	36 565	16 931	14 590	14 146	13 542	14 099
Telekom Rendszerintegráció Zrt.*	13 869	17 313	15 162	12 028	2 629	859
Makedonski Telekom A.D.	25 590	22 291	16 281	2 518	1 430	1 540

A táblázatban a Makedonski Telekom A.D. esetében az idősor nem konzisztens a 2023-as adatforrás változások miatt.

* A T-Systems Magyarország Zrt. 2023. február 1-től Telekom Rendszerintegráció Zrt. néven működik tovább.

** A piaci alapon vett kibocsátások esetében kizárólag a villamosenergia esetében lett 100%-ban lefedve a kibocsátás megújuló energiával vásárolt tanúsítványokkal. A Magyar Telekom HU esetében a megújuló energiaforrásoknál biztosított a termelésre vonatkozó 0 CO_{2e}/MWh fajlagos kibocsátás.

¹A Greenhouse Gas Protocol a vállalati ÜHG-kibocsátások számításához készült sztenderd, mely a Science Based Target initiative által is elismert módszertan. <https://ghgprotocol.org>

Pontosabb számítások az új stratégiához

A 2021-ben indult új stratégiával pontosította a vállalatcsoport a számításokat, hogy azok még jobban tükrözzék a valóságot. 2023-ban újabb módosításra volt szükség: egyrészt a figyelembe vett tevékenységek köre (az adatközpontoknál bizonyos fogyasztási adatok, szükségáramforrások fogyasztásai), másrészt a figyelembe vett üvegházhatású gázok (fluor tartalmú hűtőközegek és ilyen alkotót tartalmazó tűzoltógázok) köre bővült. Az alkalmazott fajlagos kibocsátások esetében is történtek változások: becslések elhagyása, pontosabb energia- és sűrűség konverziós faktorok alkalmazása, új adatpublikációk figyelembe vétele. A tevékenységi adatok (felhasznált energiamennyiségek) csak részben változtak, az új forrásokkal lettek kiegészítve. A Magyar Telekom HU esetében továbbra is országspecifikus kibocsátási faktorok kerültek a számításokba a pontosság növelése érdekében. Az adott évre érvényes fajlagos kibocsátások több esetben a jelentés publikálása után érhetőek el, ezért a rendelkezésre állás függvényében utólagos korrekciókat kell végrehajtani, addig pedig az időben legközelebb álló rendelkezésre álló faktorok kerülnek alkalmazásra. A jelentésben szereplő kibocsátási adatok az utolsó két évben tehát nagyobb bizonytalanságot mutatnak az azt megelőző időszakhoz képest.

A villamosenergia-felhasználásból eredő kibocsátásoknál a magyar tagvállalatok esetében az AIB¹ publikációban megadott fajlagos kibocsátásokkal készültek a számítások. Ezek a fajlagos kibocsátások csak a szén-dioxid kibocsátásra adnak tájékoztatást, a metán és dinitrogén-oxidra nem. Korábbi években itt egy korrekcióval lett figyelembe véve ez a hiányosság, de a becsléssel bevihető hiba miatt, a továbbiakban ez a korrekció nem kerül alkalmazásra². Az energiahordozók esetében a magyar [Nemzeti Leltár Jelentés \(2023\)](#) volt a kibocsátási

adatok forrása. A távfűtés esetében a legnagyobb fogyasztó a Magyar Telekom székház, így ezen épületet kiszolgáló fővárosi távhőellátó rendszer adatai lettek figyelembe véve a számításoknál. A szükségáramforrásokban felhasznált gázolajnál pedig az IPCC 2006 útmutató alapértelmezett faktoraival készültek a számítások. A konzisztenciát szem előtt tartva a teljes időszorra jelenti a Magyar Telekom HU az újraszámolt adatokat.

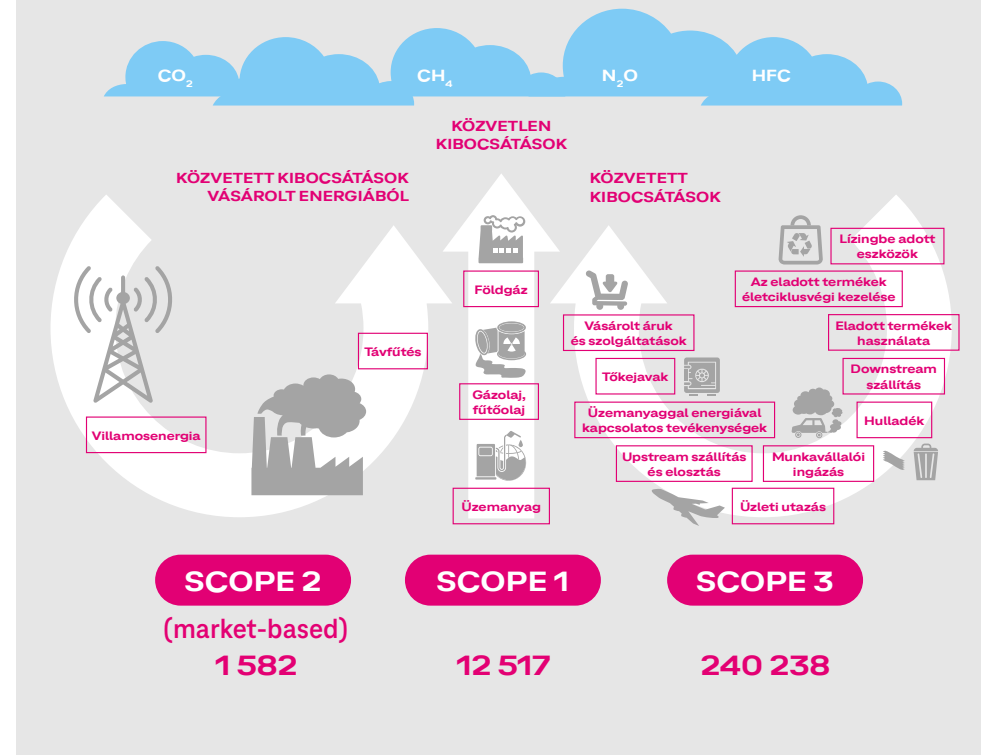
2023-ban a Magyar Telekom HU összesített scope 1 és 2 ÜHG-kibocsátása 2015-höz képest 42%-kal csökkent, 61 691 tonna CO_{2e} volt helyi alapon számítva, ez összesen 912 325 GJ energia elfogyasztásával járt. Az új stratégiai célként megfogalmazott, Magyar Telekom HU-ra vonatkozó piaci alapon vett kibocsátások pedig 60%-kal voltak alacsonyabbak a 2015-ös bázisévhez képest, összesen 14 958 tonna CO_{2e} ÜHG-kibocsátás valósult meg 2023-ban, melyet a vállalat teljes mértékben lefedett kibocsátás-csökkentési egységek vásárlásával.

2023-ban a Magyar Telekom Csoport összesített scope 1 és 2 ÜHG-kibocsátása 81 062 tonna CO_{2e} volt. A Makedonski Telekom A.D. esetében az F-gázokra nem áll rendelkezésre 2015-ig visszamenőleges adat, így a 2015-ös évhez képesti változás nem került számszerűsítésre csoportszinten.

A Magyar Telekom Csoporton belül a Magyar Telekom Nyrt. felelős a scope 1+2 kibocsátások túlnyomó többségéért, a Csoporton belül 68%-ot képvisel a helyi alapon vett kibocsátások esetében, míg piaci alapon nézve 85%-os ez az arány. A táblázatban a 2015–2023-es években a tagvállalatok helyi alapon vett és piaci intézkedésekkel számított, közvetlen és közvetett kibocsátásai láthatóak.

A scope 1 és scope 2 kibocsátásokról további részletek a Mellékletekben találhatóak.

A MAGYAR TELEKOM NYRT. TELJES ÜHG KIBOCSÁTÁSA 2023-BAN TONNA SZÉN-DIOXID EGYENÉRTÉKBEN



A Csoporton belül egyedül a Magyar Telekom Nyrt.-nek van az egyéb közvetett (scope 3) kibocsátásokra vonatkozó SBTi-vállalása. A vállalathoz kötődő kibocsátások 2023-ban az ábrán látható módon alakultak. A korábbi években jelentett scope 3 ki-

bocsátások jelentősen megváltoztak az alkalmazott számítási módszerek és a kibővült adatforrásoknak köszönhetően. A scope 3 kibocsátások részletes bemutatása a Mellékletekben található.

¹ A honlapról 2015-ig visszamenőleg megtalálhatóak az adatok, jelenleg 2022-ig bezárólag: <https://www.aib-net.org/facts/european-residual-mix>

² Az AIB korábbi publikáció tartalmaznak ugyan teljes ÜHG kibocsátási faktort, azonban azok életciklus elemzéshez használhatók csak, a GHG Protocol módszertanához nem igazodnak.

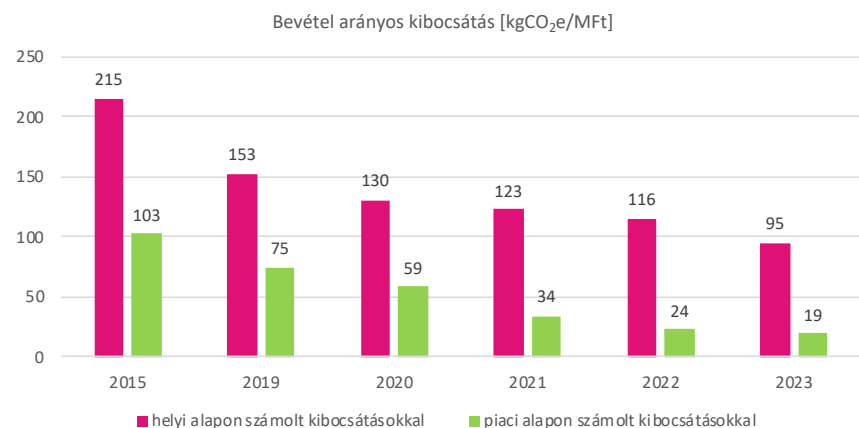
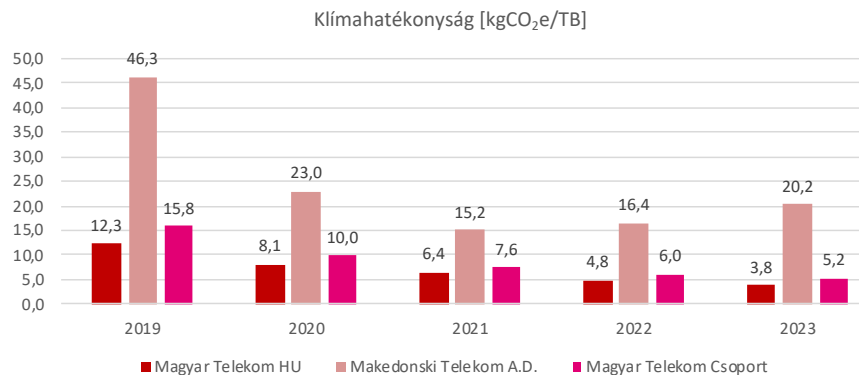
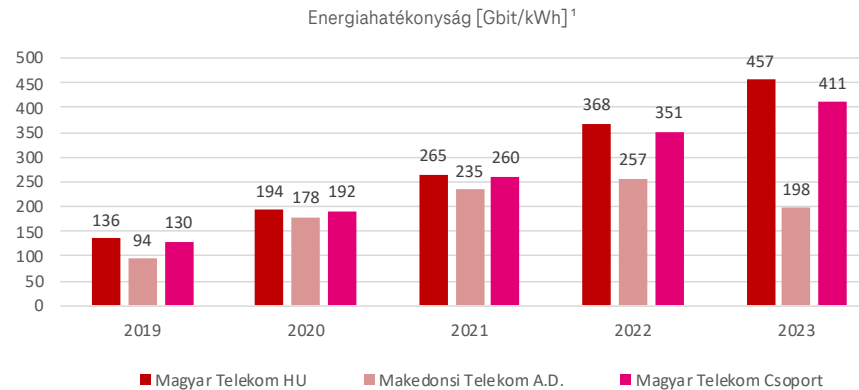
ENERGIA- ÉS KLÍMAHATÉKONYSÁG

A korábbi években megismert hatékonysági célok közül az energiahatékonyság továbbra is kiemelt szerepet kapott, míg 2021-től – az új stratégiával együtt – bevezetésre kerültek klímahatékonysági mutatók is. Az intenzitás mutatók közül kettő szektorspecifikus, míg a bevételarányos kibocsátás egy általános mutató. A Magyar Telekom Csoport célja a mutatók folyamatos javítása, összhangban a stratégiájának digitalizációs és klímavédelmi céljaival.

Az energiaintenzitást a telekommunikációs hálózat elektromosenergia-intenzitásával, azaz egységnyi villamosenergia-felhasználásra jutó továbbított adatmennyiséggel (Gbit/kWh-ban) méri a Magyar Telekom Csoport.

A Magyar Telekom Csoport klímahatékonysági mutatója megadja, hogy egységnyi adat továbbítása mennyi üvegházhatású gáz légkörbe kerülésével valósult meg helyi alapon számolva, értéke kg CO_{2e}/TB-ban van az ábrán feltüntetve. A számításoknál csak a technológiához kapcsolódó elektromosenergia-felhasználás lett figyelembe véve. Az adattovábbítási elszámolás miatt a Magyar Telekom HU egy mutatóban jelenik meg.

A klímahatékonyság egy egyetemes, nem az infokommunikációs szektorra jellemző mutatója a bevételarányos kibocsátás. Az ábrán a teljes Magyar Telekom Csoportra vonatkozó (helyi és piaci alapon számított kibocsátási) értékek szerepelnek.



¹A korábban megjelentett adatokban csak az IP core hálózatban megvalósult adatforgalom szerepelt, ezért a korábbi adatközléssel a jelenlegiek nem egyeznek meg.

KÖRNYEZETI HATÁSOK

Telekom üzlethálózat a fenntarthatóság jegyében

A Magyar Telekom Nyrt. országszerte minden üzletben túlnyomórészt papírmentes működést valósított meg, a szerződések kötése jellemzően elektronikus úton (tableten) történik. Az ügyfelek újrahasznosított papírból vagy újrahasznosított PET-palackból készült táskákat igényelhetnek. Minden üzletben lehetőség van a már nem használt mobilkészülékek leadására, illetve 2023-ban is folytatódott az úgynevezett "mobildonor" program keretében a már nem használt, de működőképese okostelefonok gyűjtése is.

Ezenkívül 2020 óta számos üzlet design elemeiben is megjelennek környezettudatos elemek. Ilyen például a levegő minőségét javító "élő" zöld fal, az organikus anyagból készült padló vagy az újrahasznosítható LED lámpákkal megoldott világítás. A fenntartható alapanyagok használata fontos szempont a vállalat számára, ezért is használ PVC mentes festékeket és dekorelemeket a legújabb üzletek kialakításánál. Ez a design 17 üzletben minden felsorolt elemével megjelenik, de a fentiek közül egy-egy megoldás már az üzlethálózat egyharmadában (60 üzletben) fellelhető.



Biológiai sokféleség és ökoszisztémák

A Magyar Telekom Csoport a Környezetvédelmi politikájában és a Biodiverzitás nyilatkozatában foglalja össze elkötelezettségét a fajok sokszínűségének megőrzéséről.

A Magyar Telekom Nyrt. fejlesztései alapvetően nem hatástanulmány-köteles tevékenységek. 2023-ban egy vezeték nélküli beruházás kapcsán, volt szükség szakhatósági állásfoglalásra az építési engedély megadásához.

Mobil hálózatok fejlesztésénél (torony, bázisállomás építése) öt esetben kellett környezetvédelmi, természetvédelmi szakhatósági állásfoglalást kérni az építési engedély megadásához, ezek egyike sem érintett természetvédelmi területet. Az engedélyezési eljárásba a Hortobágyi, a Duna-Ipoly és a Kiskunsági Nemzeti Parkok Igazgatóságai lettek bevonva.

A Magyar Telekom Nyrt. természetvédelmi területen kívül is figyelmet fordít arra, hogy a munkavégzés minél kevesebb kellemetlenséggel járjon. Ennek érdekében elkerüli a fölösleges fakivágásokat, az éjszakai munkákat a védett fajok érdekében csak mozgásérzékelő elhelyezésével végzi, valamint a munkálatok során keletkező hulladékokat a jogszabály szerint kezeli.

Területhasználat, tájképi hatás

A Csoport számára fontos, hogy beruházásai csak a szükséges mértékű földhasználattal, lehetőség szerint a környezet eredeti állapotának fenntartásával valósuljanak meg, építményei minél jobban illeszkedjenek az adott terület megjelenéséhez.

A mobilhálózat összetétele nem mutat jelentős változást, a Magyar Telekom Csoport 2023-ban 8254 telephelyet (bázisállomás, repeater, mikro bekötések) üzemeltetett, 139-cel többet, mint az azt megelőző évben, ami az 5G hálózat terjeszkedését mutatja. A közös tornyok száma 1884 volt, 13-mal több az előző évhez képest. Az összes használt torony száma is növekedést mutatott.

Zaj- és rezgésvédelem

A telephelyek működtetése során a kültéri klímaberendezések és a dízelüzemű szükség-áramfejlesztő berendezések, mint potenciális zajforrások hatásaira kiemelt figyelmet fordít a vállalat. Zajvédelmi problémával kapcsolatban 2023-ban mindössze három esetben történt lakossági bejelentés, melyeket a Magyar Telekom Nyrt. minden esetben kivizsgált és megoldott.

Légszennyező anyagok kibocsátása

A Magyar Telekom Nyrt. működése során a kazánok és dízelaggregátorok okoznak légszennyezést. A 53/2017. (X. 18.) FM rendelet értelmében a 140 kW hőteljesítményű tüzelőberendezések működése engedélyköteles, emellett működése során a technológiához tartozó kibocsátási határértéket nem haladhatja meg. A Magyar Telekom Nyrt. az érintett berendezéseket minden esetben engedélyezteti a környezetvédelmi hatóságnál és a jogszabály szerinti légszennyezés méréseket akkreditált mérőállomással öt évente elvégzetteti. A határérték betartását évente a hatóság az Országos Környezetvédelmi Információs Rendszeren keresztül történő önbevallás segítségével kontrollálja.

Kazánok

A Magyar Telekom Nyrt. tulajdonában 21 db engedélyköteles kazán volt 2023-ban. A kibocsátott légszennyező anyagok mennyiségének meghatározásáa gázkazánok üzemidejével, fajlagos kibocsátásával és tömegáramvallehetőséges, amely dokumentálva van. A vállalat tulajdonában lévő kazánok által kibocsátott szennyező anyagok fajlagos mennyisége a vonatkozó levegőtisztaság-védelmi mérési jegyzőkönyvek alapján kazánonként rendelkezésre állnak. Az üzemórák az adott berendezéshez műszaki beccsléssel lettek meghatározva.

Kazánok éves kibocsátása 2023-ban a következőképpen alakult:

NO_x: 0,25 t
CO: 0,11 t

Dízelaggregátorok

A dízelaggregátorok funkciójukat tekintve az áramkimaradások miatt keletkező szolgáltatás kiesés elkerülésére szolgálnak. Mivel nagyon ritkán fordulnak elő hosszabb (akkumulátorral nem helyettesíthető) áramkimaradások, ezért működésük is elenyésző. Az üzembiztonság fenntartása érdekében fontos, hogy ezek a berendezések szükség esetén működőképese legyenek, ezért negyedévente kb. 1 óra időtartamú próbajáratást szükséges elvégezni.

A fentiekből adódóan a berendezések nem lépik túl a jogszabály által előírt évi 40 órás üzemidőt, ami előírja az ötévenkénti akkreditált mérést. A berendezések üzemnaplójában kötelezően szerepel az üzemóra a fogyasztás mellett, ezzel igazolható, hogy a 40 órás évi üzemidő nem kerül túllépésre. (A napló elektronikusan kerül vezetésre.)

A Magyar Telekom Nyrt. tulajdonában 50 db engedélyköteles dízelaggregátor volt 2023-ban. 8 db nagy berendezésnél írta elő a hatóság a vonatkozó határértékek mérésével történő igazolását. A berendezések általi kibocsátás - mérés hiányában - műszaki beccsléssel kerül meghatározásra.

Dízelaggregátorok éves kibocsátása 2023-ban a következőképpen alakult:

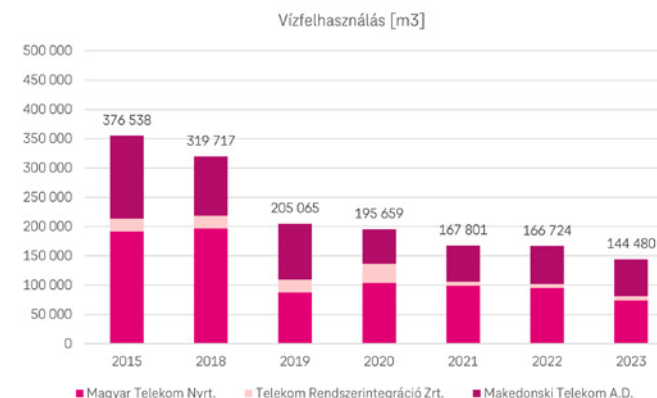
NO_x: 0,22 t
CO: 0,06 t
PM10: 0,003 t

A hazai jogszabályoknak megfelelően a hatóság által meghatározott levegőterhelési díjat fizet a Magyar Telekom Nyrt. a légkörbe történő légszennyező anyagok kibocsátások után. Magyarországon kéntelenített tüzelőanyag van csak forgalomban, így a kén-dioxid kibocsátás határérték alatti tartása biztosított, nem szükséges mérésel igazolni.

Vízfelhasználás

A Magyar Telekom Csoport kizárólag szociális célra használ fel vizet. A Magyar Telekom HU esetében a székházban terület alapon történik a vízfelhasználási költségek - ezáltal a fogyasztott mennyiségek - elszámolása a bent lévő vállalatok között. 2023. május 30-án a Magyar Telekom székházba költözött a Deutsche Telekom IT Solutions, a Deutsche Telekom csoporton belüli szinergiák hatékonyabb kihasználása és a fenntarthatósági szempontok érvényesülése érdekében. Az új bérlők befogadását a kialakult távmunka rendje tette lehetővé, amely így az irodai vízfogyasztásra is hatást gyakorolt, észrevehetően csökkent.

A Magyar Telekom Csoportnak nagyon kis érintettsége van vízvédelmi kérdésekben, mivel ipari vizet nem használ fel. A kibocsátott szennyvíz mennyisége az elszámolási rendszer miatt a fogyasztott vezeték nélküli víz mennyiségével megegyezik.



KÖRFORGÁSOS GAZDASÁG ÉS HULLADÉKOK – GRI 306

SIKERSZTORI

2023. október 2-től A+ prémium minősítésű felújított készülékek vásárolhatók a Magyar Telekom Nyrt.-től, melyek szinte új állapotú, csak minimális esztétikai hibával bíró, legalább 85%-os akkumulátor meghosszabbítja a készülék élettartamát.

A felújított készülékek elérhetőségének biztosításával minden eszköz elérhetővé válik, amire az ügyfeleknek szüksége lehet a digitális világ kihasználásához, igényeikhez és élethelyzetükhöz igazodva, személyre szabottan. Amellett, hogy ezek a készülékek az újakhoz képest kedvezőbb áron érhetők el, az őket választó ügyfelek nem csak az eszköz élettartamát növelhetik, de egyúttal az elektronikai hulladék mennyiségét is csökkenthetik.

A készülékek felújítását ISO9001, ISO14001, ISO27001, ECOVADIS PLATINUM LABEL, RCUBE MOBILE LABEL minősítéssel rendelkező felújító központ végzi. Az értékesítés előtt 56 műszaki teszten kell a készüléknek megfelelni (ez a szám a későbbiekben bővíthető).

Gyártói és forgalmazói kötelezettség teljesítése

A Magyar Telekom Csoport a gyártókkal együttműködve arra törekszik, hogy a környezettudatosság a készülékek gyártási és újrahasznosítási folyamatainak is legyen a része. A beszerzési követelményeket az Érdekeltek/ Beszállítók című fejezet részleteiben tárgyalja. A Digitalizáció című fejezetben a fenntartható tulajdonságokkal bíró termékekről lehet bővebben olvasni.

A Magyar Telekom Nyrt. számára fontos, hogy csak a szükséges mértékben terhelje a környezetet, így

a hálózatban alkalmazott berendezések felülvizsgálatára, javítására, ismételt kihelyezésére kiemelt figyelmet fordít, csakúgy, mint az ügyfeleknél kihelyezett berendezések esetében. Utóbbiaknál, azaz a CPE-eszközök esetében 53% volt a visszaforgatási arány 2023-ban. A beszerzett hálózati eszközök tekintetében elsődleges szempont azok energiahatékonyságának vizsgálata.

Gyártói, forgalmazói kötelezettségeknek a Magyar Telekom HU a következőképpen tesz eleget:

- A termékdíjtörvény hatálya alá is tartozó elektronikai berendezéseknél a termékdíj megfizetését, az állami hasznosítási rendszert választotta.
- EPR díjat fizet a csomagolások, külföldről beszerzett csomagolások, külföldről beszerzett elektronikai berendezések, akkumulátorok és külföldről beszerzett bútorok után.

A Magyar Telekom HU honlapjain a jogszabályi előírásoknak megfelelően tájékoztatja ügyfeleit a használt, hulladékká vált eszközök, akkumulátorok leadási lehetőségéről. Minden általa forgalmazott készülék gyártója rendelkezik az Európai Unióban szükséges energiahatékonysági tanúsítvánnyal, megfelel a jogszabályokban rögzített környezetvédelmi előírásoknak.

A készülékek élettartamáról, újrahasznosításukról, a használt anyagokról az üzletekben a gyártói nyilatkozatok alapján tájékozódhatnak az ügyfelek.

2023. július 1-jét követően az eddigi megosztott önkormányzati és állami hulladékgazdálkodási közfeladatok helyett az előbbi megszűnésével egy centralizált hulladékgazdálkodási rendszer jött létre, melyben az állam hulladékgazdálkodási közfeladata a hulladékgazdálkodási közszolgáltatási részvételre és a hulladékgazdálkodási intézményi részvételre terjed ki.

Így bizonyos hulladék áramok felett a MOHU MOL Hulladékgazdálkodási Zrt. rendelkezik, ami magába foglalja az elszállítás, ártalmatlanítás, újrahasznosítás kérdését is. Minden gazdálkodó szervezetnek, így a Magyar Telekom HU-nak is 2023. július 1-ig szerző-

dést kellett kötni a MOHU-val, a vállalatnál keletkező és a koncesszió alá tartozó hulladékarámokra.

Ennek megfelelően bizonyos hulladékarámokat kizárólag a MOHU partnerei szállíthatják el a Magyar Telekom telephelyeiről. A Magyar Telekom Nyrt. dolgozóinak sokkal gondosabb hulladékkezelésre volt szüksége a hulladékok szelektálását, gyűjtését illetően. A megváltozott feladatok elvégzéséhez minden érintett dolgozó oktatási anyagot kapott, amely megkönnyítette a jogszabálynak megfelelő gyűjtést. Bemutatásra kerültek a MOHU által kezelt hulladékok típusonként fényképes illusztrációval.

2021-től a Deutsche Telekom tagvállalatainál azóta is folyamatban lévő van a körforgásos gazdaságra való áttérés, a hulladékok csökkentése és ezzel a globális klímavédelemhez való hozzájárulás érdekében. A célok között szerepel az ügyfelek által használt mobiltelefonok visszavételének növelése, az, hogy technológiai hulladék ne kerüljön lerakóba, illetve a saját márkás termékek csomagolása 100%-ban fenntartható legyen¹. A Makedonski Telekom A.D. "öko kampánya" a mobil telefonkészülékek esetében kiemelkedő sikereket ért el 2023-ban: az eladott készülékek (kiegészítők nélkül) mennyiségéhez viszonyítva 23%-ot sikerült visszavenni.

A környezeti hulladékterhelés csökkentése érdekében az alábbi intézkedések fogalmazódtak meg a Magyar Telekom HU esetében:

- a használt eszközök lehetőség szerint a Magyar Telekomon belül ismét felhasználásra kerülnek, alkalmazottainak vagy külső partnernek értékesítési, bérbe/lízingbe adja, vagy térítés nélkül átad (adományozás);
- azokon a telephelyeken, ahol az lehetséges, biztosítja a szelektív hulladékgyűjtés lehetőségét;
- szerződések és gyűjtőhelyek felülvizsgálatával, ellenőrzésekkel, kommunikációval javítja a hatékonyságot;
- 2015-ben megjelent a kábelhulladékok kezelésével kapcsolatos, csoportosított DT-szabályozás, amelynek a megfelelése biztosított csoportosított.

A keletkezett hulladékok mennyisége és minő-

sége nagymértékben a futó távközlési projektektől és fejlesztésektől függ. Magyar Telekom Nyrt. szinten 2023-ban az előző évhez viszonyítva az összes hulladék mennyisége 1,6%-kal nőtt, míg csoportosítan a növekedés 8%-os volt.

Nem technológiai veszélyes hulladék jelentős növekedést mutat a pandémia kapcsán beszerzett és mostanra lejárt fertőtlenítő gélek miatt. Ez a hulladéktípus keletkezése a jövőben nem várható. A veszélyes hulladékokat a Magyar Telekom a jogszabályi előírásoknak megfelelően adja át kezelésre és ártalmatlanításra jogosult vállalkozásnak.

A nem veszélyes technológiai hulladékok mennyisége jelentősen megnőtt a modernizációs törekvések kapcsán leszerelt elavult berendezések hulladékainak keletkezése miatt.

Az egyéb veszélyes hulladékok 38%-os növekedésének oka a lecserélt, tönkrement akkumulátor-hulladékok keletkezése volt 2023-ban. Az akkumulátorok fontos szerepet töltenek be a Magyar Telekom Csoport szolgáltatásainak folyamatos biztosításában.

A papírhulladék mennyiség 11%-kal csökkent mivel 2023-ban kevesebb iratselejtezés és épület leürítés történt Magyar Telekom Nyrt.-nél.

A kommunális hulladék esetében kötelezően a helyi közszolgáltatást kell igénybe venni Magyarországon, csak becslési mennyiségi adat áll rendelkezésre, mert a közszolgáltató nem méri az elszállított kommunális hulladék mennyiségét. A vállalat közvetlenül sem égetésre, sem komposztálásra nem ad át hulladékot. Az átadott kommunális hulladék további sorsáról a közszolgáltató gondoskodik. A kommunális hulladékokból 35% tett ki a Magyar Telekom Nyrt.-nél a szelektíven gyűjtött hulladékok mennyisége.

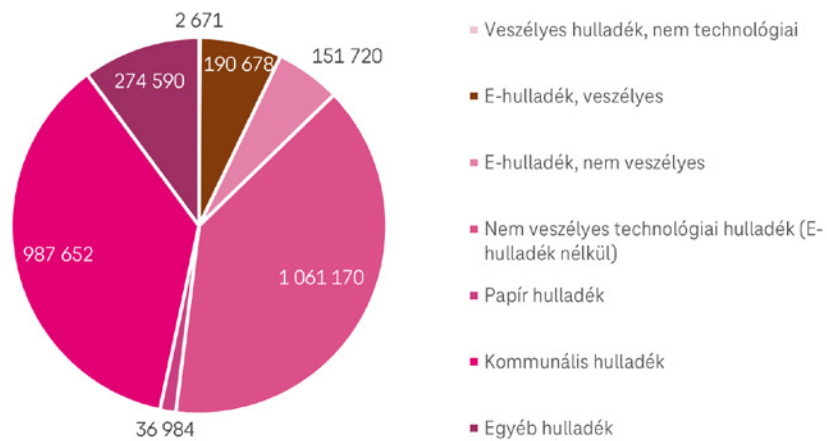
2023-ban is a Magyar Telekom Csoport a teljes keletkezett technológiai hulladékot átadta újrahasznosításra, amelyből a jelenlegi hulladékfeldolgozási folyamat eredményeként 88%-ot sikerült valóban hasznosítani Magyarországon. A Magyar Telekom Csoport tevékenysége során keletkező összes hulladéknak pedig 54%-a került újrahasznosításra.

¹A fenntartható csomagolás teljes műanyagmentességet jelent, a dobozok a szilárdságot megtartó mértékig újrahasznosított papír alapanyagból kell készülniük, az alkalmazott festékek pedig nem toxikus növényi alapúaknak kell lenniük.

Keletkezett hulladék mennyisége (kg) és az újrahasznosítás aránya, Magyar Telekom Csoport, 2015–2023

	2015	2019	2020	2021	2022	2023
Összes hulladék [kg]	3 865 417	4 221 577	2 632 698	2 087 143	2 500 763	2 705 465
Újrahasznosított hulladék [kg]	528 307	973 447	776 650	906 307	1 431 096	1 452 543
Hasznosítási arány (%)	14%	23%	30%	43%	57%	54%

Hulladékok megoszlása 2023-ban [kg], Magyar Telekom Csoport



EU TAXONÓMIA MEGFELELÉS

Az uniós taxonómia célja, hogy egységes képet alkosson arról, mely tevékenységek és beruházások fenntarthatóak. Ehhez az Európai Bizottság kritériumokat határozott meg mérőszámokkal. Az érintett vállalkozásoknak jelentési kötelezettségük van arról, hogy forgalmuk mekkora része származik az uniós taxonómia hatálya alá tartozó gazdasági tevékenységekből. Ezenkívül a vállalatoknak nyilvánosságra kell hozniuk, hogy milyen mértékben fektetnek be ezekbe a gazdasági tevékenységekbe, és milyen mértékű működési kiadások kapcsolódnak ezekhez a tevékenységekhez.

2020-ban született megállapodás arról, hogy mely gazdasági tevékenységek minősülnek környezeti szempontból fenntarthatónak az EU taxonómiája szerint. A rendelet hat környezetvédelmi célban foglalta össze a fenntartható tevékenységek listáját, melyek a következők:

- Az éghajlatváltozás mérséklése
- Az éghajlatváltozáshoz való alkalmazkodás
- A víz- és tengeri erőforrások fenntartható használata és védelme
- Átállás a körforgásos gazdaságra
- A környezetszennyezés megelőzése és ellenőrzése
- A biológiai sokféleség és az ökoszisztémák védelme és helyreállítása

Az EU taxonómiája különbséget tesz a taxonómiahoz igazítható és taxonómiahoz igazodó gazdasági tevékenységek között. A taxonómiahoz igazítható tevékenységek pontos listáját az egyes környezeti célokat megfogalmazó felhatalmazáson alapuló jogszabályok tartalmazzák. A taxonómiahoz igazodó tevékenységeknek a jogszabályokban megfogalmazott kritériumokat maradéktalanul teljesíteni kell, emellett szükséges vizsgálni, hogy az adott tevékenységnek nincs-e a többi környezeti célra jelentős negatív hatása. Szociális biztosítékok meglétét is előírja a szabályozás, hogy egy tevékenységről azt állíthassa a vállalat, hogy fenntartható.

A Deutsche Telekom egész vállalatcsoportra kiterjedő irányítási rendszeren keresztül biztosítja a minimális társadalmi normák betartását minden taxonómiahoz igazítható tevékenység esetében. Emberi jogokkal kapcsolatos átvilágítási kötelezettségeket a Csoportra és az ellátási láncra egyaránt kiterjedő kockázatalapú irányítási rendszer alkalmazásával teljesíti a Magyar Telekom. Emellett bizalmon alapuló párbeszédet folytat a munkavállalók képviselőivel és a szakszervezetekkel.

Az uniós taxonómia szerinti számítás alapjául szolgáló összesített csoportszámokat a beszámolási évben a 849 372 millió forint árbevétel, a 105 114 millió forint beruházási ráfordítás és a 205 889 millió forint közvetett költség tették ki.

Az árbevétel és a beruházási ráfordítás meghatározása a konszolidált beszámoló alapján történt. Az EU taxonómiai szabályozásával összhangban a beruházási kiadások közzététele nem része a taxonómiahoz igazítható gazdasági tevékenységek bővítését célzó beruházási (CAPEX) tervnek. Az EU taxonómiája szempontjából releváns működési költségek az összes működési kiadásnak csak kis hányadát teszik ki. Ez magában foglalja a kutatással és fejlesztéssel kapcsolatos költségeket; épületek kármentesítésére irányuló intézkedések; rövid távú lízing; karbantartás és javítás; és minden egyéb, az ingatlanok, gépek és berendezések napi karbantartásával kapcsolatos közvetlen kiadásokat.

Mivel a Magyar Telekom Csoport alaptevékenységét még nem fedik le kellőképpen az uniós taxonómia kritériumai, az összes gazdasági tevékenység taxonómiai alkalmasságának aggregált áttekintése 2023-ban is nagyon alacsony arányokat eredményez, így a taxonómiahoz igazítható árbevétel aránya 2,17 százalék, beruházás aránya 0,19 százalék, működési költség aránya 0 százaléka volt.

A Magyar Telekom Csoport gazdasági tevékenységének taxonómiahoz igazodó aránya a 2023-es pénzügyi évben az árbevétel 0,01 százaléka, a beruházások 0 százaléka, a működési kiadások 0,16 százaléka volt.

A taxonómia rendelet által előírt adatközlés a Mellékletekben található.

A woman with long dark hair, wearing an orange sweater, is sitting at a desk in a modern office. She is smiling and looking at a tablet computer she is holding. In the background, two other people are visible, one standing and one sitting, near a whiteboard. The office has a bookshelf and a desk lamp. The overall scene is brightly lit and professional.

DIGITALIZÁCIÓ

DIGITALIZÁCIÓ

STRATÉGIAI CÉLOK (2021-2030) ÉS 2023. ÉVI EREDMÉNYEK

Magyarország digitalizációja

Az Európai Parlament és a Tanács 2022 decemberében lefektetett Digitális Évtized Szakpolitikai Program 2030 (továbbiakban: Szakpolitikai Program) céljainak hazai elérése érdekében elkészült Magyarország Nemzeti Stratégiai Ütemterve, amely részletesen kidolgozott intézkedéseket tartalmaz a digitális fejlődés elősegítése és a digitális gazdaság erősítése érdekében. A szakpolitikai program új lehetőséget kíván teremteni a lakosság és a vállalkozások számára a megbízható és biztonságos digitális infrastruktúra, a vállalkozások digitális transzformációja és a digitális készségek elérhetővé tétele tekintetében 2030-ra, többek között az alábbi célkitűzéseken keresztül:

- minden európai háztartást gigabites hálózat fedjen le, és minden lakott területen legyen 5G lefedettség
- az európai vállalkozások 75% használjon felhőszolgáltatásokat, nagy adathalmazokat és mesterséges intelligenciát, valamint az európai kvv-k több mint 90%-a érje el legalább az alapszintű digitális intenzitást
- 20 millió foglalkoztatott IKT-szakember legyen, a nők és a férfiak arányának konvergenciája mellett
- az európai polgárok és vállalkozások számára elérhető kulcsfontosságú közszolgáltatások 100%-ig online kerüljenek biztosításra

A Magyar Telekom Nyrt. stratégiai célkitűzései hozzájárulnak a Szakpolitikai Program és Magyarország Nemzeti Stratégiai Ütemtervében foglaltak teljesítéséhez, az ország digitális átalakulására vonatkozó célkitűzések megvalósításához. Hosszútávon a korszerű infrastruktúra alapvető feltétele annak, hogy az otthonok és a vállalkozások sikeres szereplői lehessenek a digitális átalakulásnak. Ennek mentén 2023. szeptember 15-én Magyarország kormánya és a Magyar

Telekom Nyrt. Közös Nyilatkozatot írt alá, amelyben megerősítésre került, hogy a vállalat folytatja hosszútávú együttműködését Magyarország digitális átalakulásáért.

A vezetékes és mobil infrastruktúra fejlesztés hozzájárul a digitális kompetenciák növeléséhez, a vállalkozások versenyképességének elősegítéséhez, a digitális megoldások integrálásához, a feltörekvő technológiák minél nagyobb arányú használatának ösztönzéséhez, a kutatás, fejlesztés és innovációs tevékenység erősítéséhez, valamint az adatalapú megoldások szélesebb körben történő alkalmazásához. A Közös Nyilatkozat alapján a Magyar Telekom Nyrt. vállalja, hogy további 1 millió háztartást lefedő, gigabitképes sávzélességet biztosító vezetékes hálózatot épít ki négy év alatt. Ezzel 2027 év végére 4,5 millió magyar otthon, illetve vállalkozás számára teszi elérhetővé a Telekom Nyrt. a vezetékes gigabitképes hálózati infrastruktúrát. Továbbá felgyorsítja az 5G lefedettség kiépítését, így 2026-ra a lakosságszám-arányos kültéri 5G lefedettséget közel 99 százalékra növeli.

2023. ÉVI EREDMÉNYEK

Vezetékes- és mobil hálózatfejlesztés

A Magyar Telekom Nyrt. 2023-ban is folytatta több éves vezetékes- és mobil hálózatmodernizációs programját, amelynek célja a korszerűsítés, a szolgáltatásminőség fenntartása és fejlesztése, valamint a kapacitásnövelés az ügyfelek hang- és adatforgalmi igényeinek folyamatos növekedésének megfelelően. A Magyar Telekom Nyrt. 2023-ban 200 ezer új gigabitképes elérési pontot hozzáadva meglévő vezetékes hálózathoz elérte, hogy a gigabitképes elérések száma meghaladja a 3,6 milliót. A vezetékes hálózat 80%-a gigabitképes. A vállalat kitaró elköteleződésének középpontjában változatlanul az a törekvés áll, hogy stabil kapcsolatot és az ügyfelek számára kimagasló ügyfélményt nyújtson. Ennek eredményeként a Telekom ügyfeleinek 50%-a már a gigabitképes csomagokat választja.

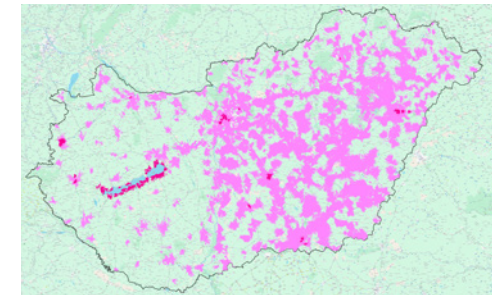
A mobil hálózatfejlesztés tekintetében folytatódott a modernizációs program, amelynek célja a teljes 4G-hálózat 5G-képessé tétele. Az átfogó program részeként a mobilkommunikációs bázisállomások korszerűsítése nemcsak az aktív és passzív rádiótechnikai eszközöket érinti, hanem az azok elhelyezéséhez és működéséhez szükséges infrastruktúrát is magában foglalja. Már önmagában ezen berendezések modern eszközre cserélése is többletkapacitást teremt, amely a korszerű készülékek által kihasználható technológiai előnyöket, megbízhatóbb szolgáltatást, alacsonyabb energiafelhasználást eredményezhet.

A Telekom ezzel olyan technológiai képességeket teremt, amelyek lehetőséget adnak akár azonnali, akár későbbi szolgáltatásbővítésre az adott állomásokon és országosan. A korszerűbb hálózat rugalmassága az ügyféligényekre való gyorsabb és testreszabottabb reagálás képességének lehetőségét alapozza meg. A korszerűsített tornyok az ügyfelek igényeinek figyelembevételével, valamint a legfrekvenciáltabb területeket kiszolgáló bázisállomások közül kerültek kiválasztásra. A modernizált állomások jelentős hányadán kapacitásbővítés is történt. A Telekom 5G technológiája 700 MHz-en, 2100 MHz-en és 3600 MHz-en érhető el, a fejlesztéssel jellemzően a 700 MHz-es frekvencián kerül kiterjesztésre az 5G.

2023. év végére a Telekom mobilhálózatának 80%-át modernizálta, ennek eredményeként a kültéri lakossági 5G lefedettség elérte a 65%-ot.

2023 júniusától a vállalat 5G hálózata Budapesten, a megyeszékhelyeken, számos vidéki városban és községben, valamint a Balaton, a Velencei-tó és a Tisza-tó körül is elérhető, továbbá az az 5G-t több hónapon keresztül automatikusan elérhetővé tette mobilinternet-szolgáltatással és 5G-képes készülékkel rendelkező ügyfeleinek számára.

Az aktuális lefedettségről az alábbi [weboldal](#) nyújt tájékoztatást.



Szolgáltatások rendelkezésre állása

A Magyar Telekom az ügyfelek számára nyújtott előzetes tájékoztatásban, szerződéses tartalmának összefoglalójában, a honlapján és az ügyfélszolgálaton elérhető Általános Szerződési Feltételek (ÁSZF) szerint biztosítja az ügyfelek jogait a szolgáltatások rendelkezésre állásával és a hibakezeléssel kapcsolatban.

Szolgáltatások éves rendelkezésre állása (%)	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Kábeltelevízió analóg/digitális	99,98/99,50	99,98/99,82	99,99/99,82	99,982	99,98	99,98
SatTV	99,91	99,919	99,928	99,935	99,941	99,941
IPTV	99,84	99,896	99,904	99,906	99,915	99,893
Vezetékes internet (ADSL/GPON/CableNet)	99,90/99,95/99,92	99,93/99,96/99,94	99,93/99,96/99,94	99,94/99,97/99,96	99,95/99,97/99,96	99,93/99,97/99,95
Mobilinternet (2G/3G/4G)	99,893	99,878	99,87	99,866	99,921	99,953
Telefon/VoIP/VoCa	99,94/99,93/99,95	99,93/99,95/99,95	99,94/99,96/99,96	99,95/99,96/99,97	99,95/99,97/99,97	99,96/99,97/99,96
Mobiltelefon (2G/3G/4G)	99,906	99,878	99,873	99,889	99,906	99,949

BIZTONSÁGOS MOBILHASZNÁLAT, ELEKTROMÁGNESES TEREK

Annak érdekében, hogy a magyar és a macedón mobiltelefon-előfizető ügyfelek igényeit megfelelően magas színvonalon szolgálják ki a mobiltávközlési hálózatok, 2004 decemberében a magyar szolgáltatók között, 2009 júniusában a macedóniai szolgáltatók között pályázat során kiosztották az UMTS-licencket. Emellett a Magyar Telekom Nyrt. 2011 decemberében jogosultságot szerzett az LTE-szolgáltatás elindítására is, amely szolgáltatás kereskedelmi bevezetése 2012-ben megtörtént. A 2017. év végére a 800 MHz-es sávban megszerzett frekvenciahasználati jogosultság lehetővé tette, hogy az ország lakosságának közel 100%-a igénybe vehesse a Magyar Telekom Nyrt. LTE-szolgáltatását. 2020 márciusában a Magyar Telekom Nyrt. jogosultságokat szerzett a 700 MHz-es és a 3,5 GHz-es frekvenciasávokban, ami lehetővé tette az 5G szolgáltatás elindítását és folyamatosan bővülő kiépítését.

Az 5G szolgáltatás biztosításához szükséges fejlesztések felerősítették a közösségek érdeklődését az elektromágneses terekkel kapcsolatban, ami megnöveli a téma kezelésével kapcsolatos vállalati stratégia fontosságát.

Magyarországon az elektromágneses terekkel kapcsolatos határértékeket az ICNIRP (International Commission on Non-Ionising Radiation Protection) irányelvei alapján állapították meg, amelyek számos európai ország gyakorlatán, illetve az Európai Bizottság 1999/EC/519 ajánlásán alapulnak. Az ICNIRP-irányelvek alapján 2004 augusztusában hatályba léptetett magyar rendelet (63/2004. (VII. 26.) ESzCsM) eredményeképpen Magyarországon a jogi helyzet megfelel az EU elektromágneses terekkel kapcsolatos szabályozásainak.

A Magyar Telekom Csoport általános oktatási programjának részeként, a kötelező orientációs tréning során minden új dolgozó is tájékoztatást kaphat az elektromágneses terekkel kapcsolatos kérdésekről. Az ügyfeleknek az Egészség és biztonság [oldalán](#) nyújt részletes tájékoztatást a témában.

A Deutsche Telekom vállalatcsoporton belül az elektromágneses terekkel (electromagnetic fields, EMF) kapcsolatos kérdéseket az EMF-témaóhoz kapcsolódó célkitűzésekben, az ügyvezetett EMF-politikai ajánlásokban kezelik, kiemelve az átláthatóságot, az infor-

mációs szolgáltatást, a kutatás támogatását, illetve az ez utóbbiban való részvételt.

A megelőző intézkedések támogatásaként mind a Magyar Telekom Nyrt., mind a Makedonski Telekom dedikált EMF-munkacsoportot alakított, amely folyamatosan figyeli az elektromágneses terekkel kapcsolatos belföldi és nemzetközi kutatásokat, történéseket, továbbá megválaszolja a felmerült hatósági, lakossági és munkatársi kérdéseket. További információ a Magyar Telekom Nyrt. által elfogadott T-Mobile International EMF-politikai ajánlásokról a Deutsche Telekom [honlapján](#) található angol nyelven.

Az EMF-politikát a Makedonski Telekom is elfogadta. A politika meghatározza a mobiltávközlési technológiák felélős használatára vonatkozó alapelveket. A dokumentumban kötelezettséget vállalunk a nagyobb átláthatóságra, a tájékoztatás biztosítására és a megfelelő folyamatokban való részvételre.

Állomás neve	Mérés időpontja	Indok
Beruházás		
Árpádföld 4	2023.12.14	modernizáció utáni mérés
Balatonakarattya 3	2023.11.07	modernizáció utáni mérés
Bárdudvarnok 1	2023.11.07	modernizáció utáni mérés
Békásmegyér 2	2023.05.22	modernizáció utáni mérés
Békásmegyér 3	2023.05.22	modernizáció utáni mérés
Budafok 1	2023.11.06	modernizáció utáni mérés
Drégelyvár u 1	2023.02.02	modernizáció utáni mérés
Ilonatelep 1	2023.12.08	modernizáció utáni mérés
Madárhegy 1	2023.04.28	modernizáció utáni mérés
Rákospalota 3	2023.12.08	modernizáció utáni mérés
Széna tér 2	2023.05.18	modernizáció utáni mérés
Üzemeltetés		
Köszeg 5	2023.01.25	szereződés szerinti időszakos mérés
Őrmező 2	2023.04.18	szereződés szerinti időszakos mérés
Hajdúböszörmény 8	2023.06.20	szereződés szerinti időszakos mérés
Virányos 1	2023.09.26	szereződés szerinti időszakos mérés
Balatonfüred 1	2023.10.12	szereződés szerinti időszakos mérés

EMF mérések

2023-ban 11 állomáson végzett a Magyar Telekom Nyrt. modernizáció utáni elektromágneses sugárzás mérést és 5 állomáson szerződés szerinti időszakos mérést. A mérések minden esetben megfeleltek a vonatkozó sugárbiológiai határértékeknek.

Mobilhálózat, Hálózatfejlesztés

A bázisállomásokon az alkalmazott gyakorlat szerint a rádiós berendezéseket minden esetben úgy telepítik, hogy az antennák előtti térben munkavállalók lehetőség szerint ne tartózkodhassanak, munkát ebben a zónában ne lehessen és ne is kelljen végezni, áthaladási útvonalak ezt a térrészt ne keresszezzék.

Amennyiben rendkívüli esetben mégis az antennák előtti áthaladás vagy munkavégzés szükséges, akkor rendelkezésre áll a biztonsági távolságok értéke. Szükség esetén helyszíni mérések elvégzésének lehetősége is adott, illetve indokolt esetben az antennák átmeneti áthelyezésére vagy az adóteljesítmény megfelelő mértékű csökkentésére is sor kerülhet. Amennyiben az antennák közelében munkát végző alkalmazottak ismeretlen rádiófrekvenciás jelforrással találkoznak, úgy a számukra biztosított RAD-MAN személyi sugárzásdetektorral határozzák meg a biztonságos zóna határát, így elkerülve az esetleg felmerülő egészségügyi kockázatokat.

A Magyar Telekom Nyrt. mobilhálózatának a mindenkori törvényi határértékeknek való megfelelését – szükség esetén – független mérésügyi testületek ellenőrzik és tanúsítják.

A vállalat minden egyes bázisállomás-élesítés, illetve toronytelepítés előtt a releváns szabályozások által előírt folyamatok szerint jár el, egyeztet és együttműködik az érintettekkel. Ahol erre igény merül fel, ott lakossági fórum keretében törekszik a megegyezés kialakítására.

Kommunikáció

Annak ellenére, hogy a Magyar Telekom Nyrt. minden esetben alatta marad az ICNIRP-irányelvek által megadott határértékeknek – mind a kézi készülékek, mind a bázisállomások tekintetében –, fontosnak tartja a tájékoztatást a munkatársak és az ügyfelek irányába is.

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság szakértő kollégáival 2023-ban is több alkalommal zajlottak egyeztetések, mérési igényeikhez adatszolgáltatások.

A belső kommunikáció mellett a Magyar Telekom Nyrt. 2023-ban is nyitott volt minden, a biztonságos mobilhasználatkal kapcsolatos megkeresés megválaszolására. A készülékekre vonatkozó SAR-értékek a telefonok dobozaiban lévő használati utasításokban megtalálhatók, továbbá a Telekom üzletekben is hozzáférhetők.

Kutatás

A mobiltávközlés feltételezett egészségügyi hatásait már több mint harminc éve kutatják és elemzik. A tudományos kutatások a mai napig nem tudták igazolni, hogy a mobiltávközlésnek bármiféle negatív egészségügyi hatása volna az emberi szervezetre. Az eddigi legnagyobb ilyen kutatás, a WHO-IARC (International Agency for Research on Cancer) 13 ország részvételével szervezett INTERPHONE projektje 2011-ben lezárult. A WHO-IARC az INTERPHONE projektet követően, 2011. május 31-én lehetséges emberi rákkeltőként, azaz a 2B csoportba sorolta be a rádiófrekvenciás elektromágneses tereket. A WHO-IARC munkacsoport elnöke szerint „a bizonyítékok elég erősek, hogy alátámaszsják a 2B besorolást, valamint azt a következtetést, hogy lehet valamennyi kockázat. Emiatt a mobiltelefonok és a rákkockázat közötti kapcsolatot tovább kell vizsgálni”.

Jelenleg a 2B csoportba besorolt ágensek többek között a feketekávé, a benzin, a benzinmotorok kipufogógáza, a nikkel és ötvözetek, a talkumos hintőpor, a hálózati frekvenciájú mágneses tér és a mobiltelefon-használat is. A Magyar Telekom Nyrt. a GSM Association-tagságán keresztül közvetetten hozzájárult a mobilhálózatok egészségügyi hatásait vizsgáló független kutatások előrehaladásához.

Minden Deutsche Telekom Csoporthoz tartozó társaság elkötelezett azon független kutatások támogatása iránt, amelyek bővítik az ismereteket az elektromágneses terek hatásaival kapcsolatban.

A Deutsche Telekom Csoport világszinten az egyik legnagyobb támogatója az ilyen irányú kutatásoknak.

AGILIS TERMÉKFEJLESZTÉS KÖZÉP- ÉS NAGYVÁLLALATOKNAK

2023. február 1-jétől a Magyar Telekom Csoport egységesen Telekom márkanév alatt szolgálja ki közép- és nagyvállalati ügyfeleit, a T-Systems Magyarország Zrt. új neve pedig Telekom Rendszerintegráció Zrt. lett. A változást követően a Magyar Telekom közép- és nagyvállalati ügyfelei egységesen Telekom márkanév alatt vehetik igénybe a telekommunikációs és IT szolgáltatásokat, havidíjas formában, egy kézből, egy szolgáltatótól, míg a hazai vállalatok egyedi rendszerintegrációs igényeit a Telekom Rendszerintegráció Zrt. szolgálja ki.

Az átalakítás elsődleges célja az innovációs potenciál kiaknázása volt: egy agilis, startup jellegű működés kialakítása. A T-Systems Magyarország Zrt. létrehozta az E2E (end to end testing) termékfejlesztési folyamatot a hatékony ötletmenedzsment, az inkubáció és a dinamikus termékfejlesztés érdekében. Egyrészt a vállalat meglévő és még nem kellően kihasznált termékeire és termékfejlesztési tapasztalataira alapozó, hangsúlyosan a valós ügyféligenyből kiinduló termékfejlesztés, másrészt a független, új innovációs ötletek támogatása és hatékony megvalósítása történik, szoros pénzügyi kontroll mellett. A különböző szakterületek kompetenciáit a tudásalapú fejlesztési folyamat, az Ötletmenedzsment Team és a szakértőkből álló hálózat (Subject-matter Expert) támogatja.

A tulajdonosi szemléletet mindvégig biztosító E2E-termékfejlesztés keretében a befogadott ötletek kidolgozását inkubáció segíti, a pilotok, termékprototípusok létrejöttét startup-alapú működés támogatja. Az új megközelítés lényege, hogy a termékfejlesztés elindításakor a projekt már konkrét piaci igényre alapoz, a validációt folyamatos ügyfélvisszajelzés és sales commitment biztosítja. Az elkészített prototípusok visszahatnak az ügyféligenyek pontosítására is, így a termékfejlesztés

végére a konkrét értékesítési cél is meghatározható. A módszer minimalizálja a kockázatokat és optimalizálja a költségeket, a forrásfelhasználást. Legfőbb forrásallokációs szervezet az Investment Committee lett, amelynek a szakmai, a stratégiai és a kereskedelmi területeken kívül állandó résztvevői a pénzügy, a számvitel és a controlling szakértői. Az Investment Committee az Ötletmenedzsment Team javaslata alapján dönt az ötletgazda által kidolgozott pilotok, PoC-(Proof of Concept) projektek megkezdéséről, valamint az OPEX-, illetve CAPEX-források megítéléséről. Az E2E-folyamat részeként a vállalat valamennyi szakterülete együttműködik az innovációs potenciál maximális kiaknázása érdekében. A termékfejlesztések során jelentős prioritást kap a fenntarthatóság.

INNOVÁCIÓS PROJEKTEK ÉS TERMÉKEK 2023-ban

NBIoT Hőmérő

Az irodai és munkahelyi hőmérsékletmérés és szabályozás kulcsfontosságú feladat a vállalatok számára a fenntarthatósági célok teljesítése érdekében. Ebben támogatja őket a Telekom NB-IoT hőmérője, amely segíti az energiatakarékosságot, és új, költséghatékony formája a hőmérsékletmérésnek. A megoldás által biztosított speciális hálózatnak köszönhetően, a hőmérő adatkommunikációja rendkívül megbízható és biztonságos, a mérések elemzése igény szerint összekapcsolható a meglévő épületfelügyeleti rendszerrel, és páratartalom-mérős multiszenzoros változattal is kiegészíthető. A mért hőmérsékleti adatok egyszerűen megtekinthetőek a Telekom saját webfelületén, és a segítségével a cégtulajdonos távolról is monitorozni tudja az irodai/munkahelyi hőmérsékletet.

A megoldással kapcsolatos további információ [itt](#) érhető.

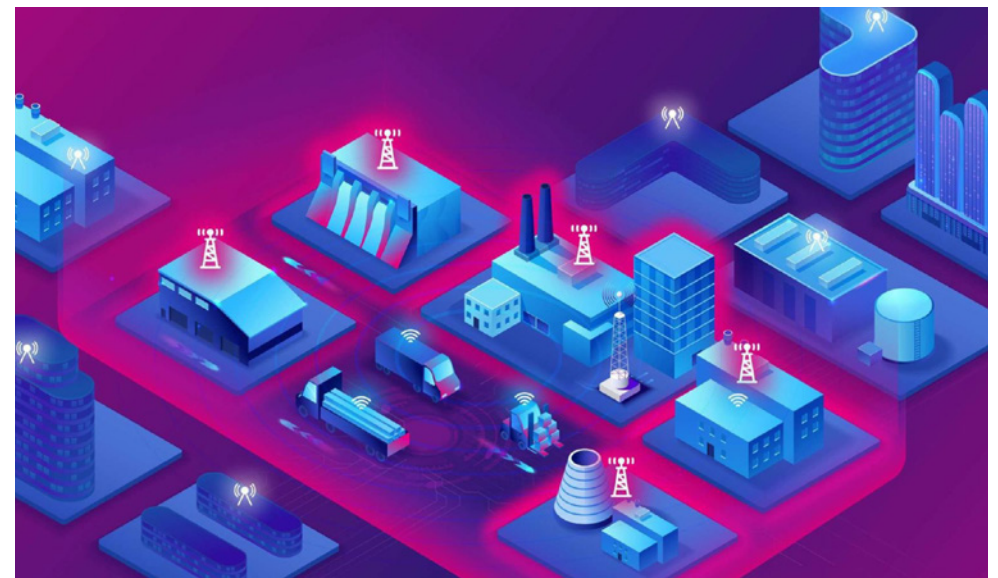
4G/5G Campus Network

A 5G hálózat kiépítésével párhuzamosan a vállalati környezetben megvalósuló gyors és biztonságos privát mobilhálózati elérés iránti igény is folyamatosan növekszik, ezért a Telekom kereskedelmi szolgáltatásként Campus Network privát (nem nyilvános) mobilhálózatot is kínál üzleti ügyfeleknek, amely a nyilvános hálózatról leválasztva tesztelhetővé a gyors és rugalmas hálózati kapcsolatot. Ennek segítségével elkerülhető, hogy a kereskedelmi és a lakossági tevékenységek akadályozzák egymás működését.

A Campus Network megoldás olyan jól meghatározott földrajzi területen igénybe vehető mobil adatátviteli hírközlési szolgáltatás, amely megfelelő alapot biztosít az Ipar 4.0 megoldásokhoz. A campus hálózatok exkluzív mobilhálózatok például ipari telephelyek vagy irodaházak számára. A kialakítás lehetővé teszi, hogy az eszközök a háló-

zati kapacitást a többi – publikus – felhasználótól függetlenül használják, mivel a campus hálózat az igény bevezető számára kizárólagos felhasználást biztosít, ennek köszönhetően nem kell az erőforrásokat megosztaniuk. Ez garantálja a modern üzleti folyamatokhoz és az innovatív Ipar 4.0 alkalmazásokhoz nélkülözhetetlen funkciókat.

A campus network megoldás különleges példája a 2023-as Kékszalag Vitorlásverseny, ahol Magyarországon először valósult meg 5G Campus Network segítségével sportverseny közvetítés, amelyet közel 62 000 szurkoló követett valós időben online. A live streaminget biztosító privát 5G hálózatot 5 motorcsónakról biztosították mintegy 600 km² vízfelületen. Emellett 2023-ban három fesztiválon, a Szigeten, a Balaton Sound-on és a Strand fesztiválon futott Telekom 5G Campus Network megoldáson a bankkártyás fizetés. A megoldással kapcsolatos további információ [itt](#) érhető el.



Energiamentés a leghatékonyabb formában: Telekom Smart Energy szoftver

Szintén jelentősen hozzá tud járulni a vállalatok fenntarthatósági, illetve klímacéljaik teljesítéséhez a Telekom Smart Energy szoftver, amelyben az energiafogyasztás és -termelés okos megközelítése valós idejű adatgyűjtéssel és hatékony előrejelzésekkel párosul. A szoftver nem csupán adatokat szolgáltat a berendezésekről, hanem valóság-hű fogyasztási és termelési információkat gyűjt, lehetővé téve az ügyfelek számára, hogy pontosan megértsék az energiafelhasználásukat.

A Telekom Smart Energy különlegessége, hogy nem csupán passzívan gyűjti az adatokat, hanem aktívan előre jelzi a villamosenergia fogyasztását és termelését is. Ezt a funkciót a korábban rögzített adatok és a szoftver által gyűjtött információk alapján valósítja meg, segítve az ügyfeleket optimalizálni az energiafelhasználásukat és csökkenteni a költségeiket.

A pénzügyi döntések támogatásában is kiemelkedő szerepet játszik a megoldás, mivel az összegyűjtött adatok és az ügyfél áramtarifái alapján pontosan kiszámolja az energiaköltségeket, lehetővé téve a döntéshozók számára, hogy informált, adatvezérelt döntéseket hozzanak a pénzügyi tervezésben és az energiasztratégiában.

A riportkészítési funkció segítségével részletes pénzügyi és energetikai jelentések készíthetők, így az ügyfelek áttekintést kaphatnak a költségeikről és a fogyasztásukról, lehetőséget adva a hatékonyabb energiahasználatra és a fenntarthatóbb üzleti stratégiák kidolgozására.

Hosting

A vállalatok IT kapacitásainak optimális méretezését, és ezáltal jelentős energiamegtakarítást tesznek lehetővé a Telekom fizikai és virtuális hosting megoldásai. A megoldás rendkívül rugalmas: változtatási igény esetén az ügyfelek a hosszas beszerzési eljárás helyett 24 órán belül ajánlatot kaphatnak a Telekom online hosting felületén keresztül, így a lehető legrovidebb idő alatt és a leghatékonyabb módon kerülhet sor a valóban szükséges IT infrastruktúra bővítésére.

Digitális készségfejlesztés

A Magyar Telekom HU felelős szolgáltatóként szerepet vállal a magyar társadalom digitális esélyegyenlőségének megteremtésében. Olyan társadalmi problémákban foglal állást, amelyek gátolják az embereket abban, hogy egyenlő módon férjenek hozzá a digitális világ nyújtotta lehetőségekhez. Úgy teszi ezt, hogy nemcsak bevonja őket ebbe a világba, de útmutatásaival segít is, hogy tisztán lássák a lehetőségeket, ugyanakkor a veszélyeket is. Kezdeményezéseiben kiemelt figyelmet fordít a gyermekek online és fizikai biztonságára. A digitális készségfejlesztés célja továbbá a vállalkozások digitális transzformációjának elősegítése, digitális megoldások és technológiák fejlesztésének és elterjedésének ösztönzése. Emellett a Magyar Telekom HU támogatja az oktatási intézmények és kutatóközpontok kutatási-fejlesztési és innovációs tevékenységének elősegítését.

„Legyélteisi! MOST generációs”

A 2019-ben indított „Legyélteisi! MOST generációs” program egyike azoknak a kezdeményezéseknek, amelyek a digitális készségfejlesztési célok elérését szolgálják. A Magyar Telekom fontosnak tartja, hogy az idősek is hozzáférjenek a digitalizáció által kínált lehetőségekhez, de tudja, hogy legtöbbször ehhez támogatásra és útmutatásra van szükség. Ezen gondolkodás mentén egy olyan programot alakított ki, amelynek során középiskolákkal együttműködve, az iskolai közösségi szolgálat keretében a diákok nyugdíjasközösségek tagjainak tartanak digitális felvilágosítást.

2023-ban a „Legyélteisi! MOST generációs” kezdeményezés országwide 16 város iskoláiban volt elérhető, és az online oktatások bevezetésével földrajzi korlátok nélkül bárki csatlakozhatott hozzá. A program összesen 443 000 főt ért el, 485 középiskolás diák vett részt személyesen a foglalkozásokon és az online tananyagok elkészítésében, valamint 20 740 nyugdíjas sajtótította el a tananyagokat a személyes foglalkozásokon, illetve az online felületeken keresztül.

Netrevalók

A Magyar Telekom Nyrt. 2023 októberében indította útjára a Fővárosi Szabó Ervin Könyvtárral (FSZEK) együttműködésben a „Legyélteisi! most generációs” program megújított változatát Netrevalók címen, amely során könyvtári foglalkozásokon középiskolás diákok személyre szabottan, saját tudásszint és érdeklődés alapján ismertetik meg az idősebbeket olyan digitális megoldásokkal, amelyek a mindennapi életük során valós segítséget nyújthatnak számukra.

A program megújítására azért volt szükség, mert a korábbi tapasztalatok azt mutatták, hogy a fiatalok és idősek találkozásához szükség van olyan állandó fizikai térre, amely mindkét korosztály számára könnyen elérhető, és ahol mindkét korosztály otthon is érzi magát. Ezt a közös találkozási pontot pedig a könyvtárak jelentik a számukra: egyrészt a könyvtárhasználók között a gyerekek és idősek is nagy számban jelen vannak, másrészt pedig a Fővárosi Szabó Ervin Könyvtár immár két évtizede szervez alapfokú internethasználati képzéseket, amelyeken már több ezren – elsősorban idősek - vettek részt, eleinte még könyvtárosok segítségével, de az utóbbi években egyre gyakrabban közösségi szolgálatos diákok bevonásával.

A FSZEK immár 10 éve működik együtt oktatási intézményekkel az iskolai közösségi szolgálat kapcsán, idén már több mint 220 iskola a partnere.

Az ingyenes Netrevalók foglalkozásokra Budapest 24 kijelölt könyvtárában, havonta egyszer, minden hónap második szerdáján, fix időpontban kerül sor, ahol a diákok olyan témákat érintenek, mint a közösségi média használata, e-könyvek, internetbiztonság, online kapcsolattartás és ügyintézés, szórakozás, hobbi, közlekedés, utazástervezés, képzés és digitális fotózás, egészség és a sport. A foglalkozások során az időseket érdeklő témákat a fiatalokkal közösen fedezik fel az interneten, azokkal az okoseszközökkel, amelyeket az idősek is már gyakran a zsebükben hordanak, de még nem minden lehetőségüket ismerik. A program nagykövetői a kezdeményezés által megszólított két generációt képviselik Endrei Judit nyugdíjas televíziós szakember és Ungvárszki Dániel, az Ungdani népszerű fiatal influencersz személyében. A Netrevalók program októberi indulását követő online kampány 18 110 főt ért el, emellett 50 diák és 92 idős vett részt a személyes oktatásokon a budapesti könyvtárakban.



DIGITÁLIS OSZTÁLYKIRÁNDULÁS

A Magyar Telekom Nyrt. számára fontos, hogy a digitális világ adta lehetőségeket ne csak az idősek, hanem a fiatalok számára is megmutassa az oktatásban, mert hisz benne, hogy a digitális eszközök használatával a tanítás és tanulás is élménytelibbé tehető. Ennek részeként a korábbi évekhez hasonlóan 2023 első félévében is szervezett a vállalat digitális osztálykirándulásokat a hátrányos helyzetű települések iskolái számára, a kirándulások teljes költségét vállalva. Ezek keretében az Edu&Fun Digitális Élményközpont robotikai programjai mellett a Magyar Telekom HU székházában lévő Future Zoneban a gyerekek játékos, digitális oktatáson tanulhatták meg, hogyan kell okoseszközöket installálni, wifielszót beállítani, VR-szemüvegeket próbálhattak ki, meglátogathatták a Telekom hálózatüzemeltetési központját, valamint bemutatták nekik Vandát, a Telekom virtuális asszisztensét is. A programot egy egész napos, digitális játék színesítette a Szezám, a Telekom kincskereső applikációjának bevonásával.

A 2023 első félévében megrendezett 5 osztálykiránduláson összesen 150 gyermek vett részt, akik rengeteg élménnyel és új tudással gazdagodtak.

2023 őszétől az Edu&Fun Digitális Élményközpont közreműködésével a **Helló Szülő platform** keretében folytatódtak a digitális osztálykirándulások.

TEHETSÉGMENEDZSMENT

A Magyar Telekom Nyrt. 2021-ben stratégiai együttműködést kötött a Budapesti Műszaki SZC Puskás Tivadar Távközlési és Informatikai Technikummal, a Miskolci SZC Kandó Kálmán Informatikai Technikummal és a Székesfehérvári SZC Széchenyi István Műszaki Technikummal. Az együttműködések célja, hogy a vállalat a lehetőségeinkhez mérten segítse az oktatási anyagok naprakészen tartását, és támogassa a partnertézményeket a távközlési szakmák népszerű-

sítésében. A megállapodás részeként a Telekom diák munka-lehetőséget is biztosít az intézmények tanulóinak.

Ezenkívül több műszaki egyetemmel is van együttműködési megállapodása a Magyar Telekomnak, így a Széchenyi István Egyetemmel, ahol a duális villamosmérnök-képzés szakmai gyakorlatát biztosítja, valamint a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem Villamosmérnöki és Informatikai Karával, ahol az üzemmérnök-informatikus kooperatív képzésben vesz részt abból a célból, hogy a hallgatók tapasztalt szakemberek iránymutatásai alapján ismerkedhessenek meg leendő szakmájuk gyakorlati részével. 2021 decemberében pedig megalakult a „Deutsche Telekom Csoport IT kihelyezett tanszéke” az Óbudai Egyetemen, amely a Deutsche Telekom IT Solutions és a Magyar Telekom közös oktatási platformja.

A Magyar Telekom által 2020-ban indított Kickstart karrierprogram első évfolyamának 90%-a, azaz 18 fő folytatta tevékenységét teljes munkaidős pályakezdő pozícióban a Magyar Telekomnál. A program második évfolyamára 22 felsőoktatásban tanuló hallgató csatlakozott 2021 szeptemberében, a harmadik 27, a negyedik, 2023-as évfolyam pedig 30 résztvevővel indult el. Az egyéves program során a pályakezdőket érintő szakmai, soft-skill és design thinking tréningeken vehetnek részt a gyakornokok, akik a vállalat valamennyi területén az agilis módszer jegyében közös féléves projektfeladatokon dolgoznak, erősítve ezzel a – napjainkban egyre fontosabb – keresztfunkcionális csapatban való működés képességét. A közös projektfeladatok valós üzleti igényen alapulnak, ezzel is erősítve a program jelentőségét.

2023-ban újra meghirdette a 24 órás gyakornoki felvételt a Magyar Telekom. Az egyedülálló kiválasztási folyamat során a vállalat egy nap alatt több mint 300 jelentkezőből 30 tehetséges fiatalat szerződtetett. 2023 tavaszán ismét megrendezésre került az „Own your magenta career” elne-

vezésű belső karrier nap, amelynek keretein belül lehetőséget kaptak a cégnél dolgozó gyakornokok, hogy közelebbről megismerkedjenek a vállalat belüli munkalehetőségekkel, mindemellett inspiráló előadásokkal bátorították őket, hogy tegyék meg az első lépést a karrierjük következő lépcsőfokának eléréséhez.

TELEKOM KRAFT

A 2020 márciusában indított Telekom Kraft fiataloknak biztosít lehetőséget arra, hogy megmutassák magukat. Teszi ezt egyrészt a KraftRoad programjával, amely saját projektjeik kidolgozásában, fejlesztésében segíti a résztvevőket képzésekkel, eseményekkel. De nemcsak ötletekkel érkezhettek a tetre kész fiatalok, hanem lehetőségük van különböző Telekom-projektekben is részt venni, ezzel is szakmai tapasztalatot szerezve: így kerülhetett például az egyik Telekom-üzlet falára egy tehetséges fiatal műve, aki azóta a Kraft grafikusává vált, vagy így mutatja meg több forgatott Kraft-anyag is egy fiatal, friss diplomás rendező munkáját.

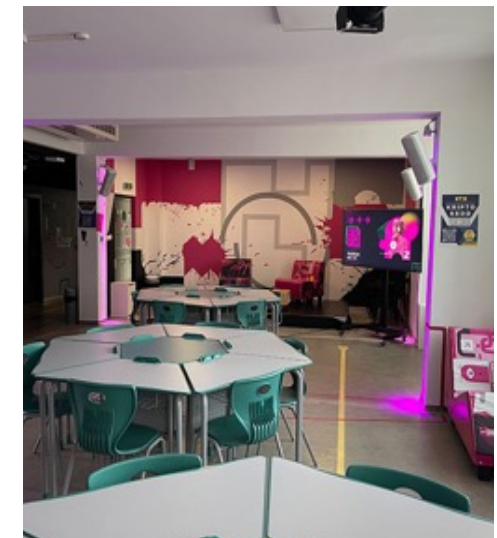
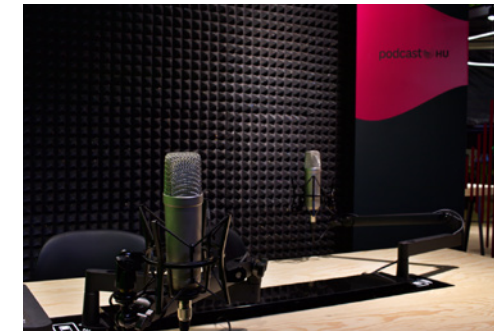
Debreceni KraftLab közösségi alkotótér

2021 szeptemberében nyílt meg a KraftLab, a Telekom Debrecenben lévő közösségi alkotótere, amely olyan lehetőségeket és eszközöket ad a fiataloknak a fejlődésükhöz, amelyekkel kockázatok nélkül tudnak kísérletezni, és egyedül vagy egymással együttműködve saját fejlődésük szolgálatába állíthatják a digitális eszközöket és a digitális világ lehetőségeit. Mindezek érdekében különböző eszközök állnak a rendelkezésükre a videóstúdiótól a podcast stúdióig, át a programozható robotkarig.

A közösségi tér 2023-as évben is telt házzal működött, közel 3500 látogatója volt. Ennyien használták a Podcast, a Video, illetve a Music room-ot, ennyien szerveztek programokat, különböző eseményeket a KraftLab helyiségeiben, illetve ennyien látogattak el a Telekom szervezett eseményekre.

Arena mall hibrid üzlet

2023 decemberében nyitott újra a teljesen átalakított, budapesti Arena Mallban lévő Telekom üzlete. A Telekom üzlet Arena területe jelentősen kibővült, így egy hang- és videó felvételek rögzítésére és streamelésére alkalmas stúdióval és egy 20 fő befogadására képes rendezvényteremmel is helyet ad, amellyel, hogy értékesítési pontként is funkcionál. Az új tereket – regisztrációt követően – ingyenesen lehet workshopokra, különböző rendezvényekre, vlogok vagy podcastok készítésére lefoglalni.



EDUTAINMENT, INSPITAINMENT

Hello Szülő családoknak szóló digitális platform

A Magyar Telekom 2023 október közepén indította el a szülőknek, családoknak szóló új platformját Hello Szülő néven, amelynek célja, hogy sokoldalú, folyamatosan bővülő digitális tudástárként szolgáljon a családok számára. Olyan platformként, amely segít nekik az állandóan változó modern világban eligazodni, és többek között a digitális lehetőségeket is jobban érteni és használni a mindennapokban.

A platformon számtalan családi kérdés, dilemma, tabu kerül terítékre, és rengeteg módszert, praktikus tudást, cikket, interjút, podcastet, videós tartalmat, valamint telekomos kereskedelmi témát, ajánlatot találhatnak a látogatók négy témaköré rendezve: biztonságban a neten, okosabb hétköznapok, tanulás és fejlődés, boldog család.

A korábbi Digitális szülő vagyok kezdeményezés témái szintén betagozódtak a Hello Szülő platformba, így a Hintalovon Alapítvánnyal való együttműködés is, amelynek keretében az alapítvány képviselői szakértőként vesznek részt a Hello Szülő platform tartalmának kialakításában, emellett gyermekvédelmi workshopot is tartottak a Hello Szülő platformot formáló, oda tartalmakat gyártó szereplőknek. A Hello Szülő platformnak az indulás óta december 31-ig közel 130 ezer látogatója volt.

A platform egyik fontos együttműködő partnere az Edu&Fun digitális élményközpont. Az együttműködés keretein belül az oldalon keresztül lehet jelentkezni azokra a programokra, amelyek fiataloknak szólnak, és céljuk a digitálissal való tanulás, fejlődés. A Hello Szülő indulása óta 2023 végéig összesen 200 diák vehetett részt ilyen programokon.

Hello Szülő Roadshow

A platform bevezetésével és népszerűsítésével kapcsolatban 2023 őszén Debrecenben, Szegeden és Győrben tartott road showt a Telekom, ahol gyermekekkel, fiatalokkal és családokkal foglalkozó szakemberek segítségével járták körül a Hello Szülőn megjelenített témákat. **A road shown mintegy 150-en vettek részt.**

Hello Biznisz

A Hello Biznisz program a hazai kisvállalkozásoknak segít eligazodni az ügyvitel, a munkaerő-menedzsment, a marketing, az értékesítés vagy a pénzügyek útvesztőjében. A kezdeményezés praktikus hírekkel és információkkal, videós és írott formában dolgozza fel a kérdésköröket a Hello Biznisz weboldalon. A program Facebook-oldalát a folyamatos tartalomgyártásnak köszönhetően már 34 ezren követik. Emellett az erre delegált és fenntartott Facebook-csoportban tizenkét szakértő is segít a kkv-knak adózási, jogi, marketing és egyéb kérdéseik megválaszolásában.

Hello Biznisz D Terv

2021 nyarán a Hello Biznisz edukációs platformján D terv néven indult el a hazai kkv-k digitális fejlődését segítő digitalizációs program. 2020-ban a járványhelyzet megmutatta, hogy a digitalizáció nemcsak a könnyebb boldogulás útja lehet, hanem sokszor az egyetlen is: a vállalkozók ma már tudják, hogy a digitális eszközök, megoldások mennyire fontosak, ám nem minden kisvállalkozás magabiztos még ezek használatában, illetve vannak, akik még idegenkednek tőle. A Telekom Hello Biznisz D tervek segítségével egyszerűen alkalmazható, másolható gyakorlati útmutatókat,

már bizonyított, kész digitális esettanulmányokat kapnak a vállalkozások, amelyek ráadásul bárki számára ingyen elérhetők a program oldalán. A program sikerét mutatja, hogy az indulása óta 2023 decemberéig több mint 21 000 D terv sablont töltöttek le az érdeklődők.

Mobiltudósok

A Telekom-üzletekben dolgozó Mobiltudósok készségesen segítenek minden betérő ügyfélnek az eszközökkel, szolgáltatásokkal kapcsolatos tudnivalókban. Elmondják azt is, hogyan és mire érdemes használni az internetet, miként nyújthat segítséget a mindennapok során (ügyintézés, vásárlás, bankolás). A Mobiltudósok tudásukat online is megosztják: a legfrissebb technikai vívmányokról, eszközökről, hasznos tudnivalókról, érdekességekről szóló Mobiltudós blog a Telekom [Facebook-oldalán](#) olvasható.

Telekom Fórum

A [Telekom Fórum](#) közösségi felületén a Telekom meglévő vagy leendő ügyfelei beszélgethetnek, információt cserélhetnek a Magyar Telekom szolgáltatásairól, illetve számos témakörben tájékozódhatnak az internet-, okoseszköz- és tartalomhasználattal kapcsolatban. Érdemes mindenkinek ellátogatnia az oldalra: sok kérdésre a legilletékesebbektől, a felhasználóktól kaphatnak válaszokat. A felületet a vállalat szakértői moderálják.

Teachtoday

– Telekom a tudatos internethasználatért

Felelős nagyvállalként a Magyar Telekom feladata, hogy segítséget nyújtson az internet biztonságos használatához. A már a korábbiakban említett kezdeményezésekkel és programokkal arra törekszik, hogy minden korosztály okosan és tudatosan éljen a digitális világ lehetőségeivel, és megszűnjön az ország egyes területei között fennálló digitális szakadék. E kezdeményezések egyike a Deutsche Telekom 2017 novemberében indított Teachtoday programja és felülete, amelyhez a Magyar Telekom is csatlakozott. Az itt található cikkek a mindennapi élethelyzetekhez igazodnak, nyomon követik és magyarázzák a fiatalok internethasználati szokásait, figyelembe véve az eltérő igényeket és életkörülményeket. A platform gyakorlati tippeket, megoldásokat kínál szülőknek, gyermekeknek és pedagógusoknak egyaránt olyan aktuális témákban, mint pl. az adatvédelem, a Big Data, a közösségi háló, a mobilhasználat vagy a népszerű alkalmazások használata. A témafeldolgozás változatos: esettanulmányok, interjúk, tippek, infografikák, magazin, játékok váltják egymást. Két korosztályban médiakompetencia-tesztet is ajánl az oldal.

2023-ban a Magyar Telekom digitális felelősségvállalást célzó programjai több mint 2 millió főt értek el országsszerte.

A GYERMEKEK VÉDELME A DIGITÁLIS VILÁGBAN

A Magyar Telekom elkötelezett a gyermekek, valamint szüleik biztonságos tartalomhasználatának támogatása mellett. Célja, hogy minden gyermek és fiatal korú élvezhető és biztonságos környezetben férjen hozzá a számára szükséges információkhoz. A Magyar Telekom Gyermekevédelmi [honlapja](#) ellenőrzött tartalmakkal, tanácsokkal, gyerekeknek szóló oktatással segít abban a gyermekeknek és szüleiknek, hogy felkészüljenek a digitális felületek használata során felmerülő veszélyekre.

A Magyar Telekom hisz abban, hogy minden gyermeknek joga van élni a technológia vívmányaival, kihasználni a digitalizációban rejlő lehetőségeket, hogy jobban éljenek, fejlődjenek, és előbbre jussanak. Céja, hogy minél szélesebb körben biztosítsa a gyerekek számára az információhoz való hozzáférést, a szabad véleménynyilvánítást, a magánszférához és az egyenlő bánásmódhoz való jogot, ugyanakkor felelősséggel tartozik azért, hogy mindezt biztonságos módon tegyék, helyes viselkedést tanúsítsanak az online térben, és semmilyen módon ne válhassanak áldozattá.

Mit tesz a Magyar Telekom?

Minden gyermek számára biztosítja a technológiához való hozzáférést és a biztonságos, korosztályának megfelelő online környezetet a kockázatok minimalizálásának érdekében.

- Üzleteiben a Mobiltudósok technikai segítséget nyújtanak az eszközök biztonsági beállításához, szűrőszoftverek eszközre való telepítéséhez.
- Készülékeit alapértelmezett magas fokú adatvédelmi beállításokkal értékesíti.
- A termékek és szolgáltatások tervezésénél, fejlesztésénél és bevezetésénél szem előtt tartja a gyermekek jogainak biztosítását.
- Könnyen követhető, illusztrált leírást készített a gyerekek által használt eszközök (telefon, tablet, PC/laptop) biztonsági beállításairól szülők számára a [tudatosdigitalis.hu](#) oldalon

A biztonságos internetezés és a minőségi online tartalomfogyasztás érdekében ismeretterjesztő anyagokat oszt meg online felületein.

- Rendszeresen részt vesz azokban a központi szervezésű programokban, amelyek célja a biztonságos környezet kialakítása, valamint a digitális írástudás terjesztése (pl. Digitális Témahét).
- A [Hello Szülő platformmal](#) támogatást nyújt a szülőknek gyermekeik online biztonságának érdekében, és ezen keresztül edukációs anyagokat is megoszt.
- Edukációs anyagokat biztosít otthoni és iskolai felhasználásra (pl. AwareNessi-kiadványok, gyermekvédelmi e-learning).



A hand is shown holding several colorful paper cutouts of human figures in various colors (yellow, green, blue, orange, purple, pink). The background is a blurred indoor setting with a pinkish tint. A solid pink square is in the top left corner.

SOKSZÍNŰSÉG ÉS ESÉLYEGYENLŐSÉG

SOKSZÍNŰSÉG ÉS ESÉLYEGYENLŐSÉG

5

GENDER
EQUALITY

VONATKOZÓ POLITIKÁK ÉS IRÁNYELVEK

Működési Kódex

A [Működési Kódexben](#) foglalt szabályozások és iránymutatások a Deutsche Telekom Csoport és a Magyar Telekom Csoport minden munkavállalójára érvényesek. A kódex hatálya rajtuk kívül vonatkozik mindazokra a személyekre, akiket a munkatársakkal funkcionálisan egyenértékűen alkalmaznak, így például a kölcsönzött munkaerőre is. Összefoglalja azokat a jogi megfelelésre és erkölcsileg feddhetetlen viselkedésre irányuló kötelezettségeket, amelyek szavatolják, hogy a Deutsche Telekom és a Magyar Telekom Csoport mindenki számára átlátható és nyomon követhető vállalat legyen. A Deutsche Telekom és a Magyar Telekom Csoport ezért elvárja beszállítóitól és tanácsadóitól, hogy tartsák tiszteletben a Működési Kódexben lefektetett magatartási követelményeket, és erőfeszítéseket tesz annak érdekében, hogy erre szerződési kötelezettséget is vállaljanak.

Emberi Jogok és Szociális Alapelvek Kódexe

A Magyar Telekom Csoport [Emberi Jogok és Szociális Alapelvek Kódexe](#), valamint a mindenkor hatályos Esélyegyenlőségi terve, rögzíti a vállalatcsoport általános emberi jogi alapelveit és az alapelvek implementációjára vonatkozó rendelkezéseket. A Magyar Telekom Csoport döntéshozói tudatában vannak, hogy a munkavállalói összetétel sokszínűsége a fenntartható és az esélyegyenlőséget megalapozó működés feltétele, ugyanakkor versenyelőnyt jelent és növeli az üzleti eredményességet.

Az Emberi Jogok és Szociális Alapelvek kódexe az alábbi nemzetközi normáknak, irányelveknek, szabványoknak megfelelően jött létre:

- alapvető nemzetközi emberi jogi szerződések
- a Nemzetközi Munkaügyi Szervezet alap-egyezményei
- az OECD iránymutatásai
- az ENSZ Globális Megállapodása
- a Nemzetközi Munkaügyi Szervezet háromoldalú nyilatkozata a multinacionális vállalatokról és a szociális politikára vonatkozó elvekről (Multinacionális vállalatokra vonatkozó nyilatkozat)
- az ENSZ Üzleti és emberi jogi irányelvei

Csoportszintű politika a sokszínűségről, az esélyegyenlőségről és a befogadásról

A Deutsche Telekom Csoport részeként a Magyar Telekom Csoport 2021 decemberében megújította sokszínűségről, esélyegyenlőségről és befogadásról szóló politikáját, amely 2023 folyamán is változatlanul érvényben maradt. A [megújult politika](#) meghatározza globális felfogásukat, amely a munkavállalói kapcsolataikat jellemző sokszínűsége, esélyegyenlősége és a befogadás tapasztalatára irányuló interakciókat jellemzi.

Célja, hogy a vállalatcsoporton belül minden munkavállalónak egységes munka-, tanulási- és fejlődési tapasztalatot biztosítson és erősítse a be- és elfogadottság, valamint a bevonódás érzését. A megújult politika kulcselemei részletezik és tisztázzák a vállalat sokszínűségről, esélyegyenlőségről és befogadásról alkotott nézeteit és lefedik a teljes munkavállalói életciklus vállalati kultúrához kapcsolódó összes releváns aspektusát. Kiterjed a vállalatcsoport társadalmi és üzleti szempontú felelősségvállalására is, amennyiben meghatározza az esélyegyenlőség és befogadással alapuló munkahely globális kereteit, tiszteletben tartva a kulturális és helyi sajátosságok szerint eltérő helyi szabályozásoknak, jogi környezetnek és kulturális szükségességeknek megfelelő alakíthatóságot.

Szállítói megfelelés

A Magyar Telekom Csoport az emberi jogok tiszteletben tartása iránti elkötelezettséget üzleti partnereitől is elvárja. A Magyar Telekom HU beszállító partnerei – mielőtt megbízást kapnának – kötelesek vállalkozásukat regisztrálni online, a cégcsoport Procurement and Logistics Hub által kezelt felületén. (Részletesebb információk az [Érdekelte felek](#) című fejezet Beszállítók részben olvasható.)

A Deutsche Telekom Csoport és a Magyar Telekom Csoport politikája a dolgozói kapcsolatokról

A digitalizáció, a globalizáció és a piacok nyitottabbá válása egyre inkább a tudás alapú munka világa felé vezetett. Az együttműködés és networking új formái megváltoztatják a kommunikációt, a nyilvánosságra gyakorolt hatást, a reputációval és megfelelőséggel kapcsolatos kihívásokat és a vállalatvezetés egyéb kulcselemeire is hatással vannak. A vállalat felismerte, hogy újra kell definiálnia a munkavállalói kapcsolatait jellemző közös értékeinek jellemzőit, hogy egységes munkahelyi élményt biztosíthasson minden munkavállalójának. A Deutsche Telekom Csoport részeként a Magyar Telekom Csoport 2021 decemberében megújította [dolgozói kapcsolatokról szóló csoportpolitikáját](#). A megújult politika meghatározza a people politika kulcselemeit, és lefekteti azokat az értékeket, amelyek a munkavállalókkal fenntartott kapcsolatokat jellemzik. Ezen értékek a Deutsche Telekom közös értékészletéből, illetve egyéb vállalati szabályozásokból és politikákból származnak. A jelen csoportpolitika kulcsfontosságú hajtóereje a fenntarthatóság, és részletei kiterjednek a munkavállalói élet iparági szempontból jelentős aspektusaira.

Esélyegyenlőségi terv

A Magyar Telekom Csoportnál kiemelt cél a munkahelyi diszkriminációmentesség és az esélyegyenlőség biztosítása. A Társaság az egyenlő bánásmódról és az esélyegyenlőség előmozdításáról szóló 2003. évi CXXV. törvényben foglalt lehetőség, valamint a vállalatcsoport 2010 szeptembere óta bevezetett gyakorlata alapján, az egyenlő bánásmód elveinek tiszteletben tartása, az esélyegyenlőség elősegítése, valamint a meghatározott hátrányos helyzetű munkavállalói csoportok foglalkoztatási pozíciójának figyelemmel kísérése és javítása érdekében ötödik alkalommal fogadott el esélyegyenlőségi tervet, a munkavállalói képviselőtestületekkel együttműködésben. A hatályos, Magyar Telekom HU-ra vonatkozó [Esélyegyenlőségi terv](#) öt éves időszakra vonatkozik (2021–2025).

A terv megvalósítása során különösen a hátrányosabb helyzetű munkavállalói célcsoportok, úgymint a nők, a családos munkavállalók, a gyermekgondozási távolléten lévő munkatársak, a megváltozott munkaképességű vagy fogyatékossgal élő munkatársak, a pályakezdeők, valamint az 50 év feletti munkavállalók helyzetének folyamatos javítására tervezett intézkedéseket a vállalat. A cselekvési terv egyes akcióinak és eredményeinek előrehaladását évente egyszer vitatja meg a vállalat esélyegyenlőségi területe és az érdekképviselők. Évente számos munkatársi véleményfelmérés segíti, hogy az egyes fejlesztések az aktuális munkatársi igényekhez és szükségletekhez igazodjanak. Az esélyegyenlőségi terv cselekvési pontjai a Fenntarthatósági stratégia sokszínűségi pillérének céljaival összehangolt módon, azokat kiegészítve kerültek megállapításra.

Az Európai Unió Sokszínűségi Kartája

2016-ban Magyarország is csatlakozott az [Európai Unió Sokszínűségi Kartájához](#), ennek során az 50 aláíró vállalat között a Magyar Telekom Nyrt. is deklarálta elkötelezettségét a sokszínűség, mint alapérték mellett. Ezt követően minden évben, így 2023-ban is az aláírók egyike volt.

Az ENSZ Üzleti és emberi jogi irányelvei

A Magyar Telekom Csoport az ENSZ „Üzleti és emberi jogi irányelvek” szellemében emberi jogi elkötelezettségére vonatkozóan a Nemzetközi Emberi Jogi Kódex és a Nemzetközi Munkaügyi szervezet (ILO) „Alapvető munkaügyi elvek és jogok” dokumentumában lefektetett elveket tekinti magára vonatkozóan kötelező érvényűnek.

Magyarország által ratifikált emberi jogi ENSZ-egyezmények

A Magyar Telekom Magyarországon bejegyzett üzleti vállalkozásként a Magyarország által ratifikált ENSZ egyezmények által garantált emberi jogi alapvetések szerint működik.

2009-ben a vállalat csatlakozott az [ENSZ Globális Megállapodás](#) kezdeményezéséhez, és részt vállalt a 10 alapelv teljesülésében a munkakörülmények, a környezetvédelem és a korrupcióellenesség területén. A női és férfi munkavállalók esélyegyenlőségét célzó intézkedéseit minden esetben a következő Globális Megállapodás alapelveinek szellemében alakítja ki:

- (1) A nemzetközileg kihirdetett emberi jogok támogatása és tisztelete
- (2) Annak biztosítása, hogy tevékenységükben az emberi jogok ne sérüljenek
- (4) A kényszer- és kötelező munka minden formájának megszüntetése
- (6) A munkavállalással és foglalkoztatással kapcsolatos diszkrimináció megszüntetése

Alkalmazott átvilágítási eljárások

A Magyar Telekom Csoport Működési Kódexe a vállalati megfelelőségi követelmények összefoglalását tartalmazza, rögzíti a Csoport közös értékeit, és egyben a Telekom erős pozíciójának, reputációjának és sikeres jövőjének záloga is. A Működési Kódex a Magyar Telekom Csoporton belül mindenre érvényes, a munkatársaktól az igazgatósági tagokig. Ezenfelül a Magyar Telekom Csoport szerződéses partnereinek is meg kell ismerniük és el kell fogadniuk ezeket az értékeket a beszerzési honlapon való regisztrációkor.

A Deutsche Telekom tagvállalataként a Magyar Telekom Csoport évente részt vesz az anyavállalat emberi jogokat és szociális alapelveket érintő belső megfelelőségi felülvizsgálati folyamatában. 2017-től a Deutsche Telekom alapelveit az Emberi Jogok és Szociális Alapelvek Kódexe, a Dolgozói kapcsolatokról szóló csoport politika, illetve a Sokszínűségről, esélyegyenlőségről és befogadásról szóló csoportpolitika tartalmazza. Az ezeknek való megfelelést minden év januárjában, az előző lezárt üzleti évre vonatkozóan felelős felsővezetőként a Magyar Telekom Csoport Chief People Officere biztosítja Társadalmi Megfelelőségi Nyilatkozat formájában.

Az Emberi Jogok és Szociális Alapelvek kódexében foglaltaknak való megfelelés céljából az emberi jogi oktatáson való részvétel a Magyar Telekom Csoport minden munkatársa számára kötelező.

A Magyar Telekom Csoport munkatársai a belépésüket követő két hónapban történő orientációs folyamat részeként mások mellett a fenti szociális és foglalkoztatási kérdéseket, illetve emberi jogokat érintő politikákkal és irányelvekkel is megismerkednek, tartalmukat magukra nézve kötelezőnek fogadják el. A kötelező orientációs képzés része a fent említett Emberi jogi tananyag, illetve a Tudattalan előítéletek tudatosításáról szóló e-learning. A diszkriminációmentes vállalati kultúra megeremtése

érdekeiben tett társadalmi felelősségvállalása értelmében a tananyag mindenki számára ingyenesen elérhető a vállalat honlapján.

A vállalati megfelelőségi terület által kezelt biztonságos belső csatornák állnak a munkatársak rendelkezésére, a visszaélésekkel és szabálysértésekkel kapcsolatos panaszait és megjegyzéseiket a Magyar Telekom Csoport Mondd el! vonalán vagy a Deutsche Telekom Csoport által kezelt Tell me! vonalon oszthatják meg a kollégák. Ezen kívül elérhető számukra egy külsős szolgáltató által kezelt platform is, annak érdekében, hogy a visszaélések bejelentésére vonatkozó törvénynek és belső szabályoknak teljes mértékben megfeleljen a vállalat. A felületek nemcsak a munkavállalók, hanem a külsős partnerek és ügyfelek számára is elérhetőek. A Magyar Telekom Csoport Kérdezz! vonalához fordulhatnak a munkatársak minden esetben, ha kérdésük vagy aggályuk merül fel, bizonytalanok abban, hogy mi a helyes cselekedet bármely helyzetben. Emberi jogokat és esélyegyenlőséget érintő kérdéseikkel a vállalat esélyegyenlőségi referenséhez fordulhatnak. A visszaélésekkel és szabálysértésekkel kapcsolatosan bejelentett panaszok és észrevételek kivizsgálása során alkalmazott fő irányelvek, valamint a folyamatra vonatkozó vállalati utasítás a vállalat belső munkatársi felületén elérhető. Az alkalmazott irányelvek kulcsszempontjai az anonimitás, a titoktartás és a személyes biztonság védelme.

Sokszínűség és esélyegyenlőség

Az egyik legnagyobb hazai ICT munkáltatóként a Magyar Telekom HU hisz abban, hogy a sokszínűség nagymértékben hozzájárul a vállalkozások és bármely egyéb szervezet sikeréhez, az innováció és a kreativitás növeléséhez, az új ügyfelek és üzleti és egyéb partnerek bevonásához, a változásokra való gyors reagáláshoz, a törvényekben meghatározott és etikai normái szerint való diszkriminációmentes kultúra fenntartásához.

A vállalat 2023-ban folytatta a 2021-ben elfoga-

dott és 2030 végéig szóló vállalati fenntarthatósági stratégiájának megvalósítását. Ennek egyik fókuszterülete a klímavédelem és a digitalizáció mellett a sokszínűség és az esélyegyenlőség munkavállalói és ügyféloldali megvalósulása. Célja, hogy a Magyar Telekom fenntartsa meghatározó szerepét vállalatként és infokommunikációs szolgáltatóként, oly módon, hogy egyre többet tesz és egyre többeket tesz képessé a társadalomból arra, hogy a digitalizáció lehetőségeit a saját életük előmozdítására használják. Éppen ezért a vállalat 2030-ig szeretné a 100%-ban inkluzív munkatársi élményt, szolgáltatóként pedig a 100%-ban akadálymentes ügyfélélményt elérni (100% WCAG megfelelés 2025-re, 100%-ban akadálymentes szolgáltatások 2030-ra).

A vállalat elköteleződését jelzi a fenti célok iránt, hogy két kolléga foglalkozik dedikáltan a sokszínűség, esélyegyenlőségi és befogadás területével és felel azok folyamatos fejlesztéséért, fókuszban tartásáért.

A 2021– 2025 - 2030 vállalati fenntarthatósági stratégia sokszínűségi és esélyegyenlőségi célok és 2023. évi eredmények

Stratégiai célok 2021 -2030

BEFOGADÓ MUNKAHELY
Akadálymentes munkavállalói élmény
Női vezetők arányának növelése
Nemek közötti bérszakadék csökkentése
Esélyegyenlőség a gondoskodásban
LMBTQI befogadó munkahely
Romaintegráció

AKADÁLYMENTES ÜGYFÉLÉLMÉNY
Akadálymentes ügyfélkezelés
Akadálymentes szolgáltatás

Részletek és 2023.évi eredmények

1. BEFOGADÓ MUNKAHELY

Munkatársi közösségekkel a munkahelyi sokszínűségért

SIKERSZTORI

A Magyar Telekom Nyrt. munkatársai éppoly sokszínűek, mint az általuk kiszolgált ügyfelek, különböző háttérrel és sokféle tapasztalattal rendelkeznek. A vállalat hisz abban, hogy a jó teljesítményhez elengedhetetlen, hogy minden munkatársa önmaga lehessen, hogy biztonságban érezhesse magát a munkahelyén. A mai világban egyre fontosabbá válik, a folyamatos innovációhoz pedig elengedhetetlen a több nézőpont, eltérő tapasztalat és különböző gondolkodásmódok találkozása, ezt pedig csak egy sokszínű és el-, illetve befogadó munkahely képes garantálni.

Ennek erősítésére, illetve szem előtt tartva, hogy igazi változás csak a munkatársak bevonásával érhető el, ösztönzi a vállalat a munkatársi közösségek létrejöttét.

2023 fontos mérföldkő volt ebből a szempontból a cég életében, hiszen az előkészítő munkát követően a 2022 óta működő, az LMBTQ+ közösséget támogató Magenta Pride mellett 3 új munkatársi közösség alakult és kezdte meg működését a vállalatlánál.

2023 márciusában jött létre a Nők a Telekomban munkatársi közösség, melynek céljai között szerepel többek között a női karrierút támogatása, a női egészséggel összefüggő témák hangsúlyosabb megjelenítése és a kismamák re-integrációjának támogatása. Ezeken a témákon külön munkacsoportok dolgoznak, a gyakorlati megvalósítás 2024-ben veszi kezdetét.

A megváltozott munkaképességű vagy fogyatékos-sággal élő munkatársai beilleszkedését, a különböző fogyatékkal élő csoportok jobb megismerését és elfogadását elősegítendő az Akadálymentes Telekom munkatársi közösség 2023 májusában alakult meg. A közösség a Deutsche Telekom IT Solutions-szal együttműködésben rendezte meg az Akadálymentes Napot a vállalat budapesti székházában. Játékos foglalkozások, előadások, kerekasztal-beszélgetések, inkluzív brunch segítségével, civil szervezetek bevonásával (Siketek és Nagyothallók Országos Szövetsége, Egy Sima, Egy Fordított – Egyesület az Inklúzióért) hozta közelebb kollégáihoz az akadályllyal élő emberek világát, mindennapi kihívásait.

Szintén 2023 májusában alakult meg a Családos Telekomosok munkatársi közösség, amely a családos - szülők, nagyszülők, tartósan beteg hozzátartozót ápoló - kollégáik támogatását tűzte ki célul. Első rendezvényük az adventi időszakban a székházban megtartott, gyerekeknek és felnőtteknek szóló karácsonyi kézműves program volt.

A szeptemberi MagentaLand kollégáknak szervezett rendezvényen a vállalat külön szekciót dedikált munkatársi közösségeinek bemutatkozására, népszerűsítésére.

A munkatársi közösségek önkéntes alapon működő, alulról szerveződő csoportok, melyek célja egy sokszínű, befogadó munkahely kialakítása, összhangban a vállalat céljaival. Munkavállalók vezetnek és vesznek részt benne, akik valamilyen közös jellemző (pl. nem, etnikai hovatartozás, szexuális orientáció, fizikai állapot, életmód vagy érdeklődés) mentén kapcsolódnak, illetve akik nem érintettek ugyan, de fontos számukra az adott csoport és/vagy ügy, valamint a sokszínű és befogadó vállalati kultúra. A közösségek laza tagsága meghaladja a 200 főt, az aktív tagság jelenleg 50 főt számlál. A vállalat büszke rá, hogy minden közösséget egy (vagy akár két) felsővezető támogat szponzorként, ezzel is jelezve a munkatársak felé elkötelezettségüket és megerősítve a téma fontosságát.



Akadálymentes munkavállalói élmény

A Magyar Telekom Nyrt. nyitott és befogadó munkavállalói élmény elérésére törekszik, amelyben háttértől és képességektől függetlenül mindenki akadálymentes munkakörnyezetben hozhatja ki magából a legtöbbet. Ehhez kapcsolódóan dolgoznak a 100%-ban akadálymentes munkavállalói élmény elérésén a toborzástól a teljes munkatársi életcikluson keresztül a digitális és a fizikai munkavégzés tereiben egyaránt.

A Magyar Telekom Nyrt. számára kiemelten fontos a megváltozott munkaképességű kollégák számának növelése, illetve az érintett csoport cégen belüli támogatása. Ennek érdekében 2022 óta rehabilitációs mentor kolléga is segíti az érintettet munkatársakat. A vállalat megváltozott munkaképességű kollégái számára továbbá elérhető egy céges támogatói csomag, amely plusz egy nap fizetett szabadságot és egy egyszeri pénzbeli juttatást foglal magában, ezzel is könnyítve anyagi szempontból a rehabilitációs folyamatot, és segítve az érintett munkatársak gyógyulásának, egészségi állapotának javulását. A kollégák tájékozódását segítendő, a vállalat intranet felületén minden munkatárs számára elérhető egy, a megváltozott munkaképességgel kapcsolatban minden fontos információt tartalmazó kézikönyv is, amelyet a vállalat rehabilitációs mentora állított össze.

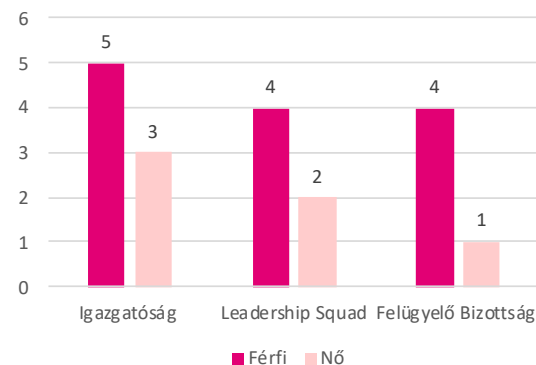


Nők a vezetésben

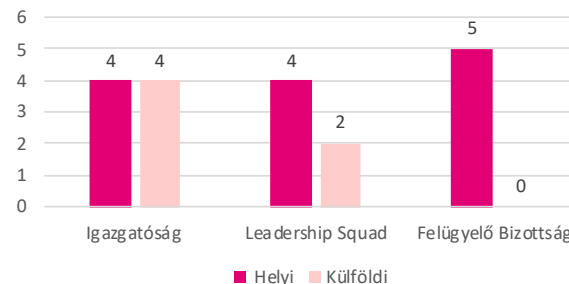
A Magyar Telekom Nyrt. a sokszínűség, mint alapérték mellett elkötelezett munkáltatóként kiemelten fontosnak tartja a nők vezetésben betöltött létszámarányának növelését. Fenntarthatósági stratégiája sokszínűségi pillérének célkitűzése értelmében elkötelezetten dolgozik azon, hogy a teljes vezetői körben legalább 40% legyen a női vezetők aránya. A cél megvalósítását az EU 2022-ben elfogadott, a tőzsdei cégek testületeire vonatkozó 40%-os női vezetői kvótát érintő 2022/2381 számú irányelvvel összhangban kívánja a vállalat elérni. 2023-ban a női vezetők aránya a Magyar Telekom Nyrt.-ben 27,27% volt.

A vállalat nemcsak házon belül elkötelezett a női vezetők ügye mellett, hanem partnerségeken keresztül is támogatja azt. 2023-ban ismét a Magyar Telekom budapesti székháza adott otthont az Egyenlítő Alapítvány „Törjük át az üvegplafont!” mottójú, nőnap konferenciájának. Az esemény, ahol a vállalat két női vezetője is megosztotta gondolatait meghívott előadóként, azt járta körül, hogy mit tehetnek a szervezetek a női képviselet növelése érdekében a vezetésben, és hogyan támogathatják a jövő női vezetőit.

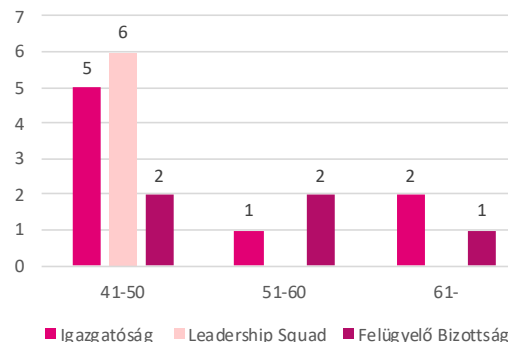
A Magyar Telekom Csoport vezető testületi tagjainak nemek szerinti megoszlása 2023-ban



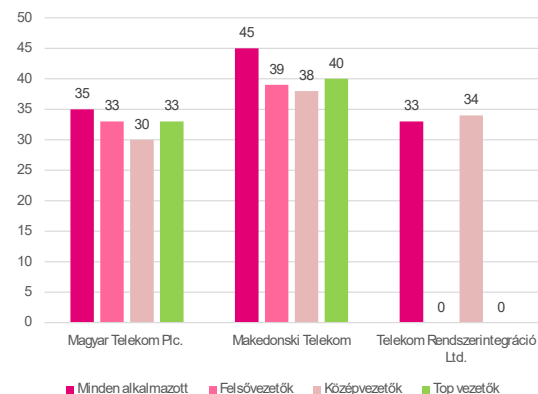
A Magyar Telekom Csoport vezető testületi tagjainak származási hely szerinti megoszlása 2023-ban



A Magyar Telekom Csoport vezető testületi tagjainak életkor szerinti megoszlása 2023-ban



Nők aránya tagvállalatonként 2023-ban



Nemek közötti bérszakadék csökkentése

A Magyar Telekom Nyrt. munkatársainak igénye a biztonság, stabilitás, fejlődési lehetőség és a versenyképes jövedelem. A Magyar Telekom Nyrt. az esélyegyenlőség mellett elkötelezett vállalként kiemelten fontosnak tartja a bérek harmonizációját és az indokolatlan bérkülönbség megszüntetését. Javadalmazási rendszere transzparens, ezért bérsávjai és a vonatkozó szabályozások minden munkavállaló számára elérhetőek a Kollektív Szerződésben. A munkaköri rendszer dimenzióit az agilis szervezetek kompetencia szintjei adják, illetve van még néhány szervezet, ahol a Hay-szintek alapján került meghatározásra a munkakör, hiszen ezek a szervezetek nem agilis módszertan szerint működnek. A vállalat kiemelt figyelmet fordít arra, hogy a hasonló típusú feladatokat ellátó kollégák között ne alakuljon ki indokolatlan kereseti különbség, és az eltérő jellegű munkát végzők közötti jövedelemarányok valóban a tényleges munkavégzés eltérésein alapuljanak, ugyanakkor munkáltatóként tisztában van a nemek közötti bérszakadék társadalmi jelenségével és elkötelezett az előidéző okok megszüntetésében. A bérszakadék kialakulásának okait és visszaszorításának lehetőségét a vállalat saját fejlesztésű bérszakadék-dashboardsján keresztül követi nyomon, amely 9 indikátorcsoportban enged rálátni az esetleges gócpontokra. 2020 júliusában komplex nemek közötti bérszakadék analízist hajtott végre a vállalat, amelynek során esélyegyenlőségi cselekvési tervet határoztak meg az anyasági deficit és a női karrier szakadék csökkentése érdekében.

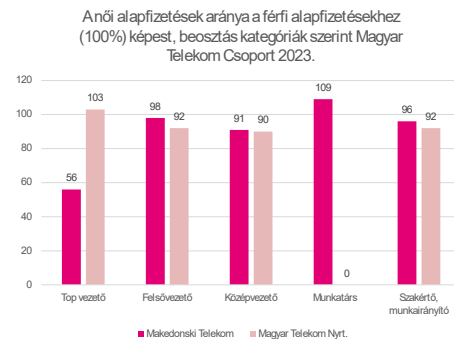
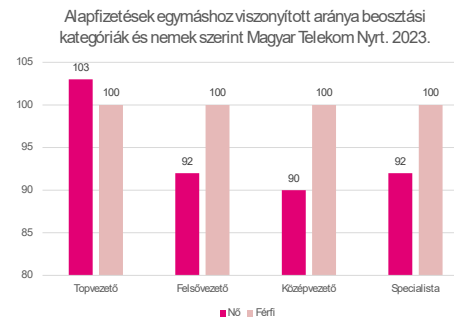
2020-ban tett vállalásuk értelmében az Amnesty International Magyarország 'Egy lépéssel közelebb' kampányához csatlakozva, évente nyilvánosságra hozzák a vállalaton belül mért nemek közötti bérszakadék – nők és férfiak átlagbére közötti különbség – mértékét, ezáltal hozzájárulva a jövedelemhátrány vállalaton belüli és osztársadalmi tudatosításához és csökkentéséhez. 2019 és 2023 között a vállalaton belül mért átlagos bérszakadék mértéke 18,5%-ról 16%-ra csökkent. (Az adatok értelmezésében fontos fi-

gyelemben venni, hogy 2020–22-ben a szervezet fokozatosan állt át az agilis működésre (a korábbi Hay-szintekről), ami többek között a középvezetői szintek megszűnését is magával hozta, ahol hagyományosan magasabb volt a nők aránya.)

A bérszakadék csökkenést a következő intézkedésekkel érte el a vállalat:

- a. **Bérszakadék dashboard a kompenzációs folyamatok része** – folyamatos monitoring lehetőséget nyújt 9 indikátorcsoporton keresztül, ami a kompenzáció-tervezési folyamatok integráns része. HR Business Partneri támogatással a vezetők is transzparens képet kapnak a területekre vonatkozó, nemenkénti összehasonlításra, ami a tapasztalatok szerint jelentős mértékben járul hozzá a béregyenlőség érvényesüléséhez.
- b. **Esélyegyenlőségi fókusz a jelölési rendszerben** – a házon belüli utánpótlás tervezési és jelölési folyamatokban, illetve az egyes szervezeti átalakulások folyamán is törekszik a vállalat a kiegyensúlyozott női-férfi vezetői arány felállítására. Aktívan részt vesz a női STEM pályák népszerűsítésében.
- c. **Gyermekvállalás miatti távollét és visszatérés folyamat reform** – a tudatos karriertervezés, a távollét alatti kapcsolattartással, a képzés-fejlesztési megoldások elérhetővé tételével és a visszatérést követő akár 100%-os távmunka biztosításával tervezhetőbb, kiszámíthatóbb folyamatá tette a vállalat a gyermekvállalás és a munka összehangolását, ezáltal jelentősen csökkent az ún. 'anyasági deficit' illetve a nők és a férfiak életkori csoportokhoz kötődő átlagbére közötti különbség, az ún. 'generációs olló' is.

A jelen fejezetben bemutatott ábrákon az alapfizetések nemenkénti aránya a GRI-szabványnak megfelelő módon került ábrázolásra.



A Deutsche Telekom Csoport tagvállalataként a Magyar Telekom Nyrt. is hozzájárult esélyegyenlőségi eredményeivel ahhoz, hogy a vállalatcsoport 2023-ben is bekerült a Bloomberg Gender Equality Indexbe (GEI).



A bérszakadék csökkenést a következő intézkedésekkel érte el a vállalat:

A Magyar Telekom Nyrt. sokszínűségi koncepciójának egyik kulcseleme évek óta a gyermekgondozási távolléten (szülési szabadságon/ gyeden/gyesen) levő munkatársak helyzetének javítása, a kapcsolattartás és a munkaerőpiaci re-integráció támogatása. A távollétre való felkészülés belső folyamat segíti, amely a munkavállalót és a vezetőt is támogatja a távollét előtti feladatok gördülékeny tervezésében. A munkavállaló távolléte teljes ideje alatt eléri a vállalati intranetfelületet, így amellet, hogy naprakész marad a vállalati híreket illetően, továbbra is teljeskörűen hozzáfér az őt érintő HR-információkhoz, kérdéseire akár az élő munkavállalói HR chat funkciók keresztül is választ kaphat. Emellett a távollét teljes időtartama alatt elérhető marad a vállalat mindenkor ingyenes képzési-fejlesztési portfóliója, melynek elemeit akár mobilapplikáción keresztül, akár desktop környezetben használhatja.

A munka és magánélet egyensúlyának megteremtését segíti elő a családos munkatársak számára létrehozott, a gyerekek átmeneti megőrzését biztosító, az iskolai szünetekben nyitvatartó, a Telekom budapesti székházában működtetett Gyermekkuckó, illetve a cafetéria-rendszerben választható elemként adómentesen igénybe vehető bölcsődei-óvodai támogatás is, amely anyagilag is hozzájárul a kisgyermekes szülők terheinek csökkentéséhez. A vállalat 5 nappal egészíti ki a jogszabályban meghatározott, apáknak járó pótszabadságot, így összesen 15 nap (ikrek esetén 17 nap) áll rendelkezésükre. Ezen felül a részükre biztosított 5 nap pótszabadság felhasználását a Munka törvénykönyvében foglalt előírásoknál rugalmasabban kezeli a cég: az 5+5 nap "apaszabi" a születést követő 6. naptól 6 hónapon belül vehető igénybe, a teljes időtartamra 100%-os távolléti díjjal, továbbá időszakosan akár 100%-os távmunkavégzés is elérhető számukra.

Gyermekvállalás miatti huzamos távollét és visszatérés	Férfi	Nő	Összesen
Huzamos távollétre kerülők	16	294	310
Huzamos távollétről visszatérők	12	87	99
Huzamos távollétről visszatérők továbbfoglalkoztatási aránya	75%	70%	70%

*A munkatárs kategória 2021-től összevonásra került a Szakértő, munkatársnyitó kategóriával, így erről külön adat nem áll rendelkezésre.

Hátrányos megkülönböztetés elleni tevékenység, munkaerőpiaci integráció

LMBTQI befogadó munkahely

A Magyar Telekom Nyrt. célja egy sokszínű és inkluzív munkahely megteremtése, ezért stratégiai cél csökkenteni az identitás alapú hátrányos megkülönböztetést vállalaton belül. Ennek mérését a két-évente megismételt, anonim sokszínűségi kultúra felmérés eredményei biztosítják, amelyben a munkatársak anonim és önkéntes módon nyilatkoznak az általuk tapasztalt esetleges identitás alapú hátrányos megkülönböztetés mértékéről.

A Magyar Telekom Nyrt. munkatársi közösségei közül elsőként alakult, 2022 óta működő Magenta Pride munkatársi közösség az LMBTQI+ közösség tagjaiból, illetve az őket támogató munkatársakból áll. A közösség 2023-ban is tovább dolgozott az LMBTQI +inkluzív munkavállalói élmény biztosításán: legfontosabb programjaik a májusban megrendezett Élő Könyvtár esemény és az októberi Előbújás Napja köré szervezett beszélgetés és filmvetítés voltak. A korábbi évekhez hasonlóan a vállalat 2023-ban is részt vett a Budapest Pride Fesztiválon a Magenta Pride és a Deutsche Telekom IT Solutions munkatársi közösségének szervezésében.

A vállalatnál továbbra is működnek transz befogadó intézkedések, amelyek célja, hogy az érintett kollégák számára a vállalat minden belső azonosítást célzó felületén, ahol erre lehetőség van, biztosítsa a saját név használatának lehetőségét. Emellett az érintett kollégákat buddy rendszerben, vezetőiket és csapataikat pedig igény szerint inkluzív tréningekkel és személyre szabott tanácsadással segíti a cég a coming-out és a tranzíciós folyamat teljes ideje alatt.

RomainTEGRÁCIÓ

A vállalat stratégiai céljának megfelelően dolgozik azon, hogy csökkentse a magukat roma származásúnak valló munkatársai vállalaton belüli hátrányos megkülönböztettségének érzését, amit ugyancsak a fenti anonim sokszínűségi felméréssel követ nyomon.

A Magyar Telekom Nyrt. 2023-ban mentorvállalatként továbbra is részt vett az Integrom munkaerőpiaci integrációs programjaiban, a részt vevő fiatalokat próbainterjúkkal segítve.

2023-ban második évébe lépett a Hungarian Business Leaders Forum (HBLF) Romaster programmal történő együttműködés, amelynek keretében 4 éven keresztül két tehetséges fiatal továbbtanulását támogatja a cég ösztöndíj és mentoring támogatással; utóbbit önkéntes munkavállalói biztosítják.

2. AKADÁLYMENTES ÜGYFÉLÉLMÉNY

SIKERSZTORI

Közösen a társadalmi akadálymentesítéssért: KONTAKT jelnyelvi tolmácsszolgáltatás bevezetése a Telekom üzleteiben.

A Magyar Telekom Nyrt. munkatársai nap mint nap azért dolgoznak, hogy mindenkit hozzásegítsenek

ahhoz, hogy egy lépést előre lépjen digitálisan, tartson bárhol is a digitalizációban, és hogy mindenki számára egyaránt elérhetőek legyenek a cég termékei és szolgáltatásai.

Ennek szellemében, az esélyegyenlőség jegyében, felelős szolgáltatóként a vállalat célul tűzte ki, hogy 2030-ra 100%-ban akadálymentes ügyfélményt és szolgáltatásokat biztosít minden ügyfele számára.

2023. szeptember 24-én, a Siketek világnapján a vállalat a SINOSZ-szal (Siketek és Nagyothallók Országos Szövetsége) és a Samsung Electronics Magyar Zrt.-vel együttműködve országszerte 29 kijelölt üzletében és a telefonos ügyfélszolgálatán is elérhetővé tette a KONTAKT jelnyelvi tolmácsszolgáltatást. A SINOSZ által fejlesztett és üzemeltetett, KONTAKT elnevezésű applikáción keresztül, internetkapcsolaton át létrejövő, videó alapú, jelnyelvi tolmácsolást biztosító rendszer a hallássérült (siket, nagyothalló és siketvak) emberek mindennapjaiban nyújt óriási segítséget.

Az együttműködésnek köszönhetően a kijelölt üzletekbe érkező hallássérült ügyfelek a Magyar Telekom Nyrt. és a Samsung által biztosított tableten a KONTAKT appot használva, díjmentesen tudnak élő jelnyelvi tolmácsszolgáltatást igénybe venni az ügyintézéshez. Ehhez érkezéskor az adott üzletben található ügyfélhívó jobb felső részén található KONTAKT logó megnyomásával tudnak sorszámot választani.

A személyes ügyintézés során a hallássérült ügyfél és az ügyintéző kolléga egy helyen tartózkodnak az üzletben, a távolban dolgozó jelnyelvi tolmácsot pedig a tablet segítségével a KONTAKT applikáción keresztül érik el. A jelnyelvi tolmács a beszélgetésben virtuálisan van jelen: a videokapcsolatban elhangzott információkat jelnyelvre fordítja, vagy a tableten megjelenő szöveggel alakítja az ügyfél számára, a hallássérült személy által jelnyelven közölt kérdéseket és válaszokat pedig hangzó nyelvre ülteti át.

A vállalat fontosnak tartja, hogy ügyfelekkel foglalkozó kollégáit támogassa abban, hogy megfelelő tudást szerezzenek arról, hogy a különböző fogyatékkal élő emberekkel hogyan viselkedjenek, miként tudják őket a legjobban segíteni az üzletekben és az ügyfélszolgálaton. Ennek jegyében a szolgáltatás bevezetését többlépcsős oktatás előzte meg, ahol a fogyatékkal élő emberekről szóló átfogó ismeretek mellett két, a SINOSZ jelnyelvi tolmács munkatársának közreműködésével elkészült oktatóvideó segítségével ismerhették meg jobban a munkatársak a siketek és nagyothallók világát, mindennapjait, illetve sajátíthatták le a KONTAKT app használatával történő, akadálymentes ügyfélszolgálat menetét.



Akadálymentes ügyélkezelés és akadálymentes szolgáltatások

A Magyar Telekom Nyrt. 2022-ben csatlakozott a Hírközlési Érdekegyeztető Tanács (HÉT) által megalkotott, az elektronikus hírközlési szolgáltatásoknak a fogyatékos végfelhasználók számára történő akadálymentesítéséről szóló Ajánlásához. Az ajánlás célja, hogy a fogyatékossgal élő személyek még az Európai Unió által előírt, 2025-ös akadálymentesítési határidő előtt egyenlő eséllyel férhessenek hozzá valamennyi elektronikus hírközlési szolgáltatáshoz, akár digitális ügyfélelézési pontról, akár személyes ügyintézésről van szó.

A legnagyobb érdekképviseleti szervezetek – SINOSZ (Siketek és Nagyothallók Országos Szövetsége), AOSZ (Autisták Országos Szövetsége), MVGYOSZ (Magyar Vakok és Gyengénlátók Országos Szövetsége), MEOSZ (Mozgássérültek Egyesületeinek Országos Szövetsége) – részvételével és támogatásával a vállalat összegyűjtötte a fogyatékossgal élő ügyfelei tapasztalatait, amelyek leginkább meghatározzák a szolgáltatásaihoz való mindennapi hozzáférést.

Az ügyféloldali szakértő területek munkatársaiból összeálló Accessibility UX virtuális squad elsődleges feladata az összegyűjtött tapasztalatok alapján olyan megoldások kidolgozása, amelyek a megvalósításával fogyatékossgal élő ügyfelek számára teljeskörű hozzáférhetőséget biztosíthatnak a Magyar Telekom Nyrt. minden szolgáltatási szegmensében.

Az inkluzivitás jegyében 2023. szeptember 24-től a Magyar Telekom Nyrt. a televíziós és online reklámjait minden alkalommal felirattal látja el, valamint népszerű sorozata, a Marsra Magyar! új epizódjai is felirattal nézhetőek. Ezen kívül folyamatai átalakításával elérhetővé tette mozgásukban korlátozott ügyfelei számára a házhoz menő SIM-kártya cserét.

A stratégiai prioritások mellett a vállalat az Esélyegyenlőségi tervének teljesülését célzó, alábbi gyakorlatokat folytatta 2023-ban.

Nők arányának növelése a természettudományos és műszaki pályákon

2023 áprilisában a Magyar Telekom Nyrt. ismét nagy sikerrel csatlakozott a Lányok Napja kezdeményezéshez. A Telekom székházában 15–18 éves lányok inspiráló beszélgetéseken és digitális megoldásokon keresztül kaphattak betekintést, hogy mitől válhat vonzóvá a műszaki pálya számukra. Női példaképekkel és különböző karrierutakkal találkozhattak egy kerekasztal-beszélgetés keretében, majd ezt követően székházbejáráson vettek részt, ahol többek között körüljárhatták a Telekom innovatív Future Zone termét is.

Munka és magánélet egyensúlya

A Magyar Telekom Nyrt. munkatársai iránti elsődleges kötelezettségeként tartja számon a munkahelyi stressz, a túlterheltség és a kiegészítő veszélyeztetés minimalizálását. Amellett, hogy munkatársak számára biztosítja az egészséges életmód megteremtésének feltételeit, a vállalat képzésekkel és coachinggal, valamint Employee Assistance Programmal segíti őket a feladataik hatékony és sikeres menedzselésének fejlesztésében. 2023-ban, folytatva a korábbi évek gyakorlatát, a cég továbbra is biztosította kollégái számára a fizikai-lelki és érzelmi feltöltődést nyújtó megoldásokat, amelyek a szakértői előadásoktól a coaching és tematikus Teams alkalmakon keresztül egészen a Telekom budapesti székházának TGym edzőtermében zajló személyi edzéseket, és a fittebb életmódot népszerűsítő és a közösséget formáló Magenta túra aktivitásait foglalták magukban.

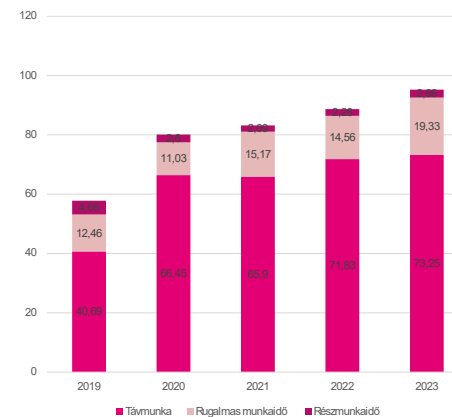
Az atipikus foglalkoztatási formák egyre szélesebb alkalmazásával a vállalat támogatja a munka és a magánélet egyensúlyának megteremtését, illetve lehetőséget kínál az esetleges túlórák visszaszorítására is. Részmunkaidős (4 vagy 6 órás), rugalmas és kötetlen munkavégzésre vonatkozó belső szabályozásai, módszertanai segítik a kollégákat a leginkább optimális megoldások kiválasztásában.

A vállalat folyamatosan fejleszti a napi munkavégzéshez szükséges irodai szolgáltatásokat és a stabil távoli hozzáférést biztosító hálózatot. A munkatársak kötelező képzéseken sajátítják el a teendőket a távoli hozzáférés során felmerülő esetleges adatbiztonsági kockázatok elkerülésére. Ahol a munka jellege azt lehetővé teszi és a fókuszált munkavégzést az támogatja, teljes távmunkában dolgoznak a munkatársak (ilyen például az ügyfélszolgálati call center). A műszakbeosztásban dolgozó kollégáknak a távmunka lehetősége korlátozottan áll rendelkezésükre, de beosztásaikat igény szerint magánéleti kötelezettségeik figyelembevételével alakítja ki a vállalat.

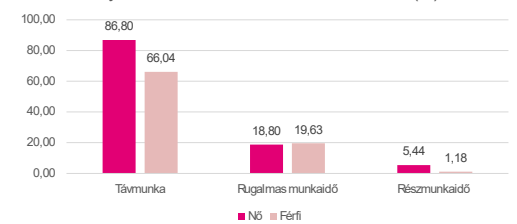
2023-ban 589 962 távmunkás napot regisztráltak a vállalat dolgozói – a 2022. évhez képest ez 5,8 %-os növekedést jelent.

A kiegészítő megelőzése, az esetlegesen felborult munka-magánélet egyensúly helyreállítása érdekében a vállalatnál 2016 óta elérhető az „alkotói szabadság”, részben finanszírozott formában, 1–6 hónap időtartamra.

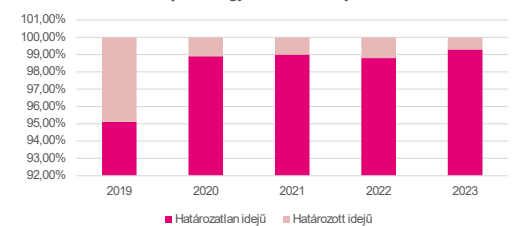
Atipikus foglalkoztatási formák a Magyar Telekom Nyrt.-nél a dolgozók összetételének arányában (%)



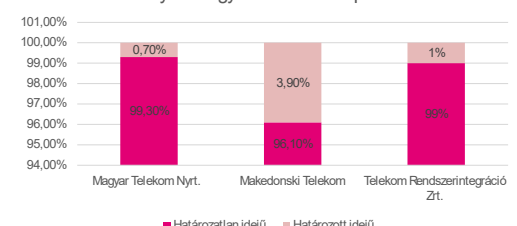
Atipikus foglalkoztatási formák a Magyar Telekom Nyrt.-nél nemek szerinti bontásban 2023. (%)



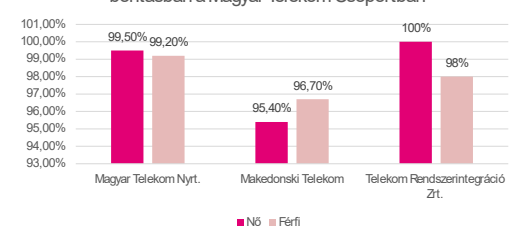
A határozott és határozatlan idejű munkaviszony aránya a Magyar Telekom Nyrt.-nél



Határozott és határozatlan idejű munkaviszony aránya a Magyar Telekom Csoportnál



Határozatlan idejű szerződések aránya nemekénti bontásban a Magyar Telekom Csoportban



Családbarát Telekom

Amit ma teszünk, az meghatározza a jövő generációinak életét. Felelős hozzáállással, fenntartható megoldásaival a Magyar Telekom Nyrt. azon van, hogy ez minél élhetőbb legyen. Ezért megoldásaival támogatja a szakmai és családi élet összehangolását, illetve segíti munkavállalóit a család egészére vonatkozó gondoskodási feladataikban.

A vakáció első napján, a már második éve megrendezett, "Muti, hol dolgozol?" nap keretében közel 400 gyerek látogatta meg a vállalat budapesti székházát, és ismerkedett meg a cég digitális termékeivel, illetve azzal, mivel foglalkoznak az ott dolgozó szülei, nagyszülei, nagybácsijuk, nagynénijük. A rendezvény történetében először nemcsak a gyerekeket várták, hanem a munkatársak felnőtt hozzátartozóit is, akik vezetett épületséták keretében nyerhettek bepillantást a székház életébe.

A Magyar Telekom Nyrt. 2016-tól a Három Királyfi, Három Királynő Mozgalom „Családbarát Mentorvállalata”. A minősítést magasabb szintre emelve a vállalatcsoport – határozatlan időre – stratégiai keretmegállapodást kötött a mozgalommal, hogy jó gyakorlatai megosztásával, fejlődni kívánó vállalatok mentorálásával segítse egy családbarát munkahelyi kultúra megteremtését. A vállalat munkatársai évről évre nagy létszámban vesznek részt a mozgalom által szervezett Iránytű – Család és karrier előadásorozat eseményein. A párkapcsolati, önismereti, lelkiegészség-megőrzési, illetve családszervezési témákban kínált előadásokat az ország vezető szakemberei tartják tavasszal és ősszel.

Azok a gyerekek, akik már egészen korán elkezdnek foglalkozni a természettudományos témákkal, informatikával, később nagyobb eséllyel választanak majd pályát ilyen területről és lesznek sikeresek a digitalizáció következtében átalakuló munkaerőpiacon. Ennek jegyében, illetve egyúttal segítve a családok kollégákat a napközbeni gyermekelhelyezés megoldásában, a vállalat 2023-ban az Edu&Fun Digitális Élményközponttal együttműködésben 3 turnusban biztosított térítésmentes részvételt a dolgozók gyermekeinek. Az Edu&Fun táborok remek lehetőséget biztosítottak a gyerekeknek a játszva tanulásra, hiszen szervezett programok keretében ismerkedhettek meg a legújabb technológiai trendekkel: találkozhattak humanoid robotokkal, szerezhettek tapasztalatot robotok programozásában, 3D nyomtatásban, körülnézhetek egy okosotthonban, kipróbálhattak virtuális valóság eszközöket. A 2 nyári és egy őszi turnusban összesen 36, általános iskolás korú gyermek vett részt.

Ezen kívül a korábbi évekhez hasonlóan a Dimenzió Kölcsönös Biztosító és Önszegélyező Egyesület Családszervezési programja keretében 2023-ban is kedvezményes nyári táborozási támogatást vehettek igénybe a cég munkatársai.

Emellett a cafeteria-rendszerben választható elemként szerepel az adómentesen igénybe vehető bölcsődei-óvodai támogatás is, amely anyagilag is hozzájárul a kisgyermekes szülők terheinek csökkentéséhez.

A pályaválasztáshoz nyújtott segítséget a szülőknek és gyermekeiknek a 2023 novemberében a vállalat budapesti székházában megrendezett EDU&FUN

x Telekom pályaorientációs nap. A rendezvény első napján a középiskolás korosztályt és szüleit várták a szervezők, míg a második napon az általános iskola 7–8. osztályába járó fiataloknak és szüleinek segítettek a szervezők a „Mi leszek, ha nagy leszek?” kérdés megválaszolásában. Egy speciális mérési módszer segítségével a fiatalok megismerhették, mik azok a személyiségjellemzők, kompetenciák, készségek, ismeretek, vagy éppen képességek, amik őket leginkább meghatározzák. A másfél órás mérés végén személyre szabott elemzést kaptak, melynek értelmezését szakmai beszélgetés támogatta.

A vállalatcsoportban nagy arányban működő távmunka kiemelten támogatja, hogy a már aktívan dolgozó szülők és a még aktívan dolgozó nagyszülők sikeresen egyeztethessék össze családi és munkavállalói szerepüket.

A vállalat munkavállalói személyi és családi körülményeikre való tekintettel (pl. beteg vagy idős hozzátartozó otthoni ápolása céljából), a Munka törvénykönyve szerint akár tartós fizetés nélküli szabadságban is részesülhetnek. A szabadságot indokló tényeket igazolni kell a munkáltató felé, időtartama legfeljebb 2 év lehet. A szabadság ideje alatt a céges mobiltelefon költségeit, valamint az otthoni Telekom-szolgáltatásokat továbbra is a vállalat fizeti.

Az eredetileg a 2020-as járványhelyzet miatt nehéz helyzetbe került munkatársak támogatására Rékasi Tibor vezérigazgató által alapított Magenta Összefogás Alapítvány több, mint 100, súlyos, hosszas rehabilitációt igénylő betegséggel küzdő munkatársat, illetve ilyen hozzátartozóval együtt élő munkavállalót támogatott 2023-ban, a megítélt támogatások összege 11 300 000 forint volt.



Generációk a Magyar Telekomnál

Felelős munkáltatóként a Magyar Telekom Nyrt. elkötelezetten dolgozik azon, hogy a különböző élethelyzetekben lévő munkavállalóknak egyenlő esélyeket biztosító karriertervezési lehetőségeket legyen elérhetővé.

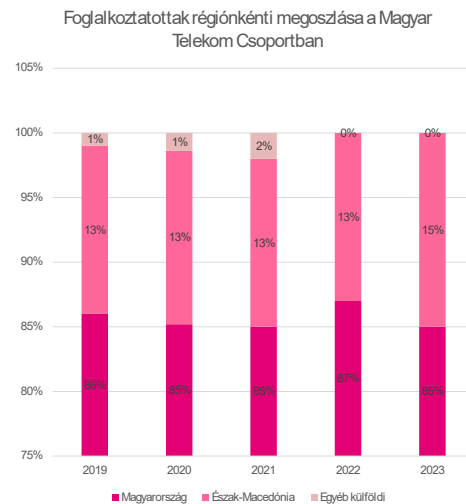
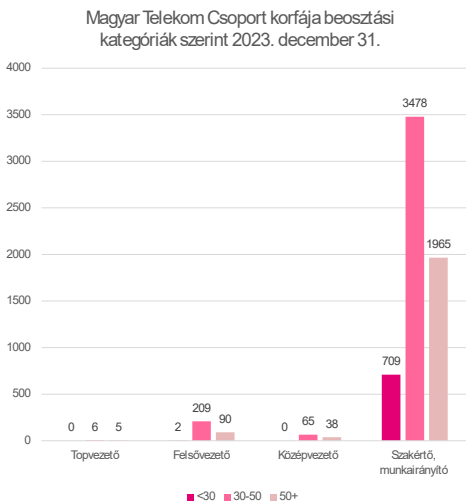
A pályakezdők számára kidolgozott Gyakornoki program következő lépcsőjében számos fiatalnak kínál első munkahelyet a vállalatcsoport. A pályakezdők (16–28 évesek) körében legnépszerűbb munkáltatókat értékelő Zynternship Awards-on a Magyar Telekom Nyrt. összesítésben a második helyen, míg az informatikát és bölcsész tudományt hallgató diákok között első helyen végzett. A kutatást kitöltő fiatalok szavazata alapján a Telekom Kickstart Program az ország lenépszerűbb gyakornoki programja lett. A felmérés, ami közel 3000 fiatal töltött ki, kérdései többek között kitértek a fiatalok munkahelyválasztási tényezőire, pályakezdő fizetési igényükre és a legvonzóbb munkaadókra.

A cég korfájának legnagyobb részét jelentő, tapasztalt szakemberekből álló munkavállalói csoport a felfelé vezető karrierpálya némileg szűkülő lehetősége mellett nagyrészt oldalirányban, más szakmai területen szerezhet piacképes tudást. Ezt segíti a vállalat külső és belső képzésekre fordított jelentős erőforrása, a nagy részben vállalaton belül meghirdetett állások. A Magyar Telekom Nyrt. számos, a munkatársi elköteleződést és lojalitást méltányoló díjjal (pl. Példakép-díj, Telekom sikersztóri, Lojalitásért díj) és elismeréssel nyilvánítja ki megbecsülését tapasztalt munkavállalói iránt.

A generációk közti együttműködést, egymás jobb megismerését és megértését a vállalat különböző programokkal (előadások, workshopok) is segíti a vállalat.

A PwC Magyarország évente átfogó kutatást végez annak érdekében, hogy feltárja a legfontosabb munkahelyválasztási tényezőket. A felmérés eredményeként – immár hatodik éve – 2023-ban is a Magyar Telekom Nyrt. nyerte el a Legvonzóbb Munkahely Díjat a telekommunikációs szektorban. A felmérésben a 16 évnél idősebb fiatalok, pályakezdők és tapasztalt munkavállalók véleményét is kikérték. Az online preferencia-kérdőív eredményeként 15 fókuszterület került meghatározásra. A kutatásból kiderül, hogy a 16–28 éves korosztály már kevésbé tart a munkahelye elvesztésétől, és inkább olyan tényezőkre fókuszál, mint az alapterület növelése, vagy a munka-magánélet egyensúlyának megtalálása.

A 2023-ban tizedik alkalommal átadott Randstad Award-on, amellyel a legvonzóbb hazai munkáltatók teljesítményét ismerik el, a Magyar Telekom Nyrt. sorozatban ötödik alkalommal érdemelte ki a telekommunikációs szektor legvonzóbb munkahelye díjat.





**ÉRDEKELT
FELEK**

ÉRDEKELT FELEK



A Magyar Telekom HU fenntarthatósági stratégiájának felülvizsgálatkor első lépésben érdekelt felei listáját vizsgálta felül, és frissítette a belső szakmai csoporttal, valamint az ESG squad-dal. Az érdekelt felek (stakeholder) körébe azok a csoportok tartoznak, amelyek hatással vannak a vállalat céljainak megvalósítására, vagy érdekeltek abban. A vállalat irányítási rendszereinek és benchmark-vizsgálatainak áttekintésével korábban már azonosított érdekeltel körével is folyamatosan tartja a kapcsolatot, mert fontos számára a véleményük, illetve javaslataik. Számos fórum és felmérés keretében, valamint személyes találkozó alkalmával volt lehetőség találkozni ezzel a körrel és bemutatni a fenntarthatósági aktivitásokat.

STAKEHOLDERFELMÉRÉSSTRATÉGIAINTERVÉZ

A fenti fejezetben említett szakmai csoport és az ESG Squad a Saliency modell segítségével rangsorolta az azonosított stakeholdereket. A Saliency modell lényege, hogy az érdekelttség szintjét a következő kritériumok mentén vizsgálja és összesíti:

- Hatalom – Az érdekelt fél erejét nézi, milyen hatást tud gyakorolni az érintett témára.
- Sürgősség – Az adott érdekelt fél elvárásainak beépítése mennyire időérzékeny és/vagy mikor válik aktuálissá.
- Legitimáció – Az érdekelt fél bevonása mennyire megalapozott: jogilag, etikailag is.

A modell alapján a felsővezetés és az anyavállalt elvárásai a legerősebbek. Mélyinterjúk készültek annak érdekében, hogy pontosan azonosításra kerüljenek a felsővezetői és anyavállalati elvárások. A Leadership Squad is teljes mértékben elkötelezte magát a stratégia mellett, és vezető szerepet vállalt egy-egy ESG-s stratégiai fókuszú téma mellett. (lásd Felelős vállaltirányítás című fejezet)

LÉNYEGES TÉMÁK AZONOSÍTÁSA AZ OPERATÍV TERVHEZ

A jelentés összeállításakor – megfelelően a Global Reporting Initiative (Globális Jelentéskészítési Kezdeményezés - GRI Universal Standards 2021) szabványnak – a hangsúlyt a lényegességre, az érdekelt felek bevonására, a teljességre, a pontosságra, az összehasonlíthatóságra, az időszűrségre, a megbízhatóságra, az egyensúlyra és a fenntarthatósági összefüggések bemutatására helyezte a Magyar Telekom HU.

Az operatív terv kialakításában fontos szerepet kapott a lényegességi témák azonosítása. A témák felsorolásánál az elsődleges forrás a stratégia volt, illetve külső forrásként a felelős befektetői értékelők (FTSE Russell, MSCI, S&P, CDP) értékelési szempontjai is.

A 2023. évről szóló jelentés lényegességi témák kiválasztásához az érdekelt felekkel kérdőív készült, ahol 1-től 5-ig terjedő skálán értékelhették az adott témák fontosságát, rájuk gyakorolt hatásukat (1 a legkevésbé, míg az 5 a leginkább). Az eredmények súlyozásra kerültek a Saliency modell alapján megállapított érdekelt felek hatásával és a Magyar Telekom HU szemszögéből vizsgált stratégiai prioritással.

Az értékelési skála mellett a kérdőív a következőkre is rákérdez:

- javaslat egyéb, a felsorolásban nem szereplő fenntarthatósági témákra, amellyel fontos lenne foglalkozni,
- figyelemfelhívás olyan tudományos eredményekre, amelyekre infokommunikációs vállalként fokozott figyelmet érdemes fordítani,
- a vállalatokat érintő kockázatok, illetve fejlődési lehetőségek a fenntarthatóság területén.

A 2023-ban végzett felmérésből a következő lényegességi témákat emelte ki a Magyar Telekom HU, összhangban az eredményekkel és a stratégiában meghatározott irányelvekkel (részletező táblázat a mellékletben)

- Energiahatékonyság és intézkedések
- Energiafelhasználás
- Megújuló energia használata
- Ügyfél-elégedettség
- Kibocsátások
- Erőforrás-felhasználás
- Fenntarthatósági szempontok erősítése a beszállítói láncban
- Klímavédelmet segítő megoldások
- Esélyegyenlőség biztosítása
- Szabályozói megfelelés
- Emberi jogok
- Üvegházhatású gázok kibocsátásának ellentételezése
- Körforgásos gazdaságra való áttérés
- Szolgáltatások rendelkezésre állása
- Adatvédelem
- Kockázatmenedzsment
- Felújított készülékek forgalmazása
- Fenntarthatósági koordináció
- Ügyfelek tájékoztatása
- Technológiai hulladékok kezelése
- Hálózat ellenállóképessége külső tényezőkkel szemben
- Akadálymentesség szolgáltatásokban
- Helyi beszerzések
- Tudományos alapú célok
- Fenntartható csomagolás
- Vállalati megfelelés
- Biztonságos mobilhasználat, elektromágneses terek

- Digitális készségfejlesztés
- Tehetségmenedzsment munkatársak számára
- Munkatársak bevonása közösségeken keresztül
- ICT a fenntarthatóságért
- Befektetői kapcsolatok
- Akadálymentesség az irodában
- Ügyfelek bevonása
- Szakmai együttműködések
- Védett területeken (és közelében) hálózati működés során a természet védelme
- Munkatársi közösségek a befogadás elősegítésére.

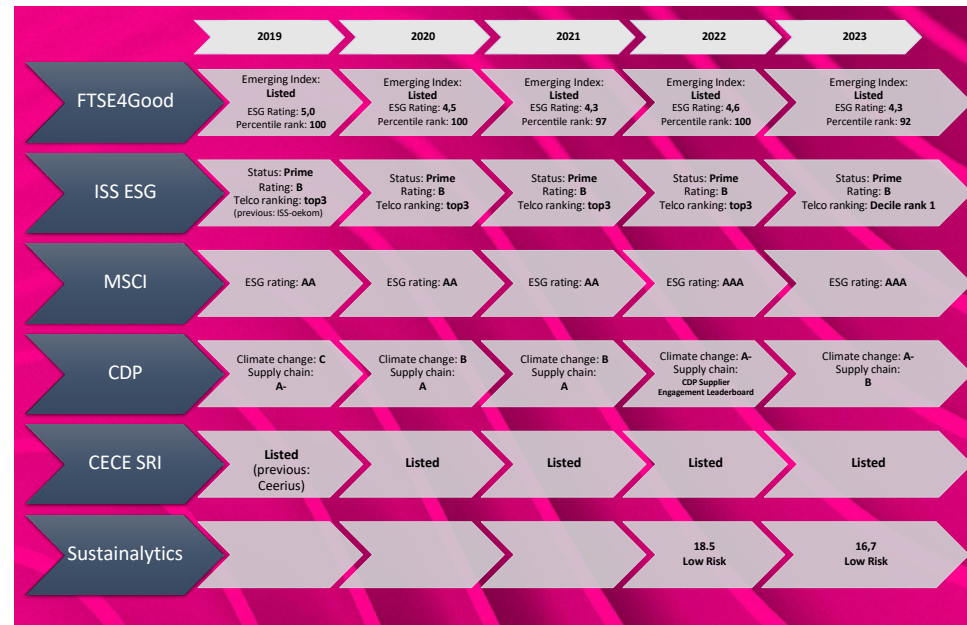
A Magyar Telekom HU továbbra is folytatni kívánja az együtt gondolkodást és az együttműködést érdekelt feleivel, ehhez az észrevételeket, ötleteket, véleményeket a fenntarthatosag@telekom.hu címre várja.

BEFEKTETŐK

A 2023-as év során négy alkalommal ismertette a vezérigazgató, illetve a gazdasági vezérigazgató-helyettes az adott negyed-év eredményeit a befektetők képviselőinek. 2023. április 19-én került megtartásra a Társaság Éves Rendes Közgyűlése, amelyen többek között jóváhagyták a Társaság 2022. évi auditált konszolidált és egyedi éves beszámolóját, döntés született a 2022. évi adózott eredmény felhasználásáról, és elfogadták a 2022. évi üzleti évre vonatkozó Felelős társaságirányítási jelentést.

A Magyar Telekom HU felső vezetése, illetve az Investor Relations Center of Expertise munkatársai, valamint a befektetők és elemzők között éves szinten nagyságrendileg 80 találkozásra (virtuális, illetve személyes) kerül sor, különböző konferenciák, roadshow-k és egyedi megkeresések keretében.

A Magyar Telekom a honlapján is nagy hangsúlyt helyez az érdeklődők információ igényének ki-elégítésére. A Befektetőknek menüpont alatt az érdeklődők naprakész információkat találnak a Társaság pénzügyi helyzetéről (negyedéves pénzügyi jelentések), a közgyűlésekről, az osztalékfizetésről, emellett nyomon követhetik a Magyar Telekom-részvények aktuális árfolyamát, és megtalálják minden információt ahhoz is, hogy felvehessék a kapcsolatot a vállalattal. A befektetők igényeit a Társaság emellett éves, kétéves rendszerességgel, kérdőíves módszerrel is felméri. Az úgynevezett perception study elkészítését egy erre szakosodott, független cég végzi, amely egy részletesen kidolgozott kérdéslista segítségével, reprezentatív mintavétel alapján méri fel a befektetők véleményét, igényeit és elvárásait.



ÜGYFELEK

Ügyfél-elégedettség

A Magyar Telekom Nyrt. folyamatos adatfelvétellel végez ügyfél-elégedettség-mérést a lakossági ügyfelek körében a telekommunikációs területen világszerte alkalmazott TRI*M elégedettségi kutatási módszertan használatával. Ennek köszönhetően folyamatosan figyelemmel tudja kísérni az előfizetők általános elvárás szintjét, illetve a vállalattal szembeni elégedettségük alakulását.

A mérések eredményeként egyrészt képződik egy, az összes ügyfélre vonatkozó, valamint az egyes vevőcsoportok elégedettségét külön-külön értékelő indexszám, amely követhetővé és könnyen értelmezhetővé teszi az időbeni változásokat.

Másrészt a szolgáltatáselemek részletekbe menő vizsgálatának köszönhetően nyomon követhető az ügyfél-elégedettségre ható tényezők aktuális megítélése, vagyis az, hogy a Magyar Telekom Nyrt. a tevékenységeinek mely területein teljesít – az ügyfelek értékelése szerint is – kimagaslóan, illetve mely területek azok, ahol minőségjavító intézkedések szükségesek akár a korábbi saját teljesítményéhez, akár a versenytárs szolgáltatók eredményéhez képest.

TRI*M – Lakossági ügyfélkör

A Magyar Telekom Nyrt. lakossági ügyfelei körében mért TRI*M indexe egész évben meghaladta a főbb versenytársak indexeit, azaz a telekommunikációs szolgáltatások tekintetében 2023-ban összességében a Telekom ügyfeleinek volt a legmagasabb az elköteleződése a szolgáltatójuk iránt.

Az ügyfélbázison belül továbbra is kimagasló a Magenta1 csomaggal rendelkező ügyfelek elégedettségi szintje. Erős évet zárt a havidíjas mobilszerződéssel rendelkező Telekom ügyfélbázis, nagy különbséggel maga mögött hagyva a piac többi szereplőjét.

A Magyar Telekom Nyrt. legfőbb erősségei közül mindenképpen említést érdemel mind mobil-, mind vezetékes oldalon kínált szolgáltatások, díjcsomagok, illetve eszközök, készülékek megújuló kínálata.

Versenytársi összehasonlításban kimagaslóan értékelték az ügyfelek a Magyar Telekom Nyrt. televíziós szolgáltatásának képminőségét, illetve magas elégedettséget mutattak a tévécsatorna-kiosztás vonatkozásában is. A hálózatfejlesztés eredményei tükröződnek az otthoni internetkapcsolat stabilitásának és sebességének kedvező megítélésében. Kitűnő továbbá a Magyar Telekom Nyrt. mobilhálózatának lefedettségét és a hívások alatt tapasztalt hangminőséget érintő kérdések értékelése, valamint a mobilinternet sebességének percepciója. Ügyfélkapcsolati tevékenységek terén a Telekom applikáció teljesítménye kimagasló, a Call Center pedig versenytársi összehasonlításban is kitűnően szerepelt, a Magyar Telekom Nyrt. itt is piacvezető szerepet tölt be. Versenytársi összehasonlításban az ügyfelek kimagaslóan értékelték a Magyar Telekom Nyrt. televíziós szolgáltatásának képminőségét, illetve magas elégedettséget mutattak a tévécsatorna-kiosztás vonatkozásában is.

2018 óta méri fél éves gyakorisággal a Magyar Telekom HU a második márkája, a három vezetékes szolgáltatási elemről (telefon, internet, televízió) álló csomagot kínáló Flip márka ügyfeleinek elégedettségét is. A Flip ügyfelei kitaróan a legelégedettebbek a piacon lévő telekommunikációs szolgáltatók ügyfelei közül.

Medallia

A stratégiai megközelítésű, versenytársakat is magában foglaló TRI*M elégedettségmérés mellett 2022-ben a Deutsche Telekom összes tagországában bevezetésre került a Medallia VOC (Voice of Our Customers) rendszer, amely Magyarországon az NG ICCA kutatást váltotta ki.

A Medallia kutatási rendszer a Telekommal (Flippel) kapcsolatba lépő és/vagy Telekomos (Flipes) lakossági és kisvállalati SOHO ügyfeleket veszi górcső alá.

A megkérdések négy megközelítésben zajlanak:

1. Szolgáltató: Általános benyomások gyűjtése az ügyfelek szolgáltatóval kapcsolatos véleményéről.
2. Szolgáltatás: Konkrétan egy szolgáltatás kapcsán értékel a válaszadó.
3. Tranzakció: Az ügyfélkapcsolati eseményeket érintő benyomásokat vizsgálja a következő csatornákon: call center, üzletek, személyes értékesítő ügynökök, telefonos értékesítő csapat, technikusok, applikáció, webes és chat tranzakciók
4. Folyamat: Hat összetett ügyintézési folyamatot vizsgál mélyebben: fizetés, vásárlás, segítségkérés, hibaelhárítás, változtatás és lemondás. Ezek-ben az esetekben az ügyfelek legalább kétszer kerülnek kapcsolatba a szolgáltatójukkal ugyanazon ügy kapcsán.

A Medallia mérés alapköve a Net Promoter Score (NPS) módszertan, ahol az ügyfél ajánlási hajlandóságát mérik fel. A „Mennyire ajánlaná a Telekomot barátainak, családtagjainak?” kérdésre 0-tól („egyáltalán nem ajánlanám”) 10-ig („kimondottan ajánlanám”) terjedő skálán adhatnak a válaszadók értékelést. Az NPS számított értéke 0–100 közé eshet, melyet a 9–10 értékelést adó ügyfelek arányából a 0–6 jegyet adók arányát kivonva kapható meg.

A szolgáltató vagy szolgáltatások kapcsán a Magyar Telekom HU minden ügyfelének évente legalább egy alkalommal lehetőséget biztosít véleménye kifejtésére. A tranzakcionális mérések esetén az ügyintézését követő napon kéri ki a Magyar Telekom HU ügyfele véleményét. A telefonos ügyfélszolgálaton a korábbiakhoz hasonlóan a hívás utáni azonnali értékelés is lehetséges, hogy az ügyfél minél élményközelebb képet adjon benyomásairól. Ráadásul, ez a módszer jelentősen növeli a kiértékelhető kérdőívek számosságát, aminek köszönhetően azóta még nagyobb mélységben vizsgálhatóak a visszajelzések.

Bevezetésre került a Telekom applikációban végzett interakciók alkalmazásban való mérése is, így könnyebbé téve a visszajelzést. Ez annál is fontosabb, mert a webes csatornához hasonlóan ez a digitális érintkezési pont is egyre nagyobb súllyal szerepel az ügyfelek életében.

Továbbá nagy változást hozott, hogy a kutatási eredmények rögtön megjelennek a Medallia felületen. A Magyar Telekom HU szakértői így késlekedés nélkül tudják nyomon követni az aktuális eredmények alakulását.

Az ügyintézés során alacsony értékelést kapott eseteknél a csoportvezetők két napon belül visszahívásokat kezdeményeznek, hogy a felmerült problémákat minél előbb megoldják. Az ügyintézővel kapcsolatos elégedetlenség esetén a csoport vezetője egyéni coaching-ot nyújt beosztottjának, illetve a témától függően csoport szinten is megosztja a tanulságokat.

A Magyar Telekom Nyrt. szolgáltatásaival összefüggő panaszos ügyfelekkel a speciális call center csapat veszi fel a kapcsolatot, és tesz erőfeszítéseket az összes hiba elhárítására. Ha folyamati probléma merülne fel, ezekről értesítést kapnak az illetékes szakmai területek, akik gondoskodnak elhárításukról. Továbbá, a CEX (Customer Experience) csapatnak jelentős összefogó szerepe van a detektált problémás gócpontok feltérképezésében, megoldásuk koordinációjában.

2023-ban a Medallia mérés is a mobil ügyfelek kimagasló értékelési szintjéről adott tanúbizonyosságot, az év utolsó két negyedében szignifikánsan nőtt ajánlási hajlandóságuk. Sikerként lehet elkönyvelni, hogy jelentősen növekedett a Medallia kutatás visszajelzéseinek száma és több, mint 10.000 esetben egyeztettek a Magyar Telekom HU kollégái az ügyfelekkel a felmérésben jelzett problémák megoldása érdekében. A kitaró ügyfélfókuszú működés eredményeképpen 2023-ban tovább bővült promotor (NPS 9–10) ügyfelek tábora.

Mikro-, kis- és középvállalatok

A SOHO szegmens (mikro-és kisvállalatok) elégedettségmérési módszertana továbbra is a TRI*M, míg az SMB-ben (középvállalatok) stratégiai elégedettségkutatás keretében méri a Magyar Telekom HU az ügyfélelégedettséget.

A 2019-es évre már kialakult egy elégedettségmérési rendszer, ahol is a mikrovállalatok elégedettségének és lojalitásának mérését továbbra is a TRI*M-kutatás látja el féléves gyakorisággal. A TRI*M-mérés 2017-es módszertani váltásából adódóan a SOHO-szegmens esetén is csak az ettől az évtől érvényesülő trendekből lehetséges a következtetéseket levonni, míg az SMB-szegmensben az első sikeres, 2018-as mérés – mint bázisév – után 2019-ben és 2020-ban is az ügyfelek elégedettségét már a stratégiai elégedettségkutatás keretén belül mérték fel.

A SOHO ügyfélkörre is kiterjed a fent említett Medallia VOC rendszer, ami a féléves TRI*M mérések között is lehetővé teszi az ügyfélelégedettség mozgásának követését és szükség esetén a beavatkozást.

TRI*M – Mikrovállalatok (SOHO)

A mikrovállalatok körében TRI*M módszertannal történő mérés alapján a Magyar Telekom Nyrt. 2023-ban is megőrizte vezető helyét a telekommunikációs piacon a szolgáltatóval való elégedettség és a szolgáltatóhoz való kötődés tekintetében. Ez az előny mind a mobil, mind a vezetékes ügyfelek körében évek óta stabil. A mobilszolgáltatásra előfizető SOHO-ügyfelek elégedettsége, lojalitása némileg erősebb, mint a vezetékes szolgáltatást használó előfizetőké, míg a legmagasabb TRI*M-indexet a Magenta 1 Business ügyfélkörben mérték. A kedvező eredmények többek között a fix és a mobil szolgáltatások minőségének, a vonzó ajánlatoknak és a CEX-aktivitásoknak köszönhetőek, emellett a különböző csatornák és különböző ügyek intézésének értékelésében érezhető a kisvállalkozások kiszolgálásának minőségét javító intézkedések hatása is.

Éves döntéshozói üzleti elégedettségi kutatás – kis-, közép és nagyvállalatok

Az éves elégedettségi kutatásban az üzleti ügyfelek IT- és telco döntéshozóit kérdezte meg a Magyar Telekom HU szolgáltatásaival és az ügyfélki-szolgálással kapcsolatos elégedettségükről.

A kutatás kérdőíves felméréssel történik, a Magyar Telekom HU KKV szegmensében telefonos, míg az Enterprise (ENT) Unit nagyvállalati és intézményi ügyfeleinek körében hibrid (online + telefonos) módszertannal.

A KKV és ENT szegmensekben jelenleg is futó döntéshozói elégedettségi kutatások háttere az alábbiak szerint alakult:

KKV DÖNTÉSHOZÓI ELÉGEDETTSÉGI KUTATÁS

- 2021-ben szétvált az SMB- és a nagyvállalati ügyfelek elégedettségének mérése. Az SM esetében maradt a korábbi módszertan egy kisebb módosítással, mégpedig azzal, hogy a Telekom megerősítette a kutatásban a versenytársmintát azért, hogy a jobb összehasonlíthatóság végett a versenytársak ügyfeleinek körében is stabilabb bázisa legyen az elégedettség mérésének.
- 2022-ben és 2023-ban ez a módszertan nem változott.

ENT DÖNTÉSHOZÓI ELÉGEDETTSÉGI KUTATÁS

- A nagyvállalati területen (ENT) 2021-ben egy új elégedettségmérési keretrendszer került kialakításra több célzott méréssel, ami ugyan akkor azt is jelentette, hogy az éves általános elégedettségi kutatásból időlegesen kikerültek a mélyinterjúk. Viszont a legnagyobb vállalati ügyfelek (TOP szegmens) esetében az ügyfelek visszajelzései alapján az a döntés született, hogy ezekre a kvalitatív, mélyebb betekintést nyújtó információkra szükség van, így 2022-ben újra készültek nagyvállalati mélyinterjúk.

- 2023-ban kisebb módszertani változtatás történt csak, a Top ügyfélkör mellett Large és MID ügyfelek körében is készültek mélyinterjúk a kérdőíves kutatás kiegészítéseként. A kérdőíves kutatási szakasz során 2023-ban a teljes ügyfélkörből véletlenül kiválasztott 400 SMB- és 821 nagyvállalati ügyfelet ért el sikeresen a Magyar Telekom HU. A kérdőívek felvétele alapvetően anonim módon történt, de a válaszadóknak lehetőségük volt névvel is vállalni az interjút.

Az éves elégedettségi mérésbe iparági benchmarkkérdéseket is beépítettek. Annak érdekében, hogy az ügyfélelégedettség-mérés valóban független legyen, a mérést és az értékelést piackutató partner végzi el.

Az eredményeket a Magyar Telekom HU összteljesítményére, szolgáltatási területeire és – a nagyvállalatok esetében – alszegmenseire lebontva dolgozzák fel és mutatják be az érintett szakterületek képviselői számára.

Az egyes szegmensek, valamint azok szakterületei az eredmények alapján ügyfélelégedettség-növelő akciótervet dolgoznak ki.

A Magyar Telekom HU éves elégedettségi kutatásainak eddigi eredményei alapján elmondható, hogy a cégcsoport összteljesítménye az SMB- és a nagyvállalati szegmensben is stabilan magas és kiegyensúlyozott.

2023-ban továbbra is nagyon magasan szinten maradt az SMB-szegmensben az ügyfelek elégedettsége. Sőt, az eredmények a 2022-es kis-mértékű csökkenés után gyakorlatilag a 2021-es évben mért kiemelkedő szintre korrigáltak vissza.

A magas szintű és tovább javuló összelégedettséget elsősorban a mobil piaci teljesítmény és a kiváló ügyfélkezelés magyarázzák, s ez utóbbinál mind az értékesítési, mind az ügyfélszolgálati területen növelni tudta a Telekom az elégedettséget. A különböző elégedettségu ügyfélcsoportok mentén vizsgálva az eredményt látható, hogy a kiemelten elégedett ügyfelek aránya is növekedni tudott, valamint a leginkább elégedetlen ügyfelek csoportjának aránya is csökkent.

A nagyvállalati és intézményi ügyfélkörben (ENT unit) új elégedettségmérési keretrendszer részeként 2022-től folyamatosan kerül mérésre a legnagyobb informatikai/rendszerintegrációs (IT/SI) projektek zárása után az ügyfelek elégedettsége, de szintén rendszeresen megkérdezésre kerül a legnagyobb havidíjas szolgáltatási szerződéssel bíró ügyfelek véleménye is a szolgáltatásokról.

Ennek a keretrendszernek a részeként az éves döntéshozói elégedettségi kutatást is új alapokra helyezte a Magyar Telekom HU 2021-ben. Az online/telefonos hibrid rendszerű kutatás a korábbihoz képest egy egyszerűbb kérdéssorral működik, viszont minden portfólió- és üzleti folyamat területre vonatkozóan szolgáltató Net Promoter Score (NPS) és ún. Satisfaction Score (Összelégedettség) mutatót. Az új módszertan miatt 2021-től összehasonlíthatóak az eredmények.

Az eredmények alapján az látható, hogy a nagyvállalati szegmensben 2023-ban is sikerült megőrizni és magas szinten tartani a Magyar Telekom HU ügyfeleink elégedettségét. Sőt a 2022-es értékekhez képest az NPS és az összelégedettség is növekedett az ENT unit mindegyik alszegmensében.

Kapcsolattartói elégedettségi kutatás

Kapcsolattartói elégedettségi kutatásra minden évben rendszeres időközönként sor kerül azon ügyfelek esetében, akik felkeresték a Magyar Telekom HU-t telefonos vagy e-mailes hibabejelentési, ügyintézési csatornáinak valamelyikét. Így azon ügyfelek kapcsolattartóinak teszik fel kérdéseiket, akik hibabejelentéseikkel, panaszaikkal a Telekom üzleti távközlési ügyfélszolgálatához vagy az ENT IT Service Deskhez fordultak.

A mérés a Telekom ENT IT Service Desk esetén külső partner bevonásával, havi gyakorisággal, kb. 40–50 kapcsolattartó telefonos megkeresésével történik; a kapott válaszok alapján az értékelés egy teljes félév zárását követően készül el. A második féléves mérés zárását követően elkészül a kapcsolattartói elégedettségi kutatás éves összefoglalója, amelyet bemutatunk a szakterületeknek.

A Magyar Telekom Nyrt. üzleti távközlési ügyfélszolgálati területére vonatkozóan folyamatos, saját (ICCA) elégedettségmérés zajlik. Ezt egészíti ki az SMB-területre, és 2023-tól már a nagyvállalati szegmensre vonatkozóan is egy negyedéves, ún. „Detractor” kutatás, szintén külső partner bevonásával. Ennek lényege, hogy minden negyedév végén egy reprezentatív minta alapján kerülnek megkeresésre telefonon a valamilyen tranzakciót végző ügyfelek, s beazonosítják az ügyintézésükkel elégedetleneket. Ezen elégedetlen partnerekkel a problémák mélyebb megértése érdekében kvalitatív jellegű interjú készül.

Minden negyedévben a kutatás zárása után, az interjúk kiértékelése alapján az érintett üzleti területek bevonásával azonosításra kerülnek azok a folyamatok, ahol változtatni szükséges, majd erre üzleti aktivitást fogalmaznak meg. A módszertanban 2023 negyedik negyedévtől kezdődően annyi változást történt, hogy a távközlési ügyfélszolgálatok esetén is áttért a Magyar Telekom Nyrt. a havi szintű mérésekre, ahogy az IT Service Desk esetén ez már régóta történik. Ezáltal

az ügyfeleknek is időben közelebbi eseteket kell felidézniük, de a konkrét ügyfelek szintjén az operatív szintű reagálás is folyamatos, rugalmas lehet. Mindazonáltal a vezetői szintű kiértékelés, a teljes folyamatokat érintő aktivitások – ebben az esetben is negyedéves vagy féléves fórumok eredményeképpen történnek.

2023-ban mindkét csatorna (Magyar Telekom Nyrt. üzleti távközlési ügyfélszolgálat és IT Service Desk) magas szinten teljesített, és kifejezetten pozitív hatást gyakorolt a Magyar Telekom megítélésére. Mind az ügyintézés folyamata, mind az ügyintézők szakmai felkészültsége, kompetenciája és ügyfelekkel való bánásmódja kiemelkedő megítélésű. Az év során az ügyintézéseket nagy többségében gördülékenyen és sikeresnek tartották az ügyfelek. Az ügyintézés időtartama jellemzően megfelelt a Magyar Telekom HU által vállalt SLA-nak és az ügyfelek elvárásainak.

A fentiekben túlmenően a Magyar Telekom HU SMB-területén 2021-től kezdődően egy értékesítói kapcsolattartói elégedettségi felmérés is történik. A kutatás negyedévente zajlik, és segítségével az SMB-szegmens értékesítő kollégái a munkájukkal kapcsolatosan rendszeres és direkt visszajelzést kapnak ügyfeleiktől. Az ügyfelek az értékesítő kollégák munkája mellett az egyes SMB értékesítési csatornákat (elégedettség 1–5-ös skálán) és összességében a Magyar Telekomot is értékelik (NPS ajánlási mutató segítségével). Az eredmények a teljes 2023-as évben is folyamatosan magas elégedettségi szintet mutattak. A módszertanban annyi változás történt, hogy 2023 második félévtől áttért a Telekom a negyedévesről a féléves mérésre, hogy a sok különböző elégedettségi méréssel ne terhelje túl az SMB ügyfeleket, mert ebben a szegmensben is már relatíve alacsony az elérhető kontaktok száma.

Ügyfélvisszajelzések kezelése

Az “ügyfél hangja” kiemelkedően fontos a Magyar Telekom HU számára ahhoz, hogy az ügyfelek elvárásainak megfelelően fenntartsa szolgáltatásainak magas színvonalát. Az ügyfelektől érkező visszajelzések folyamatosan segítik a szolgáltatások, folyamatok kialakítását, és ezek rendszeres felülvizsgálatát, alakítását. Panaszkezeléskor a vállalat nagy hangsúlyt helyez az ügyfelek elégedettségére és a kiváló ügyfélművelés biztosítására. A Magyar Telekom HU számára lényeges, hogy a panaszok vizsgálata és kezelése során is minőségi és megnyugtató megoldást nyújtson ügyfelei számára. Ennek mentén a lehetőségekhez képest egyedi igényekhez igazított megoldásokkal növeli a Magyar Telekom HU szolgáltatási élményét az ügyfelek részére. 2023-ban a nehéz külső körülmények ellenére sem emelkedett a panaszok száma, ami alátámasztja a panaszkezelés és ügyfél kontaktok egyéni és személyre szabottságának hatékonyságát.

Omnibusz – felmérés a fogyasztói szokásokról

2023-ban is az Omnibusz-kutatás keretében kérdezték meg telekomos és nem telekomos ügyfeleket fogyasztási szokásaikról, legyen szó az alaprofilhoz tartozó szolgáltatásról (mint tévé-, internet-, telefonszolgáltatás) vagy biztosításról. 2023-ban két alkalommal történt megkérdezés, alkalmanként ezer fő részvételével.

BESZÁLLÍTÓK

A Magyar Telekom HU számára fontos, hogy megbízható, törvényesen működő üzleti kapcsolatot tartson fenn szállítóival és olyan dokumentált szállítóértékelési gyakorlatot alkalmazzon, ami biztosítja, hogy valamennyi szerződéses partnerre teljesítse ezt a törvényességi követelményt. Kiemelten fontos a szállítói kapcsolatokban a korrupció elleni fellépés és az etikus magatartás. Ezeknek megfelelően szállítóitól elvárja, hogy elfogadják:

- Antikorrupciós nyilatkozatát
- Szállítói Működési Kódexét, valamint anyavállalata a Deutsche Telekom Csoport Szállítói Működési Kódexét (Supplier Code of Conduct) amely az ellátási lánc átvilágításáról szóló német törvény (LkSG) előírásait tartalmazza
- Emberi jogok és szociális alapelvek kódexét
- Titoktartási nyilatkozatát
- Személyes adatkezelési feltételeit (GDPR)
- Adatvédelmi tájékoztatóját

Ezen előírásokat a szerződés előfeltételeként minden szállítónak meg kell ismernie, el kell fogadnia, és meg kell felelnie az azokban rögzített elvárásoknak.

A [Magyar Telekom Szállítói Működési Kódexe](#) az alábbi irányelveket és dokumentumokat tartalmazza:

- [Működési Kódex](#)
- [Emberi Jogok és Szociális Alapelvek Kódexe](#)
- [Sokszínűségi Politika](#)
- [A Magyar Telekom Csoport Környezetvédelmi Politikája](#)
- [Pénzügyi Etikai Kódex](#)
- [Felelős Társaságirányítási Jelentés](#)
- [A Magyar Telekom Csoport Minőségpolitikája](#)

A Magyar Telekom Csoport méreténél fogva jelentős hatással van a gazdaság többi szereplőjére is, ezért felelőssége nem korlátozódhat a vállalat határain belülre. Emellett kockázatkezelési szempontból is lényeges, hogy olyan szállító partnerekkel lépjen üzleti kapcsolatba, amelyeknek gazdasági, társadalmi, környezeti teljesítménye megfelelő. Ennek érdekében a vállalatcsoport fenntarthatósági szempontból is menedzselti a szállítói kapcsolatát. A szállítói kapcsolatok csoport szintű koordinációját a Procurement and Logistics Hub szervezete biztosítja.

A szállítókat szabályozott, a versenytisztaságot biztosító, átlátható és dokumentált beszerzési eljárások során választja ki. Beszerzési eljárásai folyamatos kontroll alatt állnak a Deutsche Telekom Csoport által közösen használt Internal Control System (ICS) segítségével. A rendszer az ellenőrzés mellett ösztönzi a folyamatok fejlesztését és gyorsítását is.

A Magyar Telekom Csoport szerződéseiben törekszik a kölcsönösen előnyös, értékteremtő partnerkapcsolatok kialakítására. A költséghatékony működés érdekében ugyanakkor folyamatosan racionalizálásra kerülnek a beszerzési folyamatok az anyavállalati és a csoport szintű beszerzésekben rejlő szinergiák kiaknázásával.

A szállítói kapcsolatok egyik eszköze a [Procurement and Logistics Hub](#) honlapja. A szállítók regisztrációt követően a szállítóminősítési rendszert, az ajánlatok kezelésére használt OneSource rendszert, az elektronikus számlázással kapcsolatos tudnivalókat, az adatvédelmi tájékoztatót, illetve további hasznos információkat találnak a beszerzési eljárásokkal, valamint a fenntarthatósági elvárásokkal kapcsolatban is.

A szállítók referenciáit, gazdasági helyzetét, minőségi és fenntarthatósággal kapcsolatos képességeit – a Procurement and Logistics Hub

honlapján működtetett – előminősítő rendszer értékeli. Ez a szállítói előminősítési rendszer biztosítja minden regisztrált szállító részére a fenntarthatósági szempontú kérdőív kitöltését és annak kiértékelését is. Az eredmények segítenek a kockázatok feltárásában, és a szállítókkal történő közös fejlesztés lehetőségét is biztosítják. A minősítési eredmények fontos tényezői a szállítói kiválasztási folyamatnak.

A termékeket és szolgáltatásokat a vállalat előminősített szállítóktól szerzi be. A regisztrált szállítók számára a kérdőív kitöltését követően online módon elérhetőek a szállító előminősítés során elért eredményeik. A Magyar Telekom Nyrt. szállítóinak 77,81%-a, 879 szállító, míg a Telekom Rendszerintegráció Zrt. esetében a szállítók 66,38%-a, 466 szállító rendelkezett előminősítéssel 2023-ban.

A Magyar Telekom Nyrt. 2023-ban is folytatta fenntarthatósági webauditját, amely egy környezeti, társadalmi és üzleti etikai egységekből álló kérdés-sorozat. Az értékelésben külön figyelmet kap, hogy a szállítók saját partnereiktől is elvárják-e bizonyos fenntarthatósági irányelvek teljesülését. A kapott válaszoknál az adott szállító iparág szerinti súlyozással kapja meg a végleges pontszámát. 2023-ban a felmérésben közvetlenül 69 vállalat vett részt, ami a beszerzési érték 9,75%-ának felel meg. A fenntarthatósági webaudit értékelés három évig érvényes, ennek értelmében 2023-ban 101 szállító rendelkezett érvényes audittal, ami a beszerzési érték 23,03%-ának felel meg.

A Magyar Telekom HU 2023 során egyetlen szállító esetében sem talált értékelési alapján nem megfelelőket, így incidenskezelési folyamat indítására nem került sor. A vállalat a mindennapjaiban elkötelezetten, proaktívan és átlátható módon tesz azért, hogy a fenntarthatóság az identitásának részévé váljon, és képessé tegye partnereit is a fenntartható fejlődésben való tudatos részvételre.

2023-ban „A Magyar Telekom TOP3 fenntartható beszállítója” címet a VT-Rendszertechnika, a Tata Elxsi és a NEO Property nyerte el.

A Telekom az aktív beszállítók fenntarthatósági értékelésére a nemzetközi szinten ismert és működő, illetve a Deutsche Telekom által is használt és támogatott EcoVadis értékelő rendszert alkalmazza. A stratégiai szempontból kiemelten fontos és nagy kockázati tényezővel rendelkező beszállítók meghívás nyomán nyilatkoznak az EcoVadis részletes szempontrendszer alapján a működési gyakorlatokról. Ennek keretében közvetlenül 6, közvetve pedig 33 beszállító rendelkezik érvényes értékeléssel társadalmi, környezetvédelmi, gazdasági és fenntartható beszerzési szempontok alapján. Ezek a beszállítók az éves megrendelési érték 42,74%-át adták. Az EcoVadis-értékelések két évig érvényesek.

A beszállítói kapcsolatok fenntarthatóvá alakítását a Deutsche Telekom is jelentősen támogatja ágazaton belüli kezdeményezéseken keresztül (JAC – Joint Audit Cooperation), aminek köszönhetően világszerte auditokat végeztek a kiválasztott beszállítóknál. Az auditok egységes szempontrendszere elősegíti és biztosítja a minimális társadalmi és környezetvédelmi sztenderdeknek való megfelelést a különböző tagvállalatok közötti közös beszállítók esetén is.

A Magyar Telekom HU 2021–2030 közötti időszakra vonatkozó fenntarthatósági stratégiájának egyik kiemelt prioritású eleme, hogy a vállalat fenntarthatóság iránti elkötelezettsége váljon beszállítói számára üzletének részévé, és csökkenjen beszállítóinak CO₂-kibocsátása.

A fenntartható szállítóilánc-menedzsment folyamatáról elérhető egy – a Magyar Telekom HU minden munkavállalója által hozzáférhető – online tananyag.

A fenntartható szállítóiláncmenedzsment-folyamat részeként, a hatékony működés támogatását egy munkacsoport segíti, amelynek tagjai felelősek és eljárnak a beszállítókkal kapcsolatosan felmerülő incidensek, a negatív környezeti, munkagyakorlati, emberi jogi vagy társadalmi hatások esetén. A munkacsoport állandó tagjai a beszerzési és jogi terület munkatársai, kiegészítve az incidensben érintett megrendelő szervezet munkatársaival és az incidenst kiváltó téma szakértőivel. A munka támogatására incidenskezelési folyamatot alakítottak ki, amely meghatározza az ilyen esetekben szükséges teendőket. Az incidenskezelési folyamat vizsgálja a kiváltó eseményt, a beszállító stratégiai fontosságát, az adott eset súlyosságát, elemzi a beszállító reakcióját, és útmutatást ad a megoldási lehetőségekre. Ilyen folyamatra 2023-ban nem került sor, a vizsgálatok nem tártak fel negatív környezeti, munkagyakorlati, emberi jogi vagy társadalmi nemmegfelelőséget.

A szállítói kapcsolattartás jelentős részét kitevő beszerzési eljárások integrált informatikai rendszerek támogatásával valósulnak meg. A beszerzési igények döntően elektronikus rendszerekben kerülnek feladásra. A szállító kiválasztási folyamatot internetalapú ajánlatkérési és aukciós eszköz segíti (OneSource), a megrendelések szállítókhöz történő kiküldése/visszaigazolása szintén elektronikus úton történik (CPEX platformon vagy e-mailben).

Ezek az elektronikus megoldások jelentősen csökkentik a beszerzési folyamat átfutási idejét, emellett a megrendelések e-mailben történő kiküldése minimálisra csökkentette a papíralapú dokumentumok mennyiségét.

A beszerzési üzleti folyamatok fejlesztése érdekében 2020 óta szállítóátvilágítási robot végzi a szállítók átvilágításához szükséges adatgyűjtést.

A Magyar Telekom HU szállítói szerződéseiben fenntarthatósági, környezetvédelmi klauzulákkal biztosítja a törvényi és vállalati elvárásoknak való megfelelést. A szállítóktól elvárás a környezetbarát anyagok és technológiák, energiakímélő megoldások alkalmazása.

A irodaszerek esetében a szállító már megjelöli termékkatalógusában a zöldtermékeket. Termékek esetén létezik az alapanyagokra vonatkozó fekete- és szürkelista. A feketelistán szereplő alapanyagokat tartalmazó termékeket tilos beszerezni, a szürkelistán feltüntetett anyagokat tartalmazó termékek beszerzése pedig nem támogatott.

Kármegelőzés céljából és a szállítási idő minimalizálása érdekében veszélyes anyag vagy készítmény beszerzése esetén – az indokolt minimális készletezés és tárolás kivételével – a szállítótól közvetlenül a belső igénylőhöz kerül az anyag. A költséghatékonyság növelése és a szállítási utak csökkentése céljából a Magyar Telekom HU növelte a szállítók által menedzselt készletek arányát. Ennek lehetőségét szállítási szerződések megkötése, illetve felülvizsgálata során a partnerrel közösen megvizsgálja.

A beszerzés globalizációja ellenére a Magyar Telekom HU továbbra is jelentős arányban szerez be termékeket és szolgáltatásokat helyi szállítóktól*. A Magyar Telekom Nyrt. esetében 2023-ban a megrendelések összértékének 71,60%-a, míg a Telekom Rendszerintegráció Zrt. esetében 87,71%-a ebből a kategóriából került ki. A helyi szállítóktól vásárolt termékek és szolgáltatások megrendelése jelentős mértékben hozzájárul a munkahelyek megtartásához.

HELYI TERMÉKEK ÉS SZOLGÁLTATÁSOK ÉRTÉKARÁNYA **, MAGYAR TELEKOM CSOPORT

TAGVÁLLALATOK	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Magyar Telekom Nyrt.	85,56%	81,09%	78,14%	80,53%	63,91%	71,60%
Telekom Rendszerintegráció Zrt.	82,87%	80,92%	86,62%	89,48%	83,67%	87,71%
Makedonski Telekom	61%	75%	73%	52,11%***	51,69%	50,38%

*Az adott országbeli székhellyel rendelkező szállítók.

** A beszállítók adott évi beszerzési értékének - és így a helyi beszerzési arány - meghatározásánál, az adott évben kiadott rendelések értéke lett alapul véve

***Javított adat. A 2021. évi Fenntarthatósági Jelentésben hibásan szerepelt.

MUNKATÁRSAK

Munkatársak bevonása

A vállalati önkéntesség ma már nem egy lehetőség, hanem elvárás, mind a társadalom, mind pedig a munkavállalók részéről. A Magyar Telekom HU számára is rendkívül fontos, hogy cégtént, illetve a munkavállalók egyénként is jó példával járjanak elől. Az önkéntesség ösztönzésére a vállalat 2023 áprilisában Önkéntes Börzét szervezett, amelynek keretében 10 civil szervezet kapott lehetőséget arra, hogy megismertesse tevékenységét és céljait a munkatársakkal, egyben önkénteseket toborozzon. Az önkéntes lehetőségekről belső információs portálon egy dedikált oldalon tájékozódhatnak a munkatársak. Az önkéntes munkaórákat az elektronikus jelenléti íven kell nyilvántartani, ez alapján 2023-ban a vállalat munkatársai 3146 órát töltöttek önkéntes tevékenységgel.

Magenta Összefogás Alapítvány

A Magenta Összefogás Alapítvány Rékasi Tibor vezérigazgató és a Magyar Telekom Nyrt. felső vezetésének, azaz a Leadership Squad tagjainak kezdeményezésére, személyes felelősségvállalásukból és anyagi felajánlásaikból jött létre 2020 júliusában. Az Alapítvány eredeti célja, hogy támogatást nyújtson a koronavírus-járvány miatt nehéz helyzetbe került munkatársaknak. 2022-ben bővült a cél és a támogatások körébe bekerült a súlyos, hosszú rehabilitációt igénylő betegségek miatt nehéz anyagi helyzetbe került munkavállalók támogatása is. Ez a magyar piacon egyedülálló kezdeményezés a személyes felajánlásokra támaszkodik, amelyet kiegészít a Magyar Telekom Nyrt. éves adománya. Működésének kezdete óta az Alapítvány 2023. év végéig 399 esetben, összesen 67 247 000 forint összegben ítélte meg támogatást a rászoruló munkatársaknak.



Az Alapítvány a kezdetektől fogva figyelembe vette a szociális rászorultság szempontjait is, különösen olyan esetekben, amikor a kérelmező kiadásai a járványhelyzet vagy a súlyos, hosszú rehabilitációt igénylő akár fizikai, akár mentális betegség következtében jelentősen emelkedtek. A beérkezett kérelmek alapján az Alapítvány kuratóriuma úgy látja, hogy a munkavállalók és családjaiknak szociális támogatása és védelme érdekében továbbra is nagy szükség van a segítségnyújtásra.

JÖVŐ GENERÁCIÓJA

A Magyar Telekom HU digitális kompetenciafejlesztő programok révén támogatja a jövő generációt digitális készségei fejlesztésében. Részletes információk erről a jelentés digitalizáció fejezetében olvashatók.

A Deutsche Telekom 2022-ben a Z generáció önkéntes tevékenységének támogatását tűzte ki célul. A Z generációs fiatalok 82%-a vallja világszerte, hogy valamilyen módon részt vesz önkéntes kezdeményezésekben, amelyeknek célja megoldást találni a társadalmi és környezeti problémákra. A közösségre gyakorolt hatás mellett legfőbb motivációjuk a meglévő tudásuk fejlesztése, valamint új kompetenciák és tapasztalatok megszerzése. A Telekom felismerte, hogy a következő nemzedék számára kiemelkedően fontos a környezetvédelmi kérdésekkel és a társadalmi ügyekkel kapcsolatos fellépés – ebben kíván segítséget nyújtani a fiatal generáció önkénteseinek.

A [#WhatWeValue platform](#) nyitva áll minden 18 és 30 év közötti önkéntes számára azokban az európai országokban, ahol a Telekom is jelen van, így Magyarországon is. Azok a projektek, kezdeményezések, amelyek megfelelnek a szükséges kritériumoknak, egy ellenőrzést követően meg is jelennek a platformon. A márka olyan kategóriákban várja az önkéntes projekteket, mint a nemi, faji és társadalmi egyenlőség, a fogyatékkal élők támogatása, a környezetvédelem, a városrehabilitáció, a mentális egészség, a migráció vagy például az oktatás.

MÉDIA

A Magyar Telekom HU kiemelt figyelmet fordít arra, hogy minél szélesebb körben, a média képviselőivel együttműködésben eljuttassa a digitális eszközök adta lehetőségeket minden korcsoport részére.

A Társaság és a Csoport üzleti tevékenységéről, céljairól, eredményeiről, piaci helyzetéről, kiemelt eseményeiről, az új szolgáltatásokról, termékekről, fejlesztésekről és technológiai újdonságokról, a Csoport fenntarthatósági szerepvállalásáról, szponzorációs tevékenységéről,

valamint a Csoportot érintő jelentős szervezeti, személyi változásokról megfelelő időben és hatékonysággal informálja a közvéleményt.

A Magenta Podcast műsoraiban digitális kötődéssel érdekességeket és tudást, példaértékű történeteket, valóban hasznos ajánlásokat osztott meg a vállalat a hallgatókkal, érthetővé és könnyebbé téve ezáltal az eligazodást mindennapjainkban. A podcast csatorna egyaránt szól azokhoz, akik még csak ismerkednek a technológia kínálta lehetőségekkel, és azokhoz, akik már jártasak benne: a végeredmény szórakoztató és tartalmas párbeszéd mindennapi életéről és a mindenkit körülvevő digitális világról.

SZABÁLYOZÓ HATÓSÁGOK

A Magyar Telekom HU – jellemzően felkérésre, pl. iparági stratégia, illetve jogszabálytervezetek társadalmi vitára bocsátása esetén – szakmai egyeztetéseket folytat a hatáskörrel rendelkező hatóságokkal és felügyeleti szervekkel, valamint az államigazgatás egyéb szerveivel, többek között a Miniszterelnöki Kabinetirodával (MK), a Nemzetgazdasági Minisztériummal (NGM), a Kulturális és Innovációs Minisztériummal (KIM), az Igazságügyi Minisztériummal (IM), a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatósággal (NMHH), a Gazdasági Versenyhivatallal (GVH) és a Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatósággal (NAIH), valamint a fogyasztóvédelmi hatósággal. A Magyar Telekom HU folyamatosan részt vesz az érdekegyeztetési fórumok munkájában (különösen: Hírközlési Érdekegyeztető Tanács [HÉT], Informatikai, Távközlési és Elektronikai Vállalkozások Szövetsége [IVSZ – Szövetség a Digitális gazdaságért]), amelynek keretében a vállalatok kiemelt célja jellemzően a szabályozáskötéssel kapcsolatos közös iparági, szakmai álláspontok kialakítása.

CIVIL SZERVEZETEK

A Magyar Telekom HU civil szervezetekkel való együttműködéseit a fenntarthatósági, valamint a márkastratégia fókuszai mentén valósítja meg. Ezen együttműködések némelyike éveken átívelő, mint már hagyományosan a Telekom Vivicittához kapcsolódó SUHANJ! Alapítvány támogatása, a Bridge Budapest Egyesület által létrehozott Edisonplatform támogatása, amely összefogja és együttműködésre ösztönzi a gyerekek készségfejlesztéséhez kapcsolódó, értékalapon gondolkodó szereplőket, vagy a HBLF Romaster Programban való részvétel, amely a tehetséges roma fiatalok oktatását tűzte ki célul. Ezekon túl vannak olyan civil együttműködések, amelyek ugyan az adott évben megvalósítandó kezdeményezések támogatására irányulnak, de ezek kapcsán is érvényesül, hogy adott programok olyan társadalmi és környezeti kérdésekre nyújtsanak megoldásokat, amelyeket a vállalat kiemelt prioritásként kezel. Ilyen a nők reprezentációja az IT szakmákban a Women in IT Security Egyesület támogatása révén, vagy a Magyar Etológia Alapítvány programjának felkarolása, amely a szülőknek kíván tudományos kutatásokon nyugvó megoldásokat nyújtani kisgyermekük eszközhaználatához kapcsolódóan.

Folytatódott a stratégiai együttműködés a Nemzetközi Gyermekekmentő Szolgálattal, amelynek keretében IT rendszereik üzemeltetése mellett, a Magyar Telekom HU a Safer Internet Day szervezésébe is bekapcsolódott, valamint a konferencia helyszínt is a biztosított 2023-ban.

ADATVÉDELEM

A Magyar Telekom HU működése, termékeinek fejlesztése és szolgáltatásainak nyújtása során kiemelt figyelmet fordít ügyfelei, munkavállalói és üzleti partnerei személyes adatainak védelmére. A Magyar Telekom HU személyes adatokat az általános adatvédelmi rendeletnek (GDPR) és a mindenkor hatályos törvényi rendelkezéseknek megfelelően kezeli, figyelemmel az Európai Adatvédelmi

Testület (EDPB) és a Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatóság (NAIH) iránymutatásaira is. A vállalat csatlakozott a Deutsche Telekom Csoport azon tagvállalataihoz, amelyek magukra nézve kötelező érvénnyel elfogadták a Deutsche Telekom Csoport adatvédelmi irányelveit (Binding Corporate Rules Privacy: BCPR). A BCPR rendelkezéseit a Deutsche Telekom Csoport 2023-ban felülvizsgálta és módosította, hogy megfeleljen a hatályba lépése óta bekövetkezett jogszabályi változásoknak és a hatósági gyakorlat fejleményeinek. A módosított BCPR hatósági jóváhagyása 2024-ben várható.

A Magyar Telekom HU folyamatosan képezi munkavállalóit és alvállalkozóit a személyes adatok megfelelő kezelésére és biztonságának garantálására a vonatkozó jogszabályok, iránymutatások, valamint belső szabályzatok naprakész ismerete érdekében. 2023-ban a Deutsche Telekom Csoporttal közösen fejlesztett „Elkötelezettségünk az adat- és információvédelem iránt” című képzés elvégzése kötelező lett a Magyar Telekom HU munkavállalói számára.

Abban az esetben, ha a Magyar Telekom HU adatfeldolgozókat vesz igénybe, az adatfeldolgozási szerződés megkötése során megköveteli partnereitől is, hogy az ügyfelek személyes adatait bizalmasan kezeljék, és magas szinten, a vállalat követelményeinek is megfelelően gondoskodjanak azok megfelelő védelméről. 2021-től kezdődően az EU-n kívüli adattovábbításokkal kapcsolatos folyamatok és megállapodások a hatályos adatvédelmi döntésekhez és ajánlásokhoz lettek igazítva.

A Magyar Telekom HU a jogszabályi környezet változását folyamatosan figyelemmel kíséri annak érdekében, hogy felkészüljön az új, illetve a közeljövőben várható adatvédelmi jogszabályok implementálására (pl. Adatmegosztási rendelet/Data Act, Adatkormányzási rendelet/Data Governance Act, Mesterséges Intelligencia alkalmazásáról szóló rendelet/AI Act). 2023-ban elkezdődött annak a keretrendszernek a kidolgozása, amely a mesterséges intelligencia alapú rendszerek és megoldások fejlesztésének és alkalmazásának adatvédelmi megfelelését biztosítja.

A Magyar Telekom HU több csatornán keresztül nyújt tájékoztatást ügyfelei részére személyes adataik kezeléséről, és lehetővé teszi, hogy személyes adataikhoz hozzáférjenek, valamint gyakorolják valamennyi, a GDPR által biztosított érintetti jogukat. A vállalat fogadja és kiemelten kezeli az adatkezeléssel kapcsolatos bejelentéseket, valamint ezekre határidőn belül, tényszerűen és érdemben válaszol. A hozzáférési jog kezelésének folyamatát 2023-ban felülvizsgálatra került a vonatkozó EDPB legfrissebb iránymutatása alapján.

Elektronikus adatok hozzáférhetlenné tétele

Az elektronikus adat hozzáférhetlenné tétele intézkedést a Büntető Törvénykönyvről szóló 2012. évi C. törvény (új Btk.) vezette be, míg az intézkedés legfontosabb szabályait a büntetőjárásról szóló 2017. évi XC. törvény (Be.) rendezi. A Be. az intézkedés két formáját különbözteti meg: az elektronikus adat ideiglenes eltávolítását és az elektronikus adathoz való ideiglenes hozzáférés megakadályozását, amelyre a hírközlési szolgáltatók kötelezettek bizonyos körülmények és feltételek fennállása esetén.

Az elektronikus adat ideiglenes hozzáférhetlenné tételét akkor lehet elrendelni, ha az eljárás olyan közbiztonságra üldözhető bűncselekmény miatt folyik, amellyel kapcsolatban elektronikus adat végleges hozzáférhetlenné tételének van helye, és az a bűncselekmény megszakítása érdekében szükséges. Ennek az intézkedésnek a célja eredetileg nyilvánvalóan az volt a jogszabály megalkotásakor, hogy bizonyos súlyos esetek felmerülésekor (pl. gyermekpornográfia, állam elleni bűncselekmény vagy terrorcselekmény esetén) ne kelljen a jogerős ítéletig várni a tartalom blokkolására.

Jelenleg az alábbiakban felsorolt bűncselekménnyel összefüggő elektronikus adathoz való hozzáférés ideiglenes megakadályozását rendeli el a bíróság, ha a jogszabályi feltételek fennállnak:

- kábítószer-kereskedelem,
- kóros szenvedélykeltés,
- kábítószer készítésének elősegítése,
- kábítószer-prekurzorral való visszaélés,
- új pszichoaktív anyaggal visszaélés,
- gyermekpornográfia,
- állam elleni bűncselekmény,
- terrorcselekmény,
- terrorizmus finanszírozása vagy háborús uszítás.

Az ideiglenes hozzáférhetlenné tétel kapcsán annak technikai lebonyolításáért a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság (NMHH) és az internetszolgáltatók a felelősek.

Az ideiglenes hozzáférhetlenné tétel kapcsán annak technikai lebonyolításáért a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság (NMHH) és az internetszolgáltatók a felelősek.

2014-ben lépett hatályba a szerencsejáték szervezéséről szóló 1991. évi XXXIV. törvényben a szerencsejáték-felügyeleti hatóság (jelenleg a Szabályozott Tevékenységek Felügyeleti Hatósága: SZTFH) hasonló eljárására vonatkozó szabály, miszerint a hatóság – bírósági közreműködés nélkül is – elrendelheti az ideiglenes hozzáférhetlenné tételét annak az elektronikus hírközlő hálózat útján közzétett adatnak, amelynek hozzáférhetővé tétele vagy közzététele tiltott szerencsejáték-szervezést valósít meg.

2015. január 1-jétől az emberi alkalmazásra kerülő gyógyszerekről és egyéb, a gyógyszerpiacot szabályozó törvények módosításáról szóló 2005. évi XCV. törvény alapján a gyógyszerészeti államigazgatási szerv (jelenleg a Nemzeti Népegészségügyi és Gyógyászati Központ: NNGYK) is felhatalmazást nyert hamis vagy nem engedélyezett gyógyszerek esetén az elektronikus adat ideiglenes hozzáférhetlenné tételének elrendelésére, vagy kérheti a weboldal tárhelyszolgáltatóját, hogy a kifogásolt oldalt távolítsa el.

A hasonlóság a bíróság és a NAV által elrendelhető intézmény között annyira erős, hogy a végrehajtásért egyaránt a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság felelős.

Az NMHH az elektronikus hírközlésről szóló 2003. évi C. törvény (Eht.) 159/B. § (3) bekezdése alapján 2014. január 1-jétől működteti a központi elektronikus hozzáférhetetlenné tételi határozatok adatbázisát (KEHTA), és a működtetés céljából feldolgozza az oda bevitt adatokat. Ez az adatbázis tartalmazza tehát azokat a bírósági vagy a NAV által hozott határozatokat, amelyek a blokkolandó weboldalak címét tartalmazzák. A KEHTA-hoz minden elektronikus hírközlési szolgáltatónak kötelező csatlakoznia, és ezáltal minden előfizetője számára elérhetetlenné kell tennie a tiltott weboldalakat. Ezeket az oldalakat tehát a törvényi előírások szerint a Magyar Telekom HU is blokkolja.

A Magyar Telekom HU tőzsdén jegyzett piacvezető távközlési vállalkozásként minden elemében eleget tesz a magyar jogszabályi előírásoknak, továbbá aktívan részt vesz az ágazati önszabályozásban és az ágazati civil szervezetek munkájában is.

SPONZORÁLÁS

A Magyar Telekom HU szponzori tevékenységének célja az élmény- és értékteremtés az ügyfelek és partnerek számára. A csoport az ország egyik legnagyobb szponzoraként az elmúlt évtizedekben jelentős összeget fordított a magyar sport és kultúra támogatására.

A vállalat évtizedek óta elkötelezett támogatója a hazai sportéletnek, és szponzorációs stratégiájának meghatározó részeként tekint a sportra. A sportszponzorációs stratégia jól illeszkedik a Telekom általános szponzorációs stratégiájához és az anyavállalat nemzetközi szintű támogatási

rendszeréhez: az ország vezető telekommunikációs szolgáltatójaként a cég a hazai sportélet legnépszerűbb és legsikeresebb szereplőinek munkáját segíti. Sportszponzorációs stratégiájának fontos elemeként 2018-ban a Telekom négy évre szóló megállapodást írt alá a Ferencvárosi Torna Clubbal, amelyet a felek 2022-ben újabb 4 évre meghosszabbítottak. A Telekom 2014 óta támogatja a Ferencvárosi Torna Club labdarúgótánpótlás-nevelését, 2015-től a felnőtt férfi futballcsapatot az FTC kiemelt támogatójaként, az új megállapodás alapján pedig az FTC főtámogatójaként. A vállalat a többszörös Magyar Kupa-, Bajnokok Ligája-, LEN-kupa-győztes FTC-Telekom Waterpolo, az Erste Liga- és Magyar Kupa-győztes FTC-Telekom Jégkorong, a kupa-győztes FTC-Telekom Női Futball és a szintén nagyszerű eredményekkel rendelkező FTC-Telekom Férfi Torna szakosztályok névadó támogatója.

A Telekom Veszprém kézilabdacsapatot a cég több mint 20 éve támogatja, 2016 óta névadó szponzoraként, hozzájárulva ezzel egy, a világelítthez tartozó csapat hazai és nemzetközi sikereihez. A Magyar Telekom HU hisz abban, hogy az ilyen világszínvonalú teljesítmények, eredmények jelentősen hozzájárulnak ahhoz, hogy minél több fiatal válassza az aktív sportolást, és elősegítik az egészséges életmód népszerűsítését.

A szponzorációkon keresztül a Magyar Telekom HU 2023-ban is olyan érdekes tartalmakat tudott adni a szurkolóknak, amelyeken keresztül betekintést kaphatnak a sportolók, a sport körüli emberek, a klubok életébe.

2023 elején a Telekom MobilDonor program elkötelezett támogatójává vált a Ferencvárosi Torna Club, valamint a Telekom Veszprém kézilabda csapata is. 2023-ban különleges, egyedi dedikált, a játékosok által kiemelt mérkőzéseken viselt mezek aukciójából befolyt összeggel is támogattuk a különböző hátrányos csoportokat.

A Magyar Telekom HU fontosnak tartja a tömegsport támogatását is, így több mint 20 éve névadó támogatója a Telekom Vivicitának, amelyen a profi sportolók mellett rengeteg amatőr futó, illetve családok is részt vesznek, hirdetve ezzel a sport és a mozgás fontosságát a mindennapokban. 2023-ban ismét a megszokott kora tavaszi időpontban zajlott a verseny. Több mint 20 000 egyéni nevező vett részt a 2 napos, nagyszerű hangulatú eseményen, amelyre 830 magyar településről és 80 országból érkeztek a versenyzők. A Telekom az esemény kapcsán 2 milliárd forinttal támogatta a SUHANJ! Alapítvány integrált edzőtermének, a SUHANJ! Fitness-nek a működését és fejlesztését, ezáltal a fogyatékkal élők sportolását.

Kulturális tevékenységek kapcsán a Magyar Telekom HU a Telekom Podcast feszt névadó szponzora volt, valamint 2023 nyarán Telekomosok Fesztiválja néven különleges élménysorozatot indított, június 1. és augusztus 20. között az ország több pontján összesen 9 eseménnyel. Az egyedülálló programokra az ügyfelek a Telekom alkalmazáson keresztül kérhették díjmentes jegyüket, amellyel további két vendéget is magukkal vihettek. 2023 nyár végén pedig tizenegyedik alkalommal nyitotta meg kapuit Zamárdiban a STRAND Fesztivál, amely minden eddiginél teljesebb kínálatl zárt a Balatoni nyarat, és ahol a Telekom helyszín szponzorációval és helyszíni kitelepüléssel volt jelen a rendezvényen. A Telekom Electronic Beats augusztus végén az első INOTA Fesztiválon a szabadterei nagyszínpad névadója volt. Az esemény a hazai underground zenei és vizuális szcéna összefogásával valósult meg.



A MAGYAR TELEKOM CSOPORT TAGSÁGAI IPARÁGI TÁRSULÁSOKBAN, HAZAI, ILLETVE NEMZETKÖZI KÉPVISELETI SZERVEZETEKBE

SZERVEZET/TÁRSULÁS NEVE	A MAGYAR TELEKOM CSOPORT RÉSZÉRŐL JELENTŐS SZEREPVÁLLALÁS/ IRÁNYÍTÓI/ DÖNTÉSHOZÓI TESTÜLETI TAGSÁG
Magyar Telekom Nyrt.	
5G Koalíció	
European Telecommunications Network Operators Associations (ETNO)	
GSMA Association	
Joint Venture Szövetség (JVSZ)	
Német–Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara	
Hírközlési Érdekegyeztető Tanács	
IVSZ - Digitális Vállalkozások Szövetsége	
Hírközlési és Informatikai Vállalkozások Szövetsége	
Magyar Versenyjogi Egyesület	
MI Koalíció	
Munkáltatók Esélyegyenlőségi Fóruma	
Magyarországi Tartalomszolgáltatók Egyesülete	
Magyar Reklámszövetség	elnökségi tag
Amerikai Kereskedelmi Kamara	
Elektronikus Fizetési Szolgáltatók Szövetsége	elnökségi tag
Ipar 4.0 Nemzeti Technológiai Platform Szövetség (I4.0 NTP)	elnökségi tag
Telekom Rendszerintegráció Zrt.	
5G Koalíció	
Drón Koalíció	
Informatikai Vállalkozások Szövetsége	
Magyar Víziközmű Szövetség	
Magyar Projektmenedzsment Szövetség	
MI Koalíció	
Hírközlési és Informatikai Tudományos Egyesület	
Magyar Mérnöki Kamara	
IT Service Management Forum (ITSMF)	
Személy-, Vagyonvédelmi és Magánnyomozói Szakmai Kamara	
Magyar Innovációs Szövetség	választmányi tag
Makedonski Telekom	
International Telecommunication Union (ITU)	
European Telecommunications Network Operators Associations (ETNO)	
RIPE Network Coordination Centre	
GS1 Macedonia (barcode association)	
Macedón Gazdasági Kamara	Igazgatósági tagság
Amerikai Kereskedelmi Kamara Macedónia (AmCham – USA)	Igazgatósági tagság
Macedón–Német Üzleti Szövetség	
Macedón Informatikai Kamara (MASIT)	Igazgatósági tagság
Macedón Építészeti és Mérnöki Kamara	
GSMA Association	

KÖRNYEZETVÉDELMI ÉS TÁRSADALMI TÉMÁJÚ EGYÜTTMŰKÖDÉSEK

A szakmai kihívások mellett a Magyar Telekom HU társadalmi és környezeti problémák megoldásában is keresi az együttműködési lehetőségeket.

Az **ETNO** (Európai Távközlési Szolgáltatók Egyesülete) Fenntarthatósági munkacsoportjának évek óta aktív tagja a vállalat. A tagok a fenntarthatósághoz kapcsolódó legkülönbözőbb problémák megoldásában segítik egymást.

A Magyar Telekom HU 2023-ban elsők között csatlakozott az IVSZ- Digitális Vállalkozások Szövetsége ESG munkacsoportjába, amelynek fő célja az ESG tevékenységet érintő jogszabályok társadalmi egyeztetésében a vállalkozások közös érdekképviselése, valamint javaslattelemek becsatornázása jogalkotók felé.

A Magyar Telekom HU folyamatosan egyeztet a fogyasztóssággal élők országos érdekképviselői szervezeteivel (AOSZ, ÉOFÉSZ, MEOSZ, MVGYOSZ) az érintettek és segítők számára biztosított akadálymentes ügyfélszolgálatának és szolgáltatásainak felülvizsgálata és a változó igényekhez történő adaptációja céljából.

A vállalat munkatársai számos felsőoktatási intézménnyel kapcsolatban állnak: szakdolgozatok konzulensi feladatainak ellátásával, szakdolgozók ismereteinek bővítésével és szakmai előadásokkal segítik az egyetemi munkát.

A Magyar Telekom HU a magyarországi vállalatok között elsőként elfogadta és önmagára nézve kötelező érvényűnek tekinti az **OECD multinacionális nagyvállalatok számára megfogalmazott irányelveit**.

Az Európai Unió **Sokszínűségi Kartáját** a vállalat a Hungarian Business Leaders Forum (HBLF) összefogásán keresztül írta alá, és kötelező érvényű irányelvként tekint rá.

Az ENSZ **Globális Megállapodását** a 10 alapelve-re vonatkozóan a Magyar Telekom HU aláírta, és évente előrehaladási jelentési kötelezettségének is eleget tesz.

A Magyar Telekom HU elismeri és elfogadja az **ENSZ Fenntartható Fejlesztési Célokat** (SDG), és a vállalat szempontjából kiemelt jelentőségűeket beépítette a 2016–2020-as Fenntarthatósági stratégia kötelezően megvalósítandó feladatai közé.

A vállalat évente közöl adatot és információt klímavédelmi tevékenységéről a **CDP** (Carbon Disclosure Project) platformon keresztül.

A Magyar Telekom HU – Magyarországon elsőként – csatlakozott a **Science Based Target Initiative** (SBTI) kezdeményezéshez, és rendelkezik a szervezet által elfogadott kibocsátáscsökkentési célokkal.

A vállalat csatlakozott az UNFCCC **Climate Neutral Now** kezdeményezéséhez is.

2020-ban a Magyar Telekom Nyrt. csatlakozott az **Egyenlítő Alapítványhoz**, amelynek kuratóriumában is képviselteti magát. Az alapítvány célja azoknak a változásoknak az elindítása és támogatása, amelyek eredményeként több női vezető lesz a magyar gazdasági, kulturális, tudományos és politikai életben.

MŰKÖDÉSI ADATOK

A működési statisztikák összefoglalója	2022. december 31.	2023. december 31.
MT MAGYARORSZÁG		
Mobil szolgáltatások		
SIM kártyák száma	5 950 457	6 246 285
Szerződéses	3 788 942	3 811 213
Feltöltőkártyás	1 408 764	1 318 311
M2M	752 751	1 116 761
Egy ügyfélre jutó havi forgalom percben	239	229
Egy SIM kártyára jutó átlagos árbevétel (Ft)	3 870	4 430
Szerződéses	5 562	6 649
Feltöltőkártyás	1 234	1 427
M2M	308	258
Teljes lemorzsolódás	11,60%	11,70%
Szerződéses	6,00%	8,40%
Feltöltőkártyás	21,60%	17,00%
Nem hang alapú szolgáltatások aránya az egy előfizetőre jutó átlagos árbevételben	59,10%	62,00%
Mobil szélessávú előfizetések száma	3 904 177	4 055 315
Vezetékes szolgáltatások		
Hangszolgáltatások		
Összes ügyfélszám	1 308 071	1 272 581
Egy hozzáférésre jutó havi átlagos percforgalom (kimenő)	105	91
Egy hozzáférésre jutó havi átlagos árbevétel (Ft)	1 844	1 968
Adat termékek		
Kiskereskedelmi DSL előfizetők száma	329 359	268 471
Kábel szélessávú előfizetők száma	491 279	501 757
Optikai szélessávú csatlakozások száma	693 522	821 482
Összes kiskereskedelmi szélessávú előfizető	1 514 160	1 591 710
Egy szélessávú előfizetőre jutó átlagos árbevétel (Ft)	3 926	4 694
Nagykereskedelmi DSL csatlakozások száma	25 779	26 147
TV szolgáltatások		
Kábel TV előfizetők száma	98 337	91 880
Szatellit TV előfizetők száma	127 934	73 093
IPTV előfizetők száma	1 152 337	1 259 448
Összes TV előfizető	1 378 608	1 424 421
Egy TV előfizetőre jutó átlagos árbevétel (Ft)	3 569	4 032

A működési statisztikák összefoglalója	2022. december 31.	2023. december 31.
ÉSZAK-MACEDÓNIA		
Mobil szolgáltatások		
Mobil penetráció ⁽¹⁾	126,50%	126,90%
Makedonski Telekom piaci részesedése ⁽¹⁾⁽²⁾	48,60%	48,20%
SIM kártyák száma	1 268 098	1 280 564
Szerződéses előfizetések hányada az SIM kártyán belül	44,60%	45,70%
Egy előfizetőre jutó havi forgalom percben	237	235
Egy előfizetőre jutó átlagos árbevétel (Ft)	2 085	2 295
Vezetékes szolgáltatások		
Hangszolgáltatások		
Összes ügyfélszám	224 577	228 350
Összes kimenő forgalom (ezer percben)	18 347	14 579
Adat és TV szolgáltatások		
Összes vezetékes kiskereskedelmi internet előfizető	203 337	210 480
IPTV előfizetők száma	147 702	150 415

⁽¹⁾ A macedóniai Elektronikus Kommunikációs Ügynökség által közzétett adat

⁽²⁾ Bevételre hozó aktív ügyfelek (RPC) alapján

MELLÉKLETEK

A klíma- és környezetvédelem fejezethez tartozó mellékletek

Közvetlen, azaz scope 1 kibocsátások

A közvetlen kibocsátások alatt a Magyar Telekom Csoport működési kontrollja alá tartozó berendezésekből származó kibocsátások tartoznak. Az energiahordozók felhasznált mennyiségének változása az Energiafelhasználás fejezetben került bemutatásra. Az idei az első jelentés, ahol bemutatásra kerül a légkörbe juttatott fluor-tartalmú üvegházhatású gázok (F-gázok) időszora is.

A Magyar Telekom Csoport Scope 1 kibocsátása (tCO₂e)

Scope 1 kibocsátások	2015	2019	2020	2021	2022	2023
<i>forrás szerint</i>						
Földgáz	7 103	3 417	3 144	2 754	2 479	2 061
Gázolaj, fűtőolaj – helyhez kötött	1 145	503	574	431	343	431
Üzemanyag (összesen)	14 748	12 649	9 687	9 739	10 177	10 059
<i>tagvállalatok szerint</i>						
F-gázok - Magyar Telekom HU	1 767	2 258	2 201	1 655	1 764	1 879
F-gázok - Makedonski Telekom A.D.	N.a.	N.a.	N.a.	N.a.	N.a.	202
Magyar Telekom Nyrt.	19 327	14 119	12 320	11 746	11 507	12 517
Telekom Rendszerintegráció Zrt.	3 131	3 425	2 102	1 715	2 222	837
Makedonski Telekom A.D.	2 305	1 282	1 184	1 118	1 033	1 279
Összesített Scope 1 kibocsátás	24 764	18 827	15 606	14 579	14 762	14 632

A táblázatban a Makedonski Telekom A.D. esetében az időszor nem konzisztens a 2023-as adatforrás változások miatt.

Gépjárműflotta

A közvetlen kibocsátások legnagyobb forrása a gépjárművek üzemanyagfelhasználása. Ezt a kibocsátást két módon lehet csökkenteni: az egyik a gépjárműflotta racionalizálása, csökkentése; a másik pedig a flotta összetételének változtatása oly módon, hogy a járművek fajlagos kibocsátása csökkenjen. A Magyar Telekom Csoport esetében mindkét csökkentési intézkedés megvalósul.

Csoportszinten 4%-kal csökkent a flottát alkotó gépjárművek száma 2023-ban 2022-hez képest: mind a személyi használatú gépkocsik száma, mind a rendszeresített használatú gépjárművek száma csökkent. A Csoporton belül a Magyar Telekom Nyrt. rendelkezik a legnagyobb flottával. A flotta „zöldítésével” továbbhaladva a hibrid autók mennyisége 5%-kal nőtt az előző évhez képest, miközben a gázolaj és benzin üzemű járművek száma csökkent. Ez a növekedés kihatott a fogyasztási adatokra is. Az elektromos és hibrid autók villamosenergia-fogyasztása a flotta bővülésével 81,8 MWh-ról 132,6 MWh-ra nőtt. A töltőhálózat lassú fejlődése miatt továbbra is hibrid meghajtású járművek kerültek beszerzésre.

Flotta összetétele, Magyar Telekom Csoport (db)

Flotta összetétele (db)	2015	2019	2020	2021	2022	2023
Összesen	3873	3489	3368	2883	2805	2687
Üzemanyag szerint						
Gázolaj	2244	1956	2002	1659	1574	1502
Benzin	1541	1266	1064	838	730	661
Hibrid	85	260	295	381	496	519
Elektromos	3	7	7	5	5	5
Használat szerint						
Személyi használatú	1423	1587	1417	1217	1226	1148
Rendszeresített használatú	2450	1902	1951	1666	1579	1539

F-gázok

A Magyar Telekom Csoport mindent megtesz azért, hogy a fluortartalmú, üvegházhatást okozó gázokat (F-gázok) tartalmazó berendezésekkel kapcsolatos kockázatokat megfelelően kezelje. A magyarországi szivárgások vagy a tűzoltógázok esetében a működés során légkörbe jutott F-gázok mennyisége a Nemzeti Klímavédelmi Hatóság nyilvántartásában minden esetben rögzítésre kerülnek. Hasonlóan komoly elvárásokat támaszt a macedón Állami Környezetvédelmi Felügyelet is az ottani szivárgások csökkentése érdekében.

Az éves kibocsátott összegre vonatkozó adatok feldolgozása 2022-ben kezdődött meg a Magyar Telekom Nyrt. esetében, 2023-ban a teljes Magyar Telekom HU-ra is előállt a teljes idősor adata. A Makedonski Telekom A.D. esetében egyelőre nem állnak rendelkezésre visszamenőleges adatok.

Közvetett, azaz scope 2 kibocsátások

A közvetett, azaz scope 2 kibocsátást kétféle módon is meghatározta a Magyar Telekom Csoport a GHG Protocol ajánlása alapján. Az úgy nevezett helyi módszert (location-based) a teljes tényleges kibocsátást mutatja meg, azaz a villamosenergia és távhő hálózatba betáplált energiamix során megvalósult kibocsátásokra reflektál. Míg a piaci (market-based) alapon történő elszámolás tükrözi azt, hogy a vállalat a lehetőségeket figyelembe véve hogyan tudja a választásával a zöld átmenetet elősegíteni pénzügyi támogatásával.

Jelenleg csak a villamosenergia-felhasználás esetében használ a Csoport piaci alapú csökkentési lehetőségeket. A megújuló energia beszerzésről az Energiafelhasználás fejezetben található bővebb ismertetés.

A Magyar Telekom Csoport Scope2 kibocsátásai (tCO_{2e})

Scope2 kibocsátások – helyi alapon	2015	2019	2020	2021	2022	2023
<i>forrás szerint</i>						
Villamosenergia	105 640	79 514	69 162	68 791	68 895	64 564
Távfűtés	2 994	3 380	3 048	3 068	2 838	1 866
<i>tagvállalatok szerint</i>						
Magyar Telekom Nyrt.	79 326	51 901	46 009	46 931	46 512	42 240
Telekom Rendszerintegráció Zrt.	5 341	6 856	6 186	6 209	7 501	6 096
Makedonski Telekom	23 968	24 136	20 015	18 719	17 721	18 094
Összesített Scope2 kibocsátás	108 634	82 894	72 210	71 859	71 733	66 430
Scope2 kibocsátások – piaci alapon	2015	2019	2020	2021	2022	2023
<i>forrás szerint</i>						
Villamosenergia (zöldenergia-felhasználással korrigált)	36 212	27 516	21 038	6 032	0	0
Távfűtés	2 994	3 380	3 048	3 068	2 838	1 866
<i>tagvállalatok szerint</i>						
Magyar Telekom Nyrt.	9 841	2 794	2 270	2 400	2 034	1 582
Telekom Rendszerintegráció Zrt.	5 398	7 094	6 719	5 300	407	22
Makedonski Telekom A.D.	23 968	21 009	15 097	1 399	397	262
Összesített Scope2 kibocsátás	39 206	30 896	24 086	9 099	2 838	1 866

A táblázatban a Makedonski Telekom A.D. esetében az idősor nem konzisztens a 2023-as adatforrás változások miatt.

Egyéb közvetett (scope 3) kibocsátások

A scope 3 kibocsátásokat a Magyar Telekom Nyrt. a Science Based Target kezdeményezéshez való kapcsolódás miatt kezdte el felmérni. Az első becslések az egyre több rendelkezésre álló adatnak köszönhetően folyamatosan fejlődtek, változtak az évek során.

A kibocsátások meghatározásakor a Magyar Telekom Nyrt. működési számai, a GHG Protocol indikátorai és a beszállítók CDP-adatközlései vagy nyilvánosan elérhető jelentései lettek figyelembe véve. A kibocsátások kizárólag a Magyar Telekom Nyrt. működésére vonatkoznak.

2022-ben számos kategória módszertana lett finomítva (üzleti utak, eladott termékek használata), illetve a részletesebb bontású tevékenységi adatok (hulladék) lehetővé tették a pontosabb számításokat. Az idei jelentésben is számos kategória újra lett számolva az elérhető legpontosabb adatok és módszertanok függvényében. Legnagyobb mértékben az 1-3. kategóriákba eső tételek növekedtek, mivel figyelembe lettek véve a beszerzések esetében a teljes értéklánchoz kötődő kibocsátások. Ehhez a változáshoz elengedhetetlen feltétel volt, hogy a Magyar Telekom Nyrt. legnagyobb beszállítói nyilvánossá tegyék a scope 3 kibocsátásaikat, illetve folyamatosan fejlesszék a számítási módszereiket. Az alábbi táblázatban a 2017-es bázisú, illetve 2022-re és 2023-ra vonatkozó scope 3 kibocsátások kerülnek bemutatásra a jelenleg rendelkezésre álló adatok alapján.

A Magyar Telekom Nyrt. Scope 3 kibocsátásai (tCO_{2e})

ÜHG-kibocsátások (tCO _{2e}) az alábbi kategóriák szerint	A számítás alapja	2017	2022	2023
1. Vásárolt áruk és szolgáltatások	beszerzési értékek és a jelentett céges kibocsátások	72 379*	164 911*	84 683
2. Tárgyi eszközök	beszerzési értékek és a jelentett céges kibocsátások	53 249*	34 605*	29 199
3. Üzemanyaggal, energiával kapcsolatos tevékenységek	beszerzési értékek és a jelentett céges kibocsátások	17 874*	6 634*	3 945
4. Upstream szállítás és elosztás	eladott termékek, DEFRA fajlagos szállítási kibocsátások termelt hulladék mennyiségek és hazai/EU-s fajlagos kibocsátások	12 368*	11 529*	10 809
5. Hulladék	utazási adatok és EU-s fajlagos kibocsátások	3 330	2 043*	1 904
6. Üzleti utazás	utazási adatok és EU-s fajlagos kibocsátások	424*	169*	257
7. Munkavállalói ingázás	belső felmérés alapján utazási szokások és országspecifikus fajlagos kibocsátások	6 832**	713*	712
8. Az upstream lízingelt eszközök			Nem releváns	
9. Downstream szállítás	beszállítók által megtett km-ek és DEFRA adatbázisból fajlagos kibocsátások	605*	914*	492
10. Eladott termékek feldolgozása			Nem releváns	
11. Eladott termékek használata	eladott termékek életciklusa alatti felhasznált energia	37 620*	36 463*	33 250
12. Az eladott termékek életciklusvégi kezelése	eladott termékek CPE eszközök által felhasznált energia	931*	971*	813
13. Lízingbe adott eszközök		59 102*	67 636*	74 173
14. Franchise-tevékenység			Nem releváns	
15. Befektetések			Nem releváns	
Összesen		264 714 *	326 588*	240 238

* Az előző jelentéshez képest változtak az adatok a fajlagos kibocsátások frissítése, számolási módszertanbeli változások, illetve az elérhető adatok részletessége miatt.

** Az előző jelentésekben a hibás számítás miatt nagymértékű felülbecslés történt, ami az összesített scope 3 kibocsátások trendjét is befolyásolta.

Ügyfelek által használt, de a Magyar Telekom Nyrt. tulajdonát képező végberendezések

A CPE-berendezések (set top boxok, modemek, terminálok) jelentős energiafelhasználást okoznak, de elengedhetetlenek a szolgáltatások igénybevételéhez. 2016 óta pontosan követi a Magyar Telekom Nyrt. az összes, a hálózatba kapcsolt, az ügyfeleknél kint lévő eszközeit és ezek teljesítményét. Figyelembe véve a 2023. év végi felhasználói számokat, az ügyfeleink által használt, a szolgáltatásainkhoz kapcsolódó eszközök energiafogyasztása 253,2 GWh elektromos energia volt, amellyel 74 kilotonna CO_{2e}-kibocsátást okoztak. A CPE-eszközök fajlagos energiafelhasználása 6%-kal növekedett 2022-hez képest, melyhez a használati idő növekedése is hozzájárult. Bár a CPE eszközök fajlagos energiafelhasználása még mindig a 2017-es szint alatt marad a hatékonyabb technológia miatt, a másfélszer annyi üzemelő készülék 2017-hez képest 10%-os kibocsátásnövekedést eredményezett ebben a kategóriában.

Üzleti utak

2023-ban az üzleti utak száma tovább nőtt az előző évekhez képest, a 2019-es szintet ismét megközelítve. Ebben a kategóriában az Európai Környezetvédelmi Ügynökség 2021-es kiadványa alapján lettek figyelembe véve a légi és vasúti közlekedés kibocsátásai, míg a gépkocsik esetében a Magyar Telekom Nyrt. flottájának fajlagos kibocsátása került a számításba. A szállás szolgáltatáshoz kötődő kibocsátásokhoz a DEFRA által összegyűjtött adatbázis adta a fajlagos kibocsátásokat.

Táv munka és munkatársi ingázás

A Magyar Telekom Nyrt. kiemelten támogatja a járvány alatt is a távmunka lehetőségét, amely kölcsönös előnyökkel jár mind munkavállalói, mind munkáltatói oldalról nézve. A távmunkában töltött idő 2020-ban, a világgjárványnak köszönhetően megugrott: a korábbi 20% alatti értékről 50% fölé emelkedett, és azóta ezen a szinten mozog. Az atipikus foglalkoztatási formákról a Sokszínűség és esélyegyenlőség fejezetben olvashatnak részletesebben.

Ezt a kategóriát a Magyar Telekom Nyrt. 2023-ban újraszámolta. A korábbi, 2017-es kiugróan magas értéket korigálta a ledolgozott munkaidő és távmunkás napok alapján, figyelembe véve az egyes közlekedési módok megoszlását. A kibocsátási faktorok immáron egységes háttér adatokon alapulnak: a személygépkocsik esetében a céges autók fajlagos kibocsátása jelent meg, míg a tömegközlekedés esetében az információk a Budapesti Közlekedési Központ fenntarthatósági jelentéséből, illetve statisztikai adatokból származtak.

2021-ben egy nagyon részletes, és reprezentatív felmérés alapján pontos képet kapott a Magyar Telekom Nyrt. az ingázási szokásokról, melyek az új székházba való költözésre és a pandémia alatti és utáni időszakra adnak pontos képet. A 2020 és 2023 közötti időszakra ezzel a részletes adatsorral készült el a kibocsátás becslése. Ügyelve a dupla elszámolás elkerülésére a számítások során figyelembe lett véve, hogy a céges autók kibocsátásai a scope 1 kategóriában már szerepeltek.

A munkavállalói ingázás kategóriában a távmunka alatti energiafogyasztás is figyelembe lett véve az EcoAct 2020-ban elkészített módszertani [útmutatója](#) alapján a scope 3 kibocsátások között.

Biológiai sokféleség

A Felső-Tisza Natura 2000-es területen végzett építés kapcsán szükség volt szakhatósági állásfoglalásra az építési engedély megadásához. Az állásfoglalást a Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Kormányhivatal Környezetvédelmi, Természetvédelmi és Hulladékgazdálkodási Főosztálya adta ki az alábbi feltételekkel:

- Munkavégzés megkezdése előtt 5 nappal egyeztetés szükséges a természetvédelmi őrral
- A kivitelezési munkálatok semmilyen káros hatással nem lehetnek a környező Natura 2000 területre
- Az igénybevett földszávet a lehető legkisebbre kell korlátozni a munkavégzés során
- Éjszakai munkavégzés tilos
- Nehézgépekkel csak száraz vagy fagyott talajon lehet közlekedni
- A kivitelezés során keletkező hulladékokkal a jogszabályoknak megfelelően kell bánni
- Cserjeirtás csak fészkelési időszakon kívül történhet
- A kivitelezés során védett élőlények észlelése során a munkálatokat le kell állítani.

Zajvédelmi mérések eredményei

2023-ban 3 esetben került sor zajvédelmi mérésre egy vidéki és két budapesti helyszínen. Két esetben a zajhatás megszüntetésére történt intézkedés, egy esetben a hatóság nem mutatott ki zajszint túllépést, így nem volt szükség további intézkedésre.

A Taxonómiához igazítható és igazodó tevékenységek bemutatása

CCM 8.1: Adatfeldolgozási szolgáltatás

A Telekom Rendszerintegráció Zrt. által 2023-ban üzemeltetett adatközpontok kerültek be a taxonómiai alkalmasság értékelésébe ennél a tevékenységnél. A taxonómiai kritériumoknak jelenleg a hátról egy adatközpont sem felel meg, ezért a jelentett tevékenységekből származó bevételek taxonómiához igazítható tevékenységként jelennek meg a jelentésben. A Magyar Telekom igyekszik ezt a megfelelést elérni, így az adatközpontjainak jövőbeli felújítási programjában kiemelt figyelmet kapott a taxonómiai megfelelés.

A Telekom Rendszerintegráció Zrt. felhőalapú szolgáltatásai (Instant DC, AzureStackHub) infrastruktúrára, mint szolgáltatási modellre épülnek: az ügyfél informatikai rendszereit a Telekom Rendszerintegráció Zrt. által üzemeltetett platformokon egyesítik. A szolgáltatás ily módon történő központosítása nemcsak a hardverek anyagfelhasználását csökkenti, hanem az adatközpontok energiahatékony működésének köszönhetően az üvegházhatású gázok kibocsátását is. A platformon keresztül a vállalkozások ugyanis rugalmasan vásárolhatnak többek között számítási kapacitást, memória erőforrásokat és hálózati erőforrásokat. A jobb szerverkihasználtság és adatközpontok energiahatékony működése egyes ipari számítások alapján közel 20-30 %-os energiamegtakarítást is jelenthetnek. Ez a forgatókönyv azon a feltételezésen alapul, hogy az ügyfelek saját, decentralizált szerver-infrastruktúrájukat használják az adatok tárolására és feldolgozására, nem pedig a felhőalapú megoldást. Miután az életciklus-elemzések Németországban készültek és egyelőre nem lettek adaptálva a magyarországi munkahelyi és felhőmegoldásokkal, ezért azokat egyelőre taxonómiához nem igazodó, de igazítható tevékenységként jelenti a Magyar Telekom.

CCM 8.2: Adatvezérelt megoldások az ÜHG-kibocsátás csökkentésére

Ennél a tevékenységnél azok a megoldások és termékek kerültek a jelentésbe, amelyeket a Deutsche Telekom beépített az Enablement Factor és a Sustainable Revenue Share ESG KPI-kbe, és/vagy amelyek elnyerték a #GreenMagenta címkét. Csoportszintű üzleti tevékenységeinken belül a következő taxonómiai szolgáltatások sorolhatók ide:

- Üzleti videokonferenciák (az utazás okozta CO₂-kibocsátás csökkentése)
- Munkahelyi és felhőmegoldások (növeli az energiahatékonyt a szerver kihasználtságának javításával)
- IoT-megoldások (CO₂-kibocsátást takaríthat meg például az okos hőmérők révén)

A 8.2 gazdasági tevékenység alá tartozó taxonómiához igazítható megoldások az árbevétel 0,6 százalékát teszik ki. Ehhez elsősorban az üzleti vonatkozású videokonferenciák és a felhőalapú megoldások járulnak hozzá.

A taxonómiához való igazodás bizonyítékeként életciklus-elemzésre van szükség, ami azt kell mutassa, hogy egy megoldás jelentős üvegházhatású gázkibocsátás-csökkentést eredményez mind a teljes életciklusa során, a piacon elérhető vonatkozó szokásos, azaz referenciamegoldáshoz képest.

A Deutsche Telekom elkészítette a szükséges életciklus-elemzéseket az üzleti vonatkozású videokonferencia-megoldásokhoz, valamint néhány felhőmegoldáshoz. A Deutsche Telekom vizsgálatai alapján a személyes találkozók összehasonlítása az elemzésben szereplő taxonómiához igazítható üzleti videokonferencia-megoldásokkal bizonyítékot szolgáltatott az üvegházhatású gázok jelentős csökkentésére. A hibrid találkozók körülbelül 28 százalékkal (kis találkozók) vagy 37 százalékkal (nagy találkozók) csökkentik az üvegházhatást okozó gázok kibocsátását. Tekintettel az üvegházhatású gázok kimutatott csökkenésére, az összes webkonferencia megoldást taxonómiához igazodóként került a jelentésbe.

Az IoT szolgáltatásokról egyelőre nem rendelkezik a Magyar Telekom életciklus elemzéssel, ezért az nem jelenik meg a taxonómiához igazodó tevékenységek között.

CCM 6.15 Alacsony szén-dioxid-kibocsátású közúti közlekedést és kollektív közlekedést lehetővé tevő infrastruktúra

A Magyar Telekom HU járműparkjához igazodva fejleszti a töltési infrastruktúrát, mely lehetővé teszi a CCM 6.5 támogató tevékenységnek megfelelő céges és szolgálati járművek elektromos töltését.

CCM 6.5 Motorkerékpárok, személygépkocsik és könnyű haszongépjárművek által végzett szállítás

A Magyar Telekom Csoport járműparkja céges autókat és szolgálati járműveket egyaránt tartalmaz. A motorkerékpár-, személygépkocsi- és kishaszongépjármű-szállítás (6.5) gazdasági tevékenység tehát az alaptevékenységet támogató, több területet érintő tevékenység.

A Magyar Telekom HU együttesen több, mint 400, a taxonómiai kritériumnak megfelelő gépjárművet lízingelt 2023-ban.

A taxonómia rendelet 2024-től előírja, hogy a klímaváltozáshoz kapcsolódó tevékenységek mellett a fennmaradó 4 környezeti elem esetében is jelenteni kell - egyelőre csak - a taxonómiához igazítható tevékenységek körét. A Magyar Telekom HU a körforgásos gazdaság elősegítésében vállal szerepet az alábbi két tevékenységgel.

CE 5.4 Használt cikkek értékesítése

A Magyar Telekom Nyrt. 2023-ban új termékkel jelent meg a piacon, A+ prémium minősítésű felújított készülékeket kínál. Az eszköz élettartamát növelve csökkenthető az elektronikai hulladék mennyisége. A készülékek felújítását ISO9001, ISO14001, ISO27001, ECOVADIS PLATINUM LABEL, RCUBE MOBILE LABEL minősítéssel rendelkező felújító központ végzi.

CE 5.5 Termék mint szolgáltatás és egyéb, körforgásos használatra irányuló és eredményorientált szolgáltatási modellek

A Magyar Telekom HU az iparági sztenderdet követve, több tíz évre visszanyúló gyakorlat szerint számos ún. CPE eszközt (settop box, végberendezés, vezetékes készülék, stb.) ad bérbe az ügyfeleinek, illetve bérelt vonali terméket értékesít. Utóbbi esetében az IP Complex Plusz és IP Sound szolgáltatások lettek figyelembe véve, ahol a szolgáltatások célja elsődlegesen az, hogy az ügyfél telephelyeinek és a székhelyének összekötése zárt módon valósulhasson meg (virtuális magán hálózat). A szolgáltatás végződését nyújtó eszköz Magyar Telekom HU tulajdonban van, a szolgáltatástavidijas formában veszi igénybe az ügyfél.

Gazdasági tevékenységek (1)	Kód (2)	Az árbevétel a beszámolt összeg (3)	Árbevétel aránya (4)	Lényeges hozzájárulási kritériumok						DNSH kritériumok (A jelentős károkozás elkerülését célzó elvnek való megfelelés)											
				Az éghajlatváltozás mérséklése (5)	Az éghajlatváltozáshoz való alkalmazkodás (6)	Víz és tengerei erőforrások (7)	Szennyezés (8)	Környegvédelmi gazdaság (9)	Biológiai sokféleség és ökoszisztémák (10)	Az éghajlatváltozás mérséklése (11)	Az éghajlatváltozáshoz való alkalmazkodás (12)	Víz és tengerei erőforrások (13)	Szennyezés (14)	Környegvédelmi gazdaság (15)	Biológiai sokféleség és ökoszisztémák (16)	Minimális károsítások (17)	Az árbevétel taxonómiához igazodó hányada, N. év (18)	Az árbevétel taxonómiához igazodó hányada, N-1. év (19)	Kategória (támogató tevékenység) (20)	Kategória (átállási tevékenység) (21)	
MAGYAR TELEKOM				millió Forint	%	%	%	%	%	%	I/N	I/N	I/N	I/N	I/N	I/N	I/N	%	%	T	A
A. TAXONÓMIÁHOZ IGAZÍTHATÓ TEVÉKENYSÉGEK				2,18																	
A.1. Környezeti szempontból fenntartható (taxonómiához igazodó) tevékenységek																					
Adatközpontú megoldások az ÜHG-kibocsátás csökkentésére		CCM 8.2	67	0,01	0,01	0,01	N/A	N/A	0,01	NA	I	I	N/A	N/A	I	NA	I	0,01	0,02	T	
Környezeti szempontból fenntartható (taxonómiához igazodó) tevékenységek árbevétele (A.1)			67	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			N/A	N/A		NA	I	0,01	0,02	T	
A.2. Taxonómiához igazítható, de környezeti szempontból nem fenntartható tevékenységek (taxonómiához nem igazodó tevékenységek)																					
Adatfeldolgozási szolgáltatás		CCM 8.1	2 576	0,30																	
Adatközpontú megoldások az ÜHG-kibocsátás csökkentésére		CCM 8.2	5 136	0,60																	
Használt cikkek értékesítése		CE 5.4	578	0,07																	
Termék mint szolgáltatás és egyéb, körforgásos használatra irányuló és eredményorientált szolgáltatási modellek		CE 5.5	9 901	1,20																	
Taxonómiához igazítható, de környezeti szempontból nem fenntartható tevékenységek (taxonómiához nem igazodó tevékenységek) árbevétele (A.2)			7 712	2,17														2,17	0,39		
Összesen (A.1+A.2)			7 779	2,18														2,18	0,41		
B. TAXONÓMIÁHOZ NEM IGAZÍTHATÓ TEVÉKENYSÉGEK																					
Taxonómiához nem igazítható tevékenységek árbevétele (B)			841 593	97,82																	
ÖSSZESEN (A+B)			849 372	100,00																	

Gazdasági tevékenységek (1)	Kód (2)	A CAPEX abszolút összege (3)	CAPEX aránya (4)	Lényeges hozzájárulási kritériumok						DNSH kritériumok (A jelentős károkozás elkerülését célzó elvnek való megfelelés)							A CAPEX taxonómiához igazodó hányada, N-1. év (18)	A CAPEX taxonómiához igazodó hányada, N-1. év (19)	Kategória (támogató tevékenység) (20)	Kategória (átállási tevékenység) (21)
				Az éghajlatváltozás mérséklése (5)	Az éghajlatváltozástól való alkalmazkodás (6)	Víz és tengert/óceánok (7)	Szennyezés (8)	Környezeti gazdálkodás (9)	Biológiai sokféleség és ökoszisztémák (10)	Az éghajlatváltozás mérséklése (11)	Az éghajlatváltozástól való alkalmazkodás (12)	Víz és tengert/óceánok (13)	Szennyezés (14)	Környezeti gazdálkodás (15)	Biológiai sokféleség és ökoszisztémák (16)	Minimális biztosítékok (17)				
MAGYAR TELEKOM				millió Forint	%	%	%	%	%	%	I/N	I/N	I/N	I/N	I/N	I/N	%	%	T	A
A. TAXONÓMIÁHOZ IGAZÍTHATÓ TEVÉKENYSÉGEK				0,19																
A.1. Környezeti szempontból fenntartható (taxonómiához igazodó) tevékenységek																				
Környezeti szempontból fenntartható (taxonómiához igazodó) tevékenységek CAPEX-e (A.1)				0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00							0,00	0,00		
A.2 Taxonómiához igazítható, de környezeti szempontból nem fenntartható tevékenységek (taxonómiához nem igazodó tevékenységek)																				
Alacsony szén-dioxid-kibocsátású közúti közlekedést és kollektív közlekedést lehetővé tevő infrastruktúra				CCM 6.15	196	0,19														
Taxonómiához igazítható, de környezeti szempontból nem fenntartható tevékenységek (taxonómiához nem igazodó tevékenységek) CAPEX-e (A.2)					196	0,19											0,19	0,34		
Összesen (A.1+A.2)					196	0,19											0,19	0,34		
B. TAXONÓMIÁHOZ NEM IGAZÍTHATÓ TEVÉKENYSÉGEK																				
Taxonómiához nem igazítható tevékenységek CAPEX-e (B)					104 918	99,81														
ÖSSZESEN (A+B)					105 114	100,00														

Gazdasági tevékenységek (1)	Kód (2)	Az OPEX-alszintű összege (3)	OPEX aránya (4)	Lényeges hozzájárulási kritériumok						DNSH kritériumok (A jelentős károsítás elkerülését célzó elvnek való megfelelés)										
				Az egyjelvű kódolás mérésképe (5)	Az egyjelvű kódoláshoz való alkalmazkodás (6)	Víz és tengeri erőforrások (7)	Szennyezés (8)	Környezeti gazdaság (9)	Biológiai sokféleség és ökoszisztémák (10)	Az egyjelvű kódoláshoz való alkalmazkodás (11)	Az egyjelvű kódoláshoz való alkalmazkodás (12)	Víz és tengeri erőforrások (13)	Szennyezés (14)	Környezeti gazdaság (15)	Biológiai sokféleség és ökoszisztémák (16)	Minimális ártó hatások (17)	Az OPEX taxonómiához igazodó hányada, N. év (18)	Az OPEX taxonómiához igazodó hányada, N-1. év (19)	Kategória (támogató tevékenység) (20)	Kategória (átállási tevékenység) (21)
MAGYAR TELEKOM		millió Forint	%	%	%	%	%	%	%	I/N	I/N	I/N	I/N	I/N	I/N	I/N	%	%	T	Á
A. TAXONÓMIÁHOZ IGAZÍTHATÓ TEVÉKENYSÉGEK			0,16																	
A.1. Környezeti szempontból fenntartható (taxonómiához igazodó) tevékenységek																				
Adatközpontú megoldások az ÜHG-kibocsátás csökkentésére	CCM 8.2	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00								0,00	0,01	T	
Motorkerékpárok, személygépkocsik és könnyű haszongépjárművek által végzett szállítás	CCM 6.5	331	0,16	0,16	0,16	NA	0,16	0,16	NA	I	I	NA	I	I	I	NA	0,16	0,16		Á
Környezeti szempontból fenntartható (taxonómiához igazodó) tevékenységek OPEX-e (A.1)		331	0,16	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	I	I	NA	I	I	I	NA	0,16	0,17		
A.2 Taxonómiához igazítható, de környezeti szempontból nem fenntartható tevékenységek (taxonómiához nem igazodó tevékenységek)																				
Taxonómiához igazítható, de környezeti szempontból nem fenntartható tevékenységek (taxonómiához nem igazodó tevékenységek) OPEX-e (A.2)		0	0,00														0,00	0,00		
Összesen (A.1+A.2)		331	0,16														0,16	0,17		
B. TAXONÓMIÁHOZ NEM IGAZÍTHATÓ TEVÉKENYSÉGEK																				
Taxonómiához nem igazítható tevékenységek OPEX-e (B)		205 558	99,84																	
ÖSSZESEN (A+B)		205 889	100,00																	

MINŐSÍTÉS



Sávolý-Hatta Anita



Korlátozott bizonyosságot nyújtó független jelentés a Fenntarthatósági Jelentésben szereplő kiválasztott információkról

A Magyar Telekom Csoport vezetése részére

Bevezetés

A Magyar Telekom Csoport (továbbiakban a „Társaság”) vezetésétől kapott, korlátozott bizonyosságot nyújtó szolgáltatásra szóló megbízásunk a Társaság 2023. december 31-i fordulónapra elkészített Fenntarthatósági Jelentéséből (továbbiakban a „Fenntarthatóság Jelentés”) kiválasztott, „A kiválasztott információk” bekezdésben megjelölt információkra vonatkozik.

A kiválasztott információk

A Fenntarthatósági Jelentésben közzétett, alábbi táblában feltüntetett szöveges és számszaki információkat (továbbiakban a „kiválasztott információk”) értékeltük annak érdekében, hogy korlátozott bizonyosságot szerezzünk arról, hogy a kiválasztott információk minden lényeges szempontból az alábbiakban meghatározott vizsgálati kritériumoknak megfelelően lettek-e elkészítve.

GRI Közzététel és kapcsolódó leírása	A Fenntarthatósági Jelentés GRI-tartalommutatójában hivatkozott
204-1 Helyi beszállítók értékáránya	Igen
305-1 Közvetlen (Scope 1) ÜHG-kibocsátások	Igen
305-2 Közvetett energia (Scope 2) ÜHG-kibocsátások	Igen
305-3 Egyéb közvetett (Scope 3) ÜHG-kibocsátások	Igen

Korlátozott bizonyosságot nyújtó eljárásaink hatóköre a 2023. december 31-i fordulónapra elkészített kiválasztott információkra korlátozódott. Semmilyen eljárást nem végeztünk sem a korábbi időszakokra, sem a Fenntarthatósági Jelentésben szereplő egyéb információkra vonatkozóan, ezért ezekkel kapcsolatban nem vonunk le következtetést.

A vizsgálat kritériumai

A kiválasztott információkat a Globális Jelentéstételi Kezdeményezés (GRI) által közzétett 204, 305 Fenntarthatósági Jelentéstételi Standardok (továbbiakban „GRI Standardok”) vonatkozó kritériumai alapján értékeltük, beleértve a jelentéstételi követelményeket (továbbiakban a „vizsgálati kritériumai”). Meggyőződésünk, hogy a vizsgálat kritériumai a korlátozott bizonyosságot nyújtó szolgáltatásra szóló megbízásunk céljából megfelelnek.

A Társaság vezetésének felelőssége

A Társaság vezetésének felelőssége:

- a kiválasztott információk előállításához kapcsolódó belső kontrollok tervezése, bevezetése és működtetése azért, hogy azok akár csalásból, akár hibából eredő lényeges hibás állítástól mentesek legyenek;
- a vizsgálat kritériumaival összhangban lévő belső módszertan és útmutató létrehozása a kiválasztott információk előállítására és jelentéstételére vonatkozóan;
- a kiválasztott információk előállítása, mérése és jelentéstétele a vizsgálat kritériumaival összhangban; és
- a kiválasztott információk pontossága, teljessége és bemutatása.

PricewaterhouseCoopers Könyvvizsgáló Kft., 1055 Budapest, Bajcsy-Zsilinszky út 78.
T: (+36) 1 461 9100, F: (+36) 1 461 9101, www.pwc.hu



A mi felelősségünk

A mi felelősségünk korlátozott bizonyossági szint mellett következtést levonni arról, hogy a kiválasztott információk minden lényeges szempontból a vizsgálat kritériumainak megfelelően lettek-e elkészítve. Bizonyosságot nyújtó véleményünk nem terjed ki a Fenntarthatósági Jelentésben szereplő egyéb információkra.

A mi felelősségünk:

- a munka tervezése és végrehajtása révén korlátozott bizonyosságot szerezni arról, hogy a kiválasztott információk akár csalásból, akár hibából eredő lényeges hibás állítástól mentesek-e;
- az elvégzett eljárások és megszerzett bizonyítékok alapján független következtetést levonni; és
- a következtetésünket jelenteni a Társaság vezetésének.

Jelen jelentés, beleértve következtetésünket is, kizárólag a Társaság vezetése részére készült, összhangban a közöttünk létrejött szerződéssel, és azzal a céllal, hogy támogassa a vezetést a Társaság fenntarthatósági teljesítményének és tevékenységének jelentéstételében. Engedélyezzük ennek a jelentésnek a közzétételét a Társaság honlapján megjelenő Fenntarthatósági Jelentésben, annak érdekében, hogy segítsük az igazgatóságot irányítási feladatai ellátásában azáltal, hogy korlátozott bizonyosságot nyújtó jelentést szerez a kiválasztott információkra vonatkozóan.

A Társaság honlapjának üzemeltetése és sértelessége a vezetés felelőssége; az általunk elvégzett munka az ehhez kapcsolódó kérdésekre nem terjedt ki, és ebből következően a honlapon történt közzétételkor a kiválasztott információkban bekövetkező változásokért felelősséget nem vállalunk.

Munkánkért és jelen jelentésért a jogszabályokban megengedett maximális mértékben kizárjuk a felelősségünket a Társaság vezetésén kívüli felekkel szemben, kivéve az írásban kifejezetten rögzített esetekben, az abban foglalt feltételek szerint, és amennyiben beleegyezésünket előzetesen írásba adtuk.

Alkalmazott standardok és bizonyossági szint

A megbízást a bizonyosságot nyújtó megbízásokra vonatkozó nemzetközi standardnak („ISAE 3000”) – „Múltbeli időszakra vonatkozó pénzügyi információk könyvvizsgálatán vagy átvilágításán kívüli, bizonyosságot nyújtó szolgáltatások (módosított)” –, míg a 305 GRI Fenntarthatósági Jelentéstételi Standard tekintetében az ISAE 3410 nemzetközi standardnak – „Üvegházhatású gázokra vonatkozó kimutatásokra vonatkozó bizonyosságot nyújtó szolgáltatásokra szóló megbízások” – megfelelően hajtottuk végre. Korlátozott bizonyosságot nyújtó szolgáltatásra szóló megbízás esetén mind a kockázatok értékelésére vonatkozó eljárások, beleértve a belső kontrollok megértését, mind az értékelt kockázatokra válaszként elvégzett eljárások hatóköre korlátozottabb, mint egy kellő bizonyosságot nyújtó szolgáltatásra szóló megbízás esetében. Korlátozott bizonyosságot nyújtó szolgáltatásra szóló megbízás esetén az elvégzett eljárások jellege és időzítése eltér és kevésbé kiterjedt, mint egy kellő bizonyosságot nyújtó szolgáltatásra szóló megbízás esetében. Ebből kifolyólag a megszerzett bizonyosság szintje korlátozott bizonyosságot nyújtó szolgáltatásra szóló megbízás esetén alacsonyabb, mint egy kellő bizonyosságot nyújtó szolgáltatásra szóló megbízás esetében lett volna.

MINŐSÍTÉS



Függetlenségünk és minőségellenőrzés

Megfelelünk a tisztesség, objektivitás, szakmai hozzáértés és megfelelő gondosság, titoktartás és hivatáshoz méltó magatartás alapelvein nyugvó, a Magyarországon hatályos jogszabályokban és a Magyar Könyvvizsgálói Kamara „A könyvvizsgálói hivatás magatartási (etikai) szabályairól és a fegyelmi eljárásról szóló szabályzata”-ban, valamint az ezekben nem rendezett kérdések tekintetében a Könyvvizsgálók Nemzetközi Etikai Standardok Testülete által kiadott „Nemzetközi Etikai Kódex kamarai tag könyvvizsgálóknak (a Nemzetközi Függetlenségi Standardokkal egybefoglalva)” című kézikönyvében (az „IESBA Kódex”-ben) foglaltaknak, és megfelelünk az ugyanezen normákban szereplő további etikai előírásoknak is.

Cégünk alkalmazza az 1. témaszámú, „Minőségirányítás a pénzügyi kimutatások könyvvizsgálatát vagy átvilágítását, vagy egyéb bizonyosságot nyújtó szolgáltatásokra szóló vagy kapcsolódó szolgáltatási megbízásokat végrehajtó társaságok számára” című nemzetközi minőségirányítási standardot és ennek megfelelően átfogó minőségellenőrzési rendszert tartunk fenn, beleértve az etikai követelményeknek, szakmai standardoknak és az alkalmazandó jogi és szabályozási előírásoknak való megfelelésre vonatkozó, dokumentált politikákat és eljárásokat.

A munkát független, multidiszciplináris, fenntarthatósági jelentéstételben és bizonyosság nyújtásában tapasztalattal rendelkező csapatunk végezte el.

Az elvégzett munka

Munkánkat a kiválasztott információkban előforduló lényeges hibás állítások kockázatának figyelembevételével kell terveznünk és végrehajtanunk. Ennek keretében:

- egyeztetéseket folytattunk a Társaság vezetésével, beleértve a fenntarthatósági jelentéstételért felelős csapatot és a fenntarthatósági jelentésért felelős vezetést;
- interjúkat készítettünk a Fenntarthatósági Jelentés készítéséért, valamint az adatok gyűjtéséért és előállításáért felelős munkatársakkal;
- áttekintettük a vonatkozó belső módszertant és útmutatót, annak érdekében, hogy megértsük a kiválasztott információk kezelése, rögzítése, előállítása és jelentése szempontjából kulcsfontosságú struktúrákat, rendszereket, folyamatokat és kontrollokat; és
- korlátozott mintavételes tesztelést végeztünk a kiválasztott információkon annak vizsgálatára, hogy az adatok mérése, rögzítése, gyűjtése és jelentése megfelelő-e.

Jelentéstételi és mérési módszerek

A GRI Standardok alapján különböző, de egyaránt elfogadható mérési és jelentéstételi módszerek léteznek. Ezek a módszerek lényegesen eltérő jelentéstételi eredményre vezethetnek, ami a más szervezetekkel való összehasonlíthatóságra hatással lehet. Ezért a kiválasztott információkat a vezetés által alkalmazott és a Fenntarthatósági Jelentésben leírt módszertannal együtt szükséges értelmezni, amelyért kizárólag a Társaság felelős.



Korlátozott bizonyosságot nyújtó következtetés

Az általunk elvégzett eljárások és a megszerzett bizonyítékok alapján nem jutott a tudomásunkra olyan tény, amelynek alapján okunk lenne feltételezni, hogy a 2023. december 31-i fordulónapra vonatkozó kiválasztott információk minden lényeges szempontból nem a vizsgálat kritériumainak megfelelően lettek volna elkészítve.

Budapest, 2024. április 15.

Sávoly-Hatta Anita
Üzletitárs
Kamarai tag könyvvizsgáló
Kamarai tagsági sz.: 007380
PricewaterhouseCoopers Könyvvizsgáló Kft.
1055 Budapest, Bajcsy-Zsilinszky út 78.
Nyilvántartásba vételi sz.: 001464

GRI- TARTALOMMUTATÓ

Felhasznált szabványok:

GRI 1: Alapvetések 2021
GRI 2: Általános adatközlés 2021

GRI 3: Lényeges témák 2021
GRI 200: Gazdasági témájú szabványok 2016

GRI 300: Környezetvédelmi témájú szabványok 2016
GRI 400: Társadalmi témájú szabványok 2016

ADATKÖZLÉS SZÁMA	ADATKÖZLÉS CÍME	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN (OLDALSZÁM)	LINK	KÖZVETLEN VÁLASZ	SASB KÓD	SDG CÉL														
GRI 2-ÁLTALÁNOS ADATKÖZLÉS 2021																				
1A Szervezet és a jelentéstételi gyakorlat																				
2-1	Szervezeti részletek		https://www.telekom.hu/rolunk/impreszum https://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/magyar_telekom_reszveny/tulajdonosi_szerkezet https://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/penzugi_jelentések	<p>A Magyar Telekom Nyrt. bejegyzett cégneve Magyar Telekom Távközlési Nyilvánosan Működő Részvénytársaság, rövidített neve Magyar Telekom Nyrt. A Telekom Rendszerintegráció Zrt. bejegyzett cégneve Telekom Rendszerintegráció Zártkörűen Működő Részvénytársaság. A Makedonski Telekom bejegyzett cégneve Makedonski Telekom AD.</p> <p>A Magyar Telekom HU központja Budapestben található (1097 Budapest, Könyves Kálmán krt. 36.). A vállalatcsoport működési területe: Magyarország, Észak-Macedónia, Bulgária és Románia.</p>																
				<table border="1"> <thead> <tr> <th>TULAJDONOS</th> <th>TULAJDONI HÁNYAD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Deutsche Telekom Europe B.V.</td> <td>63,55%</td> </tr> <tr> <td>Egyéb külföldi intézmények</td> <td>12,36%</td> </tr> <tr> <td>Belföldi intézmények</td> <td>7,35%</td> </tr> <tr> <td>Belföldi magánszemélyek</td> <td>7,84%</td> </tr> <tr> <td>Saját részvény</td> <td>4,30%</td> </tr> <tr> <td>Egyéb</td> <td>4,60%</td> </tr> </tbody> </table>	TULAJDONOS	TULAJDONI HÁNYAD	Deutsche Telekom Europe B.V.	63,55%	Egyéb külföldi intézmények	12,36%	Belföldi intézmények	7,35%	Belföldi magánszemélyek	7,84%	Saját részvény	4,30%	Egyéb	4,60%		
TULAJDONOS	TULAJDONI HÁNYAD																			
Deutsche Telekom Europe B.V.	63,55%																			
Egyéb külföldi intézmények	12,36%																			
Belföldi intézmények	7,35%																			
Belföldi magánszemélyek	7,84%																			
Saját részvény	4,30%																			
Egyéb	4,60%																			
				<p>A Deutsche Telekom Europe B.V. (korábbi nevén: CMobil B.V.) 100%-os tulajdonosa a Deutsche Telekom Europe Holding B.V., amelynek 100%-os tulajdonosa a Deutsche Telekom Europe Holding GmbH (korábbi nevén a T-Mobile Global Holding Nr. 2 GmbH), amelynek 100%-os tulajdonosa a Deutsche Telekom AG, így a Deutsche Telekom AG a Magyar Telekom Nyrt.-ben 63,55%-os közvetett tulajdonosi részesedéssel rendelkezik.</p> <p>Az adatok a Társaság részvénykönyvének 2023. június 30-ai állapotát tükrözik.</p>																
2-2	A fenntarthatósági jelentés hatálya alá tartozó entitások			<p>Jelen Fenntarthatósági jelentés a Magyar Telekom Nyrt., Telekom Rendszerintegráció Zrt. (Régebben T-Systems Magyarország Zrt) és a Makedonski Telekom eredményeit mutatja be, mint Magyar Telekom csoport. A Fenntarthatósági Jelentésben Magyar Telekom HU megnevezés alatt a Magyar Telekom Nyrt. és a Telekom Rendszerintegráció Zrt. együttesen értendő. A Fenntarthatósági jelentés 2023-ban önkéntes, mely nem tartalmaz információt minden konszolidált leányvállalatra vonatkozóan. A jelentésben megjelölésre kerül, hogy a közötti adatok vagy folyamat mely entitásokra vonatkozik. A jelentésben közötti adatok időben összehasonlíthatók.</p> <p>A lényeges témák meghatározása során a vállalatcsoport nem tett különbséget az egyes entitások között.</p>		TC-TL-520a. 2														



ADATKÖZLÉS SZÁMA	ADATKÖZLÉS CÍME	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN (OLDALSZÁM)	LINK	KÖVETLEN VÁLASZ	SASB KÓD	SDG CÉL
2-3	Jelentéstételi időszak, gyakoriság és kapcsolattartás		https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/fenntarthatosagi-jelentesek	A Magyar Telekom Csoport Fenntarthatósági jelentése évente kerül kiadásra, egyidőben és hasonlóan a konszolidált és egyedi éves jelentésekhez. A jelentésben szereplő adatok 2023. december 31-i állapotot tükrözik. A jelentett időszak a fenntarthatósági jelentés esetében is 2023. január 1. és 2023. december 31. közötti időszak. A jelentés tartalmával kapcsolatos kérdések és észrevételek a fenntarthatosag@telekom.hu címen jelezhetők.		
2-4	Újraformázás	Klíma- és környezetvédelem (18)		A jelentésben a vállalatcsoport kibocsátásadatai az előző jelentéshez képest változtak. Okai: - A fajlagos kibocsátások frissítése. A konzisztenciát szem előtt tartva a teljes időszorra jelenti a Magyar Telekom HU az újra számolt adatokat. - A Magyar Telekom Csoport villamosenergia-fogyasztása módszertani okokból változott 2023-ban. - A scope 3 kibocsátás esetében egyrészt változtak a kibocsátási faktorkor, másrészt időn pontosabb módszertanok kerültek alkalmazásra. A legnagyobb növekedést a vásárolt áruk és szolgáltatások, valamint a tőkejavak kategóriák mutatják, mert az elérhető adatok bővültek.		
2-5	Külső minősítés	Minősítés (63)		A hitelesség és átláthatóság biztosítása érdekében a 2023. évi jelentés minősítését egy tapasztalt és elismert, független harmadik fél végezte. A minősítési eljárás célja, hogy megállapítsa a Fenntarthatósági jelentés megfelelőségét, hitelességét, teljességét, struktúrátságát, alátámasztottságát és követhetőségét. A jelentést ismét a PricewaterhouseCoopers Környezetvizsgáló Kft. ellenőrizte, és nyilatkozott az abban szereplő információk megbízhatóságáról. Az auditor kiválasztása egyszerűsített beszerzési eljárással zajlott, a beérkezett ajánlatok pénzügyi és szakmai szempontok alapján kerültek értékelésre. A partner szállítói átvilágítását követően történt szerződés-kötés. A vonatkozó belső szabályozás előírja a fenntarthatósági jelentés független szervezet általi éves ellenőrzését. A felelős felsővezető biztosítja a tevékenységről a rendszeres évente legalább egyszeri tájékoztatást az Igazgatóság és a Leadership Squad részére. A minősítési folyamatot a Környezetvizsgáló Nemzetközi Szövetsége által kiadott ISAE3000 és ISAE3410 szabvány alapján tervezték és hajtották végre. Az erről szóló, korlátozott bizonyosságot nyújtó jelentésük a „Minősítés” fejezetben található. Összesen 4 fókuszterma vizsgálata zajlott le, melyek a következők: - Scope 1 kibocsátás (GRI 305-1) - Scope 2 kibocsátás (GRI 305-2) - Scope 3 kibocsátás (GRI 305-3) - Helyi beszerzési arány (GRI 204-1)		


2.Tevékenységek és munkavállalók




2-6	Tevékenységek, értéklánc és más üzleti kapcsolatok	Érdekeltek - Beszállítók (48,49)	https://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/magyar_telekom_csoport	A Magyar Telekom Csoport tevékenysége révén három alapvető üzleti területet fed le: - vezetékes és mobilkommunikációs lakossági szolgáltatásokat (Telekom márkanéven), - kis- és középvállalati szolgáltatásokat (Telekom márkanéven), - nagyvállalati ügyfeleknek nyújtott vállalati szolgáltatásokat (korábban, T-Systems márkanéven; 2023. februártól Telekom márkanéven). A vállalati Telekom márka alatt jelennek meg a Magyar Telekom munkáltatói és HR, gazdasági és befektetői kapcsolati, jogi és társasági ügyek, fenntarthatósági és társadalmi szerepvállalási, non-core üzleti, valamint műszaki és hálózatfejlesztési tevékenységei is. A Magyar Telekom Csoport beföldi tagvállalatai az egyéb márkanekvenyújtott tartalom-, média- és más, nem hozzáférési szolgáltatásokat menedzselik. A Csoport nemzetközi tagvállalatai integrált, illetve alternatív telekommunikációs szolgáltatóként a délkelet-európai régió piacain működnek. A Magyar Telekom Nyrt. összesen 1135 szállító felé, a Telekom Rendszerintegráció Zrt. 702 szállító felé és a Makedonski telekom 326 szállító felé küldött ki megrendelést 2023-ban. Az alábbi táblázatban a szállítók száma területi bontásban szerepel Magyar Telekom Nyrt. és Telekom Rendszerintegráció Zrt. tekintetében. Elfőrdul, hogy egy szállító több terület részére is teljesíthet, ebben az esetben mindkét területnél számolunk vele. Ebből adódóan a táblázatban szereplő szállítók összlétszáma helyett a kiküldött megrendelések számát tekintjük hiteles adatnak.		
-----	--	----------------------------------	---	---	--	--



Beszállítók beszerzési területenkénti száma Magyar Telekom Nyrt. és Telekom Rendszerintegráció Zrt. (2023)

TERÜLET	LEÍRÁS	MAGYAR TELEKOM NYRT.						TELEKOM RENDSZERINTEGRÁCIÓ ZRT.
		2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023
Network	vezetékes és vezeték nélküli hálózat, átviteltechnika, gerinchálózat és felügyelet	342	319	320	337	319	279	169
IT	hardver, szoftver beszerzés, IT Consulting & Contracting, IT-üzemeltetés és desktop-szolgáltatások, OSS, BSS	331	287	280	271	236	264	535
CPE & Noncore	speciális projektek és terminálok, funkcionális terület	86	130	119	69	84	111	59
Indirekt	marketing, kis értékű anyagok, flottamenedzsment, ingatlanmenedzsment, kapcsolat szolgáltatások, tanácsadói szolgáltatások, munkaerő, HR-szolgáltatások	783	770	638	644	584	664	182







ADATKÖZLÉS SZÁMA	ADATKÖZLÉS CÍME	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN (OLDALSZÁM)	LINK	KÖZVETLEN VÁLASZ	SASB KÓD	SDG CÉL																																																																																																																																						
2-7	Munkavállalók	Sokszínűség és esélyegyenlőség (36,37,39)		<p>A Magyar Telekom Csoport alkalmazottainak létszáma: 6 567 fő (2023.12.31. zárólétszám, redukált főben), Magyar Telekom Nyrt.: 5 445 fő, Telekom Rendszerintegrációs Zrt.: 153 fő, Makedonski Telekom: 969 fő)</p> <p>A vállalat szinte minden területén foglalkoztat külső munkaeót, akiknek foglalkoztatása az egyes igazgatóságok saját hatáskörében történik. Jellemzően egyedi, speciális és hiányzó tudás kerül be így a külső munkaerőpiacról, illetve átmeneti erőforrás-szükséglet kerül pótlásra a vállalat különböző területein. Az elvégzendő munka típusa változatos, nem specifikálható.</p> <p>A munkaerővel kapcsolatos adatok részletes bontása a jelentés Sokszínűség és esélyegyenlőség fejezetében kerül bemutatásra.</p> <p>A fluktuációra vonatkozó kérdésekre a GRI Tartalommutatóban, a GRI 401: Foglalkoztatás 2016-401-1 pontjánál kerülnek bemutatásra.</p>																																																																																																																																								
				<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">Magyar Telekom Csoport munkavállalóinak nemek* szerinti megoszlása, 2023. december 31.</th> <th colspan="4">Magyar Telekom Csoport munkavállalóinak helyszín szerinti megoszlása, 2023. december 31.</th> </tr> <tr> <th>Nő</th> <th>Férfi</th> <th>Egyéb</th> <th>Nem között</th> <th>Összesen</th> <th>Magyar Telekom Nyrt.</th> <th>Telekom Rendszerintegráció Zrt.</th> <th>Makedonski Telekom</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2370</td> <td>4197</td> <td>0</td> <td>(208)</td> <td>6567</td> <td>5445</td> <td>153</td> <td>969</td> <td>6567</td> </tr> <tr> <td colspan="5">Állandó alkalmazottak száma (létszám)</td> <td colspan="4">Állandó alkalmazottak száma (létszám)</td> </tr> <tr> <td>2331</td> <td>4155</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>6486</td> <td>5408</td> <td>151</td> <td>927</td> <td>6486</td> </tr> <tr> <td colspan="5">Ideiglenes alkalmazottak száma (létszám)</td> <td colspan="4">Ideiglenes alkalmazottak száma (létszám)</td> </tr> <tr> <td>39</td> <td>42</td> <td>0</td> <td>(208)</td> <td>81</td> <td>37</td> <td>2</td> <td>42</td> <td>81</td> </tr> <tr> <td colspan="5">Nem garantált munkaidőben foglalkoztatottak száma (létszám)</td> <td colspan="4">Nem garantált munkaidőben foglalkoztatottak száma (létszám)</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td colspan="5">Teljes munkaidőben foglalkoztatottak száma (létszám)</td> <td colspan="4">Teljes munkaidőben foglalkoztatottak száma (létszám)</td> </tr> <tr> <td>2261</td> <td>4152</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>6413</td> <td>5300</td> <td>144</td> <td>969</td> <td>6413</td> </tr> <tr> <td colspan="5">Részmunkaidőben foglalkoztatottak száma (létszám)</td> <td colspan="4">Részmunkaidőben foglalkoztatottak száma (létszám)</td> </tr> <tr> <td>109</td> <td>45</td> <td>0</td> <td>(208)</td> <td>154</td> <td>145</td> <td>9</td> <td>0</td> <td>154</td> </tr> <tr> <td colspan="5">Távmunkában foglalkoztatottak száma (létszám)</td> <td colspan="4">Távmunkában foglalkoztatottak száma (létszám)</td> </tr> <tr> <td>1694</td> <td>2439</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>4133</td> <td>3989</td> <td>144</td> <td>0</td> <td>4133</td> </tr> </tbody> </table>	Magyar Telekom Csoport munkavállalóinak nemek* szerinti megoszlása, 2023. december 31.					Magyar Telekom Csoport munkavállalóinak helyszín szerinti megoszlása, 2023. december 31.				Nő	Férfi	Egyéb	Nem között	Összesen	Magyar Telekom Nyrt.	Telekom Rendszerintegráció Zrt.	Makedonski Telekom	Total	2370	4197	0	(208)	6567	5445	153	969	6567	Állandó alkalmazottak száma (létszám)					Állandó alkalmazottak száma (létszám)				2331	4155	0	0	6486	5408	151	927	6486	Ideiglenes alkalmazottak száma (létszám)					Ideiglenes alkalmazottak száma (létszám)				39	42	0	(208)	81	37	2	42	81	Nem garantált munkaidőben foglalkoztatottak száma (létszám)					Nem garantált munkaidőben foglalkoztatottak száma (létszám)				0	0	0	0	0	0	0	0	0	Teljes munkaidőben foglalkoztatottak száma (létszám)					Teljes munkaidőben foglalkoztatottak száma (létszám)				2261	4152	0	0	6413	5300	144	969	6413	Részmunkaidőben foglalkoztatottak száma (létszám)					Részmunkaidőben foglalkoztatottak száma (létszám)				109	45	0	(208)	154	145	9	0	154	Távmunkában foglalkoztatottak száma (létszám)					Távmunkában foglalkoztatottak száma (létszám)				1694	2439	0	0	4133	3989	144	0	4133	
Magyar Telekom Csoport munkavállalóinak nemek* szerinti megoszlása, 2023. december 31.					Magyar Telekom Csoport munkavállalóinak helyszín szerinti megoszlása, 2023. december 31.																																																																																																																																							
Nő	Férfi	Egyéb	Nem között	Összesen	Magyar Telekom Nyrt.	Telekom Rendszerintegráció Zrt.	Makedonski Telekom	Total																																																																																																																																				
2370	4197	0	(208)	6567	5445	153	969	6567																																																																																																																																				
Állandó alkalmazottak száma (létszám)					Állandó alkalmazottak száma (létszám)																																																																																																																																							
2331	4155	0	0	6486	5408	151	927	6486																																																																																																																																				
Ideiglenes alkalmazottak száma (létszám)					Ideiglenes alkalmazottak száma (létszám)																																																																																																																																							
39	42	0	(208)	81	37	2	42	81																																																																																																																																				
Nem garantált munkaidőben foglalkoztatottak száma (létszám)					Nem garantált munkaidőben foglalkoztatottak száma (létszám)																																																																																																																																							
0	0	0	0	0	0	0	0	0																																																																																																																																				
Teljes munkaidőben foglalkoztatottak száma (létszám)					Teljes munkaidőben foglalkoztatottak száma (létszám)																																																																																																																																							
2261	4152	0	0	6413	5300	144	969	6413																																																																																																																																				
Részmunkaidőben foglalkoztatottak száma (létszám)					Részmunkaidőben foglalkoztatottak száma (létszám)																																																																																																																																							
109	45	0	(208)	154	145	9	0	154																																																																																																																																				
Távmunkában foglalkoztatottak száma (létszám)					Távmunkában foglalkoztatottak száma (létszám)																																																																																																																																							
1694	2439	0	0	4133	3989	144	0	4133																																																																																																																																				
				* Nemek a munkavállalók által megadottak szerint.																																																																																																																																								
2-8	Dolgozók, akik nem alkalmazottak	Digitalizáció (29) Sokszínűség és esélyegyenlőség (41)	https://www.telekom.hu/lakossagi/ugyintezes/elelhetosegek/uzleteink/mobiltudos https://www.telekom.hu/rolunk/karrier/kickstart	<p>A Magyar Telekom Nyrt-nél 2023. december. 31-én (zárólétszám, redukált főben) 197, a Telekom Rendszerintegráció Zrt-nél 11 gyakornok volt alkalmazva, köztük 49 Mobilitációs gyakornok, akik az üzletében és online felületen keresztül támogatták az ügyfeleket. Az összesen 208 gyakornokot érintő program során valódi szakmai feladatokkal szerezhetnek gyakorlati tapasztalatot a felsőoktatási és egyetemmel hallgatók a cég legkülönbözőbb területein. A vállalat sokszínű gyakornoki csapatának tagjai között vannak informatikusok, közgazdászok, kommunikációs szakemberek, de dolgozott velünk már építész- és kertészmérnök-hallgató is.</p> <p>A Kickstart karrierprogram harmadik évfolyamának közel 80%-a folytatta teljes munkaidős pályakezdő pozícióban a Magyar Telekomnál. A program negyedik évfolyamának létszáma tovább bővült, így 30 fővel indult 2023 szeptemberében az újabb program. Az egy éves program során pályakezdeket érintő szakmai és soft-skill tréningek, design thinking tréningek várták a gyakornokokat. A vállalat egészélefedő területeken működő Kickstart gyakornokok az agilis módszer jegyében közös feladatokon dolgoznak, erősítve ezzel a napjainkban egyre fontosabb keresztfunkcionális csapatban való működés képességét. A közös projektfeladat valós üzleti igényen alapul, ezzel erősítve a program jelentőségét.</p>																																																																																																																																								

ADATKÖZLÉS SZÁMA	ADATKÖZLÉS CÍME	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN (OLDALSZÁM)	LINK	KÖZVETLEN VÁLASZ	SASB KÓD	SDG CÉL
2-9 (1)	Irányítási szerkezet és összetétel		<p>Társasgírányítás http://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/tarsasagiranyitas</p> <p>Igazgatóság http://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/tarsasagiranyitas/igazgatosag</p> <p>Javadalmazási és Jelölő Bizottság http://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/tarsasagiranyitas/javadalmazasi</p> <p>Felügyelőbizottság https://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/tarsasagiranyitas/felugyelo_bizottsag</p> <p>Auditbizottság https://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/tarsasagiranyitas/audit_bizottsag</p> <p>Az Igazgatóság munkájának értékelése 2023. https://www.telekom.hu/static-tr/aw/file/bod-onertekeles-2023.pdf</p> <p>Felelős Társasgírányítási jelentés 2023. https://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/tarsasagiranyitasi_dokumentumok/oldal_1_Feletes_Tarsasgiranyitasi_Jelentesek/oldals</p> <p>Éves konszolidált jelentés 2023. https://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/penzugyi_jelentesek/oldal_Eves_jelentesek/oldalala</p>	<p>A Magyar Telekom igazgatósága a Társaság ügyvezető szerve, amely képviseli a Társaságot harmadik személyekkel szemben, továbbá bíróság és más hatóság előtt. Az Igazgatóság független testületként gyakorolja jogait és teljesíti kötelezettségeit. A Magyar Telekom Igazgatósága nem operatív vezető testület: az Igazgatóság nem vesz részt a Társaság napi ügymenetében. Eljár minden olyan a Társaság irányításával és üzletmenetével kapcsolatos kérdésben, amely a Társaság Alapszabálya vagy a jogszabály rendelkezése folytán nem tartozik a Társaság Közgyűlése vagy más társasági szervek kizárólagos hatáskörébe.</p> <p>A Magyar Telekom Igazgatósága megalapította a Javadalmazási és Jelölő Bizottságot, amely az Ügyrendje szerint támogatja a Társaság Igazgatóságát a társasági testületek és a topevezetők javadalmazási, illetve egyes jelölési kérdéseiben. A javadalmazással és jelöléssel kapcsolatos egyes feladatok egy bizottságban történő összehasonlásának indoka, hogy hatékonyabbá tegye az Igazgatóság személyi jellegű kérdésekkel kapcsolatos döntéshozatali eljárását, egyúttal biztosítva a személyi jellegű kérdések komplex kezelését.</p> <p>A Felügyelőbizottság a Társaság érdekeinek megővése érdekében ellenőrzi a Társaság Ügyvezetését. Ennek keretében felügyeli a Társaság irányítását, Ügyvezetését, gazdálkodását, valamint vizsgálja, hogy a Társaság működése a jogszabályoknak és az Alapszabálynak megfelel-e. A Felügyelőbizottság mindenkor megválasztott tagjai közül három tagnak a Ptk. alkalmazandó rendelkezéseinek megfelelően független személynek, két tagnak pedig a Társaság munkavállalójának kell lennie.</p> <p>Az Auditbizottság a Társaság Közgyűlése által a Társaság Felügyelőbizottságának függetlennek minősülő tagjaiból létrehozott állandó bizottság. Az Auditbizottság célja az, hogy segítse a Felügyelőbizottságot (1) a pénzügyi beszámolórendszer ellenőrzésében, (2) az állandó környezetvizsgáló kiválasztásában és (3) az állandó környezetvizsgálóval való együttműködésben.</p> <p>2023. december 31-én az Igazgatóságnak nyolc tagja volt, két belső (operatív) és hat külső (nem operatív). A 8 tagból 3 fő független és 5 fő nem független. Az Igazgatóság tagjainak nemek szerinti megoszlása 2023. december 31-én: 5 férfi és 3 nő. Az Igazgatóság tagjai 2023. december 31-én:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Daniel Daub, az Igazgatóság elnöke, Deutsche Telekom AG európai tagvállalatok pénzügyekért és teljesítmény menedzsmentért felelős vezetője; az Igazgatóság elnöke 2023. május óta. További fontos tisztségek: <ul style="list-style-type: none"> • Az Igazgatóság tagja: Hellenic Telecommunications Organization S.A. (OTE) • Az Igazgatóság tagja: Deutsche Telekom Europe Holding GmbH • A Felügyelőbizottság tagja: Deutsche Telekom Services Europe SE • Az Igazgatóság tagja: Stratospheric Platforms Ltd (Egyesült Királyság) • Daria Dodonova, Magyar Telekom Nyrt. gazdasági vezérigazgató-helyettese; az Igazgatóság tagja 2020. április óta. • Fekete Gábor, tanácsadó (független); az Igazgatóság tagja 2020. április óta. • Elvira Gonzalez, Deutsche Telekom AG európai tagvállalatok B2B szegmenséért felelős vezetője; az Igazgatóság tagja 2022. április óta. További fontos tisztségek: <ul style="list-style-type: none"> • A Felügyelőbizottság elnöke: Hrvatski Telekom • A Javadalmazási és Jelölő Bizottság elnöke: Hrvatski Telekom • A Felügyelőbizottság tagja: T-Mobile Polska • Az Auditbizottság tagja: T-Mobile Polska • A Felügyelőbizottság tagja: Hubsraum • Frank Odzuck, Zwack Unicum Nyrt. vezérigazgatója (független); az Igazgatóság tagja 2006. novembere óta. További fontos tisztségek: <ul style="list-style-type: none"> • Az Igazgatóság tagja (Zwack Unicum Nyrt). • Rátatics Péter, MOL-csoport Fogasztói Szolgáltatásokért felelős Ügyvezető Igazgató (független); az Igazgatóság tagja 2019. április óta. További fontos tisztségek: <ul style="list-style-type: none"> • Az Ügyvezető Bizottság tagja: MOL Nyrt. • A Felügyelőbizottság elnöke: TIFON d.o.o. • Elnök: Magyar Ásványolaj Szövetség • Az Igazgatóság tagja: MÁV Zrt. • A Felügyelőbizottság tagja: MOL Romania SRL • Rékasi Tibor, Magyar Telekom Nyrt. vezérigazgatója; az Igazgatóság tagja 2018. június óta. További fontos tisztségek: <ul style="list-style-type: none"> • Az Igazgatóság elnöke: Telekom Rendszerintegráció Zrt. • Elnök: Magyar E-sport Szövetség (HUNESZ) • Szabó Melinda, Deutsche Telekom AG európai tagvállalatok B2C szegmenséért felelős vezetője; az Igazgatóság tagja 2022. április óta. További fontos tisztségek: <ul style="list-style-type: none"> • Kuratórium tag: (UNICEF), • Az Igazgatóság tagja: Hellenic Telecommunications Organization S.A. (OTE) <p>Az Igazgatóság tagjainak értékelésénél figyelembe vett szempontok</p> <ul style="list-style-type: none"> • Daniel Daub: Mester fokozatú vállalati gazdálkodás végzettséget szerzett. Több mint 15 éves tapasztalattal rendelkezik különböző vezetői beosztásokban a nemzetközi telekommunikációs szektorban. Az Igazgatóság elnöke. • Daria Dodonova: Nemzetközi Pénzügyi menedzsment mester fokozatú diplomát szerzett. Több mint 15 éves tapasztalattal rendelkezik különböző vezetői beosztásokban. A Társaság Gazdasági vezérigazgató-helyettese. • Fekete Gábor: Gépészmérnöki diplomát szerzett. Pályafutása során számos vezetői beosztásban szerzett tapasztalatot. Az Igazgatóság független tagja. • Elvira Gonzalez: Távközlési szakmérnöki és gazdálkodástudományi egyetem végzettség. Több mint 15 éves, távközlési területen szerzett tapasztalattal rendelkezik különböző vezetői beosztásokban. • Frank Odzuck: Közgazdasági végzettség. Nemzetközi vállalatok magyarországi leányvállalatainak ügyvezető igazgatói posztján szerzett sokéves szakmai tapasztalatot. Az Igazgatóság független tagja. • Rátatics Péter: Közgazdasági végzettséget szerzett. Több mint 10 éves vezetői tapasztalattal rendelkezik különböző beosztásokban. Az Igazgatóság független tagja. • Rékasi Tibor: A Budapesti Gazdasági Egyetemen végzett. Több mint 20 éves tapasztalattal rendelkezik különböző vezetői beosztásokban. Irányította a Magyar Telekom vállalati és lakossági szolgáltatások területét vezérigazgató-helyettesként. A Társaság Vezérigazgatója. • Szabó Melinda: Marketing szakközgazdász és gazdálkodástudományi végzettséggel rendelkezik. Több mint 15 éves, távközlési területen szerzett tapasztalattal bír különböző vezetői beosztásokban. 		


ADATKÖZLÉS SZÁMA	ADATKÖZLÉS CÍME	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN (OLDALSZÁM)	LINK	KÖZVETLEN VÁLASZ	SASB KÓD	SDG CÉL
2-9 (2)	Irányítási szerkezet és összetétel		<p>Társaságirányítás http://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/tarsasagiranyitas</p> <p>Igazgatóság http://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/tarsasagiranyitas/igazgatosag</p> <p>Javadalmazási és Jelölő Bizottság http://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/tarsasagiranyitas/javadalmazas</p> <p>Felügyelőbizottság https://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/tarsasagiranyitas/felugyelo_bizottsag</p> <p>Auditbizottság https://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/tarsasagiranyitas/audit_bizottsag</p> <p>Az Igazgatóság munkájának önértékelése 2023: https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/bod-onertekeles-2023.pdf</p> <p>Felelős Társaságirányítási jelentés 2023: https://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/tarsasagiranyitas/tarsasagiranyitasi_dokumentumok oldal 1. Felelős Társaságirányítási Jelentések alcímű oldal</p> <p>Éves konszolidált jelentés 2023: https://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/penzugyi_jelentesek oldal Eves jelentések alcímű oldal</p>	<p>A Ptk. az igazgatósági tagok vonatkozásában függetlenségi követelményeket nem állít fel abban az esetben, ha az Igazgatóság mellett a társaságnál Felügyelőbizottság is működik.</p> <p>A Társaság Alapszabálya értelmében a Felügyelőbizottság 5 tagból áll. A Felügyelőbizottság tagjainak nemek szerinti megoszlása 2023. december 31-én: 4 férfi és 1 nő. A Felügyelőbizottság tagjai 2023. december 31-én:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prof. dr. Borbély Attila, a Felügyelőbizottság elnöke, Professor Emeritus, Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar (független); a Felügyelőbizottság elnöke 2020. április óta • Bereznai Gyula, a Központi Üzemi Tanács elnöke, Magyar Telekom Nyrt.; a Felügyelőbizottság tagja 2022. április óta. • Dorogházi Krisztina, Kontrolling területért felelős alelnök, Honeywell (független); a Felügyelőbizottság tagja 2020. április óta. • Szakonyi András, Globális Adatközpontok területéért felelős senior elnök-helyettes, Iron Mountain (független); a Felügyelőbizottság tagja 2020. április óta. • Szepesi Endre, Üzemi Tanács tagja, Magyar Telekom Nyrt., a Felügyelőbizottság tagja 2022. április óta. <p>A Felügyelőbizottság függetlennek minősülő tagjaiból a Közgyűlés három (3) fős Auditbizottságot választ az egyes tagok felügyelőbizottsági tagságával megegyező időtartamra. Az Auditbizottság tagjainak nemek szerinti megoszlása 2023. december 31-én: 2 férfi és 1 nő. Az Auditbizottság tagjai 2023. december 31-én:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prof. dr. Borbély Attila, az Auditbizottság elnöke, Professor Emeritus, Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar; az Auditbizottság elnöke 2020. április óta. • Dorogházi Krisztina, Kontrolling területért felelős alelnök, Honeywell; az Auditbizottság tagja 2020. április óta. • Szakonyi András, Globális Adatközpontok területéért felelős senior elnök-helyettes, Iron Mountain, az Auditbizottság tagja 2020. április óta. <p>2023. december 31-én a Javadalmazási és Jelölő Bizottságnak 3 tagja volt, mindhárom tag külső (nem operatív). A 3 tagból 1 fő független és 2 fő nem független. A Javadalmazási és Jelölő Bizottság tagjainak nemek szerinti megoszlása 2023. december 31-én: 2 férfi és 1 nő. A Javadalmazási és Jelölő Bizottság tagjai 2023. december 31-én:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Daniel Daub, a Javadalmazási és Jelölő Bizottság elnöke, Deutsche Telekom AG európai tagvállalatok pénzügyekért és teljesítmény menedzsmentért felelős vezetője; a Javadalmazási és Jelölő Bizottság elnöke 2023. május óta. További fontos tisztségek: <ul style="list-style-type: none"> • Az Igazgatóság tagja: Hellenic Telecommunications Organization S.A. (OTE) • Az Igazgatóság tagja: Deutsche Telekom Europe Holding GmbH • A Felügyelőbizottság tagja: Deutsche Telekom Services Europe SE • Az Igazgatóság tagja: Stratospheric Platforms Ltd (Egyesült Királyság) • Elvira Gonzalez, Deutsche Telekom AG európai tagvállalatok B2B szegmenséért felelős vezetője; a Javadalmazási és Jelölő Bizottság tagja 2022. május óta. További fontos tisztségek: <ul style="list-style-type: none"> • A Felügyelőbizottság elnöke: Hrvatski Telekom • A Javadalmazási és Jelölő Bizottság elnöke: Hrvatski Telekom • A Felügyelőbizottság tagja: T-Mobile Polska • Az Auditbizottság tagja: T-Mobile Polska • A Felügyelőbizottság tagja: Hubraum • Frank Odzuck, Zwack Unicum Nyrt. Vezérigazgatója, a Javadalmazási és Jelölő Bizottság tagja 2010. április óta. További fontos tisztségek: <ul style="list-style-type: none"> • Az Igazgatóság tagja (Zwack Unicum Nyrt.). 		
2-10	A legfelsőbb vezető testület kiválasztása és jelölése		<p>Javadalmazási és Jelölő bizottság https://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/tarsasagiranyitas/javadalmazas</p> <p>Javadalmazási és Jelölő bizottság ügyrendje https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/20200101_MT_RNC_RoP_HUN.pdf</p> <p>Közgyűlési előterjesztések 2022: https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/2022AGM_eloterjesztések_0321_boritoval.pdf</p> <p>Közgyűlési határozatok 2022: https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/20220412_AGM_határozatok_honlapra.pdf</p> <p>Közgyűlési előterjesztések 2023: https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/2023AGM_eloterjesztések.pdf</p> <p>Közgyűlési határozatok 2023: https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/20230419_AGM_határozatok.pdf</p> <p>Alapszabály: https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/20231207_Alapszabaly.pdf</p>	<p>A 2022. április 12-én tartott Éves rendes közgyűlés megválasztotta az Igazgatóság tagjait. A 2023. április 19-én tartott Éves rendes közgyűlés egy új igazgatósági tagot választott.</p> <p>Az Alapszabályban foglaltak szerint a részvényes jogosult a Közgyűlésen részt venni, szavazati joggal rendelkező részvény birtokában szavazni.</p> <p>A Javadalmazási és Jelölő Bizottság a 2013. decemberi ülésén kidolgozta a testületi tagok jelölésére vonatkozóan irányadó követelményeket, mely többek között magában foglalja a jelölt személyére és szakmai alkalmasságára, valamint szakmai tapasztalatára és releváns szakmai és iparági ismereteire vonatkozó információkat. A Javadalmazási és Jelölő Bizottság a 2016. áprilisi ülésén elhatározta, hogy a jelölési folyamat során a bizottság diverzitásra és a kiegészítő kompetenciák érvényesítésére törekszik.</p>		
2-11	A legfelsőbb irányító testület elnöke		<p>Igazgatóság: https://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/tarsasagiranyitas/igazgatosag</p> <p>Az Igazgatóság elnöke: https://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/tarsasagiranyitas/daniel-daub</p> <p>Az Igazgatóság munkájának önértékelése 2023: https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/bod-onertekeles-2023.pdf</p>	<p>Az Igazgatóság elnöke az Igazgatóság egy külső (nem operatív) tagja.</p>		

ADATKÖZLÉS SZÁMA	ADATKÖZLÉS CÍME	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN (OLDALSZÁM)	LINK	KÖZVETLEN VÁLASZ	SASB KÓD	SDG CÉL
2-12	A legfelsőbb irányító testület szerepe a hatások kezelésében	Fenntarthatósági megközelítés (5)		Felsővezetői hatáskörbe tartozik a fenntarthatósági tevékenység fő irányvonalainak eldöntése, beleértve a stratégiák, célok, szabályzatok témaköreit is. Az Igazgatóság ügyrendje nem sorolja az Igazgatóság felelősségi körébe a fenntartható fejlődéshez kapcsolódó stratégiák, küldetések, szabályzatok kidolgozását, jóváhagyását és frissítését.		
2-13	A hatásközzel kapcsolatos felelősség átruházása	Fenntarthatósági megközelítés (5) Felelősvállalatirányítás(9)		Felsővezetői hatáskörbe tartozik a fenntarthatósági tevékenység fő irányvonalainak eldöntése, beleértve a stratégiák, célok, szabályzatok témaköreit is, továbbá, annak biztosítása, hogy a tevékenységről rendszeres, évente legalább egyszeri tájékoztatást kapjon az Igazgatóság és a Leadership Squad . A Magyar Telekom Csoport a csoportszintű kockázatkezelési szervezettel által kialakított, az Igazgatóság által jóváhagyott kockázatkezelési irányelvek mentén végzi a kockázatkezelési tevékenységet. A Magyar Telekom Csoport csoportszintű kockázati jelentése rendszeresen előterjesztésre kerül az Igazgatóság, Auditbizottság és a Felügyelőbizottság, illetve a Deutsche Telekom kockázatkezelési szervezete részére.		
2-14	A legfelsőbb irányítási testület szerepe a fenntarthatósági jelentésben			Az Igazgatóság ügyrendje nem sorolja az Igazgatóság felelősségi körébe a jelentett információk felülvizsgálatát, jóváhagyását, beleértve ebbe a lényeges témákat is.		
2-15	Összeférhetetlenség		Az Igazgatóság tagjainak további fontos tisztsegok https://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/tarsasagiranynyas/igazgatóság Az Igazgatóság ügyrendje (47. fejezet) https://www.telekom.hu/static-tr/aw/file/20230919_MT_BoD_RoP_HU_N.pdf A Magyar Telekom Működési Kódexe https://www.telekom.hu/static-tr/aw/file/mt-mukodesi-kodex.pdf	A Budapesti Értéktőzsde Felelős Társaságirányítási Ajánlásainak megfelelően az Igazgatóság elkészítette és tudomásul vette a jelentését, amely az Igazgatóság tagjainak vagy hozzátartozójuknak társasági ügyletek tekintetében fennálló olyan jelentős érdekeltségéről szól, amely miatt nem függetlenek. Az Igazgatóság a jelentést betervezte a Felügyelőbizottság részére. Az igazgatósági tagok (illetve a velük közeli kapcsolatban álló személyek) és a Társaság (illetve a Társaság leányvállalata) között létrejött ügyleteket a Társaság általános üzleti gyakorlata szerint, de az általános üzleti gyakorlathoz képest szigorúbb átláthatósági szabályok alapján kell lebonyolítani. A napi üzletmenettől eltérő ügyletek esetén a tranzakciót és annak feltételeit el kell fogadtatni a Felügyelőbizottsággal. Ha az igazgatósági tag új vezető tisztviselővel megbízást fogad el, a tisztviselő elfogadásától számított tizenöt napon belül írásban köteles a ténnyről értesíteni azokat a társaságokat, ahol már vezető tisztviselő vagy felügyelőbizottsági tag. Az Igazgatóság tagja köteles tájékoztatni a Felügyelőbizottságot arról, ha nem a cégcsoporthoz tartozó társaságnál kapott igazgatósági vagy felügyelőbizottsági tagságra, vagy menedzsmenttagságra vonatkozó felkérést, továbbá arról is, ha a számára felkínált tisztséget elfogadta.		
2-16	A kritikus aggályok kommunikációja			Bizalmas információ		
2-17	A legfelsőbb irányítási testület informálása			Felsővezetői hatáskörbe tartozik a fenntarthatósági tevékenység fő irányvonalainak eldöntése, beleértve a stratégiák, célok, szabályzatok témaköreit is, továbbá, annak biztosítása, hogy a tevékenységről rendszeres, évente legalább egyszeri tájékoztatást kapjon az Igazgatóság és a Leadership Squad .		
2-18	A legfelsőbb irányítási testület teljesítményének értékelése		https://www.telekom.hu/static-tr/aw/file/20230419-javadalmazasi-palirakod https://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/tarsasagiranynyas/tarsasagiranynyas_dokumentumok/oldal/1-felelos-tarsasagiranynyas-jelenteseek/alciklas	A felső vezetés döntéseinek közvetlen ráhatásuk van a teljes Magyar Telekom Csoport tevékenységére és jövőbeli prioritásaira. A felső vezetők (vezérigazgató, vezérigazgató-helyettesek) teljesítményének ösztönzésére egy executive motivációs keretrendszer szolgál. A keretrendszernek része a rövid távú ösztönző (STI - prémium), a hosszú távú, készpénzalapú ösztönző (LTI), egy 4 éves programra épülő készpénzalapú ösztönző, mely egy szűkebb kör számára elérhető (GCI), valamint a hosszú távú részvényalapú ösztönző, a kiegészített részvényjuttatási program (SMP). A Magyar Telekom Csoport Igazgatóságának Javadalmazási és Jelölő Bizottsága tesz javaslatot mind az éves célkitűzésekre, mind azok teljesülésének értékelésére. A Bizottság többségi tulajdonostól független tagja gondoskodik a kisebbségi tulajdonosok érdekeinek képviseletéről. A Bizottság javaslata alapján az Igazgatóság dönt a felső vezetők célkitűzéséről és értékeléséről. Általában az Igazgatóság év eleji első ülésén kerül sor az előző év teljesítményének értékelésére, valamint az adott évi célkitűzések véglegesítésére. Az éves prémium az év elején kitűzött, a Magyar Telekom Csoport stratégiai céljaiból lebontott célkitűzésekből áll, kifizetése a teljesítés mértékének megfelelően történik. A kollektív célok esetében egy előre meghatározott teljesítési minimum alatt prémium nem fizethető. A célkitűzések túlteljesítése esetén többletprémium kerül kifizetésre, amelynek mértéke a 100%-os teljesítés alapján fizethető prémiummértéknek legfeljebb további 50%-a. A prémium-célkitűzés keretét (a prémium mértékét, szerkezetét, valamint a többletprémium maximális mértékét) a stratégiai befektető javadalmazási irányelvei (Deutsche Telekom Global Compensation Guidelines) határozzák meg. Az éves célkitűzésen, értékelésen, kifizetésen alapuló – rövid távú ösztönzési elemként alkalmazott – prémiumrendszeren túl a felső vezetés hosszú távú teljesítményösztönzésére is hangsúlyt kerül. A felső vezetés, valamint a testületi tagok javadalmazásának elveiről és elemeiről szóló „Javadalmazási Irányelvek” jóváhagyása a Közgyűlés kompetenciája. Emellett a Felelős Társaságirányítási Jelentés részeként, a Javadalmazási Nyilatkozatban évente közzétesszük a testületi tagok, valamint a felső vezetés előző évi javadalmazását.		

ADATKÖZLÉS SZÁMA	ADATKÖZLÉS CÍME	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN (OLDALSZÁM)	LINK	KÖZVETLEN VÁLASZ	SASB KÓD	SDG CÉL
2-19	Javadalmazási politikák		https://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/tarsasagianyrtasi/javadalmazas https://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/tarsasagianyrtasi/tarsasagianyrtasi_dokumentumok https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/2023AGM_eloterjeszesek.pdf https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/20230419-javadalmazasi-politika.pdf https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/20230419-javadalmazasi-jeleentes_2022.pdf	<p>A felső vezetés döntéseinek közvetlen ráhatásuk van a teljes Magyar Telekom Csoport tevékenységére és jövőbeli prioritásaira. A felső vezetők (vezérigazgató, vezérigazgató-helyettesek) teljesítményének ösztönzésére az executive ösztönzői keretrendszer szolgál. A keretrendszernek része a rövid távú ösztönző (prémium), a hosszú távú, készpénzalapú ösztönző (LT), , egy 4 éves programra épülő készpénzalapú ösztönző, mely egy szűkebb kör számára elérhető (GCI), valamint a hosszú távú részvényalapú ösztönző, a kiegészített részvényjuttatási program (SMP).</p> <p>A Magyar Telekom Csoport Igazgatóságának Javadalmazási és Jelölő Bizottsága tesz javaslatot mind az éves célkitűzésekre, mind azok teljesülésének értékelésére. A Bizottság többségi tulajdonostól független tagja gondoskodik a kisebbségi tulajdonosok érdekeinek képviseléséről. A Bizottság javaslatai alapján az Igazgatóság dönt a felső vezetők célkitűzéséről és értékeléséről. Általában az Igazgatóság év eleji első ülésén kerül sor az előző év teljesítményének értékelésére, valamint az adott évi célkitűzések véglegesítésére.</p> <p>Az éves prémium az év elején kitűzött, a Magyar Telekom Csoport stratégiai céljaiból lebontott célkitűzésekből áll. Kifizetése a teljesítés mértékének megfelelően történik. A kollektív célok esetében egy előre meghatározott teljesítési minimum alatt prémium nem fizethető. A célkitűzések túlteljesítése esetén többletprémium kerül kifizetésre, amelynek mértéke a 100%-os teljesítés alapján fizethető prémiummértéknek legfeljebb további 50%-a. A prémium-célkitűzés keretét (a prémium mértékét, szerkezetét, valamint a többletprémium maximális mértékét) a stratégiai befektető javadalmazási irányelvei (Deutsche Telekom Global Compensation Guidelines) határozzák meg. Az éves célkitűzésen, értékelésen, kifizetésen alapuló – rövid távú ösztönzési elemként alkalmazott – prémiumrendszeren túl a felső vezetők hosszú távú teljesítményösztönzésére is hangsúlyt fektetünk. A felső vezetés, valamint a testületi tagok javadalmazásának elveiről és elemeiről szóló „Javadalmazási Irányelvek” jóváhagyása a Közgűlés kompetenciája. Emellett a Felelős Társaságirányítási Jelentés részeként, a Javadalmazási Nyilatkozatban évente közzéteszük a testületi tagok, valamint a felső vezetés előző évi javadalmazását.</p> <p>2023-ben kiadta a Magyar Telekom az éves (2022) Javadalmazási jelentést, amelyben nyilvánosan közzétette a vezérigazgató, valamint a vezérigazgató-helyettesek javadalmazását.</p>		
2-20	A javadalmazás meghatározásának folyamata		<p>Javadalmazási és Jelölő Bizottság: https://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/tarsasagianyrtasi/javadalmazasi Javadalmazási és Jelölő Bizottság ügyrendje: https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/20230101_MT_RNC_RoP_HUJN.pdf Javadalmazási Politika: https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/20230419-javadalmazasi-politika.pdf Közgűlési előterjesztések 2020: https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/Kozgyulesi_eloterjeszesek_-_2020_aprilis_16_final.pdf Közgűlési határozatok 2020: https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/20200424_BcU_resolutions_hun_final.pdf Közgűlési előterjesztések 2022: https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/2022AGM_eloterjeszesek_0321_boritoval.pdf https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/20220412_AGM_határozatok_horlapra.pdf Közgűlési előterjesztések 2023: https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/2023AGM_eloterjeszesek.pdf Közgűlési határozatok 2023: https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/20230419_AGM_határozatok.pdf </p>	<p>A Magyar Telekom Igazgatósága megalapította a Javadalmazási és Jelölő Bizottságot, amely az Ügyrendje szerint támogatja a Társaság Igazgatóságát a társasági testületek és a topevezetők javadalmazási, illetve egyes jelölési kérdéseiben. A javadalmazással és jelöléssel kapcsolatos egyes feladatok egy bizottságban történő összehívásának indoka, hogy hatékonyabbá tegye az Igazgatóság személyi jellegű kérdésekkel kapcsolatos döntéshozatali eljárását, egyúttal biztosítsa a személyi jellegű kérdések komplex kezelését.</p> <p>A Magyar Telekom Nyrt. Javadalmazási és Jelölő Bizottságának feladata a javaslatlétel a Közgűlés számára az Igazgatóság, a Felügyelőbizottság és az Auditbizottság tagjainak javadalmazására.</p> <p>A Magyar Telekom Nyrt. Javadalmazási és Jelölő Bizottsága előkészítette, és az Igazgatóság egyetértésével a Közgűlés elé terjesztette véleménynyilvánító szavazásra a Magyar Telekom Nyrt. Javadalmazási Politikáját. A 2023. április 19-én tartott Éves rendes közgűlés elfogadta a Magyar Telekom Nyrt. 2019. évi LXVII. törvény (SRD törvény) szerinti módosított Javadalmazási Politikáját. A Magyar Telekom Nyrt. az Igazgatóságának, Felügyelőbizottságának, valamint a Társaság Vezérigazgatójának és Vezérigazgató-helyetteseinek a Társaság folyamatos fejlődését és növekedését szem előtt tartó munkájának javadalmazása és értékelése a Társaság Közgűlése által elfogadott Javadalmazási Politikában foglaltak szerint történik.</p> <p>A Javadalmazási Politikában foglalt elemek mértéke és összetétele munkaerőpiaci benchmarkok ismeretében kerül kialakításra, amely megegyezik a munkavállalói kör kompenzációs rendszerének összeállításakor alkalmazott módszertannal.</p> <p>Az Igazgatóság 2020. április 24-én tartott ülésén megállapította a Felügyelőbizottság és az Auditbizottság tagjainak tiszteletdíját. [1]</p> <p>A 2022. április 12-én tartott Éves rendes közgűlés megállapította az Igazgatóság tagjainak tiszteletdíját.</p> <p>Az Alapszabályban foglaltak szerint a részvényes jogosult a Közgűlésen részt venni, szavazati joggal rendelkező részvény birtokában szavazni.</p> <p>[1] Az Éves Rendes Közgűlés a koronavírus-járvány (Covid-19) kapcsán kialakult helyzetre tekintettel a tervezett időpontban nem került megtartásra. A Közgűlés közzétett napirendjén szereplő kérdésekben a 102/2020. (IV. 10.) sz. Kormányrendelet 9. § (2) bekezdése alapján a Társaság Igazgatósága döntött.</p>		
2-21	A teljes éves kompenzációs ráta			Bizalmas információ		
4.Stratégia, politikák és gyakorlatok						
2-22	Nyilatkozat a fenntartható fejlődési stratégiáról	A vezérigazgató levele (2,3) Fenntarthatósági megközelítés (5)	https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/fenntarthatosagi-strategia	2023. év elején a Magyar Telekom HU felülvizsgálta a stratégiai célkitűzéseket, annak érdekében, hogy reagálni tudjon a megváltozott külső és belső körülményekre, és még pontosabb számítások mentén határozza meg a célkitűzéseit. A stratégia a felsővezetés által elfogadásra került.		
2-23	Jogsabályi kötelezettségek			A Magyar Telekom Csoport működésének minden földrajzi területén teljesíti a helyi jogi követelményeket. A jogi követelményeken túlmenően, a Magyar Telekom Csoport az elővigyázatosság elvét alkalmazza jelenlegi és új vállalkozásai terén egyaránt. Szándékunk, hogy elkerüljük vagy minimalizáljuk a folyamatban lévő és újonnan induló projektek, termékek és szolgáltatások kedvezőtlen környezeti hatásait. A Környezetvédelmi Kockázatértékelések a vállalati összeolvadások és akvizíciók során végzett előzetes átvilágítási folyamat szerves részét képezik.		

ADATKÖZLÉS SZÁMA	ADATKÖZLÉS CÍME	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN (OLDALSZÁM)	LINK	KÖZVETLEN VÁLASZ	SASB KÓD	SDG CÉL
2-24	Jogszabályi kötelezettségek alkalmazása		https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/emberi-jogok-es-szocialis-alapelvek-kodexe.pdf https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/mt-mukodesi-kodex.pdf http://www.telekom.hu/rolunk/vallalatro/iranyelveink/megfelelosag/a-megfelelosagi-program	A Magyar Telekom Csoport Működési Kódexe a vállalati megfelelőségi követelmények összefoglalását tartalmazza, rögzíti a Csoport közös értékeit, és egyben a Telekom erős pozíciójának, reputációjának és sikeres jövőjének záloga is. A Működési Kódex a Magyar Telekom Csoporton belül mindenkiere érvényes, a munkatársaktól az igazgatósági tagokig. Ezenfelül a Magyar Telekom Csoport szerződéses partnereinek is meg kell ismerniük és el kell fogadniuk ezeket az értékeket a beszerzési honlapon való regisztrálásukkor.		
2-25	Eljárások a negatív hatások kezelésére		https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/emberi-jogok-es-szocialis-alapelvek-kodexe.pdf https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/mt-mukodesi-kodex.pdf http://www.telekom.hu/rolunk/vallalatro/iranyelveink/megfelelosag/a-megfelelosagi-program	A Magyar Telekom Csoport Működési Kódexe a megfelelőségi követelmények összefoglalása mellett tartalmazza a szándékosan helytelen magatartással szembeni zero toleranciát. A Magyar Telekom Csoport a törvényes rendelkezések keretében hatékonyan és kivétel nélkül lép fel a jogsértéseket és visszaéléseket elkövető személyekkel szemben, tekintet nélkül az érintett személyek pozíciójára és beosztására. Vállalati részletszabályok határozzák meg a folyamatokat a megfelelőség gyanított vagy való hiányának jelentése, kivizsgálása, nyomon követése és korrekciója érdekében.		
2-26	Aggályok felmerülése esetén alkalmazott mechanizmusok		https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/mt-mukodesi-kodex.pdf http://www.telekom.hu/rolunk/vallalatro/iranyelveink/megfelelosag/a-megfelelosagi-program	A Magyar Telekom Csoport komolyan veszi és legmagasabb szintű prioritásai közé sorolja a Működési Kódexet, annak részletes szabályait és azok betartását, ugyanakkor elismeri, hogy alkalmanként nehéz különbséget tenni jó és rossz között. Ezért bátorítjuk munkavállalóinkat, hogy kezdeményezzenek nyílt kommunikációt a Csoporton belül elérhető Kérdezz! portál használatával. A szabályozás megsértésével kapcsolatos panaszok és észrevételek benyújthatók a Magyar Telekom Csoport Mondd el! portálján.		
2-27	Atörvényeknek és rendeleteknek való megfelelés			A Magyar Telekom mindent megtesz annak érdekében, hogy megfeleljen a jelenleg hatályban lévő jogszabályi kötelezettségeinek. Az esetleges bírságok, kötelezések elkerülése érdekében – a jogszabályváltozásokból eredő folyamatok és informatikai rendszerfejlesztések megvalósításán túlmenően – folyamatos személyes konzultáció segítségével, hatósági szerződésben rögzített megállapodásokkal, illetve nyilatkozat formájában tett vállalásokban rögzített utólagos rendezési tervvel oldjuk meg a felmerülő eltéréseket. A Magyar Telekom a GVH és az NMHH bírságok esetében a kapcsolódó GRI indikátoroknál jelent. További adatszolgáltatás bizalmas.		
2-28	Tagságok	Érdektelt felek (53)		A Magyar Telekom Csoport iparági társulásainak, hazai és nemzetközi képviseleti szervezeteinek teljes listája elérhető az Érdektelt felek című fejezetben.		
5. Érdektelt felek bevonása						
2-29	Megközelítés az érintett felek bevonásához	Érdektelt felek (43)		Az érintett felek körébe azok a csoportok tartoznak, amelyek hatással vannak a vállalat céljainak megvalósítására, vagy érdekeltek abban. A Magyar Telekom HU fenntarthatósági stratégiájának felülvizsgálatakor, első lépésben érintett felei listáját vizsgálta felül, és frissítette a belső szakmai csoporttal, valamint az ESG squad-dal. A Magyar Telekom HU a korábban már azonosított érintettekkel is kapcsolatban áll, és figyelembe veszi véleményüket, javaslatukat. Számos fórum és felmérés keretében, valamint személyes találkozó alkalmával volt lehetőség találkozni ezekkel a csoportokkal és bemutatni a fenntarthatósági aktivitásokat. Legfontosabb érintett felek: - Felső vezetés - Anyavállalat - Befektetők - Ügyfelek - Beszélítők - Munkavállalók - Jövő generációja - Szabályozók, kormányzat - Média - Civil szervezetek A Magyar Telekom HU a lényeges témák azonosításának folyamatában érintett feleket kérdőíves formában szólította meg, melyet a vállalaton belüli, adott érintett csoporttal kapcsolatban álló szakterület juttatott el az érintettekhez.		
2-30	Kollektív szerződés			A Magyar Telekom Nyrt. alkalmazottainak mintegy 99,9%-a (a CEO és a vezérigazgató-helyettesi kör kizárására kerül a Kollektív szerződés hatálya alól), míg a Telekom Rendszerintegráció Zrt. alkalmazottainak 100%-a dolgozik saját munkáltatóra kiterjedő kollektív szerződés hatálya alatt. A macedón munkavállalókra ez az arány 84,01% volt 2023-ban.		

ADATKÖZLÉS SZÁMA	ADATKÖZLÉS CÍME	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN (OLDALSZÁM)	LINK	KÖZVETLEN VÁLASZ	SASB KÓD	SDG CÉL
GRI 3: LÉNYEGES TÉMÁK						
Lényeges témák						
3-1	A lényeges témák meghatározásának folyamata	Érdekelt felek (43,44)		<p>A lényeges témák azonosításának folyamatában első körben felmérés készült a Magyar Telekom HU-nál dolgozó ESG szakértői kör és ESG Squad bevonásával a vállalat érintetti körének azonosítására. Az érintettek értékelésre kerültek hatalom, sürgősség és legitimitás alapján, az alkalmazott módszertan a Sallence modell. Ezt követően az érintettek kérdőív formájában kerültek megkérdezésre, a kérdőív eredményének kiértékelése során a lényeges témák között magas prioritást kaptak a stratégiai fókuszú és törvényi megfelelés miatt kiemelt témák, majd a működés szempontjából fontos témák, emellett a befektetői értékelésekben megjelenő témákra is hangsúly helyeződött.</p> <p>További információk a jelentés Érdekelt felek című fejezetében olvashatók.</p> <p>A Magyar Telekom HU mindezek mellett állandó lehetőséget kínál az érdekelt felei számára észrevételeik, javaslataik, véleményeik megosztására a következő email címen: fenntarthatosag@telekom.hu</p>		
3-2	A lényeges témák listája	Érdekelt felek (43,44)		<p>A lényeges témák azonosításának módszertana és listája az Érdekelt felek című fejezetben olvasható. A GRI szabvány lehetőséget kínál a lényeges témák csoportosítására. A Magyar Telekom HU lényeges témákhoz kapcsolódó közzétételei a következőkben az alábbi csoportosítás szerint kerülnek kifejtésre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adatvédelem - Befektetői kapcsolatok - Befogadó munkahely: Tehetségmenedzsment munkatársak számára, Akadálymentesség az irodában, Munkatársi közösségek a befogadás elősegítésére, Munkatársak bevonása közösségeken keresztül - Beszállítók: Fenntarthatósági szempontok erősítése a beszállítói láncban, Helyi beszerzések - Digitális készségfejlesztés - Emberi jogok - Energia: Energiahatékonyság és intézkedések, Energiafelhasználás, Megújuló energia használata, Erőforrás-felhasználás - Esélyegyenlőség biztosítása - Felelős szolgáltatások: Kiímavédelmet segítő megoldások, Szolgáltatások rendelkezésre állása, Akadálymentesség a szolgáltatásokban, Biztonságos mobilhasználat, elektromágneses terek, ICT a fenntarthatóságért, Védett területeken (és közelében) hálózati működés során a természet védelme - Fenntarthatósági koordináció - Klimavédelem: Kibocsátások, Üvegházhatású gázok kibocsátásának ellentételezése, Hálózat ellenállóképessége külső tényezőkkel szemben, Tudományos alapú célok - Kockázatmenedzsment - Körforgásos gazdaság: Körforgásos gazdaságra való áttérés, Felújított készülékek forgalmazása, Technológiai hulladékok kezelése, Fenntartható csomagolás - Megfelelőség: Szabályozói megfelelés, Vállalati megfelelés - Szakmai együttműködések - Ügyfelek: Ügyfél-elégedettség, Ügyfeleink tájékoztatása Ügyfelek bevonása 		

ADATKÖZLÉS SZÁMA	ADATKÖZLÉS CÍME	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN (OLDALSZÁM)	LINK	KÖZVETLEN VÁLASZ	SASB KÓD	SDG CÉL
GRI 3: LÉNYEGES TÉMÁK						
Lényeges témák ÜGYFELEK						
3-3	Vezetői megközelítés	Érdekeltek felek – Ügyfelek (45,46,47)		<p>Az "ügyfél hangja" kiemelkedően fontos a Magyar Telekom HU számára. Az ügyfelektől érkező visszajelzések segítik a szolgáltatások, folyamatok kialakítását, és ezek fejlesztését. A Magyar Telekom HU számára lényeges, hogy a panaszok vizsgálata és kezelése során is minőségi és megnyugtató megoldást nyújtson ügyfelei számára, figyelmet fordítva az ügyfelek elégedettségére és a kiváló ügyfélélmény biztosítására. A szolgáltató vagy szolgáltatások kapcsán a Magyar Telekom Nyrt. minden ügyfelének évente legalább egy alkalommal lehetőséget biztosít véleménye tolmácsolására.</p>		
	A hatások magas szintű áttekintése	Érdekeltek felek – Ügyfelek (45,46,47)		<p>A Magyar Telekom Nyrt. folyamatos adatfelvétel mellett rendszeresen végez ügyfélélegettség-mérést a különböző szegmenseibe tartozó ügyfelei körében a telekommunikációs területen alkalmazott kutatási módszertanok használatával, melynek segítségével az ügyfélélegettséget és az arra ható tényezők aktuális állapotát is feltérképezi a vállalat.</p> <p>Az alkalmazott módszertanok lakossági ügyfélkör esetében: TRI*M, Medallia; mikro- és kisvállalatok esetében: TRI*M; közép- és nagyvállalatok esetében: stratégiai elégedettségkutatás. Minden szegmens esetében: kapcsolattartói elégedettség kutatás. Továbbá, 2023-ban is felmérésre kerültek a fogyasztói szokások az Omnibusz kutatás keretében.</p>		
	A hatások kezelésének magas szintű áttekintése	Érdekeltek felek – Ügyfelek (45,46,47)		<p>Magyar Telekom Nyrt. szolgáltatásaival összefüggő panaszos ügyfelekkel a speciális call center csapat veszi fel a kapcsolatot és tesz erőfeszítéseket az összes hiba elhárítására. A folyamati problémákról értesítést kapnak az illetékes szakmai területek, akik gondoskodnak elhárításukról. Továbbá, a CEX (Customer Experience) csapatnak jelentős összefogó szerepe van a detektált problémás gócpontok feltérképezésében, megoldásuk koordinációjában.</p>		
	A hatások kezelésére irányuló intézkedések hatékonysága	Érdekeltek felek – Ügyfelek (45,46,47) Felelős vállalatirányítás (8)		<p>A Fenntarthatósági Jelentés Érdekeltek felek - Ügyfelek című fejezetében részletesen bemutatásra kerülnek az alkalmazott módszertanok és eredményeik. A felmérések eredményeiből feltárásra kerülő fejlesztési és javítási lehetőségek mellett számos belső folyamat lehetőséget ad a hatások kezelésére irányuló intézkedések hatékonyságának növelésére, melyek a Felelős vállalatirányítás fejezetben bemutatásra kerülnek.</p>		
	Irányelvek, szabványok, kötelezettségvállalások			<p>A Magyar Telekom HU folyamatokat és szabályzatokat alakított ki az ügyfélélegettség-mérési és panaszkezelési gyakorlataira.</p>		
Lényeges témák ADATVÉDELEM						
3-3	Vezetői megközelítés		https://www.telekom.hu/rolunk/adatvedelem	<p>A Magyar Telekom Nyrt. számára kiemelt fontosságú cél az ügyfelei, munkavállalói, szerződéses partnerei, illetve weboldalai látogatói által rendelkezésre bocsátott személyes adatok védelme, információs önrendelkezési joguk biztosítása. A Magyar Telekom Nyrt. a vele kapcsolatba lépő érintettek személyes adatait bizalmasan, a hatályos jogszabályi előírásokkal összhangban kezeli, gondoskodik azok biztonságáról, megteszi azokat a technikai és szervezési intézkedéseket, valamint kialakítja azokat az eljárási szabályokat, amelyek a vonatkozó jogszabályi rendelkezések, illetve az adatvédelemmel kapcsolatos bírósági döntések, hatósági döntések és ajánlások érvényre juttatásához szükségesek.</p>		
418 Ügyféladatak védelme 2016 418-1	Az ügyfelek adataival kapcsolatos megalapozott panaszok			<p>2023-ban is érkeztek az Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatóságtól, illetve közvetlenül az ügyfelektől is megkeresések, panaszok, amelyeket a Magyar Telekom Nyrt. minden esetben kivizsgált, és a vizsgálat eredményéről tájékoztatta a panaszos ügyfelet, illetve a Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatóságot. A panaszok kivizsgálásához kapcsolódóan az érintett folyamatainkat a panaszok okának feltárását követően felülvizsgáljuk, és amennyiben szükséges, megfelelően módosítjuk, illetve tovább fejlesztjük. 2023-ban egy személyes adatok kezelésével kapcsolatos adatvédelmi hatósági vizsgálat és két hatósági eljárás indult, és egy 2022-ben indult és 2023-ban zárult eljárás járt 500 000 Ft bírság kiszabásával.</p> <p>418-1-b: Bizalmas információ</p>	TC-TL-220a.1 TC-TL-230a.1 TC-TL-230a.2	
				<p>A Magyar Telekom Nyrt. rendelkezik ISO 27001 Információbiztonság Irányítási rendszerrel.</p>		

ADATKÖZLÉS SZÁMA	ADATKÖZLÉS CÍME	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN (OLDALSZÁM)	LINK	KÖZVETLEN VÁLASZ	SASB KÓD	SDG CÉL
GRI 3: LÉNYEGES TÉMÁK						
Lényeges témák BEFEKTETŐI KAPCSOLATOK						
3-3	Vezetői megközelítés	Érdekeltek- Befektetők (44)	https://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek https://bet.hu/oldalak/ceg_adattap/\$issue/1633 https://www.bet.hu/oldalak/ceg_adattap/\$security/MTELEKOM	<p>Tekintettel arra, hogy a Magyar Telekom Nyrt. mint nyilvánosan működő részvénytársaság részvényeit a Budapesti Értéktőzsdén (BÉT) is jegyzi, a Társaságnak különböző számviteli, tőkepiaci, és társasági jogi jellegű nyilvánosságra hozatali, közzétételi kötelezettségei vannak. A Magyar Telekom Nyrt. elkötelezett az iránt, hogy részvényesei vagy befektetői számára közzétett beszámolók pontosak és teljeseek legyenek, megbízható és valós összképet adjanak a Társaság vagyoni, pénzügyi helyzetéről, és működési eredményeiről, és közzétételükre az alkalmazandó törvények, valamint a BÉT követelményeinek eleget téve, időben kerüljön sor.</p> <p>A vállalat honlapján naprakész információk elérhetők Társaság pénzügyi helyzetéről, a közgyűlésekről, az osztalékfizetésről, kapcsolatfelvételi lehetőségekről, emellett nyomon követhető a Magyar Telekom Nyrt. részvények aktuális árfolyama. Továbbá, a BÉT honlapján is elérhetők a vállalat közzétételeivel, kereskedési adataival kapcsolatos információk.</p> <p>A Társaság, mint nyilvánosan forgalomba hozott részvények kibocsátója a nyilvánosságot rendszeresen tájékoztatni köteles vagyoni, jogvédelmi helyzetének, működésének főbb adatairól, illetve rendkívüli tájékoztatás keretében köteles tájékoztatni a nyilvánosságot minden, az értékpapír értékét vagy hozamát, illetve megítélését közvetlenül vagy közvetve érintő információiról.</p> <p>A Magyar Telekom Nyrt. által jelenleg alkalmazott folyamatok és kontrollok többek között az alábbiak biztosítását célozzák: a jogszabályok által előírt rendszeres tájékoztatás körébe eső információk, valamint minden egyéb, a Társaság által a befektetőknek és a nyilvánosság számára fontos információ rögzítésre, feldolgozásra, összefoglalásra kerüljön, és arról pontos és időszere tájékoztatás készüljön, valamint az információ összegyűjtésre és a menedzsmet felé továbbításra kerüljön, így biztosítva a megkövetelt közzétételre vonatkozó időszere döntések meghozatalát.</p> <p>A befektetők igényeit a Társaság éves, kétéves rendszerességgel, kérdőíves módszerrel is felméri. Az úgynevezett perception study elkészítését egy erre szakosodott, független cég végzi, amely egy részletesen kidolgozott kérdőlista segítségével, reprezentatív mintavétel alapján méri fel a befektetők véleményét, igényeit és elvárásait. A felsővezetés, illetve a Befektetői kapcsolatok osztály munkatársai, valamint a befektetők és elemzők között rendszeres találkozássá (virtuális, illetve személyes) kerül sor, különböző konferenciák, roadshow-k és egyedi megkeresések keretében.</p> <p>A Társaság irányelve, hogy a részvényeseinek és a piaci szereplőknek szóló közzétételek pontos és teljes képet adjanak a Társaságról és minden vonatkozásban tükrözzék a Társaság pénzügyi helyzetét és működési eredményét. Ezen közzétételek az alkalmazandó törvényeknek, előírásoknak és szabályozásoknak megfelelő rendszerességgel készülnek. A Társaságnál ICS kontroll-értékelés keretében minden évben sor kerül a közzétételi folyamatok vizsgálatára.</p> <p>A Magyar Telekom Nyrt. belső szabályzatokat alakított ki a közzétételi folyamatokra és befektetői kapcsolattartásra.</p>		
Lényeges témák FENNTARTHATÓSÁGI KOORDINÁCIÓ						
3-3	Vezetői megközelítés	Felelős vállalatirányítás (7)		<p>A Magyar Telekom HU tevékenységeit a fenntartható fejlődés szellemében végzi csoportszinten úgy Magyarországon, mint minden országban. Ez nemcsak a vállalatcsoport hosszú távú sikerét rejti magában, hanem a régióban betöltött szerepét tekintve, illetve szolgáltatásain keresztül társadalmi, környezeti és gazdasági érintettsége miatt is alapvető jelentőségű érték.</p> <p>A fenntarthatósági tevékenység csoport szintű koordinációját 2023-tól az ESG Squad (korábban: Sustainability Squad) irányítja. A Magyar Telekom HU fenntarthatósági szempontú vállalatirányítási gyakorlata a Felelős vállalatirányítás című fejezetben került összefoglalásra.</p> <p>A Magyar Telekom HU S. Fenntarthatósági stratégiájának fő célkitűzése, hogy a digitalizációt az emberek, a családok és a vállalkozások fejlődésének, valamint a környezet védelmének szolgálatába állítva az ország vezető fenntartható vállalata maradjon. A vállalat új stratégiájának fő vezérelve, hogy megtartsa eddigi vezető fenntarthatósági szerepét vállalatként és infokommunikációs szolgáltatóként egyaránt. Ezért 2030-ig határozta meg hosszú távú céljait, amelyeket folyamatosan nyomon követ, és szükség szerint, a trendeknek megfelelően frissít.</p> <p>2023. év elején a Magyar Telekom HU felülvizsgálta a stratégiai kitézéseket, annak érdekében, hogy reagálni tudjon megváltozott külső és belső körülményekre és még pontosabb számítások mentén határozza meg fenntarthatósági célkitűzéseit. A stratégia célkitűzéseinek operatív végrehajtásán a területeken átvétel munkacsoportok dolgoznak, akiknek feladata a célok pontosítása, az üzleti terv és időzítés kidolgozása és annak végrehajtása.</p> <p>A klímavédelem, a digitalizáció, továbbá a sokszínűség és befogadás témakörében vállalt célkitűzések alakulását a vállalat folyamatosan nyomon követi, melyekről a jelentés releváns fejezeteiben részletesen beszámol.</p> <p>A Magyar Telekom HU belső szabályzatokat alakított ki a fenntarthatósági működésének kereteiről.</p>		
	A hatások magas szintű áttekintése	Fenntarthatósági megközelítés (5)				
	A hatások kezelésének magas szintű áttekintése	Fenntarthatósági megközelítés (5)				
	A hatások kezelésére irányuló intézkedések hatékonysága					
	Irányelvek, szabványok, kötelezettségvállalások					

ADATKÖZLÉS SZÁMA	ADATKÖZLÉS CÍME	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN (OLDALSZÁM)	LINK	KÖZVETLEN VÁLASZ	SASB KÓD	SDG CÉL
GRI 3: LÉNYEGES TÉMÁK						
Lényeges témák						
EMBERI JOGOK						
3-3	Vezetői megközelítés	Sokszínűség és esélyegyenlőség (33,34)	https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/emberi-jogok-es-szocialis-alapelvek-kodexe.pdf https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/mt-mukodesi-kodex.pdf http://www.telekom.hu/rolunk/vallalatro/iranyelveink/megfel-eloseg/a-megfelolesegi-program	<p>A Magyar Telekom Csoport infokommunikációs vállalatként elkötelezett az emberi és szociális jogok mindenkor tiszteletben tartása és támogatása mellett a technológiai fejlődésből és digitalizációból fakadó feladatok terén. Az Emberi Jogok és Szociális Alapelvek Kódexében nyilvánított irányelveknek megfelelően kiáll a nemzetközi emberi jogi szerződésekben foglalt emberi jogok védelme mellett, így a lelkiismereti és vélemény szabadság védelme mellett is. Emellett a vállalat elutasítja a gyermekmunkát, mindenféle kényszermunkát, kötelező munkavégzést, illetve a rendelkezésére álló eszközökkel küzd az emberkereskedelem és a modern kori rabszolgaság minden formája ellen. A gyermekmunka és a kényszermunka fogalmát a Nemzetközi Munkaügyi Szervezet alapegyezményeiben foglaltaknak megfelelően határozzuk meg.</p> <p>A szociális sztemderdek az Emberi jogok és szociális alapelvek kódexe révén az egész vállalatcsoport vonatkozásában kötelezők és mindenki számára megismerhetők. A kódex alapját a nemzetközi normáknak, irányelveknek és szabványoknak megfelelően kialakított és követtét értékrend adja, különös tekintettel:</p> <ul style="list-style-type: none"> - az alapvető nemzetközi emberi jogi szerződésekben, - a Nemzetközi Munkaügyi Szervezet alapegyezményeiben, - az OECD iránymutatásaiban, Globális Megállapodásban, - a Nemzetközi Munkaügyi Szervezet háromoldalú nyilatkozatában a multinacionális vállalatokról és a szociális politikára vonatkozó elvekről (Multinacionális vállalatokra vonatkozó nyilatkozatban) és - az üzleti és emberi jogokra irányadó ENSZ alapelvekben foglaltakra. <p>A Deutsche Telekom Csoport leányvállalataként a Magyar Telekom Csoport arra törekszik, hogy teljes mértékben megfeleljen az Emberi jogok és szociális alapelvek kódexében megfogalmazott elvárásoknak</p> <p>További információk az univerzális GRI sztemderdek között kerülnek bemutatásra.</p> <p>A vállalatcsoport globális szállítóinak megfelelőségét a Deutsche Telekom anyavállalati szinten kezeli, és auditokon keresztül monitorozza. További információ a globális szállítók minősítésének módszeréről és eredményeiről a Deutsche Telekom oldalán olvasható.</p>		
GRI 408 2016 408-1	Műveletek és beszállítók, amelyek jelentős kockázatnak vannak kitéve a gyermekmunkával kapcsolatos események miatt	Érdektelt felek – Beszállítók (48,49)	https://beszerzes.telekom.hu/beszerzes/portal/object-beszerzes/doc/mukodesi_kodex_hu.pdf https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/etikakodex.pdf			
GRI 409 2016 409-1	Kényszer- vagy kötelező munkavégzés a kötelező munkavégzés miatt	Érdektelt felek – Beszállítók (48,49)	https://beszerzes.telekom.hu/beszerzes/portal/object-beszerzes/doc/mukodesi_kodex_hu.pdf	A vállalatcsoport globális szállítóinak megfelelőségét a Deutsche Telekom anyavállalati szinten kezeli, és auditokon keresztül monitorozza. További információ a globális szállítók minősítésének módszeréről és eredményeiről a Deutsche Telekom oldalán olvasható.		
GRI 410 2016 410-1	Az emberi jogi politikák és eljárások terén képzett gyakorlatok biztonsági személyzet		https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/etikakodex.pdf https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/emberi-jogok-es-szocialis-alapelvek-kodexe.pdf https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/mt-mukodesi-kodex.pdf	A biztonsági szolgáltatot teljesítő munkatársainkra is kiterjedt a 2018 óta minden munkavállalót kötelezően érintő emberi jogi képzés, amely a kötelező munkatársi képzések közé került. Munkakörük vonatkozásában alapvető etikai elvárás és feltétel az emberi jogok tiszteletben tartása, és a Magyar Telekom Csoport munkatársaiként rájuk is kötelező érvényben terjednek ki a Magyar Telekom Csoport Üzleti magatartási és Etikai Kódexében, Működési Kódexében, illetve az Emberi Jogok és Szociális Alapelvek Kódexében foglaltak.		
Lényeges témák						
KOCKÁZATKEZELÉS						
3-3	Vezetői megközelítés			<p>A Magyar Telekom Csoport csoportszintű kockázatkezelési folyamatot működtet. A kialakított kockázatkezelési folyamat keretét biztosít a következő program elemekre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A kockázatok teljeskörű beazonosítása az összes szervezet bevonása által; - A kockázatok azonosítása után az azok elemzése, értékelése és számszerűsítése. - Kockázatsökkentő cselekvési irányok meghatározása. - Intézkedések értékelése, nyomon követése és végrehajtása a kockázattulajdonos által. <p>További információk az univerzális GRI sztemderdek között és a Felelős vállalatirányítás fejezetben kerülnek bemutatásra.</p> <p>Az éves Megfelelőségi Kockázattertelés (CRA) külön kezeli az aktív és passzív korrupciót. A kockázattertelés minden esetben magában foglalja a Magyar Telekom Nyrt., Telekom Rendszerintegráció Zrt (régében T-Systems Magyarországnak), a Makedonski Telekom értékelését. Egyéb leányvállalatokat a megfelelőségi vizsgálatokból származó inputok alapján eseti jelleggel veszünk fel a kockázattertelésbe. A CRA teljes körűen lefedi a fentiekben említett társaságokat (100%). A kockázattertelés során azonosított kockázatok kapcsán javító intézkedéseket fogalmazzunk meg, amelyeknek teljesülését nyomon követjük.</p> <p>A Magyar Telekom csoportszintű kockázatkezelési rendszerrel rendelkezik, amely magában foglalja az adózási kockázatok hatékony és megfelelő kezelését is. Ez biztosítja az adóközkázatok szisztematikus azonosítását, elemzését, értékelését, nyomon követését és minimalizálását, valamint a kockázatok kommunikációját. Továbbá az adózási területen érvényben lévő és rendszeresen monitorozott kontrollfolyamatok (ICS) biztosítják hogy az adózással kapcsolatos jogszabályokat, annak esetleges változásait minden olyan terület megismerje, amelyeknek a napi működéséhez ez elengedhetetlenül szükséges és amelyek tevékenysége közvetlenül befolyásolja az adókötelezettségek megfelelő teljesítését.</p> <p>2023-ban elkészült a Telekom Rendszerintegráció Zrt. teljes vállalati munkavédelmi kockázattertelése, illetve kiegészítésre került a Magyar Telekom Nyrt. kockázattertelési dokumentációja az új szervezetek esetében. Ez 23 db szervezeti egység, mintegy 500 fő munkavállalót érintett. A munkavédelmi kockázattertelés folyamatában részt vesznek a munkavállalók munkavédelmi képviselői is. Az általuk azonosított észrevételek is részét képezik a dokumentumnak. Céllellenőrzést (helyszíni munkavégzés ellenőrzése) 19 esetben végeztünk. MEBIR telephelyi belső audit 11 helyszínt érintett. A bejárásokon feltárt hiányosságok azonosítására, dokumentálására, illetve azok nyomon követésére elektronikus felületet alakítottunk ki.</p>	TC-TL-550a.1	
GRI 205 205-1	Korrupciós kockázatok szempontjából értékelt műveletek	Felelős vállalatirányítás (8,9)	http://www.telekom.hu/rolunk/vallalatro/iranyelveink/megfel-eloseg			
GRI 207 Adó 2019 207-2	Adóügyi irányítás, ellenőrzés és kockázatkezelés	Felelős vállalatirányítás (9)				
GRI 403: 403-2	Munkahelyi egészség és biztonság vizsgálata					



ADATKÖZLÉS SZÁMA	ADATKÖZLÉS CÍME	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN (OLDALSZÁM)	LINK	KÖZVETLEN VÁLASZ	SASB KÓD	SDG CÉL
GRI 3: LÉNYEGES TÉMÁK						
Lényeges témák MEGFELELŐSÉG						
3-3	Vezetői megközelítés	Felelős vállalatirányítás (8)	https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/mt-mukodesi-kodex.pdf http://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/megfeleloseg/a-megfeleloseg-program http://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/megfeleloseg	<p>A Magyar Telekom Csoport Vállalati megfeleléségi programjának kialakításakor a cél annak biztosítása volt, hogy a Magyar Telekom Csoport az üzleti tevékenységét maximális tudatossággal és elkötelezettséggel, a vonatkozó törvények és jogszabályok betartásával, az etikus üzleti magatartás legszigorúbb normáival összhangban végezze.</p> <p>A Magyar Telekom nem tolerálja a korrupciót vagy annak kísérletét, ezért több belső szabályozást és eljárást vezetett be a megvesztegetés (ideértve annak korrupcióellenes-intézkedések lehetővé tett intézkedések tételét) megelőzésére és megakadályozására. A Magyar Telekom betartja a Csoport korrupció ellenes szabályait, és elvárja, hogy üzleti partnerei hasonlóképpen tartózkodjanak a Magyar Telekom Csoport által kifizetett pénz vagy egyéb ellenszolgáltatás jogszerűtlen felhasználásától (ideértve a korrupcióellenes jogszabályok megsértését), valamint a közfunkciót betöltő vagy magánszemély-(ek)nek történő közvetlen vagy közvetett kifizetéseket a Magyar Telekomnak vagy a nevében eljáró bármely személynek előnyös megítélése vagy döntésének befolyásolása céljából. A Magyar Telekom tiltja a korrupció és vesztegetés bármilyen formáját, ideértve, de nem kizárólagosan, a személyes nyereséghez, előnyökhöz való juttatást, kenőpénz elfogadását vagy juttatását, ügymenetkönnyítő juttatások ígérését.</p> <p>A Csoport szintén tiltja, hogy a munkavállalók saját maguk, családjuk, barátaik, közeli vagy távoli ismerőseik számára kedvező döntéseket hozzanak. A Magyar Telekom Csoport sem pénzügyileg, sem erkölcsileg nem támogat politikai pártokat. Nem adható harmadik félnek ajándék vagy eseményre való meghívás, ha az, akárcsak vélhetően, hatással lehet egy üzleti tranzakcióra, szervezeteket vagy azok képviselőit. A Magyar Telekom nem folytat üzleti tevékenységet olyan harmadik felekkel, melyek megszegik a Megfeleléségi Program korrupcióellenes szabályait vagy a Működési Kódex alapelveit.</p> <p>A Magyar Telekom mindent megtesz annak érdekében, hogy megfeleljen a jelenleg hatályban lévő jogszabályi kötelezettségeinek. Az elektronikus hírközlés terén az esetleges további bírságok, kötelezések elkerülése érdekében –a jogszabályváltozásokból eredő folyamatí és informatikai rendszerfejlesztések megvalósításán túlmenően – az NMHH-val folyamatos személyes konzultáció segítségével, esetenként hatósági szerződésben, illetve nyilatkozat formájában rögzített vállalatokkal, valamint utólagos rendezési tervvel kezeli a felmerülő eltéréseket.</p> <p>A Magyar Telekom HU megfeleléségi folyamatokkal és kockázatokkal foglalkozó belső szabályzatokat alakított ki.</p>		
	Irányelvek, szabványok, kötelezettségvállalások					
GRI 205	Korrupcióellenes Kommunikáció és képzés a sség 2016		http://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/megfeleloseg/a-megfeleloseg-program	<p>Azon irányítási szervezetek tagjainak száma és aránya, amelyek számára a szervezet anti korrupciós politikája és folyamatai kommunikálásra kerültek, régióként lebontva: 100%, minden régió, Magyar Telekom HU: 6 fő (Leadership Squad).</p> <p>Azon munkavállalók száma és aránya, akik számára a szervezet antikorrupciós politikája és folyamatai kommunikálásra kerültek, munkavállalói kategóriákra és régiókra lebontva: 100%, minden régió.</p> <p>Azon üzleti partnerek száma és aránya, akik számára a szervezet antikorrupciós politikája és folyamatai kommunikálásra kerültek, az üzleti partner típusa és régió szerint lebontva: 100%, a Magyar Telekom jelenlegi üzleti partnerei. A szervezet antikorrupciós politikája bárki által hozzáférhető.</p> <p>d. Azon irányítási szervezetek tagjainak száma és aránya, amelyek antikorrupciós képzésben részesültek, régióként lebontva: 100%, minden régió, Magyar Telekom: 6 fő (Leadership Squad).</p> <p>e. Azon munkavállalók száma és aránya, akik antikorrupciós képzésben részesültek, munkavállalói kategória és régió szerint lebontva: Magyar Telekom Nyrt.: 5091 fő, 2023-ban a munkatársak 93%-a végezte el sikeresen a képzést</p> <p>Megerősített korrupciós incidensek száma: 0</p>		
GRI 205-2	Korrupcióellenes politikákról és eljárásokról					
GRI 205	Megerősített korrupciós esetek és megtett sség 2016					
GRI 205-3	Korrupcióellenes intézkedések					
Versenyellenes magatartás 2016	Jogi eljárások versenyellenes magatartás, trösztellenes és 2016 GRI 206-1 monopóliumgyakorlatok miatt			<p>Az antitröszt-politika kiterjed az árrögzítésre, az összejátszásra és a piac felosztásra, és vonatkozik a munkavállalókra, szerződéses partnerekre és a beszállítókra. Az antitröszt-megfelelés biztosítása és népszerűsítése érdekében intézkedéseket teszünk. Antitröszt versenyjogi előírások megszegése miatti bírság kiszabására nem került sor 2023-ban.</p>		

ADATKÖZLÉS SZÁMA	ADATKÖZLÉS CÍME	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN (OLDALSZÁM)	LINK	KÖZVETLEN VÁLASZ	SASB KÓD	SDG CÉL
GRI 3: LÉNYEGES TÉMÁK						
Lényeges témák						
BESZÁLLÍTÓK						
3-3	Vezetői megközelítés	Érdekelt felek - Beszállítók (48,49)		A Magyar Telekom HU számára fontos, hogy megbízható, törvényesen működő üzleti kapcsolatot tartson fenn szállítóival és olyan dokumentált szállítóértékelési gyakorlatot alkalmazzon, ami biztosítja, hogy valamennyi szerződéses partnere teljesítse ezt a törvényességi követelményt. Kiemelten fontos a szállítói kapcsolatokban a korrupció elleni fellépés és az etikus magatartás.		
	A hatások magas szintű áttekintése	Érdekelt felek - Beszállítók (48,49)		A Magyar Telekom Csoport méreténél fogva jelentős hatással van a gazdaság többi szereplőjére is, ezért felelőssége nem korlátozódhat a vállalat határain belülre. Emellett kockázatkezelési szempontból is lényeges, hogy olyan szállító partnerekkel lépjen üzleti kapcsolatba, amelyeknek gazdasági, társadalmi, környezeti teljesítménye összhangban áll a vállalati értékekkel, szabályozásokkal. Ennek érdekében a vállalatcsoport fenntarthatósági szempontból is menedzseli szállítói kapcsolatát. Részletes információk az Érdekelt felek című fejezetben olvashatók.		
	A hatások kezelésének magas szintű áttekintése	Érdekelt felek - Beszállítók (48,49)		A Magyar Telekom Csoport a szállítókat szabályozott, a versenytisztaságot biztosító, átlátható és dokumentált beszerzési eljárások során választja ki. Beszerzési eljárásai folyamatos kontroll alatt állnak a belső kontrollrendszer - Internal Control System (ICS) - segítségével. A rendszer az ellenőrzés mellett ösztönzi a folyamatok fejlesztését és gyorsítását is. Részletes információk az Érdekelt felek című fejezetben olvashatók.		
	A hatások kezelésére irányuló intézkedések hatékonysága	Érdekelt felek - Beszállítók (48,49)		A szállítók referenciáit, gazdasági helyzetét, minőségi és fenntarthatósággal kapcsolatos képességeit előminősítő rendszer értékeli. Ez a rendszer biztosítja minden regisztrált szállító részére a fenntarthatósági szempontú kérdőív kitöltését és annak kiértékelését is. Az eredmények segítenek a kockázatok feltárásában, és a szállítókkal történő közös fejlesztés lehetőségét is biztosítják. A minősítési eredmények fontos tényezői a szállítói kiválasztási folyamatnak. A Magyar Telekom HU 2023-ban is folytatta fenntarthatósági webauditját, 2023-ban a felmérésben közvetlenül 69 vállalat vett részt, ami a beszerzési érték 9,75%-ának felel meg. A fenntarthatósági webaudit értékelés három évig érvényes, ennek értelmében 2023-ban 101 szállító rendelkezett érvényes audittal, ami a beszerzési érték 23,03%-ának felel meg. A Magyar Telekom HU 2023 során egyetlen szállító esetében sem talált értékelési alapján nemmegfelelőséget. A Magyar Telekom HU az aktív szállítók fenntarthatósági értékelésére a nemzetközi szinten ismert és működő, illetve a Deutsche Telekom által is használt és támogatott EcoVadis értékelő rendszert alkalmazza. A stratégiaileg kiemelten fontos és nagy kockázati tényezővel rendelkező szállítók meghívás során nyilatkoznak az EcoVadis részletes szempontrendszere alapján a működési gyakorlataikról. Ennek keretében közvetlenül 6, közvetve 33 szállító rendelkezik érvényes értékeléssel társadalmi, környezetvédelmi, gazdasági és fenntartható beszerzési szempontok alapján. Ezek a szállítók az éves megrendelési érték 42,74%-át adták. Az EcoVadis-értékelések két évig érvényesek. További információk az Érdekelt felek című fejezetben olvashatók.		
	Irányelvek, szabványok, kötelezettségvállalások	Érdekelt felek - Beszállítók (48,49)		A Magyar Telekom Nyrt. belső szabályzatokat alakított ki a beszerzési és átvilágítási folyamatokra. 2023 óta a német értéklánc átvilágítási LkSG törvény is alkalmazza.		
Beszerzési gyakorlatok 2016 GRI 204-1	A helyi beszerzések értékaránya	Érdekelt felek - Beszállítók (48,49)		A magyarországi operáció esetében, Magyar Telekom Nyrt.: 71,60%, Telekom Rendszerintegráció Zrt.: 87,71%. Az észak-macedóniai operáció esetében, Makedonski Telekom: 50,38%. Hazai szállítók: A magyarországi operáció esetében Magyarországon bejegyzett cégek, az észak-macedóniai operáció esetében Észak-Macedóniában bejegyzett cégek.		
Beszállítói környezeti értékelés 2016 GRI 308-1	Új szállítók, amelyeket környezetvédelmi kritériumok mentén vizsgáltak	Érdekelt felek - Beszállítók (48,49)		Magyar Telekom Nyrt.: 65% a 2023-ban új megjelenő 252 szállítóból 165 szállító végezte el az előminősítést. A teljes szállítói kört tekintve, 77,81%, 879 szállítónak volt előminősítése az 1135 szállítóból 2023-ban. Telekom Rendszerintegráció Zrt.: 46% a 2023-ban új megjelenő 135 szállítóból (akiktől 2022-ben nem rendeltünk) 62 szállító végezte el az előminősítést. A teljes szállítói kört tekintve, 66,38%, 466 szállítónak volt előminősítése az 702 szállítóból 2023-ban.		
Szállítói társadalmi értékelés 2016 GRI 414-1	Új szállítók, amelyeket társadalmi kritériumok mentén vizsgáltak	Érdekelt felek - Beszállítók (48,49)		Magyar Telekom Nyrt.: 65% a 2023-ban új megjelenő 252 szállítóból 165 szállító végezte el az előminősítést. A teljes szállítói kört tekintve, 77,81%, 879 szállítónak volt előminősítése az 1135 szállítóból 2023-ban. Telekom Rendszerintegráció Zrt.: 46% a 2023-ban új megjelenő 135 szállítóból (akiktől 2022-ben nem rendeltünk) 62 szállító végezte el az előminősítést. A teljes szállítói kört tekintve, 66,38%, 466 szállítónak volt előminősítése az 702 szállítóból 2023-ban.		

ADATKÖZLÉS SZÁMA	ADATKÖZLÉS CÍME	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN (OLDALSZÁM)	LINK	KÖZVETLEN VÁLASZ	SASB KÓD	SDG CÉL
GRI 3: LÉNYEGES TÉMÁK						
Lényeges témák						
DIGITÁLIS KÉSZSÉGFEJLESZTÉS						
3-3	Vezetői megközelítés	Digitalizáció (27,28,29,30)		A Magyar Telekom HU felelős szolgáltatóként szerepet vállal a magyar társadalom digitális esélyegyenlőségének megteremtésében. Olyan társadalmi problémákban foglal állást, amelyek gátolják az embereket abban, hogy egyenlő módon férjenek hozzá a digitális világ nyújtotta lehetőségekhez. Úgy teszi ezt, hogy nemcsak bevonja őket ebbe a világba, de útmutatásaival segít is, hogy tisztán lássák a lehetőségeket, ugyanakkor a veszélyeket is. Kezdeményezéseiben kiemelt figyelmet fordít a gyermekek online és fizikai biztonságára. A témával kapcsolatos részletes információk a Digitalizáció című fejezetben olvashatók. A Magyar Telekom HU felelős szolgáltatóként szerepet vállal a társadalom digitális készségeinek fejlesztésében.		
	A hatások magas szintű áttekintése	Digitalizáció (27,28,29,30)				
	A hatások kezelésének magas szintű áttekintése	Digitalizáció (27,28,29,30)		A Magyar Telekom HU programokat dolgozott ki és működtet annak érdekében, hogy a társadalom minél szélesebb körét elérje és bevonja digitális készségfejlesztő programjaiba. Részletes információk a programokról és azok végrehajtásáról a Digitalizáció című fejezetben olvashatók.		
	A hatások kezelésére irányuló intézkedések hatékonysága	Digitalizáció (27,28,29,30)		A Magyar Telekom HU digitális készségfejlesztő programjainak hatékonysága kiemelve, de nem teljeskörűen az alábbi mutatószámokkal leírható: - „Legyélte! MOST generációs” kezdeményezés országsszerte 16 város iskoláiban volt elérhető, és az online oktatások bevezetésével földrajzi korlátok nélkül bárki csatlakozhatott hozzá. A program összesen 443 000 főt ért el, 485 középiskolás diák vett részt személyesen a foglalkozásokon és az online tananyagok elkészítésében, valamint 20 740 nyugdíjas sajtótította el a tananyagokat a személyes foglalkozásokon, illetve az online felületeken keresztül. - "Netrevalók": a Magyar Telekom Nyrt. 2023 októberében indította útjára a Fővárosi Szabó Ervin Könyvtárral (FSZEK) együttműködésben a Legyélte! most generációs" program megújított változatát, mert a korábbi tapasztalatok azt mutatták, hogy a fiatalok és idősek találkozásához szükség van olyan állandó fizikai térre, amely mindkét korosztály számára könnyen elérhető, és ahol mindkét korosztály otthon is érzi magát. A Netrevalók program októberi indulását követő online kampány 18 110 főt ért el, emellett 50 diák és 92 idős vett részt a személyes oktatásokon a budapesti könyvtárakban. - "Digitális osztálykirándulás": 2023 első félévében is szervezett a vállalat digitális osztálykirándulásokat a hátrányos helyzetű települések iskolái számára, a kirándulások teljes költségét vállalva. Ezek keretében az Edu&Fun Digitális Élményközpont robotikai programjai mellett a Magyar Telekom HU székházában lévő Future Zonában a gyerekek játékos, digitális oktatáson, készségfejlesztésen vettek részt. A 2023 első félévében megrendezett 5 osztálykiránduláson összesen 150 gyermek vett részt. - "Hello Szülő!": A Magyar Telekom 2023 október közepén indította el a szülőknél, családoknak szóló új platformját, amelynek célja, hogy digitális tudástárként szolgáljon a családok számára. A Hello Szülő platformnak az indulás óta december 31-ig közel 130 ezer látogatója volt. A platform egyik fontos együttműködő partnere az Edu&Fun digitális élményközpont. Az együttműködés keretein belül az oldalon keresztül lehet jelentkezni azokra a programokra, amelyek fiataloknak szólnak, és céljuk a digitálissal való tanulás, fejlődés. A Hello Szülő indulása óta 2023 végéig összesen 200 diák vehetett részt ilyen programokon. - A "Hello Biznisz" program 2023-ban is segítette a hazai kisvállalkozásoknak eligazodni az ügyvitel, a munkaerő-menedzsment, a marketing, az értékesítés vagy a pénzügyek útvesztőjében. 2023-ban a Magyar Telekom digitális felelősségvállalást célzó programjai több mint 2 millió főt értek el országsszerte. A programokról további információk a Digitalizáció című fejezetben olvashatók. A Magyar Telekom HU elkötelezett Magyarország digitális érettségének elősegítésére, amely stratégiai célkitűzései között is megjelenik.		
	Irányelvek, szabványok, kötelezettségvállalások	Fenntarthatósági megközelítés (5)				
Lényeges témák						
SAKMAI EGYÜTTMŰKÖDÉSEK						
3-3	Vezetői megközelítés			A Magyar Telekom Csoport számos iparági társulásban, hazai és nemzetközi képviseleti szervezetben rendelkezik tagsággal. A teljes lista elérhető az Érdekeltek felek című fejezetben. A Magyar Telekom Csoport az érdekképviseleti szervezeteken keresztül közvetetten részt vesz a közpolitika alakításában, oly módon, hogy az érdekképviseleti szervezetek – a hatályos szabályozás szerint – lehetőséget kapnak a változtatás alatt lévő jogszabálytervezetek és iparági stratégiai anyagok véleményezésére. A releváns jogszabályokat a szaktárcák és az iparági felügyeletet ellátó szakhatóságok továbbítják az érdekképviseleti szervezetek felé, amelyek a tagvállalatoktól kapott véleményeket, észrevételeket összegzik, és eljuttatják az adott szaktárcához, szakhatósághoz. Ez a jogszabály-tervezet véleményező munka valósul meg főként a Hírközlési Érdekegyeztető Tanács (HÉT), esetenként a Hírközlési és Informatikai Tudományos Egyesület (HTE); a Joint Venture Szövetség, az Amerikai Kereskedelmi Kamara (AmCham), a Német–Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara, az Informatikai, Távközlési és Elektronikai Vállalkozások Szövetsége (IVSZ) tevékenységén keresztül. A HÉT a hírközlési iparági konzultációs partnere, aktív szerepet tölt be az iparág szakmai célkitűzéseinek képviseletében, a jogszabályok előkészítésében, a hazai digitalizációs folyamatok felgyorsításában. A Magyar Telekom Csoport a hazai és nemzetközi iparági érdekképviseletek tagja, mely lehetőséget biztosít számára, hogy a stratégia kérdésekben az állásfoglalását megossza a piaci szereplőkkel, kormányzati intézményekkel és szabályozási szervezetekkel, ami teljes mértékben megfelel a Magyar Telekom Működési Kódex részletes szabályaiban [2.10] támasztott követelményeknek.		
GRI 4158 Közpolitika 2016 415-1	Részvétel a politikában		http://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink https://www.telekom.hu/rolunk/vallalatrol/iranyelveink/megfial/eloasz http://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/mt-mukodesi-kodex.pdf			

ADATKÖZLÉS SZÁMA	ADATKÖZLÉS CÍME	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN (OLDALSZÁM)	LINK	KÖZVETLEN VÁLASZ	SASB KÓD	SDG CÉL
GRI 3: LÉNYEGES TÉMÁK						
Lényeges témák						
ESÉLYEGYENLŐSÉGBIZTOSÍTÁSA (1)						
3-3	Vezetői megközelítés	Sokszínűség és esélyegyenlőség (33,34)	https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/emberi-jogok-es-szociale-alapelvek-kodexe.pdf https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/mt-mukodesi-kodexe.pdf https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/Telekom_csoport_politika_a_dolgozoi_kapcsolatokrol.pdf https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/Telekom_Eselyegyenlosagi_terv.pdf https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/Telekom_csoport_politika_a_sokszinusegrol_eselyegyenlo_csegrul_es_befogadasrol.pdf	A Magyar Telekom Csoport Működési Kódexe, illetve az Emberi Jogok és Szociális Alapelvek Kódexe a vállalati megfelelési követelmények összefoglalását tartalmazza, rögzíti a Csoport közös értékeit, és egyben a Telekom erős pozíciójának, reputációjának és sikeres jövőjének záloga is. Az ezekben foglaltak a Magyar Telekom Csoporton belül mindenre érvényesek a munkatársaktól az igazgatósági tagokig. Ezenfelül a Magyar Telekom Csoport szerződéses partnereinek is meg kell ismerniük és el kell fogadniuk ezeket az értékeket a beszerzési honlapon való regisztrálásukkor. Annak érdekében, hogy a Magyar Telekom sokszínűségi és esélyegyenlőségi törekvéseit hatékonyan fejleszthesse tovább a vállalat, 2018 óta évente egy anonim, önkéntes alapú munkatársi sokszínűségi és esélyegyenlőségi attitűdfelmérést folytat munkatársai körében. A legutóbbi, 2022-ben lefolytatott felmérés eredményei alapján minden, a cselekvési tervben akcióval érintett területen javult a Telekom nyitott és befogadó munkáltatói megítélése.		
	A hatások magas szintű áttekintése	Sokszínűség és esélyegyenlőség (33,34)		Az egyik legnagyobb hazai ICT munkáltatóként a Magyar Telekom HU vallja, hogy a sokszínűség hozzájárul a vállalkozások és bármely egyéb szervezet sikeréhez, az innováció és a kreativitás növeléséhez, az új ügyfelek és üzleti és egyéb partnerek bevonásához, a változásokra való gyors reagáláshoz, a törvényekben meghatározott és etikai normái szerint való diszkriminációmentes kultúra fenntartásához. Az esélyegyenlőség biztosítása érdekében a vállalat csoport szintű Esélyegyenlőségi tervvel rendelkezik, melynek cselekvési pontjai a Fenntarthatósági stratégia sokszínűségi pillérének céljaival összehangolt módon, azokat kiegészítve kerültek megállapításra.		
	A hatások kezelésének magas szintű áttekintése	Sokszínűség és esélyegyenlőség (33,34)		A vállalat elköteleződését jelzi a sokszínűségi és esélyegyenlőségi célok iránt, hogy dedikált kollégák foglalkoznak a sokszínűség, esélyegyenlőségi és befogadás területével és felelnek azok folyamatos fejlesztéséért, fókuszban tartásáért. A Magyar Telekom Csoport szállítónak a szállítói regisztráció kötelező részeként meg kell ismerniük és saját működésük szempontjából irányadónak kell fogadniuk a vállalat Szállítói Működési Kódexét.		
	A hatások kezelésére irányuló intézkedések hatékonysága	Sokszínűség és esélyegyenlőség (37)		A vállalat intézkedéseiről és hatásközeléséről a Sokszínűség és esélyegyenlőség című fejezetben részletes információk olvashatók. Nemek közötti bérszakadékok csökkentése érdekében esélyegyenlőségi cselekvési tervet dolgozott ki a vállalat, mely keretében 2020 júliusától kezdődően évi 2 alkalommal bérszakadékok analízis és esélyegyenlőségi cselekvési terv végrehajtásra. A bérszakadékok csökkentését a következő intézkedésekkel érte el a vállalat: bérszakadékok dashboard került kialakításra, a jelölési rendszer esélyegyenlőségi fókuszot kapott, megreformálásra került a gyermekvállalás miatti távollét és visszatérés kezelésének folyamata. Ezen intézkedésekről és eredményeikről a Sokszínűség és esélyegyenlőség című fejezetben részletes információk olvashatók.		
	Irányelvek, szabványok, kötelezettségvállalások	Sokszínűség és esélyegyenlőség (33,34)		A Magyar Telekom Csoport Emberi Jogok és Szociális Alapelvek Kódexe, valamint a mindenkor hatályos Esélyegyenlőségi terve, rögzíti a vállalatcsoport általános emberi jogi alapelveit és az alapelvek implementációjára vonatkozó rendelkezéseket. A Deutsche Telekom Csoport részeként a Magyar Telekom Csoport 2021 decemberében megújította sokszínűségről, esélyegyenlőségről és befogadásról szóló politikáját, amely 2023 folyamán is változatlanul érvényben maradt.		
GRI 202 Piaci jelenlét 2016 GRI 202-1	A nemenkénti kezdőfizetések aránya a helyi minimálbérhez viszonyítva			A Magyar Telekom Csoport minden esetben biztosítja a törvényben előírt minimálbért. A Magyar Telekom Csoport egyenlő esélyeket biztosító munkáltató, amely az új belépők munkabérént nemtől függetlenül, kizárólag a meghirdetett pozíció értéke alapján állapítja meg. A munkaköri szintekhez kapcsolódó bérsávok az aktuális piaci benchmarkokhoz igazodva kerülnek meghatározásra.		
404 Képzés és oktatás 2016 404-2	Programok az alkalmazottak készségeinek fejlesztésére és váltást segítő programok			A Magyar Telekom stratégiájában évek óta kiemelt szerepet tölt be munkatársaink fejlesztése. A gyorsan változó, kihívásokkal teli üzleti környezetben a piacvezető és innovátor szerep megőrzéséhez nem elég kiemelkedő képzési programokat alkotni, a tanulási kultúra kialakításában kell támogatni a szervezeteket. A digitális tanulási lehetőségeket népszerűsítjük a munkavállalók fele. Ezen lehetőségek magukban foglalják a Deutsche Telekom által kínált upskilling lehetőségeket, illetve a házon belül fejlesztett tanulási tartalmakat egyaránt.		
				2023-ban 5 olyan témában hirdettünk minden munkavállaló számára Top5 Szuperképesség programot, amelyek az adott üzleti év céljai számára fontosak és relevánsak voltak.		
				A TOP5-höz hasonló központi fejlesztési programok mellett üzletági szinten elkészített negyedéves képzési terv ad irányutatót az adott időszak aktuális fejlesztési aktivitásaihoz a szakmai képzések, készségfejlesztő programok, agilis képzések, vezetőfejlesztés, illetve konferenciák tekintetében. Az igényfelmérést követően a vezetőkkel együttműködve történnék meg területi szinten a prioritizálások. A prioritások mentén kialakult megvalósítási tervek mentén a Learning CoE valósítja meg a jóváhagyott upskilling képzési igényeket.		
				Vállalati szinten ösztönözzük a tudásmegosztást és az önfelkészítést. A központilag biztosított programok között szerepelt az elmúlt évben a Skilljet vezetőfejlesztő program, amely gamifikált online és személyes részvételt biztosító workshopokkal dolgozta fel a vezetői működés legfontosabb dilemmahelyzeit, megoldásaival hozzájárulva a jobb vezetővé váláshoz. Emellett vezetőink bekapcsolódhattak az anyavállalat által szervezett LevelUp Next Gen, Lead First és egyéb vezetői skill fejlesztést célzó programjaiba.		
				A létszámszűkítésben érintett munkatársak az outplacement programba történő regisztrációt követően igénybe vehetik a következő szolgáltatásokat: kétnapos, csoportos munkaerőpiaci tréning; aktív álláskeresés támogatása; munkaerőpiaci elvárásoknak megfelelő képzések és átképzések anyagi támogatása; személyes pszichológiai és munkajogi tanácsadás; a résztvevők utógondozása, elhelyezkedésük nyomon követése.		
				A teljesítmény értékelés, a karrier menedzsment és a visszajelzés kultúrájának erősítésére 2018-ban egy új, rugalmas keretrendszer került bevezetésre, mely egyszerre támogatja az üzleti és a személyes sikerességet, amely gyakorlati megvalósulása a growth mindset megközelítésnek, és erősíti az elismerés kultúráját is. A FUTAM a teljes körű visszajelzésen alapszik, melynek célja, hogy a munkatárs kollaboratív módon bármikor, bárkitől kaphasson megerősítést, elismerőt vagy konstruktív visszacsatolást, mely alapja lehet motiválásának, illetve célhoz kötött fejlődésének is. 2019-es évben az agilis transzformáció keretében kialakított kompetencia visszajelzési folyamat az új működési módnak megfelelően mélyítette tovább ezen értékeket. A kompetencia visszajelzés célja, hogy a munkatárs kompetencia alapon széles körű inputok alapján (munkatársi visszajelzések, kiemelt szereplők visszajelzése, saját önértékelése) kapjon értékelést kompetenciára, teljesítményére és ez alapján jelölje ki fejlődési és karrier céljait. 2022-ben és 2023-ban a korábban bevezetett keretrendszer kiterjesztése volt a fő cél és szinkronizálása a WeGrow standardokkal. 2023 év végéig 5653 kollégánk vett részt a rendszeres kompetencia vagy teljesítmény visszajelzés folyamatban. Ez már a munkavállalói állomány 98%-át jelenti. A keretrendszert támogató platform, a FUTAM- folyamatos fejlesztés alatt áll annak érdekében, hogy az évi kétszer kérdéses formában gyűjtött ügyféligenyeknek minél inkább megfelelő és felhasználóbarát eszköz legyen.		



ADATKÖZLÉS SZÁMA	ADATKÖZLÉS CÍME	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN (OLDALSZÁM)	LINK	KÖZVETLENVÁLASZ	SASB KÓD	SDG CÉL
------------------	-----------------	--	------	-----------------	----------	---------

GRI 3: LÉNYEGES TÉMÁK

**Lényeges témák
ESÉLYEGYENLŐSÉGBIZTOSÍTÁSA(2)**

GRI 406 Hátrányos megkülönböztetés elkerülése 2016 406-1	Hátrányos megkülönböztetéssel kapcsolatos esetek és a megtett intézkedések			2023-ban nem került panasz benyújtásra a Magyar Telekom Nyrt. részéről tapasztalt gyakorlat miatt egyenlő bánásmód követelményének megsértése tárgyában.		
GRI 401 Foglalkoztatás 2016 401-3	Szülői szabadság	Sokszínűség és esélyegyenlőség (37)				
GRI 401 Foglalkoztatás 2016 401-2	A teljes munkaidőben foglalkoztatottak juttatásai, amelyek a határozott idejű szerződéssel vagy részmunkaidőben foglalkoztatottak számára nem biztosítottak			A Magyar Telekom jóléti és szociális juttatásai széles körűek. Egy részük alanyi jogon jár minden munkavállalónak, míg másokat bizonyos feltételek teljesülése esetén lehet megszerezni, vagy biztosítási jellegűek. Egyes juttatások munkáltatói hozzájárulásának előfeltétele a munkavállaló egyéni hozzájárulása. A szociális juttatások és a nem alanyi jogon járó juttatások nyújtásának módját a Kollektív Szerződés és kapcsolódó utasítások szabályozzák. A munkavállalók telekommunikációs kedvezményeket, bérén kívüli juttatásokat biztosítunk. Az állami egészségügyi, nyugdíj és munkanélküliség támogatási rendszerekbe történő befizetéseket a törvényben előírt mértékben és határidőre a munkáltató teljesíti. Az ezen felüli befizetésekkel kapcsolatosan 2019-től a pénztári munkáltatói hozzájárulások megszűntek. Ugyanakkor munkavállaló megbízásából teljesítjük a nyugdíj- és egészségpénztári tagdíjak levonását és a pénztárak részére történő utalását. A tagdíj lehet fix összegű vagy százalékos mértékű, ezt a munkavállaló nyilatkozatban adja meg.		
GRI 401 Foglalkoztatás 2016 401-1	Új belépő munkaerő és fluktuáció					



FLUKTUÁCIÓ A MAGYAR TELEKOM CSOPORTNÁL

	2018 (NYRT./CSOPORT)	2019 (NYRT./CSOPORT)	2020 (NYRT./CSOPORT)	2021 (NYRT./CSOPORT)	2022 (NYRT./CSOPORT)	2023 (NYRT./CSOPORT)
Teljes fluktuáció	16,47%/17,51%	16,47%/15,1%	17,20%/19,27%	11,0%/11,53%	7,3%/8,32%	8,5%/8,96%
Munkavállalói kezdeményezésre megvalósult kilépés	6,81%/18,84%	6,81%/15,91%	2,70%/10,92%	3,40%/15,58%	4,3%/15,42%	4,2%/16,89%

FLUKTUÁCIÓ A MAGYAR TELEKOM CSOPORTNÁL 2023-BAN

	Magyar Telekom Csoport	Magyar Telekom Nyrt.	Telekom Rendszerintegráció Zrt.	Makedonski Telekom
Teljes fluktuáció	8,91%	8,50%	19,10%	9,60%
Munkavállalói kezdeményezésre megvalósuló kilépés	17,96%	4,20%	8,37%	96,70%


A MAGYAR TELEKOM NYRT. 2023-BAN FELVETT ÚJ MUNKAVÁLLALÓINAK KORCSOPORT SZERINTI ÉS NEMENKÉNTI ARÁNYA

KORCSOPORT	<30	30-50	50+	Összesen
Férfi		160	346	101
Női		95	164	29
Teljes létszám	255	255	510	130




A MAGYAR TELEKOM CSOPORT 2023-BAN FELVETT ÚJ MUNKAVÁLLALÓINAK KORCSOPORT SZERINTI ÉS NEMENKÉNTI ARÁNYA

KORCSOPORT	<30	30-50	50+	Összesen
Férfi		181	414	202
Női		122	205	47
Teljes létszám	303	303	619	249

ADATKÖZLÉS SZÁMA	ADATKÖZLÉS CÍME	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN (OLDALSZÁM)	LINK	KÖZVETLEN VÁLASZ	SASB KÓD	SDG CÉL
GRI 3: LÉNYEGES TÉMÁK						
Lényeges témák						
BEFOGADÓ MUNKAHELY						
3-3	Vezetői megközelítés	Sokszínűség és esélyegyenlőség (35,38)		A Magyar Telekom HU elkötelezett egy befogadó munkahely megteremtésére, amely stratégiai célkitűzései között is megjelenik, továbbá a vállalattal. A vállalat munkatársai éppoly sokszínűek, mint az általuk kiszolgált ügyfelek. Különböző háttérrel és sokféle tapasztalattal rendelkeznek. A vállalat hisz abban, hogy a jó teljesítményhez elengedhetetlen, hogy minden munkatársa önmaga lehessen, hogy biztonságban érezhesse magát a munkahelyén.		
	A hatások magas szintű áttekintése	Sokszínűség és esélyegyenlőség (35,38)		A vállalat támogatja és ösztönzi a munkatársi közösségek létrejöttét, melyek segítenek egy sokszínű és befogadó munkahely megteremtésében. 2023-ban 3 munkatársi közösség alakult meg a 2022 óta működő, az LMBTQ+ közösséget támogató Magenta Pride mellett: Nők a Telekomban munkatársi közösség, Akadálymentes Telekom munkatársi közösség, Családos Telekomosok munkatársi közösség.		
	A hatások kezelésének magas szintű áttekintése			A vállalat számára kiemelten fontos a megváltozott munkaképességű kollégák számának növelése, illetve az érintett csoport cégen belüli támogatása. 2022 óta rehabilitációs mentor kolléga is segíti az érintett munkatársainkat.		
	A hatások kezelésére irányuló intézkedések hatékonysága			Ezekről a Sokszínűség és esélyegyenlőség című fejezetben részletes információk olvashatók.		
	Irányelvek, szabványok, kötelezettségvállalások		https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/Telekom_csoport_politika_a_sokszinesugrol_eselyegyenlosegrol_es_befogadasrol.pdf https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/emberi_jogok-es-szocialis-alapelvek-kodexe.pdf https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/mt-mukodesi-kodex.pdf	A vállalat intézkedéseiről és hatáskeléséről a Sokszínűség és esélyegyenlőség című fejezetben részletes információk olvashatók.		
				A munkatársi közösségek önkéntes alapon működő, alulról szerveződő csoportok, melyek célja egy sokszínű, befogadó munkahely kialakítása, összhangban a vállalati céljaival. Munkavállalók vezetnek és vesznek részt benne, akik valamilyen közös jellemző mentén kapcsolódnak, illetve akik nem érintettek ugyan, de fontos számukra az adott csoport és/vagy ügy, valamint a sokszínű és befogadó vállalati kultúra. A közösségek tágabb tagsága meghaladja a 200 főt, az aktív tagság jelenleg 50 főt számlál.		
				További információk a Sokszínűség és esélyegyenlőség című fejezetben olvashatók.		
				A Magyar Telekom Csoport Emberi Jogok és Szociális Alapelvek Kódexe, valamint a mindenkor hatályos Esélyegyenlőségi terve, rögzíti a vállalatcsoport általános emberi jogi alapelveit és az alapelvek implementációjára vonatkozó rendelkezéseket.		
				A Deutsche Telekom Csoport részeként a Magyar Telekom Csoport 2021 decemberében megújította sokszínűségről, esélyegyenlőségről és befogadásról szóló politikáját, amely 2023 folyamán is változatlanul érvényben marad.		
Lényeges témák						
ENERGIA						
3-3	Vezetői megközelítés	Klíma- és környezetvédelem (14,15,16,19) (55,56,57)		A Magyar Telekom HU felelős vállalatként kiemelten kezeli az energiahatékonysági kérdéseket. Energiafogyasztásait és az azokhoz kapcsolódó jelentős befolyásolási tényezőket folyamatosan méri, felügyeli, valamint értékeli mind az ingatlanok, mind pedig a technológiai infrastruktúra vonatkozásában. A mérések alapján folyamatosan kutatja az energiahatékonysági lehetőségeket, amelyeket projektek formájában valósít meg, összhangban az energiagazdálkodási céljaival. Az energiahatékonyságot a fenntarthatósági stratégia szerint növeli a Magyar Telekom Csoport, a magyarországi tagvállalatok figyelembe veszik emellett az ISO 50001 tanúsítvány irányelveit.		
	A hatások magas szintű áttekintése	Klíma- és környezetvédelem (14,15,16,19) (55,56,57)		A Magyar Telekom HU folyamatosan azon dolgozik, hogy az energiafelhasználását csökkentse, a megújuló energiák használata mellett az ellátásbiztonságot fenntartsa, és a sajátáramtelti tervével hozzájáruljon a hazai nettó nulla kibocsátású átmenethez.		
	A hatások kezelésének magas szintű áttekintése	Klíma- és környezetvédelem (14,15,16,19) (55,56,57)		A Magyar Telekom HU számos modernizációs és energiahatékonysági intézkedést valósít meg és energiamenedzsment rendszert alkalmaz, melyekről beszámol a jelentés Klíma- és környezetvédelmi fejezete.		
	A hatások kezelésére irányuló intézkedések hatékonysága	Klíma- és környezetvédelem (14,15,16,19) (55,56,57)		A Magyar Telekom Csoport folyamatosan törekszik az energiahatékonyságra, a meghozott intézkedéseknek köszönhetően 2015-höz képest jelentősen csökkent a Csoport teljes energiafelhasználása, az elért eredményekről és felhasználási adatokról beszámol a jelentés Klíma- és környezetvédelmi fejezete.		
	Irányelvek, szabványok, kötelezettségvállalások	Klíma- és környezetvédelem (14,15,16,19) (55,56,57)		ISO 50001 - Magyar Telekom HU		
GRI 302 Energia 2016 302-1	Energiafogyasztás a szervezetben belül	Klíma- és környezetvédelem (14,15,16,19) (55,56,57)			TC-TL-130	
GRI 302 Energia 2016 302-2	Energiafogyasztás a szervezetben kívül	Klíma- és környezetvédelem (14,15,16,19) (55,56,57)			TC-TL-130	
GRI 302 Energia 2016 302-3	Energiahatékonyság	Klíma- és környezetvédelem (14,15,16,19) (55,56,57)			TC-TL-130	
GRI 302 Energia 2016 302-4	Energiafogyasztás csökkentése	Klíma- és környezetvédelem (14,15,16,19) (55,56,57)			TC-TL-130	
GRI 302 Energia 2016 302-5	A termékek és szolgáltatások energiaigényének csökkentése	Klíma- és környezetvédelem (14,15,16,19) (55,56,57)			TC-TL-130	

ADATKÖZLÉS SZÁMA	ADATKÖZLÉS CÍME	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN (OLDALSZÁM)	LINK	KÖZVETLEN VÁLASZ	SASB KÓD	SDG CÉL
GRI 3: LÉNYEGES TÉMÁK						
Lényeges témák						
KLÍMAVÉDELEM						
3-3	Vezetői megközelítés	Fenntarthatósági megközelítés (5) Klíma- és környezetvédelem (17,18,19) (55,56,57)		A Magyar Telekom Nyrt. mint jelentős gazdasági erővel bíró nagyvállalat Magyarországon elsőként tett tudományos alapú kibocsátáscsökkentési vállalást, melyet az SBTi nemzetközi szervezet hagyott jóvá. A fenntarthatósági stratégia egyik alappillére a klímavédelem, mely lefedi mindhárom kibocsátási kategóriát. A kibocsátások folyamatos csökkentése mellett, a piaci alapon fennmaradó kibocsátásait kibocsátás-csökkentési projektek segítségével ellentételezi. A Magyar Telekom Nyrt. számára fontos, hogy különböző érdekelt felei számára lehetőséget kínáljon klímavédelmi lehetőségekbe való bekapcsolódásra, a vállalat klímavédelmet szolgáló projektjei bemutatásra kerülnek a Klíma- és környezetvédelem című fejezetben.		
	A hatások magas szintű áttekintése	Klíma- és környezetvédelem (17,18,19) (55,56,57)		A Magyar Telekom Csoport a kibocsátásaival hozzájárul a globális éghajlatváltozáshoz. A kibocsátások csökkentése - összhangban a Párizsi Megállapodás célkitűzéseivel - az éghajlatváltozás mérsékléséhez szükséges lépés. Az éghajlatváltozás a Magyar Telekom Csoport működésére is hatással van. Erről részletes elemzés olvasható a Klíma- és környezetvédelem fejezetben.		
	A hatások kezelésének magas szintű áttekintése	Fenntarthatósági megközelítés (5) Klíma- és környezetvédelem (17,18,19) (55,56,57)		2023. év elején a Magyar Telekom HU felülvizsgálta a stratégiai célkitűzéseket, annak érdekében, hogy reagálni tudjon megváltozott külső és belső körülményekre és még pontosabb számítások mentén határozza meg fenntarthatósági célkitűzéseit. A stratégia célkitűzéseinek operatív végrehajtásán a területeken átívelő munkacsoportok dolgoznak, akiknek feladata a célok pontosítása, az üzleti terv és időzítés kidolgozása és annak végrehajtása.		
	A hatások kezelésére irányuló intézkedések hatékonysága	Klíma- és környezetvédelem (17,18,19) (55,56,57)		A Magyar Telekom Csoport esetében a scope 1 és 2 kibocsátások csökkentése érdekében meghozott intézkedések az energiafelhasználás csökkentésével kapcsolatos lépések voltak. Erről részletesen beszámol a jelentés Klíma- és környezetvédelmi fejezete.		
	Irányelvek, szabványok, kötelezettségvállalások	Klíma- és környezetvédelem (17,18,19) (55,56,57)		A Magyar Telekom Nyrt. Környezetvédelmi politikát és Környezetvédelmi irányelvet adott ki. 2018-ban, illetve megújítva 2019-ben az SBTi által jóváhagyott kibocsátáscsökkentési vállalásokat tett a Magyar Telekom Nyrt. A vállalásokat a stratégiai célkitűzések lekövetik, illetve további belső célok kerültek kitűzésre nagyobb lefedettséggel, erről részletesen beszámol a Klíma- és környezetvédelem fejezet.		
GRI 305: Kibocsátások 2016 GRI 305 -1	Közvetlen (Scope 1) ÜHG-kibocsátások	Klíma- és környezetvédelem (17,18,19) (55,56,57)		A klímavédelem témában vállalt célkitűzések alakulását a vállalat folyamatosan nyomon követi, melyekről a jelentés Klíma- és környezetvédelem fejezetében részletesen beszámol.		
GRI 305: Kibocsátások 2016 GRI 305 -2	Közvetett energia (Scope 2) ÜHG-kibocsátások	Klíma- és környezetvédelem (17,18,19) (55,56,57)		A klímavédelem témában vállalt célkitűzések alakulását a vállalat folyamatosan nyomon követi, melyekről a jelentés Klíma- és környezetvédelem fejezetében részletesen beszámol.		
GRI 305: Kibocsátások 2016 GRI 305 -3	Egyéb közvetett (Scope 3) ÜHG-kibocsátások	Klíma- és környezetvédelem (17,18,19) (55,56,57)		A klímavédelem témában vállalt célkitűzések alakulását a vállalat folyamatosan nyomon követi, melyekről a jelentés Klíma- és környezetvédelem fejezetében részletesen beszámol.		
GRI 305: Kibocsátások 2016 GRI 305 -4	ÜHG-kibocsátási intenzitás	Klíma- és környezetvédelem (17,18,19) (55,56,57)		A klímavédelem témában vállalt célkitűzések alakulását a vállalat folyamatosan nyomon követi, melyekről a jelentés Klíma- és környezetvédelem fejezetében részletesen beszámol.		
GRI 305: Kibocsátások 2016 GRI 305 -5	ÜHG-kibocsátás csökkentése	Klíma- és környezetvédelem (17,18,19) (55,56,57)		A klímavédelem témában vállalt célkitűzések alakulását a vállalat folyamatosan nyomon követi, melyekről a jelentés Klíma- és környezetvédelem fejezetében részletesen beszámol.		
Lényeges témák						
KÖRFORGÁSOS GAZDASÁG						
3-3	Vezetői megközelítés	Klíma- és környezetvédelem (21,22)		2021-ben a Deutsche Telekom tagvállalatainál egy új projekt indult a körforgásos gazdaságra való áttérés, a hulladékok csökkentése és ezzel a globális klímavédelemhez való hozzájárulás érdekében. A célok között szerepel az ügyfelek által használt mobiltelefonok visszavételének növelése, az, hogy technológiai hulladék ne kerüljön lerakóba, illetve a 100%-os fenntartható csomagolás a saját márkás termékeknél.		
	A hatások magas szintű áttekintése	Klíma- és környezetvédelem (21,22)		A Magyar Telekom Nyrt. számára fontos, hogy védje a környezetet, így a hálózatban alkalmazott berendezések felülvizsgálatára, javítására, ismételt kihelyezésére kiemelt figyelmet fordít, csakhogy mint az ügyfeleknél kihelyezett berendezések esetében.		
	A hatások kezelésének magas szintű áttekintése	Klíma- és környezetvédelem (21,22)		A Magyar Telekom HU honlapjain a jogszabályi előírásoknak megfelelően tájékoztatjuk ügyfeleinket a használt, hulladékká vált eszközök, akkumulátorok leadási lehetőségéről.		
	A hatások kezelésére irányuló intézkedések hatékonysága	Klíma- és környezetvédelem (21,22)		A Magyar Telekom HU a hulladékterhelés csökkentése érdekében intézkedéseket fogalmazott meg és hajt végre, melyek között megjelenik a használt eszközök leadása, kezelése és ismét felhasználása is.		
	Irányelvek, szabványok, kötelezettségvállalások	Klíma- és környezetvédelem (21,22)		A Magyar Telekom Nyrt. Környezetvédelmi politikát és Környezetvédelmi irányelvet adott ki.		
GRI 306 Hulladék 2020		Klíma- és környezetvédelem (21,22)		A 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5 indikátorok a jelentés Klíma- és környezetvédelem című fejezetében kerülnek bemutatásra.	TC-TL-440	

ADATKÖZLÉS SZÁMA	ADATKÖZLÉS CÍME	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN (OLDALSZÁM)	LINK	KÖZVETLEN VÁLASZ	SASB KÓD	SDG CÉL
GRI 3: LÉNYEGES TÉMÁK						
Lényeges témák						
FELELŐSZOLGÁLTATÁSOK (1)						
3-3	Vezetői megközelítés	Digitalizáció (25,26) Klíma- és környezetvédelem (11,14) Sokszínűség és esélyegyenlőség (38,39)		<p>A Magyar Telekom Nyrt. és a Makedonski Telekom dedikált EMF-munkacsoportot (electromagnetic fields) alakított, amely figyeli az elektromágneses terekkel kapcsolatos belföldi és nemzetközi kutatásokat, történéseket, továbbá megválaszolja a felmerült hatósági, lakossági és munkatársi kérdéseket.</p> <p>A Magyar Telekom Nyrt. az interneten és az ügyfélszolgálatokon is elérhető Általános szerződési feltételek (ÁSZF) alapján biztosítja ügyfelei jogait a szolgáltatás rendelkezésre állásával és a hibák elhárításával kapcsolatban.</p> <p>A termékefejlesztések során prioritást kap a fenntarthatóság, a Magyar Telekom HU innovációs projektjei bemutatásra kerülnek a Digitalizáció című fejezetben. Részletes információk a Digitalizáció című fejezetben olvashatók.</p> <p>A Magyar Telekom Nyrt. számára fontos, hogy különböző érdekelt felei számára lehetőséget kínáljon klímavédelmi lehetőségekre való bekapcsolódásra, a vállalat klímavédelmet szolgáló projektjei bemutatásra kerülnek a Klíma- és környezetvédelem című fejezetben.</p> <p>A Magyar Telekom Nyrt. elkötelezett hálózatfejlesztési és hálózat működtetési folyamatai során a természet védelméért. Részletes információk a Klíma- és környezetvédelem című fejezetben olvashatók.</p> <p>A Magyar Telekom HU célul tűzte ki, hogy 100%-ban akadálymentes ügyfélélményt fog nyújtani 2030-ig, beleértve ebbe az akadálymentes szolgáltatásokat is. A vállalat 2022-ben csatlakozott a Hírközlési Érdekegyeztető Tanács által megalkotott, az elektronikus hírközlési szolgáltatásoknak a fogyatékos végfelhasználók számára történő akadálymentesítéséről szóló Ajánlásához. Részletes információk a Sokszínűség és esélyegyenlőség című fejezetben olvashatók.</p> <p>A távközlési hálózatokból származó sugárzás alacsony energiájú, ún. nem-ionizáló, mely sugárzások egészségügyi hatásait számos kutatás vizsgálja évtizedek óta. A szolgáltatások rendelkezésre állása hatással van az ügyfélélmény és ügyfélirritáció alakulására.</p> <p>A Magyar Telekom HU innovációs projektjeinek hatásai bemutatásra kerülnek a Digitalizáció című fejezetben. Részletes információk a Digitalizáció című fejezetben olvashatók.</p> <p>A Magyar Telekom Nyrt. klímavédelmet szolgáló projektjei bemutatásra kerülnek a Klíma- és környezetvédelem című fejezetben.</p> <p>A legnagyobb érdekképviselői szervezetek részvételével és támogatásával a vállalat összegyűjtötte a fogyatékosággal élő ügyfelei tapasztalatait, amelyek leginkább meghatározzák a szolgáltatásaihoz való mindennapi hozzáférést.</p> <p>Részletes információk a Sokszínűség és esélyegyenlőség című fejezetben olvashatók.</p> <p>Minden Deutsche Telekom Csoporthoz tartozó társaság elkötelezett azon független kutatások támogatása iránt, melyek bővítik az ismereteket az elektromágneses terek hatásával kapcsolatban. A Magyar Telekom Nyrt. a GSM Association-tagságán keresztül közvetetten hozzájárult a mobilhálózatok egészségügyi hatásait vizsgáló független kutatások előrehaladásához.</p> <p>Kidolgozott folyamatok mentén, fejlett műszaki megoldásokkal, biztonsági rendszerekkel és tartalék eszközökkel történik az esetleges hibák elhárítása a szolgáltatások rendelkezésre állásának biztosítása érdekében.</p> <p>A Magyar Telekom HU innovációs projektjeinek hatáskezelése bemutatásra kerül a Digitalizáció című fejezetben.</p>		
	A hatások magas szintű áttekintése	Digitalizáció (25,26) Klíma- és környezetvédelem (11,14) Sokszínűség és esélyegyenlőség (38,39)		<p>A Magyar Telekom Nyrt. klímavédelmet szolgáló projektjeinek hatása bemutatásra kerül a Klíma- és környezetvédelem című fejezetben.</p> <p>A Magyar Telekom Nyrt. hálózatfejlesztési projektjei során a beruházások engedélyezésének folyamatában szakhatósági állásfoglalást kér. Részletes információk a Klíma- és környezetvédelem című fejezetben olvashatók.</p>		
	A hatások kezelésének magas szintű áttekintése	Digitalizáció (25,26) Klíma- és környezetvédelem (11,14) Sokszínűség és esélyegyenlőség (38,39)		<p>Akadálymentes szolgáltatások megalkotása érdekében a Magyar Telekom HU létrehozott egy munkacsoportot, amelynek elsődleges feladata olyan megoldások kidolgozása, amelyek a megvalósításával fogyatékosággal élő ügyfelek számára teljeskörű hozzáférhetőséget biztosíthatnak a vállalat minden szegmensében. Részletes információk a Sokszínűség és esélyegyenlőség című fejezetben olvashatók.</p> <p>2023-ban 11 állomáson végzett a Magyar Telekom Nyrt. modernizáció utáni elektromágneses sugárzás mérést és 5 állomáson szerződés szerinti időszakos mérést. A mérések minden esetben megfeleltek a vonatkozó sugárbiológiai határértékeknek.</p> <p>A Magyar Telekom Nyrt. Általános szerződési feltételek dokumentumában kinyilvánítja, hogy a közzétett minőségi célértékeinek megfelel a szolgáltatás nyújtása során a szolgáltatás teljes területén, melyet mérésekkel ellenőriz, és a mérések metódusát közzéteszi.</p> <p>A Magyar Telekom HU innovációs projektjeinek eredményessége bemutatásra kerül a Digitalizáció című fejezetben.</p>		
	A hatások kezelésére irányuló intézkedések hatékonysága	Digitalizáció (25,26) Klíma- és környezetvédelem (11,14) Sokszínűség és esélyegyenlőség (38,39)		<p>A Magyar Telekom Nyrt. klímavédelmet szolgáló projektjeinek eredményessége bemutatásra kerül a Klíma- és környezetvédelem című fejezetben.</p> <p>2023-ban vezeték nélküli hálózati berendezések esetén volt szükség szakhatósági állásfoglalásra az építési engedély megadásához. Mobil hálózatok fejlesztésénél ezt esetben kellett Környezetvédelmi, Természetvédelmi szakhatósági állásfoglalást kérni az építési engedély megadásához. Részletes információk a Klíma- és környezetvédelem című fejezetben olvashatók.</p>		
	Irányelvek, szabványok, kötelezettségvállalások	Digitalizáció (25,26) Klíma- és környezetvédelem (11,14)		<p>2023. szeptember 24-től a Magyar Telekom Nyrt. a televíziós és online reklámjait minden alkalommal felirattal látja el, valamint népszerű sorozata, a Marsra Magyar! új epizódjai is felirattal nézhetőek. Ezen kívül folyamatai átalakításával elérhetővé tette mozgásukban korlátozott ügyfelei számára a házhoz menő SIM-kártya cserét. Részletes információk a Sokszínűség és esélyegyenlőség című fejezetben olvashatók.</p> <p>A Magyar Telekom Nyrt. és Makedonski Telekom elfogadta a T-Mobile International EMF-politikai ajánlásait. A politika meghatározza a mobiltávközlési technológiák felelős használatára vonatkozó alapelveket.</p> <p>A Magyar Telekom Nyrt. az Általános szerződési feltételek (ÁSZF) dokumentumban rögzíti ügyfelei jogait a szolgáltatás rendelkezésre állásával és hibák elhárításával kapcsolatban.</p> <p>A Magyar Telekom Nyrt. Környezetvédelmi politikát és a Biodiverzitás nyilatkozatot adott ki.</p>		

ADATKÖZLÉS SZÁMA	ADATKÖZLÉS CÍME	FEJEZET A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSBEN (OLDALSZÁM)	LINK	KÖZVETLEN VÁLASZ	SASB KÓD	SDG CÉL
GRI 3: LÉNYEGES TÉMÁK						
Lényeges témák						
FELELŐSZOLGÁLTATÁSOK (2)						
GRI 416: Ügyfelek egészsége és biztonsága 2016 416-1	A termék- és szolgáltatáskategóriák egészségre és biztonságra gyakorolt hatásainak értékelése			Nem azonosítottunk ilyen hatásokat.		
GRI 416: Ügyfeleink egészsége és biztonsága 2016 416-2	A termékek és szolgáltatások egészségét és biztonságot érintő, a nem-megfelelőségéből adódó incidensek			A termékek és szolgáltatások egészségét és biztonságot érintő, a nem szabályszerű működésből adódó, vagy belső szabályozást érintő incidensek száma alább található: nem szabályszerű működésből adódó bírság vagy büntetés: 0 nem szabályszerű működésből adódó figyelmeztetés: 0 nem szabályszerű működésből adódó belső figyelmeztetés: 0		
GRI 417: Termékek és szolgáltatások címkézése 2016 417-2	Termékek és szolgáltatások címkézésével kapcsolatos nem-megfelelőségéből származó incidensek			Nem azonosítottunk ilyen jellegű incidenseket.	TC-TL-220a.3.	
GRI 417: Termékek és szolgáltatások címkézése 2016 417-3	Marketingkommunikációs nem-megfelelőségéből származó incidensek			A fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmára vonatkozó szabályok megszegése miatt a Gazdasági Versenyhivatal 2023-ban a Vj/24/2022. sz. ügyben a Magyar Telekommal szemben 21,7 millió Ft bírságot szabott ki.	TC-TL-520a. 1	

A Magyar Telekom Csoport a GRI Standard-nek való teljeskörű megfelelés mellett jelentett a következő időszakra: 2023.01.01-2023.12.31., Jelentését a SASB (Sustainable Accounting Standards Board) elvárásai mentén készítette el. Minden indikátor esetében jelzésre került, hogy mely fejezet(ek) szolgáltatnak további információkat.

TC-TL-130	Aműködés környezeti hatásai	TC-TL-000.A	Vezetéknélküli ügyfelek száma	A Magyar Telekom Csoport Pénzügyi és Működési adatszomagában érhetők el az információk:
TC-TL-220	Adatvédelem	TC-TL-000.B	Vezetékes ügyfelek száma	https://www.telekom.hu/rolunk/befektetoknek/penzugyi_jelentesek
TC-TL-230	Adatbiztonság	TC-TL-000.C	Szélessávú ügyfelek száma	
TC-TL-440	Terméklejtezési gyakorlat	TC-TL-000.D	Hálózati forgalom	Az adatok további bontása nem közölhető, mivel azok védettek és bizalmasak.
TC-TL-520 T	Versenymagatartás & nyílt internet			
C-TL-550a.1	Rendszerszintű kockázatok kezelése			
TC-TL-550a.2	Technológiai leállások			

A GRI-Tartalommutató nem tartalmaz szektorspecifikus indikátorokat, mivel a telekommunikációs iparágra vonatkozó új, szektorspecifikus indikátorok még nem érhetők el.

MEGFELELÉS AZ ENSZ GLOBÁLIS MEGÁLLAPODÁS ALAPELVEINEK

2009. május 6-án a Magyar Telekom Csoport csatlakozott az ENSZ Globális Megállapodás kezdeményezéséhez és annak 10 alapelvéhez az emberi jogok, a munkakörülmények, a környezet és a korrupcióellenesség területén.

A jelentés az ENSZ Globális Megállapodásában lefektetett alapelveknek is megfelelő fejlődésről szól és Magyar Telekom Csoport Előrehaladási Jelentésének is minősül.

A következő táblázat megmutatja az alapelvekkel kapcsolatos információk helyét a jelentésben.

GLOBÁLIS MEGÁLLAPODÁS-ALAPELVEK	FEJEZET
1. A vállalatok támogatják és tiszteletben tartják a nemzetközi emberi jogok védelmét.	Sokszínűség és esélyegyenlőség Érdektelt felek
2. A vállalatok mindent megtesznek, hogy semmilyen módon ne kerüljenek összefüggésbe emberi jogok megsértésével.	Sokszínűség és esélyegyenlőség Érdektelt felek
3. A vállalatok elismerik a csoportosuláshoz és a kollektív tárgyaláshoz való jogot.	GRI-Tartalomműtató (GRI 2-30) Sokszínűség és esélyegyenlőség
4. A kényszer- és kötelező munka minden formájának megszüntetése.	GRI-Tartalomműtató (GRI 409)
5. A gyermekmunka hatékony megszüntetése.	GRI-Tartalomműtató (GRI 408)
6. A munkavállalással és foglalkozással kapcsolatos diszkrimináció megszüntetése.	Fenntarthatósági megközelítés Klíma- és környezetvédelem Sokszínűség és esélyegyenlőség
7. A vállalatok támogatják a környezeti kihívások elővigyázatos megközelítését.	Fenntarthatósági megközelítés Klíma- és környezetvédelem Érdektelt felek
8. A vállalatok szélesebb körű környezeti felelősségvállalást ösztönző kezdeményezéseket indítanak.	Fenntarthatósági megközelítés Érdektelt felek
9. A vállalatok támogatják a környezetbarát technológiák fejlesztését és elterjedését.	Fenntarthatósági megközelítés Klíma- és környezetvédelem Digitalizáció
10. A vállalatok küzdenek a korrupció minden formája ellen, beleértve a zsarolást és a megvesztegetést.	GRI-Tartalomműtató (GRI 205)

RÖVIDÍTÉSEK JEGYZÉKE

RÖVIDÍTÉS	TELJES NÉV	RÖVIDÍTÉS	TELJES NÉV
AIB	Association of Issuing Bodies/ Kibocsátó Szervezetek Szövetsége	ETNO	Európai Távközi Szolgáltatók Egyesülete
AOSZ	Autisták Országos Szövetsége	EU	Európai Unió
ÁSZF	Általános Szerződési Feltételek	FTC	Ferencvárosi Torna Club
B2B	Business to Business (Vállalkozások közötti ügylet)	GB	Gigabyte
CAPEX	Capital expenditures (Tőkeberuházások)	Gbit	gigabit (106 bit)
CDP	Carbon Disclosure Project (Szén-dioxid Közvetélteli Projekt)	GDPR	Általános Adatvédelmi Rendelet
CEO	Chief Executive Officer / Vezérigazgató	GEI	Gender Equality Index
CEX	Customer Experience (Ügyfélélmény)	GHG	Green House Gases (üvegházhatású gázok)
CFO	Chief Financial Officer	GJ	giga Joule
CO ₂	szén-dioxid	GoO	Guarantees of Origin (származási garancia)
CO _{2e}	szén-dioxid-egyenérték	GRI	Global Reporting Initiative (Globális jelentéskészítési kezdeményezés)
CPE	Customer Premise Equipment (Ügyfélnél működtetett eszközök, pl. modemek, routerek)	GSMA	GSM Association (GSM Szövetség)
CPO	Chief People Officer	GVH	Gazdasági Versenyhivatal
DJP	Digitális Jólét Program	GWh	Gigawattóra
DSL	Digital Subscriber Line (digitális előfizetői vonal)	GYED/GYES	gyermekgondozási díj/gyermekgondozási segély
DT	Deutsche Telekom	HBLF	Hungarian Business Leaders Forum
E2E	End-to-end testing	HÉT	Hírközlési Érdekegyeztető Tanács
EC	European Commission (Európai Bizottság)	HR	Human Resources (emberi erőforrás)
ESG	Environmental, Social and Governance, Környezeti, Társadalmi és Vállalatirányítási	HQ	Headquarter (központ)
EMF	Electromagnetic Fields (elektromágneses terek)	ICCA	International Customer Contact Analysis (Nemzetközi ügyfélkapcsolat-elemzés)
ENSZ	Egyesült Nemzetek Szervezete	ICNIRP	International Commission on Non-Ionising Radiation Protection (Nemzetközi Nemionizáló Sugárzás Elleni Védelmi Bizottság)
ESZCsM	Egészségügyi, Szociális és Családügyi Minisztérium	ICT	Information and communication technology (információs és kommunikációs technológia)

RÖVIDÍTÉS	TELJES NÉV	RÖVIDÍTÉS	TELJES NÉV
ICS	Internal Control System (Belső kontrollrendszer)	M ³	köbméter
IFRS	International Financial Reporting Standards (nemzetközi pénzügyi jelentési szabványok)	MakTel	Makedonski Telekom
IoT	internet of things (dolgok internete)	MEBIR	Munkahelyi Egészség és Biztonság Irányítási Rendszer
IPCC	Intergovernmental Panel on Climate Change (Éghajlat-változási Kormányközi Testület)	MEOSZ	Mozgáskorlátozottak Egyesületeinek Országos Szövetsége
IPTV	Internet Protocol TV (Interneten keresztül televízió-szolgáltatás)	MHz	megahertz
ISO	International Organization for Standardization (Nemzetközi Szabványügyi Szervezet)	MSCI	Morgan Stanley Capital International
IT	Information Technology, Információs Technológia	MT	Magyar Telekom
IVSZ	Informaticai Vállalkozások Szövetsége	MVGYSZ	Magyar Válok és Gyengénlátók Országos Szövetsége
JAC	Joint Audit Cooperation (Közös Audit Együttműködés)	MWh	megawattóra
JVSZ	Joint Venture Szövetség	NAV	Nemzeti Adó és Vámhivatal
K+F	Kutatás és fejlesztés	NAIH	Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatóság
KEHTA	Központi elektronikus hozzáférhetővé tételi határozatok adatbázisa	NMHH	Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság
Kft.	korlátolt felelősségű társaság	NOx	nitrogén-oxidok
kg	kilogramm	Nyrt.	Nyilvánosan Működő Részvénytársaság
KKV	kis- és középvállalkozások	OECD	Gazdasági Együttműködési és Fejlesztési Szervezet (Organisation for Economic Co-operation and Development)
km	kilométer	OPEX	operating expenses (üzemeltetési költségek)
kW	kilowatt	PDH	Pleziokon digitális hierarchia
kWh	kilowattóra	Ptk.	Polgári Törvénykönyv
L	liter	PwC	PricewaterhouseCoopers
LS	Leadership Squad	PwC	PricewaterhouseCoopers
LTE	Long Term Evolution (haladó szélessávú mobil-adatátviteli megoldás)	RADMAN	személyi sugárzásdetektorra
LTI	a hosszú távú, kézpénzkapu ösztönző	SAR	Specific Absorption Rate (fajlagos elhelyési arány)

RÖVIDÍTÉS	TELJES NÉV	RÖVIDÍTÉS	TELJES NÉV
SBTI	Science Based Target kezdeményezés	tCO ₂	total carbon dioxide (Összes szén-dioxid)
SINOSZ	Siketek és Nagyothallók Országos Szövetsége	tCO _{2e}	Net Change in Greenhouse Gas Emissions (Az üvegház-hatású gázok kibocsátásának nettó változása)
SDG	Sustainable Development Goals (Fenntartható Fejlesztési Célok)	TRI* ^M	ügyfél-elégedettség
SDH	Szinkron digitális hierarchia	UMTS	Universal Mobile Telecommunications System (Univerzális mobil távközlési rendszer)
SIM	Subscriber Identity Module (előfizetői azonosítómodul)	UNFCCC	Az ENSZ éghajlatváltozási keretegyezménye (United Nations Framework Convention on Climate Change)
SMP	kiegészített részvényjuttatási program	UX	Felhasználóiélmény
x	Kénoxidok	ÜHG	üvegházhatású gáz
STEM	science, technology, engineering and mathematics	WCAG	Web Content Accessibility Guidelines (A webtartalom hozzáférhetőségére vonatkozó irányelvek)
SZC	Szakképzési Centrum	WHO	World Health Organization (Egészségügyi Világszervezet)
T	tonna	WHO-IARC	International Agency for Research on Cancer (Nemzetközi Rákkutató Ügynökség)
TB	terabyte	Zrt.	zártkörűen működő részvénytársaság
TCFD	Task Force on Climate-related Financial Disclosures (Az éghajlattal kapcsolatos pénzügyi közzétételekkel foglalkozó munkacsoport)		

IMPRESSZUM

Magyar Telekom Távközlési Nyilvánosan Működő Részvénytársaság
Magyar Telekom Csoport Központ: 1097 Budapest, Könyves Kálmán krt. 36.
Levélcím: 1541 Budapest
Telefon: + 36 1 458 0000
www.telekom.hu

Kiadta:
© Magyar Telekom Nyrt. Budapest,
2024

Fenntarthatósággal kapcsolatos információ: <http://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag>
e-mail: fenntarthatosag@telekom.hu