

A large, mature tree with a thick trunk and dense green foliage stands in a grassy field. A person is sitting on a low branch of the tree on the right side. The background shows a clear blue sky and some distant greenery.

**FENNTARTHATÓSÁGI
JELENTÉS**

2022



**Együtt.
Veled**



DIGITALIZÁCIÓ

Stratégiai célok (2021–2030).....	22
Szolgáltatások rendelkezésre állása	22
Biztonságos mobilhasználat, elektromágneses terek.....	22
A T-Systems innovációs potenciáljának fejlesztése.....	23
Digitális kompetencia.....	25
Iparági utánpótlás.....	26
Edutainment, inspirtainment	27
A gyermekek védelme a digitális világban	28



Együtt.
Veled

STRATÉGIAI CÉLOK (2021–2030) ÉS 2022. ÉVI EREDMÉNYEK



MAGYARORSZÁG DIGITALIZÁCIÓJA

- 100%-ban gigabitképes lesz minden háztartás
- Országos 5G lefedettség



SZOLGÁLTATÁSOK RENDELKEZÉSRE ÁLLÁSA

A Magyar Telekom Nyrt. az interneten és az ügyfélszolgálatokon is elérhető **Általános szerződési feltételek** (ÁSZF) alapján biztosítja ügyfelei jogait a szolgáltatás rendelkezésre állásával és a hibák elhárításával kapcsolatban. Ebben kinyilvánítja, hogy a közzétett minőségi célértékeinek megfelel a szolgáltatás nyújtása során a szolgáltatás teljes területén, ezt mérésekkel ellenőrzi, és a mérések módszerét közzéteszi. A vállalat itt rögzíti a nyújtott szolgáltatások minőségi célértékeit is, amelyeknek teljesülését folyamatosan méri, és évente mindenki számára elérhetővé teszi.



DIGITÁLIS FELELŐSÉGVÁLLALÁS

- 6 millió felelős digitális érettségű ember

Az ügyfelek részére meghatározott folyamat során történik a hibakezelés – többek között az ÁSZF-ben rögzített jogaiknak megfelelően – a hiba észlelése és a vállalatnál történő rögzítése után.

A Magyar Telekom folyamatosan fejlesztett műszaki megoldásokkal, biztonsági rendszerekkel, tartalék eszközökkel törekszik a rendelkezésre állás folyamatosságának biztosítására, célként kitűzve az ügyfélélmény növelését.

Szolgáltatások éves rendelkezésre állása (%) (2018–2022)

SZOLGÁLTATÁSOK ÉVES RENDELKEZÉSRE ÁLLÁSA (%)	2018	2019	2020	2021	2022
Kábeltelevízió analóg/digitális	99,98/99,50	99,98/99,82	99,99/99,82	99,982	99,98
SatTV	99,91	99,919	99,928	99,935	99,941
IPTV	99,84	99,896	99,904	99,906	99,915
Vezetékes internet (ADSL/GPON/KábelNet)	99,90/99,95/99,92	99,93/99,96/99,94	99,93/99,96/99,94	99,94/99,97/99,96	99,95/99,97/99,96
Mobilinternet (2G/3G/4G)	99,893	99,878	99,87	99,866	99,921
Telefon/VoIP/VoCa	99,94/99,93/99,95	99,93/99,95/99,95	99,94/99,96/99,96	99,95/99,96/99,97	99,95/99,97/99,97
Mobiltelefon (2G/3G/4G)	99,906	99,878	99,873	99,889	99,906



BIZTONSÁGOS MOBILHASZNÁLAT, ELEKTROMÁGNESES TEREK

Annak érdekében, hogy a magyar és a macedón mobiltelefon-előfizető ügyfelek igényeit megfelelően magas színvonalon szolgálják ki a mobiltávközlési hálózatok, 2004 decemberében a magyar szolgáltatók között, 2009 júniusában a macedóniai szolgáltatók között pályázat során kiosztották az UMTS-licencket. Emellett a Magyar Telekom 2011 decemberében jogosultságot szerzett az LTE-szolgáltatás elindítására is, amely szolgáltatás kereskedelmi bevezetése 2012-ben megtörtént. A 2017. év végére a 800 MHz-es sávban megszerzett frekvenciahasználati jogosultság lehetővé tette, hogy az ország lakosságának közel 100%-a igénybe vehesse a Magyar Telekom LTE-szolgáltatását. 2020 márciusában a Magyar Telekom jogosultságokat szerzett a 700 MHz-es és a 3,5 GHz-es frekvenciasávokban, ami lehetővé tette az 5G szolgáltatás elindítását.

Az 5G szolgáltatás biztosításához szükséges fejlesztések felerősítették a közösségek érdeklődését az elektromágneses terekkel kapcsolatban, ami megnöveli a téma kezelésével kapcsolatos vállalati stratégia fontosságát. 2021-hez képest megdupláztuk az 5G lefedettségünket, ami 2022-ben 18% volt.

Magyarországon az elektromágneses terekkel kapcsolatos határértékeket az ICNIRP (International Commission on Non-Ionising Radiation Protection) irányelvei alapján állapították meg, amelyek számos európai ország gyakorlatán, illetve az Európai Bizottság 1999/EC/519 ajánlásán alapulnak. Az ICNIRP-irányelvek alapján 2004 augusztusában életbe léptetett magyar rendelet (63/2004. [VII. 26.] ESzCsM) eredményeképpen Magyarországon a jogi helyzet megfelel az EU elektromágneses terekkel kapcsolatos szabályozásainak.

A Magyar Telekom Csoport általános oktatási programjának részeként, a kötelező orientációs tréning során minden új dolgozó is tájékoztatást kaphat az elektromágneses terekkel kapcsolatos kérdésekről. Ügyfeleinknek a **Egészség és biztonság** oldalon nyújtunk részletes tájékoztatást a témában.

A Deutsche Telekom vállalatcsoporton belül az elektromágneses terekkel (electromagnetic fields, EMF) kapcsolatos kérdéseket az EMF-témához kapcsolódó célkitűzésekben, az úgynevezett EMF-politikai ajánlásokban kezelik, kiemelve az átláthatóságot, az információszolgáltatást, a kutatás támogatását, illetve az ez utóbbiban való részvételt. A Deutsche Telekom ajánlását a Magyar Telekom Nyrt. 2004 óta, a T-Mobile Macedonia 2011 márciusa óta tartja magára nézve kötelezőnek.

A megelőző intézkedések támogatásaként mind a Magyar Telekom, mind a Makedonski Telekom dedikált EMF-munkacsoportot alakított, amely folyamatosan figyeli az elektromágneses terekkel kapcsolatos belföldi és nemzetközi kutatásokat, történéseket, továbbá megválaszolja a felmerült hatósági, lakossági és munkatársi kérdéseket. További információ a Magyar Telekom által elfogadott T-Mobile International EMF-politikai ajánlásokról a **Deutsche Telekom honlapján** található angol nyelven.

Mindezek keretében a Magyar Telekom Nyrt. és leányvállalatai mindent megtesznek, hogy hatékonyan tudják kezelni a panaszokat és az érdeklődő kérdéseket. Bővebb információ **ezen** az oldalon olvasható.

Az EMF-politikát a Makedonski Telekom is elfogadta. A politika meghatározza a mobiltávközlési technológiák felelős használatára vonatkozó alapelveket. A dokumentumban kötelezettséget vállalunk a nagyobb átláthatóságra, a tájékoztatás biztosítására és a megfelelő folyamatokban való részvételre.

MOBILHÁLÓZAT, HÁLÓZATFEJLESZTÉS

A bázisállomásokon az alkalmazott gyakorlat szerint a rádiós berendezéseket minden esetben úgy telepítik, hogy az antennák előtti térben munkavállalók lehetőség szerint ne tartózkodhassanak, munkát ebben a zónában ne lehessen és ne is kelljen végezni, áthaladási útvonalak ezt a térrészt ne keresztezzék.

Amennyiben rendkívüli esetben mégis az antennák előtti áthaladás vagy munkavégzés szükséges – ami többnyire külső vállalkozók esetében fordul elő, például épületek külső felújításakor –, akkor rendelkezésre áll a biztonsági távolságok értéke. Szükség esetén helyszíni mérések elvégzésének lehetősége is adott, illetve indokolt esetben az antennák átmeneti áthelyezésére vagy az adóteljesítmény megfelelő mértékű csökkentésére is sor kerülhet. Amennyiben az antennák közelében munkát végző Magyar Telekom-alkalmazottak ismeretlen rádiófrekvenciás jelforrással találkoznak, úgy a számukra biztosított RADMAN személyi sugárszámszámolóval határozzák meg a biztonságos zóna határát, így elkerülve az esetleg felmerülő egészségügyi kockázatokat.

A Magyar Telekom mobilhálózatának a mindenkori törvényi határértékeknek való megfelelést – szükség esetén – független mérésügyi testületek ellenőrzik és tanúsítják.

A vállalat minden egyes bázisállomás-éleltetés, illetve toronytelepítés előtt a releváns szabályozások által előírt folyamatok szerint jár el, egyeztet és együttműködik az érintettekkel. Ahol erre igény merül fel, ott lakossági fórum keretében törekszik a megegyezés kialakítására.

KOMMUNIKÁCIÓ

Annak ellenére, hogy a Magyar Telekom minden esetben messze alatta marad az ICNIRP-irányelvek által megadott határértékeknek – mind a kézi készülékek, mind a bázisállomások tekintetében –, fontosnak tartja a tájékoztatást a munkatársak és az ügyfelek irányába is.

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság szakértő kollégáival az év folyamán több alkalommal egyeztetünk, mérési igényeikhez adatokat szolgáltatunk.

A belső kommunikáció mellett a Magyar Telekom 2022-ben is nyitott volt minden, a biztonságos mobilhasználattal kapcsolatos megkeresés megválaszolására.

A készülékekre vonatkozó SAR-értékek a telefonok dobozaiban lévő használati utasításokban megtalálhatók, továbbá a Telekom üzletekben is hozzáférhetők.

KUTATÁS

A világ lakosságának nemionizáló elektromágneses sugárzásokból, elektromágneses terekből eredő veszélyeztetettsége az elmúlt évtizedekben jelentősen emelkedett. Mivel a civilizált társadalomban a nemionizáló elektromágneses sugárzásokat kibocsátó berendezések – többek között a mobiltelefonok, a műholdas és földi televíziós/rádiós műsorszóró berendezések, a meteorológiai műholdak, a légi rádiós navigáció, a rádiócsillagászat, az űrkutatás eszközei – használata nem kiküszöbölhető, ezért a környezeti, illetve lakossági expozíció várhatóan továbbra is emelkedni fog. Az Egészségügyi Világszervezet (World Health Organization, WHO) és mellette több nemzetközi szervezet, kutatócsoport vizsgálja a technológiai fejlődés emberi egészségre gyakorolt hatását.

A mobiltelefonok feltételezett egészségügyi hatásait már több mint harminc éve kutatják és elemzik. A tudományos kutatások a mai napig nem tudták igazolni, hogy a mobiltelefonok bármiféle negatív egészségügyi hatása volna az emberi szervezetre. Az eddigi legnagyobb ilyen kutatás, a WHO-IARC (International Agency for Research on Cancer) 13 ország részvételével szervezett INTERPHONE projektje 2011-ben lezárult. A WHO-IARC az INTERPHONE projektet követően, 2011. május 31-én lehetséges emberi rákkeltőként, azaz a 2B csoportba sorolta be a rádiófrekvenciás elektromágneses tereket. A WHO-IARC munkacsoport elnöke szerint „a bizonyítékok elég erősek, hogy alátámaszák a 2B besorolást, valamint azt a következtetést, hogy lehet valamennyi kockázat. Emiatt a mobiltelefonok és a rákkockázat közötti kapcsolatot tovább kell vizsgálni”.

Jelenleg a 2B csoportba besorolt ágensek többek között a feketekávé, a benzin, a benzinmotorok kipufogógáza, a nikkel és ótvözei, a talkumos hintőpor, a hálózati frekvenciájú mágneses tér és a mobiltelefon-használat is.

A Magyar Telekom a GSM Association-tagságán keresztül közvetlenül hozzájárult a mobilhálózatok egészségügyi hatásait vizsgáló független kutatások előrehaladásához.

Minden Deutsche Telekomhoz tartozó nemzeti társaság elkötelezett azon független kutatások támogatása iránt, melyek bővítik az ismereteket az elektromágneses terek hatásaival kapcsolatban. A Deutsche Telekom Csoport világszinten az egyik legnagyobb támogatója az ilyen irányú kutatásoknak.

A T-SYSTEMS¹ INNOVÁCIÓS POTENCIÁLJÁNAK FEJLESZTÉSE

A 2021. év folyamán a vállalat új innovációs ökoszisztéma felépítéséről döntött, amely keretrendszer létrehozása a negyedik negyedévben meg is történt.

Elsődleges cél az innovációs potenciál kiaknázása: egy agilis, startup jellegű működés kialakítása. A T-Systems Magyarország Zrt. megteremtette az E2E termékfejlesztési folyamatot a hatékony ötletmenedzsment, az inkubáció és a dinamikus termékfejlesztés érdekében. Egyrészt a vállalat meglévő és még nem kihasznált termékeire és termékfejlesztési tapasztalataira alapozó, hangsúlyosan a valós ügyféligényből kiinduló termékfejlesztés, másrészt a független, új innovációs ötletek támogatása és hatékony megvalósítása történik, szoros pénzügyi kontroll mellett. A különböző szakterületek kompetenciáit a tudásalapú fejlesztési folyamat, az Ötletmenedzsment Team és a szakértőkből álló hálózat (Subject-matter Expert) támogatja.

A tulajdonosi szemléletet mindvégig biztosító E2E-termékfejlesztés keretében a befogadott ötletek kidolgozását inkubáció segíti, a pilotok, termékprototípusok létrejöttét startup-alapú működés támogatja. Az új megközelítés lényege, hogy a termékfejlesztés elindításakor a projekt már konkrét piaci igényre alapoz, a validációt folyamatos ügyfélvisszajelzés és sales commitment biztosítja. Az elkészített prototípusok visszahatnak az ügyféligények pontosítására is, így a termékfejlesztés végére a konkrét értékesítési cél is meghatározható. A módszer minimalizálja a kockázatokat és optimalizálja a költségeket, a forrásfelhasználást.

Legfőbb forrásallokációs szervezatként az Investment Committee kezdte meg működését, amelynek a szakmai, stratégiai, kereskedelmi területeken kívül állandó résztvevői a pénzügy, számvitel, controlling szakértői.

Az Investment Committee az Ötletmenedzsment Team javaslatára alapján dönt az ötletgazda által kidolgozott pilotok, PoC-projektek megkezdéséről és OPEX-, illetve CAPEX-források megítéléséről. Az E2E-folyamat részeként a vállalat valamennyi szakterülete együttműködik az innovációs potenciál maximális kiaknázása érdekében.

Az innovációs ötletek, pilotprojektek és prototípusok követésére a T-Systems elektronikus felületet hozott létre. Az innovációs környezet és kultúra megteremtése mellett a döntéshozatali struktúra jól dokumentált.

A T-SYSTEMS INNOVÁCIÓS PROJEKTJEI 2022-BEN

Canary (EHS okosóra)

A Canary, a biztonságos környezet kialakításának jegyében készült okosórás applikáció a munkáltatók komoly fájdalompontjára, a növekvő munkaerőhiányra reagál. A megoldás egy új szegmens, a megváltozott munkaképességű munkavállalók foglalkoztatását, integrálását támogatja. Az alkalmazás lényege, hogy a csökkent hallásképességű dolgozó egy okosórát visel a munkája során, melyre vész esetén – pl. tűzriadó alkalmával – figyelmeztető, folyamatos rezgő jelzés érkezik. Csak a dolgozó tudja ezt a figyelmeztetést az okosóráján keresztül leállítani, nyugtázni. Erről a nyugtázásról egy központi e-mail-címre automatikus értesítést is küld az applikáció, a munkavállaló azonosító számával együtt. Így folyamatosan nyomon követhető, hogy kit sikerült már értesíteni a vészhelyzetről.

Targoncaközelség detektálása

A targoncaközelség-detektáló alkalmazás egy ipari életvédelmi (EHS – Environment, Health and Safety) megoldásunk, melyet ügyféligények alapján fejlesztettünk. Az alkalmazás riasztja az operátorokat és a vezetőket targonca közeledése esetén, így elkerülhetők az esetleges balesetek, sérülések.

A járműveket tagekkel ellátva meghatározható az útvonaluk és a sebességük. Azért, hogy megelőzzük az ütközéseket, baleseteket, a dolgozók értesítést kapnak a közelgő járműről. Amint a targonca veszélyes távolságon belülre kerül, a munkavállaló kezén lévő óra rezgő és vizuális jelzést ad, ezzel segítve, hogy a dolgozó időben reagálni tudjon, és kitérjen a közeledő targonca útjából.

A tanulási folyamat, a tapasztalatok folyamatos dokumentálása, az innovációs projektek tudásbázisának folyamatos karbantartása is megtörténik, összhangban a szolgáltatás-katalógussal, hogy az újabb termékek átfedéstől mentesen, szinergikusan válhassanak részévé a T-Systems termékportfóliójának. A termékfejlesztések során jelentős prioritást kapott a fenntarthatóság.

Az E2E termékfejlesztési portfóliókezelés kiterjed a külső források (K+F és EU) bevonására, a társaság pályázati aktivitásának fokozására.



¹ 2023. február 1-től egy kézből nyújt új, IT és telekommunikációs szolgáltatásokat lakossági, valamint közép- és nagyvállalati ügyfelei számára a Magyar Telekom. A T-Systems Magyarország Zrt. cégneve 2023. február 1-én hatályosul a Telekom Rendszerintegráció Zrt.-re változott.

Pack Track csomaglogisztikai megoldás

A Pack Track egy olyan okos beltéri csomagkövető megoldás, amellyel a jelenlegi, manuálisan működő csomaglogisztikai folyamatokat digitális eszközökkel korszerűen automatizálni tudjuk. A rendszer egy nagy pontosságú, valós idejű nyomkövető rendszer, amelyet közös felhőbe kötött webalkalmazások és kézi eszközök támogatnak. A megoldás egy nagy csomaglogisztikai partnernél kereskedelmi jelleggel működik.

5G SMART EU-pályázat

A T-Systems Magyarország is részese volt annak a 16 európai vállalatot tömörítő konzorciumnak, amely az 5G SMART projektben valós gyártási környezetben rejlő lehetőségeken keresztül mutatja be az 5G értékeit és lehetséges felhasználási módjait. A kísérletek során integrált gyártási alkalmazásokat tesztelnek – például az ipari robotikát vagy a gépi látáson alapuló távműveleteket –, és olyan funkciókat fejlesztenek ki, mint az időszinkronizálás vagy a gyártási helyzetek pozicionálása. Az 5G SMART projektunka 2022. május 30-ig tartott, jelenleg termékfejlesztési fázisban van.

A T-Systems Magyarország célja az volt az 5G SMART projektben 2022-ben, hogy hozzájáruljon a lehetséges felhasználási eseteknek, az MNO-opcióknak, azok követelményeinek és a kapcsolódó KPI-knek a vizsgálatához, valamint a különböző hálózati tervezési lehetőségeknek a kiértékeléséhez, figyelembe véve a műszaki felhasználási eseteket és az üzleti vonatkozású KPI-kat. A projekt eredményeként létrehozott tudást (pl.: elemzéseket, vizsgálatokat, javaslatokat) a T-Systems Magyarország felhasználhatja releváns, saját fejlesztésű megoldásainak javítására és továbbfejlesztésére.

SmarTruck

A SmarTruck egy targoncára felszerelhető „okosdoboz”, mely valós időben számos hasznos adatot továbbít, például: üzemidőket, melyek alapján előre tervezett karbantartásokat ütemezhetünk, vagy a dobozban elhelyezett giroszkóp segítségével ütközéseket detektálhatunk, vagy a jogosultságkezelő moduljával akár az adott céges belépőkártyához is tudjuk integrálni a rendszert.

A SmarTruck okostargonca-rendszer modulárisan építhető fel, az ügyfeleink igényeinek megfelelően. Nagy előnye, hogy heterogén targoncaflotta (tehát eltérő gyártmányú és típusú járművek) esetében is egységes felhőalapú rendszeren keresztül lehet a flottát menedzselni.

RTLS

A nagy pontosságú beltéri helymeghatározás lehetőséget ad arra, hogy tetszőleges entitás helyzetét képesek legyünk a rendszer által lefedett területen belül megfelelő pontossággal követni, és így pontos információt szolgáltatnunk az egyes területeken eltöltött időkről, valamint adott esetben a mozgások útvonaláról.

A megoldás számtalan területen alkalmazható, ezek közül néhány példa:

- ipari létesítményekben, logisztikai területeken alapanyagok, félkész és késztermékek, anyagok, egyéb tárgyak követése;
- a pontos pozíció ismeretében a keresési idő lerövidítése; járművek, targoncák, személyek követése, a begyűjtött adatok elemzésével útvonal-optimalizálás, flottaüzemidő elemzése;
- nagy értékű eszközök és áruk védelme; retail területen vevői analitikai rendszerekben pl. bevásárlókocsik követése;
- távolságtartási követelmények mérése, pl. Covid-19.

Az RTLS-t beltéri és kültéri felhasználásra termékfejlesztési projektjeinkben hasznosítjuk raktárgazdálkodási és mezőgazdasági területen, a drón, az IoT és az „okos” megoldásainkat integrálva.

Dronify

A Dronify egy automata leltározó megoldás, amely képes akár egy éjszaka alatt tökéletes leltárnyilvántartást készíteni emberi beavatkozás nélkül. A leltározási tevékenységet egy autonóm mozgású drón végzi gépi látás és gépi tanulás segítségével.

Az intelligens kamera által beolvasott adatokat a rendszer adatbázisba rögzíti, amely integrálható az adott vállalat már meglévő ERP-rendszerébe. A beltéri autonóm drón megoldás a leltározás mellett más feladatok elvégzésére is alkalmas, amelyek megkönnyítik az ipari létesítmények mindennapjait, pl. egészségre ártalmas környezetben.

A megoldás kapcsán további információ [itt](#) érhető el.



Összeszerelés-támogatás – Kevert Valóság technológia használata (HoloLens2)

Üzleti ügyfelünk operátorai számára nyújtunk valós idejű összeszerelés-támogatást a hőcserélő munkadarabok csövezési feladatainak elvégzéséhez addicionális információk, vizualizációk megjelenítésével. A rendszerben a HoloLens2 Kevert Valóság szemüveg az operátor előtt lévő munkadarab fizikai modelljére – holografikus objektumok segítségével – rávetíti a kiegészítő információkat.

A kevert valóság technológia használatával sokszorosára gyorsult az összeszerelés folyamata, növekedett a munkavégzés biztonsága, és a selejt termékek darabszáma is drasztikusan csökkent.

Telekom Digital Business Assistant – mesterséges intelligencia üzleti megoldások

A digitális üzleti asszisztens egy mesterségesintelligencia-alapú megoldás, amely előre kialakított folyamatok mentén képes interakcióba lépni az ügyfelekkel, és önállóan, emberi beavatkozás nélkül képes ügyintézési folyamatokat lekezelni. Attól függően, hogy milyen üzleti folyamatokra tanítjuk meg, számtalan területen és helyzetben alkalmazható.

A 2022-es évben elkészült értékesítéstámogató funkciók/prototípusok

- **Belső nagyvállalati chatbot („intranet chatbot”)**: gyakran ismétlődő és jól körülhatárolható, ezáltal automatizálható nagyvállalati folyamatok mesterséges intelligencia általi kiszolgálása, pl. HR GYIK, ügyfél/termék/szolgáltatás és felelősének összerendelése, parkolófoglalás, időpontfoglalás gumicserére, tárgyalófoglalás és bekészítés kérés.
- **Service Desk asszisztens**: az IT jegykezelő rendszerébe belépés nélkül, Teamsen keresztül elérhető SD chatbot, amely a probléma rövid leírása alapján, humán interakció nélkül kategorizálja be a problémát, és adja át közvetlenül a megoldó csapatnak (ticketing rendszerrel integrált megoldás).
- **Jelszó reset voicebot**: 7/24-ben elérhető telefonos kapcsolaton keresztül, természetes azonosítók alapján autentikálja a felhasználót, és sms-ben küld ki új jelszót.
- **Időpontfoglaló voicebot**: elsősorban egészségügyi intézmények számára készült hangalapú időpontfoglaló megoldás, tájszám és ügyféladat alapján validál, nap-tárbejegyzést küld az érintettek számára.

RPA-platform

Ismétlődő, szabályalapú folyamatok szoftverrobotokkal való megvalósítása. Ez lehetőséget biztosít arra, hogy a humán munkaerő nagyobb hozzáadott értékű folyamatokra, tevékenységekre koncentrálhasson, illetve, hogy a növekvő munkaerőhiány kezelhetővé váljon. A szoftverrobotok munkája 7/24-ben elérhető, hibamentesen végzik a feladatukat, nem fáradnak el, nincs fluktuáció, betanítás és hasonló, HR-jellegű kihívások. A T-Systems privátfelhő-alapú RPA-platform szolgáltatása havi díjas konstrukcióban érhető el ügyfeleink számára.

PAK (real-time prediktív analitikai keretrendszer)

A legtöbb vállalatban leválaszthatók olyan adatvagyon rétegek, amelyekből a kinyerhető információ értéke az idő haladtával rohamosan csökken (prediktív karbantartás, fraud események, adóelkerülés kapcsán jelentkező események stb.). A valós idejű adatkezelés során azonosítjuk ezeket az adatköröket, és kezelésüket valós idejű adatfeldolgozási, analitikai irányba tereljük, hogy megjelenésük után minél előbb feldolgozható, döntéstámogatásra alkalmas információvá alakítsuk őket.

Erre kialakított keretrendszerünk (PAK) olyan eszközkészletet biztosít, amellyel a fentiek megvalósíthatók akár as-a-service konstrukcióban.

Fraud management megoldás (AI)

Banki területen évek óta jelen lévő egyedi megoldásunk továbbfejlesztett, termékesített, modern, konténerizált formában elérhető verziója, amely szolgáltatásként is elérhetővé vált. Tranzakciók (számlaműveletek, kártyatranzakciók) vizsgálatára, illetve egyéb esemény jellegű adatok hatékony és gyors feldolgozására képes a beépített mesterségesintelligencia-képességek segítségével. Kiemelt képessége, hogy az azonnali átutalási (instant payment) műveletek során valós idejűcsalásvizsgálatot végez, eredményét pedig másodperc alatti válaszidő mellett prezentálja. Mindemellett napi több százmillió tranzakció, esemény egyidejű feldolgozására is képes.

Mac as a Service – hibrid munkakörnyezet

A Mac as a Service egyedi szolgáltatásunkkal ügyfeleink egyszerűen teremthetnek hibrid munkakörnyezetet úgy, hogy mindenki olyan eszközön dolgozhasson, amilyeneket szeretne. Elérhető árú szolgáltatást nyújtunk a kiválasztott Apple eszközök zavartalan integrációjához, miközben érezhetően nőhet a munkavállalók elégedettsége és hatékonysága.

Alapszolgáltatások:

- HW (Apple notebook) biztosítása havi díjas konstrukcióban
- 3 éves kiterjesztett garancia (Apple Care)
- ServiceDesk szolgáltatás, szervizügyintézés
- Eszköz meghibásodása esetén egykapus bejelentési felület, amely a szervizzel kapcsolatos teljes ügyintézését magában foglalja
- Szervizszolgáltatások
- Csereeszköz biztosítása
- A szervizelés időtartamára a TSM készletéből biztosított típusazonos készülék
- DEP (Device Enrolment Program) regisztrációs képesség
- Zero touch telepítési támogatás

Apple típusú számítógépek biztosításával havi díjas szolgáltatást alakítottunk ki, amely tartalmazza a hibajavítási, cseréhez és távfelügyelethez kapcsolódó konfigurációs, üzemeltetéstámogatási feladatokat szervezését.

A szolgáltatás piaci tesztelését egy pilottal indítottuk 2022 novemberében. A pilot során validálni szerettük volna a szolgáltatás tartalmát, a portfólióba bevont eszközök típusát, valamint a folyamatainkat. Minden összetevő esetén agilis módon kívántuk finomhangolni a termék jellemzőit, és szükség esetén akár az eszközök körét, akár a szolgáltatási elemeket tekintve változtatásokat kezdeményezni.



AGV működése Campus Network hálózaton

A projekt célja egy CEIT gyártmányú AGV (Automated Guided Vehicle) jármű tesztelése volt a Magyar Telekom által létrehozott Campus Network hálózaton. A pilot a következő eredményeket hozta:

- Az AGV-kommunikáció nagy megbízhatósággal működik valós ipari körülmények között a BorgWarner oroszországi telephelyén kialakított Campus Network hálózaton.
- Értékes tapasztalatot szereztünk az AGV-rendszerek működtetéséről, illetve use case-t dolgoztunk ki Campus Networkre.
- A tesztelt AGV-eszköz a későbbiekben további ügyfél-pilotok során is felhasználható lesz, ezzel tovább támogatva a sales tevékenységet.

Terveink szerint az eszközök értékesítésén túl az 1. és 2. szintű szolgáltatástámogatást is biztosítjuk ügyfeleink számára havi díjas elszámolással.

DIGITÁLIS KOMPETENCIA

Közösségek fejlesztése, tudatformálás

A Magyar Telekom felelős szolgáltatóként szerepet vállal a magyar társadalom digitális esélyegyenlőségének megteremtésében. Olyan társadalmi problémákban foglalkozunk, amelyek gátolják az embereket abban, hogy egyenlő módon férjenek hozzá a digitális világ nyújtotta lehetőségeihez.

Úgy tesszük ezt, hogy nemcsak bevonjuk őket ebbe a világba, de útmutatásunkkal segítjük is, hogy tisztán lássák a lehetőségeket, ugyanakkor a veszélyeket is. Kezdeményezéseinkben kiemelt figyelmet fordítunk gyermekeink online és fizikai biztonságára.

Legyélte! MOST generációs program

A **Legyélte! MOST generációs program**mal a Magyar Telekom célja, hogy korosztálytól függetlenül bárki számára elérhetővé váljanak a digitalizáció nyújtotta lehetőségek a hozzáférés biztosításán túl a digitális kompetenciák fejlesztése által is.

A Magyar Telekomnál fontosnak tartjuk, hogy az idősek is hozzáférjenek a digitalizáció által kínált lehetőségekhez, de tudjuk, hogy legtöbbjüknek ehhez támogatásra és útmutatásra van szüksége.

Ezen gondolkodás mentén egy olyan programot alakítottunk ki, amelynek során középiskolákkal együttműködve, az iskolai közösségi szolgálat keretében a diákok nyugdíjasközösségek tagjainak tartanak digitális felvilágosítást.

A foglalkozások során megismertetik az időseket olyan digitális megoldásokkal, amelyek a mindennapi életük során segítséget nyújtanak számukra. A két generációt egymáshoz közel hozva segítjük a nyugdíjasokat, hogy ők is részesüljenek a digitális világ korlátlan lehetőségeinek, az abból nyerhető tudásnak, információnak, közösségi élménynek. Így könnyebben boldogulnak majd, hiszen a digitális tudás megszerzésével eggyel tovább léphetnek, elérhetik soron következő céljait, és az akaratukat tettekre válthatják.

A **„Legyélte! MOST generációs”** kezdeményezés olyan lehetőséggel bővíti a diákok számára nyújtott önkéntes tevékenységek körét, amely számukra alacsony belépésű küszöbű, mégis nagy társadalmi hasznossággal bír, és valódi sikerélményt nyújthat számukra.

A foglalkozásokon a fiatalok is sokat tanulhatnak az idősebbektől, és együttműködve a lehető legtöbbet hozhatják ki egymásból.

Az együttműködés meghatározó a személyiségfejlődésük tekintetében, és olyan képességekkel vérteli fel őket, mint a kritikus gondolkodás és a komplex problémamegoldás, a kreativitás és a kommunikációs készségek.

A foglalkozásokat iskolák bevonásával, jellemzően iskolai környezetben vagy egyéb közösségi terekben szervezik a „Legyélte! MOST generációs” programba bevont non-profit partnerek, akik egyébként gondoskodnak a foglalkozások lebonyolításáról, a kapcsolattartásról, valamint az iskolai közösségi szolgálatban teljesített órák igazolásáról is. A diákok felkészítéséhez részletes tematikát, valamint egy online jelentkezési felületen keresztül megszervezett alkalmakat biztosítunk.

Az idősebbek számára szintfelmérő kvíz áll rendelkezésre az igényeiknek megfelelő tudásanyag meghatározásához.

A 2019. november 6-án bejelentett „Legyélte! MOST generációs” programunk jelenleg 16 város iskoláiban működik, ám az online oktatások bevezetésével földrajzi korlátok nélkül bárki csatlakozhat hozzá.

2022-ben hibrid módon folytattuk a programot: fokozatosan visszaállítottuk a személyes találkozokat, ugyanakkor megtartottuk az online tananyagok létrehozásának lehetőségét is. Az elmúlt évben programunkkal 926 000 főt értünk el. 530 középiskolás diák vett részt személyesen a foglalkozásokon és az online tananyagok elkészítésében, valamint 24 700 nyugdíjas sajátította el a tananyagokat a személyes foglalkozásokon, illetve az online felületeken keresztül.

A program során kiemelt figyelmet fordítunk a gyermekvédelmi irányelvek betartására.

A Magyar Telekom célkitűzései az irányelv érvényesítésével:

- Minden, a program megvalósításában részt vevő partnerünk számára megadjuk a szükséges tájékoztatást a védelmi irányelv tartalmáról és az ahhoz kapcsolódó folyamatokról.
- Bemutatjuk a „Legyélte! MOST generációs” program biztonság iránti elkötelezettségét a gyermekeknek, a szülőknek, a pedagógusoknak, a nyugdíjasoknak és további partnereinknek.
- A „Legyélte! MOST generációs” programban megosztjuk a gyerekek és a sérülékeny felnőttek védelmével kapcsolatos információkat, helyes gyakorlatokat a gyermekekkel, szülőkkel, pedagógusokkal, nyugdíjasokkal, a program megvalósításában részt vevő partnereinkkel, munkatársainkkal és önkénteseinkkel.
- Fontosnak tartjuk a „Legyélte! MOST generációs” program rendezvényein részt vevő gyermekek és sérülékeny felnőttek különös védelmét. Hisszük, hogy senkinek sem lenne szabad a bántalmazás semmilyen formáját átélnie. Felelősnek érezzük magunkat a gyermekek és fiatalok, valamint a sérülékeny felnőttek jóléte és védelme iránt. Munkafolyamatainkban is törekszünk a védelmük biztosítására.
- Ahhoz, hogy a gyermekeket értékelni tudjuk, meghallgatjuk őket, és megadjuk a nekik kijáró tiszteletet.
- Biztonságos környezetet teremtünk a „Legyélte! MOST generációs” programban részt vevő gyermekek, fiatalok, pedagógusok, nyugdíjasok és partnereink, munkatársaink számára.

Elkötelezettek vagyunk jelen irányelv és helyes gyakorlataink rendszeres felülvizsgálata mellett.

IPARÁGI UTÁNPÓTLÁS

A Magyar Telekom Fenntarthatósági stratégiája – a lakosság és az ügyfeleink digitális képzettségének fejlesztése mellett – az iparági utánpótlás biztosítását is feladatának tekinti, hiszen a szakértői utánpótlás biztosításának nehézségei potenciális kockázatot jelenthetnek szolgáltatásunk minőségének folyamatos biztosítása, javítása, fejlesztése szempontjából. Annak érdekében, hogy ügyfeleink számára mindig a lehető legmagasabb minőségű szolgáltatást nyújtsuk, a legkiválóbb szakemberekre van szükségünk. Ehhez elsősorban versenyképes szakképzési háttérre van szükség.

A **T-Labs** (Telekom Innovation Laboratories, Berlin) kezdeményezésére és finanszírozásával az ELTE-n 2016 szeptemberétől működik az Adattudományi és Adatechnológiai Tanszék, az épülő EU Labs kutatói hálózat első pilléréként.



A Magyar Telekom szerepe az oktatási és kutatási tevékenységek támogatásában ölt testet.

2021-ben **stratégiai együttműködést** kötöttünk a Budapesti Műszaki SZC Puskás Tivadar Távközlési és Informatikai Technikummal, a Miskolci SZC Kandó Kálmán Informatikai Technikummal és a Székesfehérvári SZC Széchenyi István Műszaki Technikummal.

Az együttműködések célja, hogy lehetőségeinkhez mérten segítsük az oktatási anyag naprakészen tartását, és segítsük a partnerintézményeket a távközlési szakmák népszerűsítésében.

Az együttműködés keretében diákmunka-lehetőséget is biztosítunk az intézmények tanulóinak. 2022 őszén több alkalommal tartottunk pályaorientációs előadást, ahol a tanulók mélyebb betekintést nyerhettek a távközlés rejtelmeibe.

Ezenkívül **együttműködési megállapodást** kötöttünk a Széchenyi István Egyetemmel, amelynek célja a duális villamosmérnök-képzés szakmai gyakorlatának biztosítása.

2021 decemberében **megalakult a „Deutsche Telekom Csoport IT kihelyezett tanszéke” az Óbudai Egyetemen**, amely a Deutsche Telekom IT Solutions, a T-Systems Magyarország és a Magyar Telekom Nyrt. közös oktatási platformja.

2022 őszén a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem Villamosmérnöki és Informatikai Karával együttműködési megállapodást kötöttünk az üzemmérnök-informatikus kooperatív képzésben való részvételről, amelynek célja, hogy a hallgatók tapasztalt szakemberek iránymutatásai alapján megismerkedhessenek leendő szakmájuk gyakorlati vonatkozásaival.

A **Kickstart karrierprogram** első évfolyamának 90%-a, azaz 18 fő folytatta tevékenységét teljes munkaidős pályakezdő pozícióban a Magyar Telekomnál. A program második évfolyamára 22 felsőoktatásban tanuló hallgató csatlakozott 2021 szeptemberében. A harmadik évfolyam létszáma tovább bővült, a kezdeményezéshez a T-Systems is csatlakozott, így 27 fővel indult 2022 szeptemberében a program.

Az egyéves program során pályakezdőket érintő szakmai, soft-skill és design thinking tréningek várták a gyakorlatokat. A vállalat egészét lefedő területeken működő Kickstart-gyakornokok az agilis módszer jegyében közös fél éves projektfeladaton dolgoznak, erősítve ezzel a – napjainkban egyre fontosabb – keresztfunkcionális csapatban való működés képességét. A közös projektfeladat valós üzleti igényen alapul, ezzel is erősítve a program jelentőségét, a Magyar Telekom fejlődésével párhuzamosan.

A 2020 márciusában indított **Telekom Kraft** fiataloknak biztosít lehetőséget arra, hogy megmutassák magukat. Tesztet egyrészt a **KraftRoad** programjával, amely saját projektjeik kidolgozásában, fejlesztésében segít képzettséggel, eseményekkel. 2021-ben 9 saját projekten dolgoztak a jelentkezők. De nemcsak ötletekkel érkezhettek a tetterre kész fiatalok, hanem lehetőségük van különböző Telekom-projektekben is részt venni, ezzel is szakmai tapasztalatot szerezve: így kerülhetett például az egyik Telekom-üzlet falára egy tehetséges fiatal műve, aki azóta a Kraft grafikusává vált, vagy így mutatja meg több forgatott Kraft-anyag is egy fiatal, friss diplomás rendező munkáját.

2021. szeptemberében pedig a **KraftLab** is megnyitotta kapuit Debrecenben, ahol különböző eszközök állnak a fiatalok rendelkezésére a videó stúdiótól a podcast stúdióig, a programozható robotkarig.

2022-ben újra 24 órás gyakornoki felvételt hirdetett a Magyar Telekom. Az egyedülálló kiválasztási folyamat során a vállalat egy nap alatt közel 200 jelentkezőből 27 tehetséges fiatalot szerződtetett, akik szeptemberben – a PwC 2022. évi felmérése alapján – a telekommunikációs szektor legvonzóbb munkahelyén kezdhették építeni karrierjüket.

2022 őszén megvalósítottuk az „Own your magenta career” elnevezésű belső kariernapunkat, amelynek keretein belül lehetőséget kaptak a cégnél dolgozó gyakornokok, hogy közelebbről megismerkedjenek a vállalaton belüli karrierlehetőségekkel, mindemellett inspiráló előadásokkal bátorítottuk őket, hogy bátran tegyék meg az első lépést a karrierjük következő lépcsőfoka eléréséhez.

Digitális osztálykirándulás

Fontos számunkra, hogy a digitális világ adta lehetőségeket az oktatásban is megmutathassuk, hiszünk benne, hogy a digitális eszközök használatával a tanítás és tanulás is élménytelibbé tehető. Ennek részeként 2022-ben hátrányos helyzetű települések iskolái számára szerveztünk **digitális osztálykirándulásokat**, a program teljes költségét vállalva.

Az **Edu&Fun Digitális Élményközpont** izgalmas robotikai programjai mellett a Magyar Telekom székházában a gyerekek játékos, digitális oktatáson tanulhatták meg, hogyan kell okoseszközöket installálni, wifijelszót beállítani, VR-szemüvegeket próbálhattak ki, meglátogathatták a Telekom hálózatüzemeltetési központját, valamint bemutattuk nekik Vandát, a Telekom virtuális asszisztensét is.

A programot egy egész napos, digitális játék színesítette a Szezám, a Telekom kincskereső applikációjának bevonásával. Az ősszel megrendezett 5 osztálykiránduláson összesen 169 gyermek vett részt, akik rengeteg élménnyel és új tudással gazdagodtak, és 5-ös skálán átlagosan 4,7-re értékelték a programot.

EDUTAINMENT, INSPITAINMENT

Hello Biznisz

A Hello Biznisz program célja, hogy segítsünk eligazodni a hazai kisvállalkozásoknak az ügyvitel, a munkaerő-menedzsment, a marketing, az értékesítés vagy a pénzügyek útvesztőjében. Praktikus hírekkel és információkkal segítjük feldolgozni a kérdésköröket, mindezt írott és videós formában is a program **weboldalán**. A Hello Biznisz program keretében létrejött egy **Facebook-oldal**, amelyet a folyamatos tartalomgyártásnak köszönhetően már 32 ezren követnek. Emellett az erre delegált és fenntartott **Facebook-csoport**-ban 9 szakértő is segít a kkv-knak adózási, jogi, marketing- és egyéb kérdéseik megválaszolásában.

D Terv – Hello Biznisz

2021 nyarán a Hello Biznisz edukációs platformján **D terv** néven elindult a hazai kkv-k digitális fejlődését segítő program. 2020-ban a járványhelyzet megmutatta, hogy a digitalizáció nemcsak a könnyebb boldogulás útja lehet, hanem sokszor az egyetlen is: a vállalkozók ma már tudják, hogy a digitális eszközök, megoldások mennyire fontosak, ám nem minden kisvállalkozás magabiztos még ezek használatában, illetve vannak, akik még idegenkednek tőle. A Telekom Hello Biznisz D tervek segítségével egyszerűen alkalmazható, másolható gyakorlati útmutatókat, már bizonyított, kész digitális esettanulmányokat kapnak a vállalkozások, amelyek ráadásul bárki számára ingyen elérhetők a program oldalán. A program sikerét mutatja, hogy az indulása óta 2022 decemberéig 14 130 D terv sablont töltöttek le az érdeklődők.

IT Meetup

A Magyar Telekom és a T-Systems Magyarország program-sorozatát indított IT szakemberek részére, melynek célja, hogy a jelen kihívásairól, szakmai trendekről, jó megoldásokról cseréljenek gondolatokat, kötetlen formában. A program-sorozat eseményei nagy sikerrel, közel 500 offline és online érdeklő részvételével zajlott.

(Kutatások szerint Magyarországon az informatikai munkaerő-piacról közel 40.000 szakember hiányzik, amely azt jelenti, hogy nincs elegendő, megfelelő képességekkel bíró szakember a piacon. Bár az informatikai képzésekre jelentkezők aránya évről évre emelkedik, a szakember-utánpótláshoz érdemes láttatni az IT szakma szépségeit, sokrétűségét.)

A Magyar Telekom Csoport által indított rendezvény-sorozat célja, hogy meghatározott fókuszterületek mentén indítsanak párbeszédet a szakma jelen kihívásairól, trendjeiről és biztosítsanak platformot az eszmecserére a szakemberek között. Eseményeinket kettős céllal rendezzük: egyrészt, szeretnénk rámutatni és láttatni, hogy milyen sok rétege, ága van a sokszor csak IT-ként emlegetett foglalkozásnak, és jobban megmutatni, közelebb hozni azok számára, akik érdeklődnek, hogy miről is szólnak ezek a szakmák a gyakorlatban. Másrészt, programunkkal az aktív szakértőket is szeretnénk megszólítani, platformot biztosítva a közösségépítésre, kapcsolódásra. A kötetlen, laza hangvételű, inspiráló előadásokat és beszélgetéseket kínáló rendezvény-sorozat első állomásán a Kubernetes nyílt forráskódú platform megoldásaival ismerkedhettek a résztvevők, második alkalom központi témája a Kibervédelem és incidenskezelés volt. Az év utolsó meetup-ján a Microservice architektúrák voltak terítéken.

Mobiltudósok

A Telekom-üzletekben dolgozó Mobiltudósok készségesen segítenek minden betérő ügyfélnek az eszközökkel, szolgáltatásokkal kapcsolatos tudnivalókban. Elmondják azt is, hogyan és mire érdemes használni az internetet, miként nyújthat segítséget a mindennapok során (ügyintézés, vásárlás, bankolás). A Mobiltudósok tudásukat online is megosztják: a legfrissebb technikai vívmányokról, eszközökről, hasznos tudnivalókról, érdekességekről szóló Mobiltudós blog a Telekom **Facebook-oldalán** olvasható.

Edutainment/inspitainment tartalmak

Edutainment és inspitainment tartalmaink segítségével képessé tesszük felhasználóinkat, hogy a digitális világ vívmányait a saját technológiai igényeiknek megfelelően használhassák, és ezáltal életüket fenntarthatóbban, egyszerűbben és digitálisan élhessék. A program során tartalmainkat több millió alkalommal nézték végig YouTube- és Facebook-csatornáinkon, és váltak a **MOST generáció** tagjává.

Telekom Fórum

A **Telekom Fórum** közösségi felületén meglévő vagy leendő ügyfeleink beszélgethetnek, információt cserélhetnek a Magyar Telekom szolgáltatásairól, illetve számos témakörben tájékozódhatnak az internet-, okoseszköz- és tartalomhasználattal kapcsolatban. Érdemes mindenkinek ellátogatnia az oldalra: sok kérdésre a legilletékesebbektől, a felhasználóktól kaphatnak válaszokat. A felületet a vállalat szakértői moderálják.

Teachtoday – Telekom a tudatos internethasználatért

Felelős nagyvállalként feladatunk, hogy segítséget nyújtsunk az internet biztonságos használatához. Arra törekszünk, hogy minden korosztály okosan és tudatosan éljen a digitális világ lehetőségeivel, és megszűnjön az ország egyes területei között fennálló digitális szakadék. 2017 novemberében a vállalatcsoport többi tagjához hasonlóan a Magyar Telekom is csatlakozott a Deutsche Telekom Teachtoday nevű kezdeményezéséhez, ezáltal lehetőséget teremtve az edukációs tartalmak online, széles körben való terjesztésére.

A **Teachtoday oldalon** található cikkek a mindennapi élethelyzetekhez igazodnak, nyomon követik és magyarázzák a fiatalok internethasználati szokásait, figyelembe véve az eltérő igényeket és életkörülményeket. A platform gyakorlati tippeket, megoldásokat kínál szülőknek és gyermekeknek egyaránt olyan aktuális témákban, mint pl. az adatvédelem, a Big Data, a közösségi háló, a mobilhasználat vagy a népszerű alkalmazások használata. A témafeldolgozás változatos: esettanulmányok, interjúk, tippek, infografikák, magazin, játékok váltják egymást. Két korosztályban médiakompetencia-tesztet is ajánl az oldal.

2022-ben a Magyar Telekom digitális felelősségvállalást célzó programjai több mint 4 millió főt értek el országszerte.



A te vállalkozásod is digitalizálható
egy Digitalizációs terv segítségével!

ChiliYard
www.chiliyard.hu

D TERV

Részletek



A GYERMEKEK VÉDELME A DIGITÁLIS VILÁGBAN

A Magyar Telekom elkötelezett a gyermekek, valamint szülei biztonságos tartalomhasználatának támogatása mellett. Célunk, hogy minden gyermek és fiatal korú élvezhető és biztonságos környezetben férjen hozzá a számára szükséges információkhoz.

Gyermekvédelmi honlapunk ellenőrzött tartalmakkal, tanácsokkal, gyerekeknek szóló oktatással segít abban a gyerekeknek és szüleinek, hogy felkészüljenek a digitális felületek használata során felmerülő veszélyekre.



Legyélte! Biztonságban a neten

A Telekomnál hiszünk abban, hogy minden gyermeknek joga van élni a technológia vívmányaival, kihasználni a digitalizációban rejlő lehetőségeket, hogy jobban éljenek, fejlődjenek, és előbbre jussanak. Célunk, hogy minél szélesebb körben biztosítsuk a gyerekek számára az információhoz való hozzáférést, a szabad véleménynyilvánítást, a magánszférához és az egyenlő bánásmóddhoz való jogot, ugyanakkor felelősséggel tartozunk azért, hogy mindezt biztonságos módon tegyék, helyes viselkedést tanúsítsanak az online térben, és semmilyen módon ne válhassanak áldozattá.

Mit teszünk?

Minden gyermek számára biztosítjuk a technológiához való hozzáférést és a biztonságos, korosztályának megfelelő online környezetet a kockázatok minimalizálásának érdekében.

- Üzleteinkben a Mobiltudósok technikai segítséget nyújtanak az eszközök biztonsági beállításához, szűrőszoftverek eszközre való telepítéséhez.
- Készülékeinket alapértelmezett magas fokú adatvédelmi beállításokkal értékesítjük.
- A termékek és szolgáltatások tervezésénél, fejlesztésénél és bevezetésénél szem előtt tartjuk a gyermekek jogainak biztosítását.
- Könnyen követhető, illusztrált leírást készítettünk a gyerekek által használt eszközök (telefon, tablet, PC/laptop) biztonsági beállításairól szülők számára a [tudatosdigitalis.hu](https://www.tudatosdigitalis.hu) oldalon.

A biztonságos internetezés és a minőségi online tartalomfogyasztás érdekében ismeretterjesztő anyagokat osztunk meg online felületeinken.

- Részt veszünk a központi szervezésű programokban, amelyeknek célja a biztonságos környezet kialakítása, valamint a digitális írástudás terjesztése (pl. **Digitális Témahét**.)
- **Digitális szülő vagyok kampánnyal** támogatást nyújtunk a szülőknek gyermekeik online biztonságának érdekében.
- **Edukációs anyagokat** biztosítunk otthoni és iskolai felhasználásra (pl. AwareNessi-kiadványok, gyermekvédelmi e-learning).

Digitális szülő vagyok – edukációs program szülőknek a Magyar Telekom és a Hintalovon Alapítvány együttműködésében.

A Magyar Telekom „Digitális szülő vagyok” címmel oktatási programot indított a Hintalovon Gyermekjogi Alapítvánnyal közösen. A 21. századi gyermeknevelés egyben azt is jelenti, hogy digitális szülőkké kell válnunk. A digitális szülői neveléssel kapcsolatban kevés jó gyakorlattal és tapasztalattal rendelkezünk, de ahogy a szülői nevelés, úgy az online szülői nevelés is tanulható. Ebben próbál a Telekom és a Hintalovon Alapítvány segíteni, hogy a szülők tudatosabban és hatékonyabban használhassák a digitális eszközöket, platformokat és megoldásokat, és ezen a téren is jobban támogassák gyermekeiket.

Gyermekeinkre gyakran váratlan veszélyek leselkednek az online térben és közösségekben, szülőként itt ugyanúgy felelősséggel tartozunk a biztonságos környezet megteremtéséért, mint a mindennapok „offline” környezetében. A gyermekek biztonságának megőrzése az interneten elsődlegesen a szülők felelőssége.

A gyerekek megfelelő védelme a való életben is kihívás, online pedig bőven van mit tanulni róla. A „Digitális szülő vagyok” kampány célja a tudatos, magabiztos digitális jelenlét elérése, olyan kérdésekre keresve a választ, mint például: kinek a felelőssége a gyermekek digitális biztonsága; mit tehetnek a szülők; milyen beállításokat kell elvégezni a gyermekek eszközein, hogy biztonságban legyenek online; mit kell átgondolni, mielőtt posztolunk a közösségi médiában?

2022-ben a Telekom arra hívta fel a figyelmet, hogy mennyire fontos a megfelelő online védelem kialakítása. Ehhez a Hintalovon Alapítvánnyal közösen a tudatosdigitalis.hu oldalon elérhetővé tett egy lépésről lépésre követhető útmutatót a szülők számára a gyermekek eszközeinek biztonsági beállításához. A kezdeményezést bemutató videó és online kampány 2022 őszén futott a közösségi médiában. A kampány során 6 600 000 embert értünk el, a social felületeken futó kampányvideót pedig október óta közel 500 000 fő nézte végig.

A korábbi „Digitális szülő vagyok” kampány célja az volt, hogy felhívja a szülők figyelmét gyermekeik online térben való jelenlétének potenciális veszélyeire, és útmutatást adjon nekik, hogyan lehet a tartalmakat tudatosan és biztonságosan megosztani a közösségi médiában. Az erre a célra létrehozott mikrooldalon található online kérdőívünk kitöltésével a szülők felmérhetik saját posztolási szokásaikat, és segítséget kaphatnak a témában jártas szakemberektől. A mi feladatunk az volt, hogy rávilágítsunk a problémára, azonosítsuk az okokat és a hatásokat, felvessük a fontos kérdéseket, és társadalmi párbeszédet generáljunk.

Az ügy mellé állt több népszerű magyar véleményvezér is, akik felelősséget éreznek a helyes online viselkedésért. Az ő posztjaik és az általuk felvetett kérdések nagyon hatékonyan bizonyultak az elérésünk növelésében és az emberek bevonásában. A program több mint négy millió embert ért el, és több mint 30 ezren töltötték ki a kérdőívet. A program rengeteg vitát generált a kampány során, és ez az érdeklődés tovább folytatódott.

A Magyar Telekom a **Hintalovon Alapítvánnyal** partnerségben, véleményvezérek bevonásával indított edukációs programot Digitális szülő vagyok néven. A kampány felhívta a szülők figyelmét a gyermekek online térben való megjelenésének lehetséges veszélyeire, és iránymutatást adott, hogyan lehet tudatosan és biztonságosan tartalmakat megosztani a közösségi média-felületeken.

Statisztikák szerint világszerte közel 1000 fotót töltünk fel az Instagramra percenként és több mint 95 millió posztot és videót osztunk meg naponta a felületen. Kutatási eredmények bizonyítják, hogy azok a fotók, ahol arcunk is látszik, 38%-kal több like-ot kapnak, mint azok, melyeken nem szerepel emberi arc a képen. Az, hogy online kapcsolatban maradjunk, és megoszthassuk egymással életünk fontos pillanatait, az elmúlt évben talán még fontosabbá vált, mint korábban bármikor. Ugyanakkor legalább ilyen fontos, hogy továbbra is vigyázzunk egymásra, online is. Felöltöttként van lehetőségünk eldönteni, mit és milyen módon szeretnénk megosztani magunkról a közösségi médiában, de vajon gondolunk-e arra, hogy milyen veszélyeknek tesszük ki gyermekeinket, ha róluk töltünk fel képeket?



„Digitális szülő vagyok!” konferencia és workshop

A Hintalovon Alapítvánnyal évek óta tartó együttműködésünk újabb állomását jelentette 2022 októberében a „Digitális szülő vagyok!” konferencia és workshop, amely egy kétnapos, digitális tudatossággal foglalkozó ingyenes eseménysorozat volt. A Telekomnál nagy hangsúlyt helyezünk arra, hogy a témára való figyelemfelhívás mellett jó példák bemutatásával is segítsük, edukáljuk a szülőket abban, hogy a digitális kor kihívásainak megfelelőhessenek, hogy minél jobban és tudatosabban használják ők is a digitális eszközöket, felületeket, megoldásokat, és minél inkább támogatói lehessenek gyermekeiknek ezen a téren is.

Az eseményen neves szakértők mellett szülőkkel és gyerekekkel beszélgettünk, hogy minden gyakorló és leendő szülőt felkészítsünk a „digitális szülőség” kihívásaira, valódi eszközkészletet és támogató szülői közösséget adva számukra.

Az eseménysorozat másnapján az oktatásban megjelenő digitális lehetőségek, készségek, valamint az élményszerű digitális tanulás, tanítás kapott figyelmet.

Szülőknek

Szülőként nehéz eligazodni gyermekeink online világában. A **Teachtoday platformon** utánaolvashatunk az alkalmazások előnyeinek, hátrányainak, például megtudhatjuk, miért szeretik annyira a fiatalok a TikTokot. Az online tartalmak alapján tartalmas beszélgetést kezdeményezhetünk gyermekünkkel az adatbiztonságról vagy a cyberbullying jelenségről. Az oldal tanácsokkal szolgál akkor is, ha nem tudjuk, milyen életkorban adjunk mobilt a gyermekünk kezébe, illetve a mobilhasználati megállapodási sablon segítségével ösztönözhetjük gyermekünket az alapvető szabályok betartására.

Pedagógusoknak

A **Teachtoday** a digitális oktatásba azonnal beépíthető, kidolgozott modulokkal, jó gyakorlatra építő, kidolgozott példákkal segíti a pedagógusok munkáját. A diákokkal közösen hozhatnak létre például Média Kalandparkot, vagy kibővíthetik tudásukat a „Legyél meteorológus!” projektben.

Okosóra gyerekeknek

Sokan nem szívesen vesznek 6–12 éves gyermeküknek okostelefont, mert ők még nem feltétlenül tudnak vigyázni rá, a szülők pedig nem tudják megfelelően kontrollálni a gyermekek tevékenységét az online térben. Ugyanakkor a biztonságérzet fontos szempont abban az esetben, amikor mégis okostelefont adunk – sokszor talán túl korán is – gyermekeink kezébe. Ezt az igényt látva tettük elérhetővé kínálatunkban 2018. december 1-jétől a MyKi Gyerek okosórát.

Gyerekeknek

A tudatos eszközhasználatot észrevétlenül sajátíthatják el a gyerekek a **Teachtoday oldal** böngészése során. Olvashatnak hasznos alkalmazásokról az Appajánlóban, de infografikán keresztül arról is tippet kaphatnak, hogyan kell igazán jó videót készíteni.

A Scroller letölthető magazin angol nyelven a kisebb gyerekeknek szól.

