

2006. első negyedéves eredmények: jelentős eredményjavulás, stabil készpénztermelés

Budapest – **2006. május 11.** – A Magyar Telekom (Reuters: NYSE: MTAN, BÉT: MTEL.BU és Bloomberg: NYSE: MTA US, BÉT: MTELEKOM HB), Magyarország vezető távközlési szolgáltatója ma közzétette 2006. első három hónapjára vonatkozó Nemzetközi Pénzügyi Jelentési Szabványok (IFRS) szerinti konszolidált pénzügyi eredményeit. A Telekom Montenegro Csoport (TCG) eredményeit a Magyar Telekom konszolidált eredménykimutatása 2005. II. negyedévtől tartalmazza, míg mérlegét először 2005. március 31-én konszolidálta a Magyar Telekom pénzügyi kimutatásaiba.

Főbb eredmények:

- **A bevételek 6,7%-kal 153,3 milliárd forintra (602,3 millió euróra) nőttek 2006. első negyedévben** az előző év azonos időszakához képest. A mobil, internet és összekapcsolási (nagykereskedelmi) szolgáltatásokból származó bevételek növekedése ellensúlyozta a kimenő forgalmi bevételek csökkenését. A TCG bevételeinek konszolidálása 2006. első negyedévben 6,4 milliárd forinttal járult hozzá a csoport bevételeihez. A TCG konszolidálása nélkül a csoport bevételei 2,3%-kal nőttek.
- **Az EBITDA 4,9%-kal 62,0 milliárd forintra nőtt, az EBITDA ráta 40,5% volt.** A TCG hatása nélkül az EBITDA 59,4 milliárd forint, az EBITDA ráta 40,4%.
- **A tárgyi eszközök és immateriális javak bruttó beszerzésére fordított összeg 19,0 milliárd forint volt,** melyből a vezetékes szegmensre 7,6 milliárd forint, a mobil szegmensre 11,4 milliárd forint jutott. A mobil szegmensre eső összegből 2,2 milliárd forintot fordítottak UMTS-el kapcsolatos beruházásokra, 4,0 milliárd forintot pedig az EDR projektekre.
- **A vezetékes szegmens bevételei külső ügyfelektől (a szegmensek közötti bevételek kiszűrése után) 3,7%-kal 82,0 milliárd forintra nőttek** annak köszönhetően, hogy a szélessávú internet és összekapcsolási (nagykereskedelmi) szolgáltatásokból származó bevételek növekedése ellensúlyozta az elsősorban a kimenő forgalmi bevételeknél tapasztalható visszaesést. Az EBITDA 30,3 milliárd forintot tett ki, **a külső bevételekre vetített EBITDA ráta 36,9% volt.**
- **A mobil szegmens bevételei külső ügyfelektől 10,5%-kal 71,2 milliárd forintra nőttek** a beszédcélú és az értéknövelt szolgáltatásokból származó bevételeknek köszönhetően. Az EBITDA 31,7 milliárd forintot tett ki, **a külső bevételekre vetített EBITDA ráta magas, 44,6% volt.**
- A tulajdonosokra jutó eredmény **(nettó eredmény) 5,5%-kal 18,0 milliárd forintról (73,3 millió euróról) 18,9 milliárd forintra (74,5 millió euróra) nőtt.**
- **Az üzleti tevékenységből származó nettó cash-flow 42,8 milliárd forintra nőtt** az EBITDA növekedése, az alacsonyabb kamatfizetés és az elsősorban a vevőkövetelések alakulása következtében lecsökkent működőtőke-igény következtében. A befektetési tevékenységre fordított nettó cash-flow 28,1 milliárd forintra mérséklődött elsősorban a 2005. első negyedévi TCG akvizíció miatt.
- **A nettó adósságállomány 18,8 milliárd forinttal csökkent** 2005. december végéhez képest a 2006. első negyedévben történt hiteltörlesztéseknek köszönhetően. Az **eladósodottsági ráta** (a nettó adósságnak a nettó adósság + saját tőke + kisebbségi részesedésekre vetített aránya) 2006. március végére **30,6%-ra csökkent** (2005. végén 33,1% volt).

Straub Elek, elnök-vezérigazgató az eredményekkel kapcsolatban így nyilatkozott: “A csoport eredményeinek első negyedévben tapasztalt jelentős javulása elsősorban nemzetközi tevékenységünknek és a magyar mobil szolgáltatásoknak köszönhető. Piaci részesedésünk kismértékű csökkenése ellenére javult nyereségességünk a hazai mobil piacon és erős, 40%-os EBITDA rátát értünk el. Február végén a cégbíróság bejegyezte a Magyar Telekom és a T-Mobile Magyarország egyesülését, ezzel lezárult az egyesülés folyamata. A magyar vezetékes szolgáltatások terén fontos szerepet játszott az ügyfelek megtartása. A havidíj jellegű csomagok száma nőtt annak köszönhetően, hogy nagy hangsúlyt fektettünk az előfizetési díj típusú bevételekre, ugyanakkor a sikeres ADSL értékesítési kampánynak köszönhetően tovább nőttek az internet bevételek. A vezetékes vonalszám csökkenése ellenére nőtt a hatékonyság, 2006. február végén anyavállalati szinten az egy alkalmazottra jutó vonalszám meghaladta az 500-at, és a tervezettnél korábban elértük kitűzött célunkat. Macedóniában és Montenegróban tevékenykedő nemzetközi leányvállalataink hozzájárultak a csoport bevételeinek és EBITDA-jának javulásához. Az évi rendes közgyűlés csúszása ellenére az Igazgatóság a nem auditált 2005. évre vonatkozó pénzügyi beszámoló alapján a tavalyi évihez hasonló mértékű osztalék kifizetését tartja indokoltnak.”

Magyar vezetékes szolgáltatások: jelentős növekedés a szélessávú csatlakozások számában, a tervezettnél korábban elértük az egy alkalmazottra jutó vonalszám tekintetében kitűzött célt

A szegmensek közötti kiszűrések előtti bevételek 2,5%-kal 69,8 milliárd forintra csökkentek 2006. első negyedévben 2005. azonos időszakához képest, az EBITDA ráta 33,8% volt. A belföldi és nemzetközi forgalmi bevételek együttesen 21,0%-kal mérséklődtek elsősorban a mobil helyettesítés és a vezetékes vonali versenytársak miatt annak ellenére, hogy a helyi percforgalom csaknem változatlan maradt, a belföldi távolsági percforgalom pedig növekedett. Az alacsonyabb mobil végződési díjak és a kedvezményes tarifacsomagok is hozzájárultak a bevétel csökkenéséhez. Az internet bevételek ugyanakkor 18,8%-kal nőttek az ADSL csatlakozások számának jelentős emelkedése következtében. A szélessávú csatlakozások száma (döntően ADSL és kábel) 2006. március végén meghaladta a 400 ezret. Az erősödő mobil helyettesítés és a számhordozhatóság hatására az üzleti és a lakossági szegmensben egyaránt folytatódott a vezetékes vonalak számának csökkenése (2006. március végén 5%-kal alacsonyabb az egy évvel korabbinál). A hatékonyságnövelés érdekében tett erőfeszítéseknek köszönhetően február végén az egy alkalmazottra jutó vonalszám anyavállalati szinten 501 volt, s ezzel a tervezettnél korábban teljesítettük a 2006. végére kitűzött célunkat. Az összes anyavállalati vonal 78%-a tartozott valamelyik kedvezményes tarifacsomagba, ami 2006 első negyedév végén több, mint 1,8 millió vonalat jelentett.

Nemzetközi vezetékes szolgáltatások: magas EBITDA ráta, a TCG konszolidálásának hatása

A szegmensek közötti kiszűrések előtti bevételek a Telekom Montenegro konszolidálásának köszönhetően 50,1%-kal 15,8 milliárd forintra nőttek 2006. első negyedévben. Az EBITDA 6,7 milliárd forintra nőtt, az EBITDA ráta 42,4% volt. A MakTel vezetékes szolgáltatásaiból származó bevételek 5,3%-kal nőttek a kedvező árfolyamváltozás (4,3%), valamint a nemzetközi bejövő forgalmi bevételek és az internethez kapcsolódó bevételek növekedése következtében. Az eredményekre ugyanakkor kedvezőtlenül hatott, hogy a forgalom visszaesése következtében csökkentek a forgalmi bevételek. Az EBITDA jelentős mértékben, 18,5%-kal emelkedett, az EBITDA ráta 49,1% volt. A Telekom Montenegro vezetékes szolgáltatásai 2006. első negyedévben 4,2 milliárd forinttal járultak hozzá a csoport bevételeihez, az EBITDA hozzájárulás 1,4 milliárd forint volt.

Magyar mobil szolgáltatások: kedvező EBITDA ráta, egyértelmű piacvezető pozíció

A szegmensek közötti kiszűrések előtti bevételek 4,1%-kal 65,4 milliárd forintra nőttek 2006. első negyedévben elsősorban az értéknövelt szolgáltatásokból származó bevételek, kisebb mértékben a forgalmi bevételek és előfizetési díjakból származó bevételek emelkedésének köszönhetően. Az EBITDA

26,1 milliárd forint volt, az EBITDA ráta 39,9%, a személyi jellegű ráfordítások és az értékesített távközlési berendezések beszerzési értéke csökkenése következtében. Az előre fizetett kártyás és a szerződéses ügyfelek esetén egyaránt alacsonyabb készüléktámogatási díjak következtében az átlagos ügyfélmegszerzési költség közel 22%-kal csökkent az első negyedévben. Az ügyfélmegszerzési költség számításánál a belépési árrést (a SIM kártya költsége csökkentve a belépési díjjal) és az eladáshoz kapcsolódó készüléktámogatási és ügynöki díjakat vesszük figyelembe. A bevezetett új tarifacsomagoknak köszönhetően ugyan megnőtt a forgalom és az értéknövelt szolgáltatások igénybevétele, azonban az egyes csomagok által biztosított árengedmények, a szabályozói változások hatása és a zárt felhasználói csoportok számára kínált ajánlatok elterjedése következtében az egy előfizetőre jutó havi átlagbevétel (ARPU) közel változatlan maradt. Az MOU (egy előfizetőre jutó átlagos havi perhasználat) értéke 129-re nőtt 2006. első negyedévben, tükrözve az árrugalmasság javulását.

Nemzetközi mobil szolgáltatások: javuló nyereségesség a Monetnél, kedvező EBITDA ráta a Mobimaknál

A szegmensek közötti kiszűrések előtti bevételek jelentősen, 42,7%-kal 10,9 milliárd forintra nőttek 2006. első negyedévben elsősorban a Monet konszolidálásának köszönhetően. Az EBITDA 5,6 milliárd forintot tett ki, az EBITDA ráta magas, 51,9% volt. A MakTel mobil szolgáltatásaiból származó bevételek 8,0%-kal nőttek az erős árverseny jellemezte, bővülő piacon. A Mobimaknál az EBITDA 4,4 milliárd forint volt, az EBITDA ráta pedig kiemelkedő, 53,7%-ot ért el. A nemzetközi mobil szolgáltatások eredményei a Telekom Montenegro mobil leányvállalata, a Monet eredményeit is tartalmazzák. A Monet 2,6 milliárd forint bevételt és 1,2 milliárd forint EBITDA-t ért el 2006. első negyedévben.

Mint azt a Magyar Telekom 2006. április 26-án, március 30-án, illetve 2005. évi eredményének 2006. február 13-i bejelentésekor egyaránt közzétette, a Társaság jelenleg is vizsgálatot folytat az összesen mintegy 700 millió forint értékben megkötött tanácsadási szerződések ügyében annak megállapítására, hogy a szerződések megkötése ellentétes volt-e a társaság szabályzataival, illetve a releváns jogszabályokkal. A független jogi tanácsadó vezetésével és az Audit Bizottság felügyelete alatt zajló vizsgálat jelenleg is tart, és e pillanatban még túl korai annak kimenetelére következtetni. A Magyar Telekom Igazgatósága döntést hozott arról, hogy bizonyos munkavállalókat átmeneti időre mentesít a munkavégzés alól. A Társaság a vizsgálatról értesítette a Pénzügyi Szervezetek Állami Felügyeletét, valamint az Egyesült Államok Értékpapír- és Tőzsd felügyeletét és Igazságügyminisztériumát, és kapcsolatban áll a fenti hatóságokkal a vizsgálat állását illetően. A Magyar Telekom elkötelezett az iránt, hogy teljes mértékben megfeleljen az előbb említett és más, az ügyben illetékes hatóságok követelményeinek és igényeinek. Nem adható biztosíték arra vonatkozóan, hogy a vizsgálat eredményeként a 2005. évi auditált eredmények valamint egyéb időszakok pénzügyi eredményei nem fognak eltérni a vizsgálat lezárása előtt nyilvánosságára hozottaktól.

A Magyar Telekomról

A Magyar Telekom Magyarország legnagyobb távközlési szolgáltatója. A Magyar Telekom a vezetékes, mobil, adatátviteli és értéknövelt szolgáltatások széles skáláját nyújtja. A Magyar Telekom 51%-os részesedéssel rendelkezik Macedónia kizárólagos vezetékes szolgáltatójában, a MakTelben és leányvállalatában, a vezető mobil szolgáltató Mobimakban. A Magyar Telekom többségi részesedéssel rendelkezik a Telekom Montenegroban. A TCG Csoport vezetékes, mobil és internetszolgáltatásokat nyújt ügyfeleinek Montenegróban. A Magyar Telekom legnagyobb részvényese 2006. március 31-i állapot szerint 59,21%-kal a MagyarCom Holding GmbH, amely a Deutsche Telekom AG tulajdona, míg a részvények 40,79%-a nyilvános forgalomban van.

Ezen befektetői közlemény jövőre vonatkozó kijelentéseket is tartalmaz. Azon megállapítások, melyek nem múltbéli eseményekre vonatkoznak (azaz a véleményünkre és várakozásainkra vonatkozó kijelentések), jövőre vonatkoznak. Ezen kijelentések a jelenlegi terveken, becsléseken és előrejelzéseken alapulnak, ezért nem lenne helyes ezen kijelentésekre a kellő mértékű meghaladó módon támaszkodni. A jövőre vonatkozó kijelentések azon időpontbeli állapoton alapulnak, amelyben ezen állítások elhangzanak, s nem vállalunk kötelezettséget arra nézve, hogy a kijelentések bármelyikét új információk vagy jövőbeli események alapján a továbbiakban nyilvánosan frissítsük, módosítsuk.

A jövőre vonatkozó kijelentések önmagukban rejlő kockázatokkal járnak. Felhívjuk a figyelmet arra, hogy számos olyan fontos tényező van, amelynek hatására a tényleges eredmények lényegesen eltérhetnek az előretekintő jellegű megállapításoktól. Az

ilyen tényezőket többek között a 2004. december 31-én végződött évre vonatkozó, 20-F formátumú éves jelentésünk is részletezi, amelyet az Egyesült Államok Tőzsde- és Értékpapírfelügyeletéhez, azaz a U.S. Securities and Exchange Commissionhoz (SEC) nyújtottunk be.

A Magyar Telekom 2006. első negyedéves eredményeiről a társaság honlapján (www.magyartelekom.hu/befektetoknek/fooldal.vm) és a Budapesti Értéktőzsde honlapján (www.bet.hu) olvashat.

MAGYAR TELEKOM Konzolidált IFRS Mérlegek (millió forintban)	2005. márc. 31. (nem auditált)	2006. márc. 31. (nem auditált)	% változás
ESZKÖZÖK			
Forgóeszközök			
Pénzeszközök	46 493	56 517	21,6%
Egyéb kereskedelmi célú pénzügyi eszközök	1 168	1 850	58,4%
Követelések	91 203	90 638	(0,6%)
Nyereségadó követelés	4 107	1 122	(72,7%)
Készletek	8 213	10 342	25,9%
Értékesítésre szánt eszközök	3 052	2 056	(32,6%)
Forgóeszközök összesen	154 236	162 525	5,4%
Befektetett eszközök			
Tárgyi eszközök - nettó	588 315	579 042	(1,6%)
Immateriális javak - nettó	309 290	320 889	3,8%
Társult vállalatok	4 090	4 841	18,4%
Halasztott-adó követelés	12 247	15 112	23,4%
Egyéb hosszú lejáratú eszközök	8 396	5 868	(30,1%)
Befektetett eszközök összesen	922 338	925 752	0,4%
Eszközök összesen	1 076 574	1 088 277	1,1%
FORRÁSOK			
Rövid lejáratú kötelezettségek			
Hitelek kapcsolt vállalatoktól	123 675	20 000	(83,8%)
Hitelek és egyéb kölcsönök - külső felektől	40 671	56 480	38,9%
Szállítók és egyéb kötelezettségek	100 736	101 021	0,3%
Nyereségadó kötelezettség	330	2 061	524,5%
Halasztott bevételek	1 474	864	(41,4%)
Kötelezettségekre és költségekre képzett céltartalék	11 045	4 718	(57,3%)
Rövid lejáratú derivatívák	0	87	n.a.
Rövid lejáratú kötelezettségek összesen	277 931	185 231	(33,4%)
Hosszú lejáratú kötelezettségek			
Hitelek kapcsolt vállalatoktól	132 000	239 432	81,4%
Hitelek és egyéb kölcsönök - külső felektől	54 669	20 230	(63,0%)
Halasztott bevételek	830	89	(89,3%)
Halasztott-adó kötelezettség	2 407	3 613	50,1%
Kötelezettségekre és költségekre képzett céltartalék	1 981	3 330	68,1%
Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	47	5 467	11 531,9%
Hosszú lejáratú kötelezettségek összesen	191 934	272 161	41,8%
Kötelezettségek összesen	469 865	457 392	(2,7%)
TŐKE			
Saját tőke			
Jegyzett tőke	104 281	104 277	(0,0%)
Tőketartalék	27 382	27 380	(0,0%)
Saját részvények	(3 842)	(1 926)	(49,9%)
Halmazott átértékelési különbözet	(2 827)	5 454	n.m.
Eredménytartalék	409 044	419 062	2,4%
Saját tőke összesen	534 038	554 247	3,8%
Kisebbségi részesedések	72 671	76 638	5,5%
Összes tőke	606 709	630 885	4,0%
Források összesen	1 076 574	1 088 277	1,1%

MAGYAR TELEKOM
Konszolidált
IFRS Eredménykimutatások
(millió forintban)

2005. **2006.**
márc. 31-ével végződő 3 hónap
(nem auditált) (nem auditált) **%**
változás

Bevételek

Előfizetési díjak	22 471	23 206	3,3%
Belföldi kimenő forgalmi bevételek	22 802	18 359	(19,5%)
Nemzetközi kimenő forgalmi bevételek	2 613	2 514	(3,8%)
Emeltdíjas-, KTV hang és egyéb szolgáltatások	2 294	2 478	8,0%
Hang alapú kiskereskedelmi bevételek	50 180	46 557	(7,2%)
Belföldi bejövő forgalmi bevételek	1 690	2 665	57,7%
Nemzetközi bejövő forgalmi bevételek	3 204	4 345	35,6%
Hang alapú nagykereskedelmi bevételek	4 894	7 010	43,2%
Hang alapú bevételek összesen	55 074	53 567	(2,7%)
Internet - szélessáv	6 756	9 351	38,4%
Internet - keskenysáv, tartalom és egyéb	2 615	2 103	(19,6%)
Internet bevételek összesen	9 371	11 454	22,2%
Adatbevételek	6 014	6 724	11,8%
Rendszerintegráció/Informatika	2 208	2 534	14,8%
Multimédia	3 786	4 314	13,9%
Berendezés- és készletértékesítés árbevétele	1 097	1 225	11,7%
Egyéb bevételek	1 600	2 223	38,9%
Vezetékes szegmens bevétele összesen	79 150	82 041	3,7%
Előfizetési és forgalmi díjak	50 646	55 376	9,3%
Értéknövelt szolgáltatások	8 769	10 430	18,9%
Berendezés- és készletértékesítés árbevétele	4 714	5 005	6,2%
Egyéb bevételek	323	428	32,5%
Mobil szegmens bevétele összesen	64 452	71 239	10,5%
Összes bevétel	143 602	153 280	6,7%
Személyi jellegű ráfordítások	(21 613)	(21 500)	(0,5%)
Értékesítőkenési leírás	(27 333)	(29 216)	6,9%
Más hálózati üzemeltetőknek történt kifizetés	(20 932)	(21 868)	4,5%
Értékesített távközlési berendezések beszerzési értéke	(7 868)	(8 095)	2,9%
Egyéb működési költségek - nettó	(34 062)	(39 792)	16,8%
Működési költségek összesen	(111 808)	(120 471)	7,7%
Működési eredmény	31 794	32 809	3,2%
Nettó pénzügyi eredmény	(7 514)	(7 736)	3,0%
Részesedés társult vállalatok adózás utáni nyereségéből/veszteségéből	(284)	(26)	(90,8%)
Adózás előtti eredmény	23 996	25 047	4,4%
Nyereségadó	(3 775)	(3 262)	(13,6%)
Adózott eredmény	20 221	21 785	7,7%
Tulajdonosokra jutó eredmény	17 956	18 948	5,5%
Kisebbségi részesedésekre jutó eredmény	2 265	2 837	25,3%
	20 221	21 785	7,7%

MAGYAR TELEKOM
Konszolidált
Cash-Flow Kimutatás - IFRS
(millió forintban)

2005. **2006.** **%**
márc. 31-ével végződő 3 hónap **változás**
(nem auditált) (nem auditált)

Üzleti tevékenységből származó cash-flow

Működési eredmény	31 794	32 809	3,2%
Értécsökkenési leírás	27 333	29 216	6,9%
Működő tőke változása	(6 363)	(3 454)	(45,7%)
Halasztott bevételek elismerése	(416)	(232)	(44,2%)
Fizetett kamat	(10 088)	(8 403)	(16,7%)
Kifizetett bankköltség és egyéb pénzügyi költségek	(672)	(855)	27,2%
Fizetett társasági adó	(3 116)	(3 474)	11,5%
Üzleti tevékenységből származó egyéb cash-flow	(3 847)	(2 767)	(28,1%)

Üzleti tevékenységből származó nettó cash-flow 34 625 42 840 23,7%

Befektetési tevékenységből származó cash-flow

Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	(19 746)	(27 661)	40,1%
Leányvállalatok és egyéb befektetések beszerzése	(34 416)	(2 052)	(94,0%)
Felvásárolt leányvállalatok pénzeszközei	761	22	(97,1%)
Kapott kamatok	401	675	68,3%
Kapott osztalék	1 376	157	(88,6%)
Értékpapírok vásárlásából eredő kiadás - nettó	(61)	(31)	(49,2%)
Befektetett eszközök értékesítéséből származó bevétel	158	807	410,8%

Befektetési tevékenységből származó nettó cash-flow (51 527) (28 083) (45,5%)

Pénzügyi tevékenységből származó cash-flow

Részvényeseknek és kisebbségi részvénytulajdonosoknak fizetett osztalék	(52)	(16)	(69,2%)
Hitelekbeli és egyéb kölcsönökből származó nettó pénzáramlás	26 466	(8 513)	n.m.
Saját részvény eladása	0	0	n.a.
Egyéb költségek	0	(18)	n.a.

Pénzügyi tevékenységből származó nettó cash-flow 26 414 (8 547) n.m.

Árfolyamváltozások hatása a pénzeszközökre 102 4 247 4 063,7%

Pénzeszközökben bekövetkezett változás 9 614 10 457 8,8%

Pénzeszközök az időszak elején 36 879 46 060 24,9%

Pénzeszközök az időszak végén 46 493 56 517 21,6%

Pénzeszközökben bekövetkezett változás 9 614 10 457 8,8%

A működési statisztikák összefoglalója

CSOPORT	2005. márc. 31.	2006. márc. 31.	%-os változás
EBITDA ráta	41,2%	40,5%	n.a.
Működési eredmény ráta	22,1%	21,4%	n.a.
Nyereség ráta	12,5%	12,4%	n.a.
Eszközarányos megtérülés	6,8%	7,0%	n.a.
Nettó adósság	303 354	277 775	(8,4%)
Nettó adósság / összes tőke	33,3%	30,6%	n.a.
Alkalmazottak száma (záró létszám, redukált főben)	14 025	12 014	(14,3%)

VEZETÉKES SZEGMENS	2005. márc. 31.	2006. márc. 31.	%-os változás
---------------------------	------------------------	------------------------	----------------------

Magyar vezetékes szolgáltatások

Vezetékes vonalsűrűség	37,1%	35,3%	n.a.
Központok digitalizáltsága ISDN-nel együtt	93,5%	100,0%	n.a.
Időszak végi vonalszám ⁽¹⁾			
Egyéni	2 057 898	1 961 997	(4,7%)
Üzleti	258 770	244 750	(5,4%)
Nyilvános	26 136	21 933	(16,1%)
ISDN csatornák	525 322	495 880	(5,6%)
Összes vonalszám	2 868 126	2 724 560	(5,0%)

Forgalom percben (ezer) ⁽¹⁾			
Helyi	886 657	882 369	(0,5%)
Távolsági	280 153	301 903	7,8%
Vezetékesből mobilba	196 408	155 087	(21,0%)
Belföldi kimenő forgalom	1 363 218	1 339 359	(1,8%)
Nemzetközi kimenő forgalom	28 614	25 471	(11,0%)
Internet ⁽²⁾	675 197	345 282	(48,9%)
Összes kimenő forgalom	2 067 029	1 710 112	(17,3%)

Adat termékek			
ADSL vonalak ⁽¹⁾	226 813	370 362	63,3%
Internet előfizetők száma			
Kapcsolt vonali	106 254	73 938	(30,4%)
Bérelt vonali	820	735	(10,4%)
DSL	152 785	240 967	57,7%
W-LAN	1 230	1 467	19,3%
kábel TV	16 795	30 971	84,4%
Internet előfizetők összesen	277 884	348 078	25,3%
Részeseledés a kapcsolt vonali piacon (becsült)	43%	42%	n.a.
Bérelt vonalak (Flex-Com összeköttetések) ⁽¹⁾	10 718	9 854	(8,1%)
Kábel TV előfizetők	386 536	406 682	5,2%
Összes szélessávú internetes hozzáférés ⁽⁴⁾	245 658	403 535	64,3%

Nemzetközi vezetékes szolgáltatások

Macedón vezetékes vonalsűrűség	28,0%	25,3%	n.a.
Időszak végi vonalszám			
Egyéni	507 154	454 750	(10,3%)
Üzleti	51 601	48 000	(7,0%)
Nyilvános	2 651	2 264	(14,6%)
ISDN csatornák	41 708	41 032	(1,6%)
Összes macedón vonalszám	603 114	546 046	(9,5%)

Macedón forgalom percben (ezer)			
Helyi	378 857	314 095	(17,1%)
Távolsági	55 393	44 859	(19,0%)
Vezetékesből mobilba	34 163	30 171	(11,7%)
Belföldi kimenő forgalom	468 413	389 125	(16,9%)
Nemzetközi kimenő forgalom	8 130	7 021	(13,6%)
Internet	60 494	54 980	(9,1%)
Összes kimenő macedón forgalom	537 037	451 126	(16,0%)

Adat termékek (Macedónia)			
ADSL vonalak	4 074	9 558	134,6%
Internet előfizetők száma			
Kapcsolt vonali	69 857	90 122	29,0%
Bérelt vonali	154	136	(11,7%)
DSL	4 074	9 558	134,6%
Internet előfizetők összesen	74 085	99 816	34,7%
Részeseledés a kapcsolt vonali piacon (becsült)	n.a.	92%	n.a.

Montenegrói vezetékes vonalsűrűség	n.a.	31,2%	n.a.
Időszak végi vonalszám			
PSTN vonalak	n.a.	174 227	n.a.
ISDN csatornák	n.a.	19 486	n.a.
Összes montenegrói vonalszám	n.a.	193 713	n.a.
Montenegrói forgalom percben (ezer)			
Helyi	n.a.	81 435	n.a.
Távolsági	n.a.	31 153	n.a.
Vezetékesből mobilba	n.a.	8 902	n.a.
Belföldi kimenő forgalom	n.a.	121 490	n.a.
Nemzetközi kimenő forgalom	n.a.	2 892	n.a.
Internet	n.a.	106 462	n.a.
Összes kimenő montenegrói forgalom	n.a.	230 844	n.a.
Adat termékek (Montenegró)			
ADSL vonalak	n.a.	2 003	n.a.
Internet előfizetők száma			
Kapcsolt vonali	n.a.	27 605	n.a.
Bérelt vonali	n.a.	114	n.a.
DSL	n.a.	2 003	n.a.
Internet előfizetők összesen ⁽³⁾	n.a.	29 722	n.a.
Részesezés a kapcsolt vonali piacon (becsült)	n.a.	98%	n.a.

⁽¹⁾ Magyar Telekom Nyrt. + Emitel (a Magyar Telekom Nyrt. 100%-os tulajdona)

⁽²⁾ Az internet percek egyrészt az analóg vonalon bonyolított forgalmat tartalmazzák (melyet korábban a helyi forgalom soron jelentettünk), másrészt az ISDN vonalon folytatott hívások forgalmát (melyet korábban nem jelentettünk a percforgalmi jelentésben).

⁽³⁾ A TCG internet előfizetőinek számbavétele még nem konzisztens a Magyar Telekom csoport módszerével

⁽⁴⁾ A Magyar Telekom Nyrt. és az Emitel által üzemeltetett ADSL vonalakat, valamint a T-Online Magyarország szélessávú ügyfeleit tartalmazza (a Magyar Telekomtól vásárolt ADSL hozzáférések kivételével).

MOBIL SZEGMENS	2005. márc. 31.	2006. márc. 31.	%-os változás
-----------------------	------------------------	------------------------	----------------------

Magyar mobil szolgáltatások

Mobil vonalsűrűség	87,4%	93,3%	n.a.
T-Mobile Magyarország piaci részesedése	45,9%	44,9%	n.a.
T-Mobile Magyarország előfizetők száma	4 051 778	4 222 206	4,2%
Szerződéses ügyfelek hányada az összes előfizetők közül	29,4%	32,1%	n.a.
T-Mobile Magyarország egy előfizetőjére jutó havi forgalom percben	113	129	14,2%
T-Mobile Magyarország egy előfizetőjére jutó havi árbevétel	4 653	4 690	0,8%
T-Mobile Magyarország egy szerződéses előfizetőjére jutó havi árbevétel	10 754	10 139	(5,7%)
T-Mobile Magyarország egy kártyás előfizetőjére jutó havi árbevétel	2 142	2 147	0,2%
T-Mobile Magyarország előfizetők - teljes lemorzsolódás	15,1%	15,8%	n.a.
T-Mobile Magyarország szerződéses előfizetőinek lemorzsolódása	11,2%	10,4%	n.a.
T-Mobile Magyarország kártyás előfizetőinek lemorzsolódása	16,8%	18,3%	n.a.
Emelt szintű szolgáltatások hányada az egy előfizetőre jutó havi árbevételben	663	740	11,6%
Egy előfizetőre jutó átlagos ügyfélmegszerzési költség (SAC)	7 884	6 176	(21,7%)

Nemzetközi mobil szolgáltatások

Macedón mobil vonalsűrűség	51,2%	62,0%	n.a.
Mobimák piaci részesedése	73,7%	68,3%	n.a.
Mobimák előfizetők száma	777 048	877 228	12,9%
Szerződéses ügyfelek hányada az összes előfizetők közül	15,7%	16,8%	n.a.
Mobimák egy előfizetőjére jutó havi forgalom percben	58	61	5,2%
Mobimák egy előfizetőjére jutó havi árbevétel	2 928	2 754	(5,9%)

Montenegrói mobil vonalsűrűség	n.a.	79,1%	n.a.
Monet piaci részesedése	n.a.	41,4%	n.a.
Monet előfizetők száma	n.a.	203 037	n.a.
Szerződéses ügyfelek hányada az összes előfizetők közül	n.a.	17,9%	n.a.
Monet egy előfizetőjére jutó havi forgalom percben	n.a.	124	n.a.
Monet egy előfizetőjére jutó havi árbevétel	n.a.	3 766	n.a.

A 2006. első negyedévi pénzügyi kimutatás elemzése

Árfolyam információk

Az euro 7,4%-kal erősödött a forinttal szemben (2005. március 31-i 247,18 Ft/euro árfolyamról a 2006. március 31-i 265,54 Ft/euro árfolyamra). Az átlagos Ft/euro árfolyam a 2005. első negyedévi 245,13-ról 2006 első negyedévére 254,49-ra emelkedett.

Az USA dollár 14,9%-kal értékelődött fel a forinttal szemben (2005. március 31-i 190,81 Ft/dollár árfolyamról a 2006. március 31-i 219,20 Ft/dollár árfolyamra).

A csoport eredménykimutatásának elemzése

2005 márciusában a Magyar Telekom megvásárolta a Montenegrói Távközlési Társaság („Telekom Montenegro” vagy „TCG”) 51,12%-os tulajdonrészét a montenegrói kormánytól. Ezzel egyidőben további 21,92%-os TCG részesedést szereztünk kisebbségi részvénytulajdonosoktól. A nyilvános ajánlat eredményeként a Magyar Telekom 3,49%-os részesedés megvásárlásával 76,53%-ra növelte a TCG-ben meglévő részesedését 2005. május 24-én.

A TCG mérlege 2005. március 31-étől került konszolidálásra, míg eredménye 2005. második negyedévtől kezdődően jelenik meg a konszolidált eredménykimutatásban.

2005. december 20-án a Magyar Telekom Rendkívüli Közgyűlése döntött a Magyar Telekom Nyrt. és a T-Mobile Magyarország Rt. egyesüléséről. A Cégbíróság 2006. február 28-án jegyezte be az egyesülést. 2006. március 1-től a Magyar Telekom Nyrt. a T-Mobile Magyarország Rt. általános jogutódja. A bejegyzést követően a T-Mobile Magyarország a Magyar Telekom Nyrt.-n belül önálló márkaként és önálló üzletágként folytatja tevékenységét.

2006. március 1-én a Magyar Telekom Rt. cégnevét Magyar Telekom Nyilvánosan Működő Részvénytársaságra változtatta, a hivatalos rövidítése pedig Magyar Telekom Nyrt. lett.

A Magyar Telekom Igazgatósága 2006. április 26-án a vizsgálat és az auditálási folyamat jelenlegi állását áttekintve úgy határozott, hogy nem hívja össze az évi rendes Közgyűlést, mivel még mindig folyik a vizsgálat az egyik leányvállalata által kötött két, tanácsadási szolgáltatásokra vonatkozó szerződés ügyében.

Mint azt a Magyar Telekom 2006. március 30-án, illetve 2005. évi eredményének 2006. február 13-i bejelentésekor egyaránt közzétette, a Társaság jelenleg is vizsgálatot folytat az összesen mintegy 700 millió forint értékben megkötött tanácsadási szerződések ügyében annak megállapítására, hogy a szerződések megkötése ellentétes volt-e a társaság szabályzataival, illetve a releváns jogszabályokkal. A független jogi tanácsadó vezetésével és az Audit Bizottság felügyelete alatt zajló vizsgálat jelenleg is tart, és e pillanatban még túl korai annak kimenetelére következtetni. A Magyar Telekom Igazgatósága döntést hozott arról,

hogy bizonyos munkavállalókat átmeneti időre mentesít a munkavégzés alól. A Társaság a vizsgálatról értesítette a Pénzügyi Szervezetek Állami Felügyeletét, valamint az Egyesült Államok Értékpapír- és Tőzsd felügyeletét és Igazságügyminisztériumát, és kapcsolatban áll a fenti hatóságokkal a vizsgálat állását illetően. A Magyar Telekom elkötelezett az iránt, hogy teljes mértékben megfeleljen az előbb említett és más, az ügyben illetékes hatóságok követelményeinek és igényeinek.

A Magyar Telekom az évi rendes Közgyűlésnek a fenti okból történő csúszása miatt nem tud majd tartani bizonyos, a magyar törvények és szabályozások által előírt határidőket a Közgyűlés által elfogadott auditált éves beszámoló elkészítésére (beleértve az éves adózott eredmény felhasználásáról szóló határozatot is) és a Budapesti Értéktőzsde, a Pénzügyi Szervezetek Állami Felügyelete valamint a Cégbíróság felé történő benyújtására vonatkozóan. 2006. május 5-én Pénzügyi Szervezetek Állami Felügyelete 6 millió forintos bírságot szabott ki a Magyar Telekom Nyrt.-re rendszeres tájékoztatási kötelezettségeinek megszegése miatt. A Társaságot további hátrányos jogkövetkezmények is érhetik Magyarországon és az Egyesült Államokban a jelentési kötelezettségek további elmulasztása, illetve más törvényi előírások megszegése miatt.

A Társaság törekszik arra, hogy az ésszerűen lehetséges legrövidebb időn belül megtartsa évi rendes Közgyűlését és elfogadtassa éves eredményeit valamint az osztalékfizetésre vonatkozó javaslatot.

Teljes bizonyossággal nem állíthatjuk, hogy a vizsgálat eredményeképpen a 2005. évi auditált, illetve 2005-ös évközi pénzügyi jelentéseink a már közzétettektől nem fognak eltérni.

Bevételek

A hang alapú kiskereskedelmi bevételek 2006 első negyedében 7,2%-kal csökkentek 2005 azonos időszakához képest, elsősorban a Magyar Telekom Nyrt. alacsonyabb belföldi kimenő forgalmi bevételei miatt, melyek a vezetékes hálózathoz mobilba irányuló hívások alacsonyabb végződtetési díjainak és a forgalom visszaesésének következtében csökkentek.

A TCG bevételek konszolidálásának köszönhetően 2006-ban a Magyar Telekom előfizetési díjából származó bevételei növekedést mutatnak. A kiegészítő díjsomagok előfizetési díjaiból eredő bevételek is növekedtek a Magyar Telekom Nyrt.-nél, összhangban az e csomagokat választó előfizetők számának emelkedésével. A növekedéseket részben ellentételezte az előfizetők alacsonyabb átlagos számának és az alacsonyabb előfizetési díjak következtében lecsökkent ISDN előfizetési díjbevételek.

A vezetékes szolgáltatásokból származó belföldi kimenő forgalmi bevételek 2006 első negyedében 18,4 mrd Ft-ot tettek ki a 2005. első negyedévi 22,8 mrd Ft bevétellel szemben. A belföldi kimenő percforgalom 1,8%-kal csökkent a magyar vezetékes szolgáltatásoknál, elsősorban az egyéb vezetékes szolgáltatók által támasztott verseny, illetve a mobil helyettesítés következtében. Az alacsonyabb átlagos percdíjak miatt a bevételeknél nagyobb arányú csökkenés tapasztalható, mint a forgalom esetében. A

Nemzeti Hírközlési Hatóság mobil végződtetési díjakra vonatkozó döntésének megfelelően a Magyar Telekom csökkentette a vezetékesből mobilba irányuló hívásokból származó bevételeit. Mind a Magyar Telekom Nyrt., mind az Emitel számos kedvezményt nyújtott azon ügyfelei részére, akik valamely opcionális díjsomagját választották. 2006. március végén a Magyar Telekom Nyrt.-nél a vonalak 78,3%-a tartozott valamelyik kedvezményes díjsomagba, melyek közül a Felező és a Favorit díjsomagok bizonyultak a legnépszerűbbnek. A Maktelnél a belföldi kimenő forgalmi bevételek csökkenésének hátterében az alacsonyabb forgalom áll, melyet részben ellentételeztek a 2005 augusztusában történt áremelések. 2006-ban a TCG bevételeinek konszolidálása valamelyest ellensúlyozta a csökkenéseket.

A vezetékes szolgáltatások nemzetközi kimenő forgalmi bevételei 2006 első negyedévében 3,8%-kal, 2,5 mrd Ft-ra csökkentek a 2005. azonos időszakai 2,6 mrd Ft-hoz viszonyítva. Ezt a csökkenést a Magyar Telekom Nyrt.-nél elsősorban a kimenő percforgalom csökkenése, valamint az opcionális díjsomagok valamelyikét választó előfizetőknek kínált kedvezmények okozták. A Maktel alacsonyabb nemzetközi kimenő forgalmi bevételeit az alacsonyabb percforgalom magyarázza. Kis mértékben ellensúlyozta a csökkenéseket a TCG bevételeinek konszolidálása.

A hang alapú nagykereskedelmi bevételek 2006 első negyedévében 43,2%-kal növekedtek 2005 azonos időszakához képest, elsősorban a TCG konszolidációjának köszönhetően.

A vezetékes szolgáltatásokból származó belföldi bejövő forgalmi bevételek 2006 első negyedévében 57,7%-kal nőttek 2005 azonos időszakához képest. A növekedés elsődleges oka a TCG konszolidálásából adódó többletbevétel. A Magyar Telekom Nyrt. esetében az egyéb vezetékes belföldi szolgáltatóktól származó bevétel emelkedését a híváskezdeményezésért és hívásvégződtetésért kapott magasabb bevétel okozta, az alternatív szolgáltatók megnövekedett ügyfélbázisának következtében. Ezt a növekedést részben ellensúlyozták a 2004. június 15-én bevezetett alacsonyabb, LRIC alapú összekapcsolási díjak. A mobil szolgáltatóktól származó belföldi bejövő forgalmi bevételek jelentősen emelkedtek a Magyar Telekom Nyrt.-nél, tükrözve a megnövekedett percforgalmat, elsősorban a mobil hálózatból indított nemzetközi hívások irányában.

A vezetékes szolgáltatások nemzetközi bejövő forgalmi bevételei 2006 első három hónapjában 4,3 mrd Ft-ra növekedtek a 2005. azonos időszakai 3,2 mrd Ft-hoz viszonyítva. A nemzetközi bejövő forgalmi bevételek elsősorban a TCG bevételeinek konszolidációja miatt növekedtek. A 42,4%-kal magasabb nemzetközi bejövő percforgalom hatására emelkedtek a Maktel nemzetközi bejövő forgalmi bevételei. A Magyar Telekom Nyrt. esetében a megnövekedett nemzetközi bejövő forgalmi bevételek oka a nemzetközi bejövő forgalom emelkedése, valamint a magasabb HUF/EUR árfolyam, melyet részben ellensúlyozott az átlagos elszámolási árak csökkenése. A Magyar Telekom Nyrt. és az LTO-k területére irányuló nemzetközi hívások esetében a forgalom emelkedését részben ellentételezte a Magyar Telekom Nyrt. által továbbított mobil hálózatba irányuló hívások csökkenése, mely a nemzetközi hívások mobil hálózatba történő migrációjának köszönhető.

A vezetékes szolgáltatásokból származó internet bevételek 2006 első negyedévében 11,5 mrd Ft-ot értek el a 2005. azonos időszakai 9,4 mrd Ft-tal szemben. A növekedést elsősorban az ADSL csatlakozások, valamint az internet előfizetők számának jelentős emelkedése indokolja a magyar vezetékes szolgáltatásoknál. A Magyar Telekom Nyrt. és az Emitel ADSL csatlakozásainak együttes száma 370.362 volt (a 2005. március 31-i 226.813 vonalhoz képest), a T-Online internet csatlakozásainak száma 25,3%-kal 348.078-ra növekedett az előző évhez viszonyítva. A bevételek növekedéséhez hozzájárult az is, hogy a magasabb bevételt hozó bérelt vonali és szélessávú internet csatlakozások aránya jelentősen megnövekedett az összes előfizetősámon belül. 2006 március végére a szélessávú csatlakozások száma meghaladta a 400.000-et. A bevételek emelkedése kis mértékben a TCG bevételeinek konszolidálásával is magyarázható 2006-ban.

Az adatbevételek 11,8%-kal 6,7 mrd Ft-ra növekedtek 2006 első három hónapjában, 2005 azonos időszakához viszonyítva. A növekedést elsősorban a Combridge nagykereskedelmi adatbevételeinek növekedése, valamint a TCG és az Orbitel bevételeinek konszolidációja magyarázza.

A rendszerintegrációs és informatikai szolgáltatásokból származó bevételek 14,8%-kal 2,5 mrd Ft-ra növekedtek 2006 első negyedévében az előző év azonos időszakához képest, elsősorban a Magyar Telekom Nyrt.-nél, az informatikai szolgáltatásokért fizetett magasabb díjaknak köszönhetően.

A multimédia bevételek 4,3 mrd Ft-ot értek el 2006 első három hónapjában, szemben a 2005 azonos időszakai 3,8 mrd Ft-hoz képest. A növekedés fő oka az átlagos kábeltévé előfizetői szám emelkedése és a 2006. január 1-jétől magasabb előfizetési díjak miatt megemelkedett kábeltévé bevétel.

A vezetékes szolgáltatások berendezés- és készülékértékesítési bevételei 2006. március 31-ig 1,2 mrd Ft-ra növekedtek a 2005. első negyedévi 1,1 mrd Ft-hoz képest. A készülékek értékesítéséből származó bevétel növekedésének oka az intenzív reklámkampányoknak köszönhetően eladott készülékek, valamint ADSL modemek magasabb száma a Magyar Telekom Nyrt.-nél, amelyet részben ellentételezett a távközlési eszközök bérbeadásából származó bevételek csökkenése.

A vezetékes szolgáltatásokból származó egyéb bevételek 2006 első negyedévében 38,9%-kal, 2,2 mrd Ft-ra emelkedtek. Az egyéb bevételek között található az építési, fenntartási, bérleti, nagykereskedelmi infrastrukturális szolgáltatások és egyéb tevékenységből származó bevételek. A növekedés legfőbb oka a telefonkönyv kiadásból és ingatlan bérbeadásból származó bevételek növekedése a Magyar Telekom Nyrt.-nél.

A mobil távközlési szolgáltatások bevételei 2006. március 31-ig 71,2 mrd Ft-ot értek el a 2005. azonos időszakai 64,5 mrd Ft-os bevétellel szemben (10,5%-os növekedés). A mobil szolgáltatásokból származó bevételek emelkedésében fontos szerepet játszott montenegrói mobilszolgáltatónk, a Monet bevételeinek konszolidálása 2005 második negyedévéétől. 2006. március 31-én a Monet megközelítőleg 203.000 előfizetővel rendelkezett.

A mobil távközlési szolgáltatásokból származó bevételek jelentős része a T-Mobile Magyarországtól származik, ahol a növekedés elsősorban az egy előfizetőre jutó átlagos havi forgalom 14,2%-os és az átlagos előfizetői szám 4,2%-os növekedésével magyarázható. Bár a 100 lakosra jutó mobil vonalszám emelkedése lelassult Magyarországon, a T-Mobile Magyarország 44,9%-os piaci részesedésével megtartotta vezető pozícióját. A számlás előfizetők aránya 2006. március 31-re 32,1%-ra nőtt az előző évi 29,4%-ról, mivel a kártyás előfizetők egy része áttért valamelyik kedvezőbb, például átalánydíjas tarifacsomagra.

A mobil távközlési szolgáltatásokon belül az előfizetési és forgalmi díjak adják a bevételek legnagyobb részét, ahol 2006 első negyedében a növekedés 9,3%-os volt, elérve így az 55,4 Mrd Ft-os bevételt. Az emelkedés elsősorban a T-Mobile Magyarország ügyfelei által bonyolított magasabb percforgalom eredménye. A T-Mobile Magyarország fajlagos forgalma (egy előfizetőre jutó átlagos havi forgalom) 14,2%-kal, a 2005. első negyedévi 113 percről 2006 első negyedében 129 percre növekedett. A T-Mobile Magyarország egy előfizetőre jutó havi átlagos árbevétele 0,8%-kal, a 2005. első negyedévi 4.653 Ft-ról 2006 azonos időszakában 4.690 Ft-ra nőtt, mivel az előfizetési díjakat fizető számlás ügyfelek aránya megnövekedett.

A mobil távközlési szolgáltatások közül az értéknövelt szolgáltatások mutatják a legnagyobb arányú, 18,9%-os növekedést (8,8 Mrd Ft-ról 10,4 Mrd Ft-ra) a tavalyi évhez viszonyítva. Ez a bevételi kategória elsősorban az SMS és az MMS bevételeiből áll. A bevétel növekedésének oka az emelt díjas tartalomüzenetek magasabb aránya és a magasabb hozzáférési bevételek (adat, WAP, internet, GPRS, stb.).

A mobil szolgáltatások berendezés- és készülékértékesítési bevételei 6,2%-os növekedést mutattak 2006 első negyedében az előző év azonos időszakához képest, melyet a készülékek magasabb átlagos eladási ára és a T-Mobile Magyarország új előfizetőinek magasabb száma magyaráz.

A Mobimak mobil távközlési szolgáltatásokból származó bevételei emelkedtek, a mobil előfizetők magasabb átlagos számának és a magasabb fajlagos forgalomnak köszönhetően, melyet kis mértékben ellentételeztek az alacsonyabb tarifák és az alacsonyabb összekapcsolási díjak. A Mobimak előfizetőinek száma 12,9%-kal 877.228 főre növekedett 2006. március 31-ig. A Mobimak fajlagos forgalma (egy előfizetőre jutó átlagos havi forgalom) 5,2%-kal, a 2005. első negyedévi 58 percről 2006 első negyedében 61 percre növekedett. A forintban kifejezett bevételnövekedést a forint macedón dénárral szembeni gyengülése is erősítette.

Működési költségek

A személyi jellegű ráfordítások 2006 első három hónapjában 21,5 Mrd Ft-ot tettek ki, szemben a 2005. azonos időszaki 21,6 Mrd Ft-tal (0,5%-os csökkenés). Ennek elsődleges oka az átlagos állományi létszám jelentős csökkenésből eredően a bérjellegű költségek és a szociális juttatások mérséklődése a Magyar Telekom Nyrt.-nél és a Maktelnél. A csoportszintű állományi létszám a 2005. március 31-i 14.025 főről 2006. március 31-re 12.014 főre csökkent.

Az állományi létszám csökkenésének eredményeként az egy vezetékes hálózati alkalmazottra jutó vonalszám a Magyar Telekom Nyrt.-nél 2006 február végére 501-re emelkedett, teljesítve ezzel az év végére kitűzött 500-as célt. A Magyar Telekom Nyrt. és a T-Mobile Magyarország egyesüléséből adódóan számos feladatot központosítottunk, így ezt a működési statisztikai mutatót – lévén a pontos értékét nem lehetséges kiszámolni – a továbbiakban jelentéseinkben nem tesszük közzé.

A személyi jellegű ráfordítások csökkenését részben ellensúlyozta a TCG költségeinek beszámítása, valamint a Magyar Telekom Nyrt.-nél 2005. április 1-jével életbe lépett 5,6%-os átlagos béremelés.

2006. március 31-ig az értékcsökkenési leírás, 6,9%-kal emelkedett 29,2 mrd Ft-ra az egy évvel korábbi 27,3 mrd Ft-ról. A növekedés fő oka a TCG konszolidációja. E mellett a T-Mobile Magyarországnál magasabb az amortizációs költség, a távközlési és informatikai berendezések megemelkedett bruttó eszközértékének, valamint az UMTS koncesszió aktiválásának köszönhetően. A növekedéseket részben ellensúlyozta a magyar vezetékes szegmens alacsonyabb értékcsökkenési leírása, ami a 2005 első negyedévében történt hasznos élettartam korrekció kapcsán bekövetkezett, előző évi ráfordítás növekedésnek tudható be.

A más hálózati üzemeltetőknek történt kifizetések a 2005. első negyedévi 20,9 mrd Ft-ról 2006. március 31-ig 21,9 mrd Ft-ra emelkedtek, elsősorban a TCG költségeinek konszolidálása miatt. A költségnövekedést részben a mobil szolgáltatóknak történt kifizetések 2,8%-os emelkedése okozta, mivel a magasabb mobilpenetráció és a megnövekedett forgalom hatására növekedtek a T-Mobile Magyarország kifizetései a többi mobilszolgáltató felé. Az átalánydíjas csomagok bevezetésével az egyéb belföldi szolgáltatók hálózatába irányuló hívások aránya megnőtt, magasabb kifizetéseket eredményezve. A Magyar Telekom Nyrt. összekapcsolási forgalma más vezetékes hálózati üzemeltetőkkel kismértékben növekedett, azonban a percforgalom emelkedését ellentételezték az alacsonyabb LRIC alapú díjak. A hálózati bérleti díjak magasabb összege a TCG csoport konszolidációját tükrözi. Emelkedtek a belföldi forgalmi kifizetések a Mobimaknál is, tükrözve az előfizetői szám emelkedését Macedónia másik mobilszolgáltatójánál. A Magyar Telekom Nyrt. magasabb nemzetközi kifizetéseit a magasabb percforgalom, a forint euróval szembeni gyengülése, valamint a külföldi szolgáltatókkal szembeni magasabb átlagos elszámolási díjak magyarázzák.

A növekedést részben ellensúlyozták a Magyar Telekom Nyrt. alacsonyabb kifizetései a mobil szolgáltatók felé, az alacsonyabb percforgalom és az alacsonyabb mobil végződtetési díjak miatt. A nemzetközi mobil kifizetések némileg csökkentek a T-Mobile Magyarországnál, mivel a Társaság kedvező megállapodásokat kötött más mobilszolgáltatókkal, elsősorban T-Mobile céggel.

Az értékesített távközlési berendezések beszerzési értéke a 2005. első negyedévi 7,9 mrd Ft-ról 2006. március 31-ig 8,1 mrd Ft-ra növekedett, mivel az intenzív Favorit és ADSL kampánynak köszönhetően a készülékértékesítés jelentősen megnövekedett a Magyar Telekom Nyrt.-nél. A Mobimaknál szintén növekedett az értékesített berendezések beszerzési költsége az új előfizetők magasabb számának és a készülékek magasabb átlagos beszerzési árának következtében, melyet részben ellensúlyozott az alacsonyabb készülékértékesítési ráta. A TCG költségeinek konszolidációja szintén

hozzájárult a növekedéshez. Részben ellensúlyozta a növekedést a T-Mobile Magyarországnál az értékesített távközlési berendezések beszerzési költségének visszaesése, mely a készülékek alacsonyabb átlagos beszerzési árának köszönhető.

A nettó egyéb működési költségek értéke 16,8%-kal nőtt az elmúlt egy évben. Az egyéb működési költségekben anyag és karbantartási, valamint marketing költségek, szolgáltatásokért fizetett díjak, outsourcing díjak, energia költségek, illetve tanácsadási díjak találhatók. A növekedést elsősorban a TCG költségeinek konszolidálása magyarázza. Az alvállalkozói díjak szintén emelkedtek az LTO és Magyar Telekom Nyrt. területeken értékesített csomagokhoz kapcsolódó ügynöki díjak miatt. Az új előfizetők után fizetett jutalékok a T-Mobile Magyarország esetében szintén nőttek, az előfizetői bázis erőteljesebb emelkedése miatt. A Magyar Telekom Nyrt.-nél, a T-Online-nál, valamint a T-Mobile Magyarországnál az intenzív reklámkampány kapcsán jelentkezett magasabb marketing költségek szintén hozzájárultak az egyéb költségek növekedéséhez. A növekedést a kiszervezett szolgáltatások (ingatlan, számvitel, telefonos ügyfélszolgálatok, szállítás) kapcsán fizetett magasabb díjak is erősítették. A T-Mobile Magyarországnál, Magyar Telekom Nyrt.-nél, valamint a Maktelnél jelentkező alacsonyabb követelésekre képzett céltartalék részben ellensúlyozta ezen növekedéseket.

Működési eredmény

A működési eredményráta 2006 első három hónapjában 21,4%, míg 2005 azonos időszakában 22,1% volt. A csökkenést elsősorban az okozta, hogy százalékosan a költségek nagyobb mértékben emelkedtek, mint a bevételek.

Nettó pénzügyi eredmény

2006 első negyedévében a nettó pénzügyi eredmény mínusz 7,7 mrd Ft volt, szemben a 2005. első negyedévi mínusz 7,5 mrd Ft-tal. A nettó pénzügyi veszteség emelkedése főként a forint gyengülése miatti magasabb árfolyamveszteség és alacsonyabb árfolyamnyereség együttes hatása. Az árfolyamveszteségek a Maktelnél is növekedtek, amit a macedón dénár dollárral és SDR-rel szembeni kedvezőtlen mozgása okozott. Ezen növekedéseket részben ellensúlyozta a forint alapú hitelek alacsonyabb átlagos kamatlába, ami 1,1 mrd Ft-tal alacsonyabb forint alapú kamatköltséget eredményezett. A változó kamatozású hitelek aránya nőtt a hitelportfolión belül az előző évhez képest. A nettó pénzügyi eredmény 0,8 mrd Ft nettó árfolyamveszteséget, 6,8 mrd Ft kamatköltséget, 0,9 mrd Ft egyéb pénzügyi költséget, valamint 0,7 mrd Ft kamat és egyéb pénzügyi bevételt foglalt magában 2006 első negyedévében.

Részesedés társult vállalatok adózott eredményéből

A társult vállalatok adózott eredményének csoportra jutó része 2006 első negyedévében 26 millió Ft veszteség volt a 2005. első negyedévi 284 millió Ft veszteséggel szemben. Az alacsonyabb veszteség a T-Systems Hungary Kft. javuló teljesítményének köszönhető.

Nyereségadó

A nyereségadó összege a 2005. évi 3,8 mrd Ft-ról 2006 első negyedévében 3,3 mrd Ft-ra csökkent, a Magyar Telekom leányvállalatainak magasabb adózás előtti eredménye és TCG csoport konszolidációja ellenére. Az alacsonyabb adófizetési kötelezettség főként a beruházási adókedvezményeknek és a helyi adó beszámíthatóságában bekövetkezett változásoknak köszönhető.

Kisebbségi részesedések

2006 első negyedévében a kisebbségi részesedések összege 2,8 mrd Ft volt, a 2005. azonos időszakai 2,3 mrd Ft-tal szemben. A növekedés elsősorban a TCG konszolidációjának, valamint a Maktel és a Mobimak jobb teljesítményének köszönhető.

A csoport mérlegének elemzése

A mérlegfőösszeg 2005. március 31-én 1.077 mrd Ft, 2006. március 31-én 1.088 mrd Ft volt.

Hitelek és kölcsönök

A rövid lejáratú hitelek és kölcsönök 2005. március 31-hez képest 2006. március 31-re 53,5%-kal 76,5 mrd Ft-ra csökkentek. A csökkenést elsősorban a DT International Finance BV-től felvett és 2006 januárjában lejárt 73,7 mrd Ft hitel magyarázza, melyet egy hosszú lejáratú anyavállalati hitellel finanszíroztunk.

A hosszú lejáratú hitelek és kölcsönök 2005. március 31-hez képest 2006. március 31-re 39,1%-kal 259,7 mrd Ft-ra nőttek. A jelentős növekedést két összetevő együttes hatása okozza. Egyrészt a fennálló hitelállomány lejáratára rövidebb lett, másrészt viszont a hosszú lejáratú hitelek állományát növelték az újonnan felvett éven túli hitelek.

2006. március 31-én a hitelállomány megközelítőleg 100%-a volt forint alapú. 2006. március 31-én a hitelek és kölcsönök 44,0%-a volt változó kamatozású. A tőkeáttételi mutató 2006. március 31-én 30,6% volt az egy évvel korábbi 33,3%-kal szemben, melyet a nettó adósságállomány értéke és a nettó adósságállomány saját tőkével és kisebbségi részesedésekkel növelt értékének hányadosaként kapunk meg.

A csoport cash-flow-jának elemzése

Az üzleti tevékenységből származó nettó cash-flow 42.840 millió Ft volt 2006 első negyedévében, 2005 azonos időszakához képest 23,7%-kal nőtt. A növekedést főként a magasabb EBITDA, a lecsökkent működőtőke-igény és az alacsonyabb összegű kamat kifizetések eredményezték.

A befektetési tevékenységből származó nettó cash-flow 2006 első negyedében mínusz 28.083 millió Ft-ot tett ki, szemben az előző évi mínusz 51.527 millió Ft-tal. Ezt a 23.444 millió Ft-os csökkenést elsősorban a leányvállalatok vásárlására fordított alacsonyabb pénzkiáramlás magyarázza, mivel 2005-ben a Magyar Telekom 76,53%-os részesedést szerzett a TCG-ben. A tárgyi eszközök és immateriális javak bruttó beszerzéséhez kapcsolódóan a pénzkiáramlás 2006 első három hónapjában 7.915 millió Ft-tal volt magasabb, mint egy évvel korábban.

2006 első negyedében a pénzügyi tevékenységből származó nettó cash-flow mínusz 8.547 millió Ft-ot tett ki, míg 2005 azonos időszakában 26.414 millió Ft volt. Míg 2005 első negyedében a Magyar Telekom nettó 26.466 millió Ft hitelt vett fel, döntően a Telekom Montenegro megvásárlásával és a Magyar Telekom Nyrt. osztalék fizetésével összefüggésben, 2006 első negyedében nettó 8.513 millió Ft-ot fizetett vissza.

Az eredmények szegmensek szerinti elemzése

A Magyar Telekom a két üzleti szegmenst (vezetékes és mobil távközlési szolgáltatás) magyarországi és külföldi tevékenységre bontja, így a szegmens kimutatás ezt a négy tevékenységet mutatja be. A négy bemutatott tevékenység eredményeinek összege nem egyenlő a csoport eredményeivel a köztük történt tranzakciók kiszűrése miatt.

Magyar vezetékes szolgáltatások

A magyar vezetékes szolgáltatások a Magyar Telekom Nyrt.-t és konszolidált leányvállalatait foglalja magába, a T-Mobile Magyarország, valamint a külföldi leányvállalatok kivételével.

Millió Ft-ban	2005. márc. 31- ével végződött 3 hónap	2006. márc. 31- ével végződött 3 hónap	Változás (%)
Hang alapú kiskereskedelmi bevételek	43.407	37.398	(13,8%)
Hang alapú nagykereskedelmi bevételek	3.917	4.851	23,8%
Internet	8.920	10.593	18,8%
Egyéb bevételek	15.344	16.950	10,5%
Bevételek összesen	71.588	69.792	(2,5%)
EBITDA	26.522	23.581	(11,1%)
Működési eredmény	11.238	8.522	(24,2%)
Tárgyi eszközök	370.714	351.924	(5,1%)
Immateriális javak	31.833	36.127	13,5%
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	5.209	6.693	28,5%

EBITDA = nettó pénzügyi eredmény, adófizetés és értékcsökkenési leírás előtti eredmény

A magyar vezetékes szolgáltatások összbevétele 2,5%-os csökkenést mutatott az elmúlt egy évben. A belföldi kimenő forgalmi bevételek elsősorban az árkedvezmények és az alacsonyabb vezetékesből mobilba irányuló hívásvégződési díjak következtében csökkentek. A nemzetközi kimenő forgalmi bevételek is visszaestek a különböző díjsomagok alacsonyabb díjai és az alacsonyabb kimenő percforgalom eredményeként. A belföldi bejövő forgalmi bevételek növekedését elsősorban az egyéb helyi szolgáltatóktól származó magasabb híváskezdeményezési és hívásvégződési forgalom magyarázza, melyet azok magasabb ügyfélszáma eredményezett. Ezt a növekedést valamelyest ellensúlyozták az alacsonyabb LRIC alapú összekapcsolási díjak. A mobil szolgáltatóktól érkező bevételek jelentősen megemelkedtek, amit a mobil hálózathoz indított nemzetközi hívások percforgalmának növekedése eredményezett a Magyar Telekom Nyrt.-nél. A nemzetközi bejövő forgalmi bevételek szintén emelkedtek a magasabb percforgalom és a forint euróval szembeni gyengülése következtében, melyet részben ellensúlyoztak az alacsonyabb nemzetközi átlagos elszámolási díjak. Az internet bevételek az előző évhez képest 18,8%-kal nőttek 2006 első három hónapjában, melyet az ADSL csatlakozások és az internet előfizetők számának jelentős emelkedése indokol.

A magyar vezetékes szolgáltatások működési eredménye 24,2%-kal csökkent főként az alacsonyabb forgalmi bevételek és a magasabb működési költségek következtében, melyet az értékesített távközlési berendezések beszerzési értékének és a nettó egyéb működési költségeknek az emelkedése okozott. Ezeket a negatív hatásokat részben ellensúlyozták az alacsonyabb személyi jellegű ráfordítások, az értékcsökkenés és a más hálózati üzemeltetőknek történt kifizetések csökkenése.

Nemzetközi vezetékes szolgáltatások

2005 első negyedében a nemzetközi vezetékes szolgáltatások a Maktel, a Stonebridge és a Telemacedónia működését, valamint a konszolidáció során felmerülő goodwillt foglalja magában. 2006 első negyedében az adatok a Telekom Montenegro vezetékes és internet szolgáltatásainak eredményeit is tartalmazzák. A nemzetközi vezetékes szolgáltatások továbbá mindkét periódusban tartalmazzák az Orbitel, a Combridge, a Novatel, a Novatel Ukrajna és a Viabridge eredményeit is.

Millió Ft-ban	2005. márc. 31- ével végződött 3 hónap	2006. márc. 31- ével végződött 3 hónap	Változás (%)
Hang alapú kiskereskedelmi bevételek	7.064	9.304	31,7%
Hang alapú nagykereskedelmi bevételek	1.901	3.531	85,7%
Internet	486	881	81,3%
Egyéb bevételek	1.069	2.076	94,2%
Bevételek összesen	10.520	15.792	50,1%
EBITDA	4.425	6.701	51,4%
Működési eredmény	2.371	3.952	66,7%
Tárgyi eszközök	81.184	82.082	1,1%
Immateriális javak	18.554	22.332	20,4%
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	596	895	50,2%

EBITDA = nettó pénzügyi eredmény, adófizetés és értékcsökkenési leírás előtti eredmény

A TCG vezetékes szolgáltatásának konszolidálása 2005 második negyedétől jelentősen befolyásolta a nemzetközi vezetékes szolgáltatások eredményeit. A TCG bevételi elérték a 4,2 mrd Ft-ot, 835 millió Ft működésből származó nyereség és 1,4 mrd Ft EBITDA mellett. A vezetékes alkalmazottak száma 974 volt 2006. március 31-én.

2006 első negyedében a Maktel előfizetési díjakból származó bevételei a magasabb díjak következtében emelkedtek, amit részben ellensúlyozott az átlagos előfizetői bázis csökkenése. A Maktel vezetékes előfizetőinek száma 9,5%-kal, 546.046-ra csökkent 2006. március 31-re. A belföldi kimenő forgalmi bevételek csökkentek, elsősorban az alacsonyabb percforgalomnak köszönhetően, melyet részben ellensúlyoztak a magasabb percdíjak. Az alacsonyabb nemzetközi kimenő forgalmi bevételeket a lecsökkent percforgalom magyarázza. A nemzetközi bejövő forgalmi bevételek azonban a megerősödött forgalomnak köszönhetően növekedtek.

Az internet bevételek emelkedtek az ADSL előfizetők számának jelentős növekedése és az internet előfizetők magasabb átlagos száma miatt. A Maktel internet előfizetőinek száma tovább növekedett és elérte a 99.816 főt 2006. március 31-én az egy évvel korábbi 74.085 főhöz viszonyítva.

A működési költségek növekedése a nemzetközi vezetékes szolgáltatások területén főként a TCG konszolidálásának tudható be. A Maktel működési költségei csökkenést mutattak, főként a más hálózati üzemeltetőknek történt kifizetések, valamint az egyéb működési költségek csökkenése miatt. A sikeres költségtakarékossági intézkedések hatására a költségekben csökkenés következett be, ami a bevételek növekedésével együtt a Maktel működési eredményének javulását okozta.

Magyar mobil szolgáltatások

A magyar mobil szolgáltatások a T-Mobile Magyarországot, valamint a konszolidáció során felmerülő goodwillt foglalja magában.

Millió Ft-ban	2005. márc. 31- ével végződött 3 hónap	2006. márc. 31- ével végződött 3 hónap	Változás (%)
Előfizetési és forgalmi díjak	50.006	51.144	2,3%
Értéknövelt szolgáltatások	8.018	9.339	16,5%
Berendezés- és készletértékesítés árbevétele	4.380	4.400	0,5%
Egyéb bevételek	415	501	20,7%
Bevételek	62.819	65.384	4,1%
EBITDA	24.194	26.103	7,9%
Működési eredmény	15.898	17.210	8,3%
Tárgyi eszközök	113.970	122.436	7,4%
Immateriális javak	202.954	203.163	0,1%
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	6.332	10.475	65,4%

EBITDA = nettó pénzügyi eredmény, adófizetés és értékcsökkenési leírás előtti eredmény

A 100 lakosra jutó mobil vonalszám 93,3%-ot ért el Magyarországon, és a T-Mobile Magyarország piaci részesedése 44,9%-ot tesz ki a szoros versenyhelyzetben lévő mobil piacon.

A magyar mobil szolgáltatások bevételei 2005 első negyedéhez viszonyítva 4,1%-kal növekedtek 2006 első három hónapjában a mobil előfizetők számának emelkedése miatt. A T-Mobile Magyarország előfizetők száma 4,2%-kal emelkedett, elérve a 4.222.206 főt, beleértve a 2006. március 31-én meglévő 2.865.174 kártyás előfizetőt is. A T-Mobile Magyarország egy előfizetőre jutó átlagos havi percforgalma 14,2%-kal növekedett a 2005. első negyedévi 113 percről 129 percre 2006 azonos időszakában. A T-Mobile Magyarország egy előfizetőre jutó átlagos havi árbevétele 0,8%-kal a 2005. első negyedévi 4.653 Ft-ról 2006 első három hónapjában 4.690 Ft-ra nőtt. A hívásvégződtekből származó bevétel változatlan maradt a magyar mobil szolgáltatásoknál. Míg az alacsonyabb végződteési percdíjak következtében a Magyar Telekom Nyrt.-től kapott összekapcsolási díjak csökkentek, addig a magasabb mobil penetráció és percforgalom miatt a többi mobilszolgáltatótól nagyobb bevétel keletkezett az összekapcsolási díjából.

A működési eredmény 8,3%-os növekedést mutat, mivel a működési költségek 1,3 mrd Ft-tal, a bevételek pedig 2,6 mrd Ft-tal növekedtek a két időszakot összehasonlítva. A 2,7%-kal magasabb működési költségeket az egyéb nettó működési költségek növekedése okozta, melyet az intenzív hirdetési tevékenység nyomán megnövekedett marketing költségek és a magasabb ügynöki díjak eredményeztek. Ezen növekedéseket részben ellentételezték az alacsonyabb személyi jellegű ráfordítások, valamint az értékesített távközlési berendezések beszerzési értékének csökkenése.

Nemzetközi mobil szolgáltatások

2005 első negyedévében a nemzetközi mobil szolgáltatások a Mobimakot, valamint a konszolidáció során felmerülő goodwillt foglalja magában. 2006 első negyedévében az adatok a Monet (a Telekom Montenegro mobil szolgáltató leányvállalata) eredményeit is tartalmazzák.

Millió Ft-ban	2005. márc. 31- ével végződött 3 hónap	2006. márc. 31- ével végződött 3 hónap	Változás (%)
Előfizetési és forgalmi díjak	6.320	8.893	40,7%
Értéknövelt szolgáltatások	802	1.233	53,7%
Berendezés- és készletértékesítés árbevétele	407	624	53,3%
Egyéb bevételek	84	116	38,1%
Bevételek	7.613	10.866	42,7%
EBITDA	3.989	5.638	41,3%
Működési eredmény	2.287	3.125	36,6%
Tárgyi eszközök	22.447	22.600	0,7%
Immateriális javak	55.949	59.267	5,9%
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	262	920	251,1%

EBITDA = nettó pénzügyi eredmény, adófizetés és értékcsökkenési leírás előtti eredmény

A Monet megvásárlása pozitívan befolyásolta a nemzetközi mobil szolgáltatások eredményeit. A Monet bevételei 2,6 mrd Ft-ot tettek ki, a működési eredmény 0,6 mrd Ft-ot, míg az EBITDA 1,2 mrd Ft-ot ért el. A Monet alkalmazottainak záró létszáma 159 fő volt 2006. március végén.

A Mobimak macedón dénárban számított összbevétele 3,6%-kal növekedett, melyet nagyban erősített a forint macedón dénárral szembeni 4,3%-os gyengülése. A forintban számított 8,0%-os bevételnövekedést 2006 első három hónapjában elsősorban a magasabb átlagos ügyfélszám eredményezte. A Mobimak ügyfeleinek száma jelentősen, 12,9%-kal emelkedett, elérve a 877.228 főt, beleértve 729.725 kártyás ügyfelet 2006. március 31-én. A Mobimak piaci részesedése 68,3%-ot tesz ki a macedón mobil piacon, míg a mobil penetráció 62,0%-ot ért el 2006. március 31-én.

A fajlagos forgalom növekedése és a magasabb átlagos előfizetős szám eredményeként megnövekedett forgalmi bevételeket részben ellentételezik az alacsonyabb perc-,

valamint összekapcsolási díjak. A készülékek értékesítéséből származó bevételek szintén emelkedtek a telefonkészülékek magasabb átlagos eladási ára, valamint az új előfizetők számának növekedése miatt.

A forintban számított működési költségek 6,9%-kal emelkedtek a más hálózati üzemeltetőknek történt kifizetések, a személyi jellegű ráfordítások és az értékcsökkenés növekedése miatt, melyet részben ellensúlyozott az egyéb működési költségekben bekövetkezett csökkenés.

Társaság neve:	Magyar Telekom Nyrt.
Társaság címe:	1013 Budapest Krisztina krt. 55.
Ágazati besorolás:	távközlés
Beszámolási időszak:	2006. január 1. – 2006. március 31.
Telefon:	(1)-458-04-24
Telefax:	(1)-458-04-43
E-mail cím:	investor.relations@telekom.hu
Befektetői kapcsolattartó:	Czente Szabolcs

PK1. Általános információk a pénzügyi adatokra vonatkozóan

	Igen	Nem	
Auditált		x	
Konzolidált	x		
Számviteli elvek	Magyar	IFRS X	Other

PK2. Konzolidációs körbe tartozó gazdasági társaságok, melyben a Magyar Telekom Nyrt.-nek közvetlen tulajdoni hányada van

Név	Törzs / Alaptőke (millió Ft)	Tulajdoni hányad (közvetlen és közvetett)	Szavazati jog	Besorolás
Stonebridge	349 mEUR	100,00%	100,00%	L
Telekom Crne Gore	141 mEUR	76,53%	76,53%	L
BCN Rendszerház	6.191	100,00%	100,00%	L
Pro-M	5.200	100,00%	100,00%	L
InvesTel	4.862	100,00%	100,00%	L
Emitel	3.110	100,00%	100,00%	L
Vidanet	2.000	90,00%	50,00%	L
T-Online Magyarország	1.906	100,00%	100,00%	L
Egertel	1.425	100,00%	100,00%	L
T-Kábel Magyarország	920	100,00%	100,00%	L
EPT	777	97,20%	97,20%	L
Integrus Rendszerház	615	100,00%	100,00%	L
EurAccount	450	100,00%	100,00%	L
Cardnet	58	72,00%	72,00%	L
Tele-Data	39	50,98%	50,98%	L
ProMoKom	21	100,00%	100,00%	L
X-Byte	20	100,00%	100,00%	L
Mindentudás Egyeteme	5	60,00%	60,00%	L
Matáv	3	100,00%	100,00%	L
Axelero	3	100,00%	100,00%	L
MatávKábel TV	3	100,00%	100,00%	L
Viabridge	1,16 mEUR	100,00%	100,00%	L
Telemacedónia	0,01 mEUR	100,00%	100,00%	L
Novatel Ukraine	0,28 mEUR	100,00%	100,00%	L

PK6. Mérlegen kívüli jelentősebb tételek

Megnevezés	Érték (millió Ft)
Jövőbeni pénzügyi lízing kötelezettségek	2.439
Jövőbeni bérleti és operatív lízing kötelezettségek	31.101
Jövőbeni eszközvásárlási szerződésekből eredő kötelezettségek	12.281
Egyéb jövőbeni kötelezettségek	4.564

TSZ2/1. Teljes munkaidőben foglalkoztatottak számának alakulása (fő)

	Bázis időszak vége	Tárgyév eleje	Tárgyidőszak vége
Társasági szinten	6.732	5.478	6.992
Csoport szinten	14.025	11.919	12.014

TSZ2/2. Teljes munkaidőben foglalkoztatottak számának alakulása (fő)

	Üzleti év eleje	I. negyedév vége	II. negyedév vége	III. negyedév vége	Üzleti év vége
Társasági szinten	5.478	6.992			
Csoport szinten	11.919	12.014			

RS1. Tulajdonosi struktúra, a részesedés és szavazati arány mértéke

Tulajdonosi kör megnevezése	Teljes alaptőke					
	Tárgyév elején (2006. január 1.)			Időszak végén (2006. március. 31.)		
	Tulajdoni hányad %	Szavazati jog %	Részvény darabszám	Tulajdoni hányad %	Szavazati jog %	Részvény darabszám
Belföldi intézményi/társaság	3,48	3,49	36.322.446	3,70	3,71	38.597.558
Külföldi intézményi/társaság	91,51	91,73	954.250.296	92,86	93,08	968.354.548
Belföldi magánszemély	1,45	1,46	15.162.132	1,24	1,24	12.885.677
Külföldi magánszemély	0,01	0,01	133.954	0,01	0,01	152,338
Munkavállalók, vezető tisztségviselők	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Saját tulajdon	0,24	n.a.	2.456.659	0,24	n.a.	2.456.659
Államháztartás részét képező tulajdonos	0,35	0,35	3.630.080	0,30	0,30	3.113,194
Nemzetközi Fejlesztési Intézmények	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0
Nem regisztrált*	1,83	1,83	19.037.080	0,84	0,84	8.725.426
Részvényesi meghatalmazott	1,13	1,13	11.775.568	0,81	0,82	8.482.815
Egyéb**	0,00	0,00	43.385	0,00	0,00	43.385
„B” részvény	0,00	0,00	1	0,00	0,00	1
ÖSSZESEN	100,00	100,00	1.042.811.601	100,00	100,00	1.042.811.601

*A "Nem regisztrált" kategória a nem nevesített alszámlákon nyilvántartott részvényeket takarja. Ezen részvények tulajdonosai nagyobb részben külföldi, kisebb részben belföldi intézményi befektetők.

** A Magyar Telekom Nyrt. és a T-Mobile Magyarország Rt. egyesülése kapcsán az egyesült társaságban részt venni nem kívánó részvényesek által birtokolt részvények.

RS2. A saját tulajdonban lévő részvények (db) mennyiségének alakulása a tárgyévben

	Január 1.	Március 31.	Június 30.	Szept. 30.	December 31.
Társasági szinten	2.456.659	2.456.659			
Leányvállalatok	0	0			
Mindösszesen	2.456.659	2.456.659			

RS3. Az 5%-nál nagyobb tulajdonosok felsorolása, bemutatása (az időszak végén)

Név	Nemzetiség	Tevékenység	Mennyiség (db)	Részesedés (%)	Szavazati jog (%)	Megjegyzés
MagyarCom Holding GmbH	Külföldi	Intézményi	617.452.081	59,21	59,35	Stratégiai befektető
JP Morgan Chase Bank	Külföldi	Letétkezelő	83.485.170	8,01	8,02	ADR letétkezelő bank

TSZ3. Vezető állású személyek és a kibocsátó működését befolyásoló (stratégiai) alkalmazottak

Jelleg	Név	Beosztás	Megbízás kezdete	Megbízás vége	Saját részvény tulajdon (db)
SP	Straub Elek	Elnök-vezérigazgató	1995. július 17.	-	76.338
IT		IT tag	1995. május 24.		
SP	Dr. Klaus Hartmann	Gazdasági vezérigazgató-helyettes	2000. december 5.	-	8.000
IT		IT tag	2000. október 27.		
IT	Dr. Földesi István	IT tag	2003. április 25.	-	0
IT	Michael Günther	IT tag	2002. április 26.	-	0
IT	Horst Hermann	IT tag	2003. április 25.	-	400
		Javadalmazási Bizottság tagja			
IT	Gerhard Mischke	IT tag	2005. április 27.	-	0
IT	Dr. Patai Mihály	IT tag	1998. április 28.	-	0
		Javadalmazási Bizottság tagja			
IT	Dr. Ralph Rentschler	IT tag	2003. április 25.	-	0
		Javadalmazási Bizottság tagja			
IT	Dr. Surányi György	IT tag	2004. április 28.	-	0
FB	Dr. Pap László	FB elnök	1997. május 26.	-	0
		Ellenőrző Bizottság tagja			
FB	Böhm Géza	FB tag	2002. április 26.	-	0
FB	Csizmadia Attila	FB tag	2003. április 25.	-	6.272
FB	Dr. Farkas Ádám	FB tag	2005. április 27.	-	0
		Ellenőrző Bizottság elnöke, pénzügyi szakértője			
FB	Arne Freund	FB tag	2003. április 25.	-	0
FB	Wolfgang Hauptmann	FB tag	2003. április 25.	-	0
FB	Kadlót Gellért	FB tag	2002. április 26.	-	0
FB	Wolfgang Kniese	FB tag	2005. április 27.	-	0
FB	Dr. Thomas Knoll	FB tag	2005. április 27.	-	0
FB	Dr. Klaus Nitschke	FB tag	2002. április 26.	-	0
FB	Varju György	FB tag	2005. április 27.	-	37
FB	Vermes Péter	FB tag	1995. június 27.	-	8.800
		Ellenőrző Bizottság tagja			
SP	Christopher Mattheisen	Vezetékes Szolgáltatások Üzletág vezérigazgató-helyettes	2002. szeptember 1.	-	0
SP	Dr. Pásztory Tamás	Emberi erőforrás és jogi vezérigazgató-helyettes	1996. február 1.	-	0
SP	Tankó Zoltán	Üzleti megoldások üzletág vezérigazgató-helyettes	2002. január 1.	-	1.100
SP	János Winkler	Mobil szolgáltatások üzletág vezérigazgató-helyettes	2006. március 1.	-	0
Saját részvény tulajdon (db) ÖSSZESEN:					100.947

1 Stratégiai pozícióban lévő alkalmazott (SP), Igazgatósági tag (IT), Felügyelő Bizottsági tag (FB)

Az Igazgatóság és a Felügyelő Bizottság tagjainak megbízatása 2007. május 31. napjáig szól, amennyiben másként nincs jelölve.

ST1. A tárgyidőszakban megjelent soronkívüli tájékoztatások

Dátum	Tárgy, rövid tartalom
2006. január 12.	A Magyar Telekom projektfinanszírozás keretében EIB hitelt vesz fel
2006. január 20.	Winkler János a T-Mobile Magyarország új vezérigazgatója
2006. február 28.	A Cégbíróság bejegyezte a Magyar Telekom és a T-Mobile Magyarország egyesülését
2006. március 6.	A szabályozó hatóság nyilvánosságra hozta a Magyar Telekom hálózat-összekapcsolási referencia ajánlatára vonatkozó határozat-tervezetét
2006. március 30.	A Magyar Telekom nem tartja meg április végén 2006. évi rendes közgyűlését
2006. április 7.	A Magyar Telekom lezárta azt a tranzakciót, amellyel megvásárolta a Dataplex Kft.-t
2006. április 26.	Továbbra sem született döntés a Magyar Telekom évi rendes közgyűlésének időpontjáról

A Magyar Telekom Nyrt. hirdetményeit a Magyar Tőkepiac c. lapban jelenti meg.

Szervezeti változások

2006. február 28-án a Cégbíróság 01-10-041928/257 számú végzésével bejegyezte a Magyar Telekom Rt. és a T-Mobile Magyarország Rt. egyesülését. 2006. március 1-től a Magyar Telekom Nyrt. a T-Mobile Magyarország Rt. általános jogutódjává vált, míg a T-Mobile önálló márkaként és önálló üzletágként működik tovább a Magyar Telekom Nyrt.-n belül.