

A woman with long brown hair tied back, wearing a light blue t-shirt and grey shorts, is sitting on a mossy rock ledge. She is holding a smartphone up to take a picture of a vast, scenic landscape. The landscape features a large, calm lake in the foreground, a small town or village nestled in a valley in the middle ground, and towering, forested mountains in the background under a clear blue sky. The overall scene is bright and sunny.

FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS 2019



EGYÜTT. VELED



A VEZÉRIGAZGATÓ LEVELE

KEDVES OLVASÓ!

A fenntarthatóság a Telekom számára nem előírások, sztenderdek és különböző kritériumok teljesítését jelenti, hanem egy olyan szemléletet, mely természetes működésünk, filozófiánk, stratégiánk része. Bízom benne, hogy a 2019. évről szóló Fenntarthatósági jelentésünk kellő nyomtatékot és fedezetet ad ennek a kijelentésnek, s minden olvasónk számára hiteles bizonyítékkal szolgál a Telekom fenntarthatóság iránti elkötelezettségéről.

Távközlési, infokommunikációs vállalatként abban a szerencsében van részünk, hogy határozottan és őszintén kijelenthetjük: tevékenységünk, szolgáltatásunk révén valóban jobbá tesszük a világot. Nem egy vak hítről vagy reményről beszélünk; tudjuk és a mindennapi életben tapasztaljuk, hogy a digitalizáció az az eszköz, amely segít megoldani a napjainkra feltorlódtott, felhalmozódott társadalmi, gazdasági és környezeti kihívásokat. A Telekomnál hiszünk benne, hogy adhatunk valamit a világnak, amivel ez a tendencia megállítható, esetleg megfordítható – s ez a digitalizáció.

Társaságunk nem fél a komoly vállalásoktól. Szolgáltatásainkkal hozzá kívánunk járulni, hogy ügyfeleink a saját életük nyerteseivé válhassanak. Legyen lehetőségük kapcsolatba lépni egymással, intézhessék ügyeiket, dolgozhassanak és szórakozhassanak akkor és ahogy szeretnének – váljon az életük hatékonyabbá, takarékosabbá, eredményesebbé, egy szóval: okosabbá. De nem állunk meg itt. Vállaltuk, hogy digitalizáljuk Magyarországot, és felépítünk egy gigabites társadalmat. Felelőséget érzünk közvetlen környezetünk iránt, így célunk, hogy a helyi gazdaság és az ország lakossága a digitalizáció előnyeivel élve fejlődessen és gyarapodhasson. Mint azt a Telekom 2016-tól 2020

végéig szóló Fenntarthatósági stratégiájában is megfogalmaztuk: társaságunk felelősséget és kötelezettséget vállal arra nézve, hogy működését, vállalatirányítását és tevékenységeit a társadalomra, a környezetre és a gazdaságra pozitív hatással végzi. Ezt négy fókuszterület mentén valósítjuk meg: klímavédelem, edukáció, digitális fenntarthatóság és sokszínűség.

Az emberpróbáló, teljes odaadást és elköteleződést kívánó célkitűzések – természetükből fakadóan – alkalmazkodást, változást követelnek, és mi fel is vállaltuk ezt a kihívást. Fogékonyabbá akartunk válni ügyfeleink igényeire, dinamikusabbá kívántuk tenni belső folyamatainkat, és növelni fejlesztéseink, működésünk hatékonyságát. Még le sem zárult az agilis transzformáció, a Telekom mára mégis érezhetően átalakult, s egy minden elemében megújult vállalattá vált. Ez a változás is szükséges volt ahhoz, hogy 2019-ben minden eddiginél több, összesen egymillió gigabites végpontot adhassunk át, a legmodernebb optikai hálózat fejlesztésében pedig európai összevetésben is az elsők közé kerüljünk.

A digitalizáció segít jobbá tenni a világot – ugyanakkor be kell ismernünk, hogy a technológia fejlesztése és üzemeltetése energiaigényes folyamat. Épp ezért tartjuk figyelemre méltó eredménynek, hogy társaságunk működése tavaly már ötödik éve karbonsemleges volt: a vállalat növelte energiahatékonyságát, modernizálta hálózatát és adatközpontjait, valamint növelte a hibrid és az elektromos autók arányát a céges gépkocsiflottában. A Telekom számos infrastruktúrájának energiaellátását napenergia használatával oldja meg, illetve működése során előnyben részesíti a fenntartható infokommunikációs termékeket és szolgáltatásokat. Vállalatunk a magyarországi elektromos-

energia-felhasználását 100%-ban megújuló energiaforrásból vásárolja, a fosszilis energiafelhasználásból származó kibocsátását pedig zöldprojektek támogatásával semlegesíti.

A Telekom az elmúlt három évben a saját termelésű zöldenergia-mennyiség növelése érdekében napelemrendszert telepített Budapesten és Szegeden, ami lehetőséget adott arra, hogy munkatársi körben elinduljon a közösségi napelem projekt. A programba 2019-ben már ügyfeleinket is bekapcsoltuk: az ExtraNet Zöld 1 GB adatbővítő szolgáltatást választó mintegy 80 000 ügyfél folyamatosan online nyomon követheti az általa támogatott napelemrendszer termelését. Választásukkal további napelemek telepítését ösztönzik, hiszen a Telekom a befolyó összegekből újabb napelemrendszerek telepítését tervezi.

További fontos lépés, hogy 2019-ben frissítettük a 2030-ra szóló hosszú távú kibocsátáscsökkentési céljainkat az IPCC 1,5 °C-os szcenáriójának megfelelően, amelyet a Science Based Target kezdeményezés is elfogadott.

Belső működésünkben is mindent megteszünk azért, hogy csökkentsük a környezetre káros anyagok kibocsátását. 2019-ben újabb nagy vállalatot foglalmaztunk meg, és eldöntöttük, hogy teljes mértékben szakítunk az egyszer használatos műanyagokkal. A Plastic Free Telekom program célja, hogy 2020 végéig 80%-kal csökkentsük a PET mennyiségét, nullára csökkentsük az egyszer használatos műanyagok arányát, és kiváltjuk a jelenleg szállítóink által működésünkbe csatornázott polisztirolt.

Környezetterhelő tevékenységünk visszaszorítása mellett a fenntarthatóság társadalmi vetületeiről sem feledkeztünk meg. A Telekom aktívan szerepet vállal különböző társadalmi csoportok digitális edukációjában, aminek révén hozzájárulunk ahhoz, hogy minél többen élhessenek a szolgáltatásaink által megnyitott lehetőségekkel. A Legyélte! MOST generációs program keretében tavaly kilenc város középiskoláiban közel 70 alkalommal tartottunk személyre szabott foglalkozásokat, melyek során diákok tanították meg az idősebb generáció tagjait a digitális élet vívmányainak használatára. Bár a fiatalabb korosztályok jobban eligazodnak a digitalizáció világában, a kifejezetten őket célzó internetes fenyegetések elleni fellépést is zászlónkra tűztük, és többek között kereskedelmi kommunikációinkban is küzdöttünk az internetes zaklatás, az álhírek vagy a magánszféra megsértése ellen.

A Magyar Telekomban folyamatosan dolgozunk azon, hogy nyitott, befogadó és biztonságos munkahelyet teremtsünk mindenki számára. Az esélyegyenlőség és a diszkriminációmentes vállalati kultúra iránti elköteleződésünk részeként létrehoztuk az első magyar nyelvű, „Tudattalan előítéletek tudatosítása” című online tananyagot, amelyet nemcsak a munkatársaink számára tettünk elérhetővé, hanem azzal, hogy szabad felhasználású tananyagként közreadtuk a weboldalunkon, másokat is támogatunk a diszkrimináció visszaszorításáért tett erőfeszítéseikben.

A Telekom továbbra is támogatja az ENSZ Globális Megállapodás (UN Global Compact) célkitűzéseit, valamint a Fenntartható Fejlődési Célokhoz (SDG) való hozzájárulásunkról – a vállalat tevékenységéből adódó fő célok mentén – is beszámolunk.

A világban zajló események, úgymint a befektetési alapok kezelői által az ESG (környezeti, társadalmi és vállalatirányítási) teljesítmények felé történő elmozdulás vagy az Európai Bizottság által meghirdetett Green Deal csomag – amelynek egy fenntarthatóbb gazdasági és társadalmi berendezkedés kialakítása a célja – mind afelé mutatnak, hogy egyre inkább elvárás lesz valamennyi érdekelt fél részéről a vállalatok fenntartható működése. Ezért is tartjuk fontos visszajelzésnek a felelős befektetők értékelők Magyar Telekomot vizsgáló értékeléseit.

2019-ben is megtartottuk pozícióinkat az FTSE4Good indexcsalád tagjaként. Az indextagságot megalapozó értékelés a szektor legjobban teljesítő felső 1%-ába sorolta a vállalatot. Az MSCI ESG Researchtól pedig a CCC-től AAA-ig terjedő skálán AA értékelést kaptunk. 2019-ben is részt vettünk a Carbon Disclosure Projectben (CDP), melynek keretein belül a világ legnagyobb vállalatai klímavédelmi megközelítésükről, kapcsolódó kockázataikról, lehetőségeikről és CO₂-kibocsátásukról számolnak be a befektetőknek. Az ISS ESG felelős befektetők értékelőtől már 2020 elején kaptuk meg a 2019-re vonatkozó értékelést, amely a szektor három legjobban teljesítő vállalata közé sorolta Társaságunkat „B” Prime minősítéssel. Ezek az értékelések különösen fontosak számunkra, hiszen a Magyar Telekom szabad részvényeinek 45%-a felelős befektetők kezében van.

A 2019-es év sok szempontból vízvonalstónak tűnik nemcsak a Magyar Telekom, de a nemzetközi gazdasági és társadalmi élet egésze szempontjából is. A napi közbeszéd meghatározó témájává vált a fenntarthatóság, mellyel kapcsolatban ma már nemcsak óvatos figyelmeztetések és előrejelzések hangzanak el, hanem határozott elvárások, sürgető követelések is. Magam is úgy látom, hogy elszántságra és markáns lépésekre van szükség úgy a gazdasági, mint a társadalmi életben, mert látszatintézkedésekkel nem orvosolhatóak az előttünk tornyosuló fenyegetések. Ezzel kapcsolatban is érvényes korábbi állításom: az emberpróbáló feladatok mindig alkalmazkodást, változást követelnek. Azt remélem, a Telekom által megtett lépések példát adhatnak másoknak is, hogy a maguk területén vállalják ezt a felelősséget.

Budapest, 2020. április 7.



RÉKASI TIBOR
vezérigazgató