



**FENNTARTHATÓSÁGI
JELENTÉS
2020**



EGYÜTT. VELED



2. EDUKÁCIÓ

| | |
|--|----|
| Digitális kompetencia..... | 18 |
| Iparági utánpótlás | 18 |
| Eduainment, inspitainment | 19 |
| A gyermekek védelme a digitális világban | 21 |

4

MINŐSÉGI
OKTATÁS

8

TISZTESSÉGES
MUNKA ÉS GAZDASÁGI
NÖVEKEDÉS

12

FELELŐS
FOGYASZTÁS ÉS
TERMELÉS

A Magyar Telekom negyedik öt éves fenntarthatósági stratégiájának egyik fő célkitűzése az volt, hogy közvetlenül vagy közvetve a vállalat hozzájáruljon egymillió magyar digitálisan vagy fenntarthatósági szempontból képzetebbé válásához. A stratégia időszaka alatt a középiskolások, az egyetemisták és a nyugdíjas korosztály számára is indítottunk edukációs programokat, emellett szórakoztató edutainment/inspiration tartalmakkal tettük a magyar társadalmat képzetebbé. 2020 végéig a Magyar Telekom programjai több mint 2,5 millió embert értek el Magyarországon.

DIGITÁLIS KOMPETENCIA

Közösségek fejlesztése, tudatformálás

A Telekom felelős szolgáltatóként szerepet vállal a magyar társadalom digitális esélyegyenlőségének megteremtésében. Olyan társadalmi problémákban foglalunk állást, amelyek gátolják az embereket abban, hogy egyenlő módon férjenek hozzá a digitális világ nyújtotta lehetőségeihez.

Úgy tesszük ezt, hogy nemcsak bevonjuk őket ebbe a világba, de útmutatásunkkal segítjük is, hogy tisztán lássák a lehetőségeket, ugyanakkor a veszélyeket is. Kezdeményezéseinkben kiemelt figyelmet fordítunk gyermekeink online és fizikai biztonságára. **Gyermekvédelmi irányelveink** célja, hogy minden gyermek és fiatalos élvezhető és biztonságos környezetben férjen hozzá a számára szükséges információkhoz, mivel a gyermekek jóléte elsődleges fontosságú. Gyermekvédelmi irányelveink, tájékoztató anyagaink és tesztheink a **legyelteis.hu** oldalon mindenki számára elérhetőek.

Legyelteis! MOST generációs program

A **LEGYÉLTEIS! MOST GENERÁCIÓS** programmal a Magyar Telekom célja, hogy korosztálytól függetlenül bárki számára elérhetővé váljanak a digitalizáció nyújtotta lehetőségek a hozzáférés biztosításán túl a digitális kompetenciák fejlesztése által is.

A Telekomnál fontosnak tartjuk, hogy az idősek is hozzáférjenek a digitalizáció nyújtotta lehetőségekhez, de tudjuk, hogy legtöbbjüknek ehhez támogatásra és útmutatásra van szüksége.

Ezen gondolkodás mentén egy olyan programot alakítottunk ki, amelynek során középiskolákkal együttműködve, az iskolai közösségi szolgálat keretében a diákok nyugdíjasközösségek tagjainak tartanak digitális felvilágosítást. A foglalkozások során megismertetik az időseket olyan digitális megoldásokkal, amelyek a mindennapi életük során segítséget nyújtanak számukra. A két generációt egymáshoz közel hozva segítjük a nyugdíjasokat, hogy ők is részesei legyenek a digitális világ korlátlan lehetőségeinek, az abból nyerhető tudásnak, információnak, közösségi élménynek. Így könnyebben boldogulnak majd, hiszen a digitális tudás megszerzésével eggyel tovább léphetnek, elérhetik soron következő céljait, és az akaratukat tettekre válthatják.

A **„Legyelteis! MOST generációs”** kezdeményezés egy olyan lehetőséggel bővíti a diákok számára nyújtott önkéntes tevékenységek körét, amely számukra alacsony belépési küszöbű, mégis nagy társadalmi hasznossággal bír, és valódi sikerélményt nyújthat számukra.

A foglalkozásokon a fiatalok is sokat tanulhatnak az idősebbektől, és együttműködve a lehető legtöbbet hozzák ki egymásból. Az együttműködés meghatározó a személyiségfejlődésük tekintetében, és olyan képességekkel vérteti fel őket, mint a kritikus gondolkodás és komplex problémamegoldás, a kreativitás és a kommunikációs készségek.

A foglalkozásokat iskolák bevonásával, jellemzően iskolai környezetben vagy egyéb közösségi terekben szervezik a „Legyelteis! MOST generációs” programba bevont nonprofit partnerek, akik egyébként gondoskodnak a foglalkozások lebonyolításáról, a kapcsolattartásról, valamint az iskolai közösségi szolgálatban teljesített órák igazolásáról is.

A diákok felkészítéséhez részletes tematikát, valamint egy online jelentkezési felületen keresztül megszervezett alkalmakat biztosítunk.

Az idősebbek számára szintfelmérő kvíz áll rendelkezésre az igényeiknek megfelelő tudásanyag meghatározásához.

2020-ban a koronavírus-járvány következtében az alapvetően közvetlen, személyes kapcsolatokra épülő program jelentős változáson ment keresztül. A távolságtartás érdekében és a résztvevők biztonságát szem előtt tartva az oktatásokat online síkra tereltük. Innovatív megoldásokkal – pl. élő videочat, Viber, illetve Zoom alkalmazás használatával – teremtettünk lehetőséget a nyugdíjasoknak a kérdésre, a diákoknak pedig a tudásuk átadására. Azok számára, akik még csak most ismerkednek a chat alkalmazások használatával, a diákok könnyen elsajátítható, online oktatóanyagokat készítettek, melyeket online csatornákon keresztül juttatunk el a tanulni vágyóknak. Az elmúlt évben 8 témakörben 54 rövid, videós, illetve illusztrált leírást tartalmazó tananyagot tettünk közzé, ami hozzájárult a karantén időszak alatt otthon tartózkodó idősek izolációjának csökkentéséhez.

A 2019. november 6-án bejelentett „Legyelteis! MOST generációs” programunk jelenleg 16 város iskoláiban működik, ám az online oktatások bevezetésével földrajzi korlátok nélkül bárki csatlakozhat. Az elmúlt évben 730 középiskolás diák vett részt a foglalkozásokon és az online tananyagkészítésben, valamint 4900 nyugdíjast értünk el a programmal.

A program során kiemelt figyelmet fordítunk a gyermekvédelmi irányelvek betartására.

A Telekom célkitűzései az irányelv érvényesítésével:

- Minden, a program megvalósításában részt vevő partnerünk számára megadjuk a szükséges tájékoztatást a védelmi irányelv tartalmáról és az ahhoz kapcsolódó folyamatokról.
- Bemutatjuk a „Legyelteis! MOST generációs” program biztonság iránti elkötelezettségét a gyermekeknek, a szülőknek, a pedagógusoknak, a nyugdíjasoknak és további partnereinknek.
- A „Legyelteis! MOST generációs” programban megosztjuk a gyerekek és sérülékeny felnőttek védelmével kapcsolatos információkat, helyes gyakorlatokat a gyermekekkel, szülőkkel, pedagógusokkal, nyugdíjasokkal, a program megvalósításában részt vevő partnereinkkel, munkatársainkkal és önkénteseinkkel.
- Fontosnak tartjuk a „Legyelteis! MOST generációs” program rendezvényein részt vevő gyermekek és sérülékeny felnőttek különös védelmét. Hisszük, hogy senkinek sem lenne szabad a bántalmazás semmilyen formáját átélnie. Felelősnek érezzük magunkat a gyermekek és fiataloké, valamint a sérülékeny felnőttek jóléte és védelme iránt. Munkafolyamatainkban is törekszünk a védelmük biztosítására.
- Ahhoz, hogy a gyermekeket értékelni tudjuk, meghallgatjuk őket, és megadjuk a nekik kijáró tiszteletet.
- Biztonságos környezetet teremtünk a „Legyelteis! MOST generációs” programban részt vevő gyermekek, fiataloké, pedagógusok, nyugdíjasok és partnereink, munkatársaink számára.
- Elköteleztünk vagyunk jelen irányelv és helyes gyakorlataink rendszeres felülvizsgálata mellett.

Magenta 1 Business/Nonprofit ajánlat

2020-ban újra lehetőséget biztosítottunk nonprofit szervezetek számára, hogy igénybe vegyék kedvezményes ajánlatunkat.

Felelős szolgáltatóként támogatjuk és ösztönözzük a nonprofit szektor digitalizációját annak érdekében, hogy szereplői még hatékonyabbá és sikeresebbé váljanak. A digitalizáció egyszerűbb ügyintézését és kapcsolattartást tesz lehetővé számukra is, ami energiákat és erőforrásokat szabadít fel, és ezt társadalmi, illetve környezeti értékteremtésre tudják fordítani.

A Telekom a nonprofit szervezetek munkájának támogatására alakította ki Magenta 1 Business/Nonprofit ajánlatát, amely a vezeték nélküli internet- és hangszolgáltatás mellett mobil hang- és adatforgalmat is magában foglal, mindezt a kedvezményes egyéves időszakban 0 (nulla) forintos havidíjjal.

IPARÁGI UTÁNPÓTLÁS

Telekom Kickstart

A Magyar Telekom kiemelten fontosnak tartja az (iparági) utánpótlást, hogy a még oktatásban részt vevő tanulók minél hamarabb kiemelkedő szakmai ismeretekkel és gyakorlattal gyarapodjanak.

Éppen ezért a Társaság 2020-ban a már meglévő gyakornoki programján felül egy prémiumkategóriás programot is indított Telekom Kickstart néven. Az új gyakornoki program célja kettős: megmutatni a fiataloknak, hogy a digitális világ tüneményeivel új álláshoz jutva hogyan indíthatják be karrierjüket, valamint a Telekom számára megtalálni a legtehetségesebb gyakornokjelölteket, akik a vállalat utánpótlását jelenthetik az egyéves program leteltekor.

A Kickstart során 20 gyakornok nyert felvételt vállalatunkhoz a teljes mértékben online kiválasztás során. Ők a Magyar Telekom teljes működési területét lefedik: pénzügy, hálózatfejlesztés, jog, marketing, HR, termékfejlesztés stb. A gyakornokok egyéni fejlesztési tervet kapnak, egyéni tréningeken vesznek részt, és szakmai fejlesztésben részesülnek, hogy a program leteltével olyan szakmai tudás és soft-skillek birtokosai legyenek, amelyek felvértezik őket egy pályakezdő pozíció megkezdésére vállalatunknál.

Projektek és esettanulmányok

A Telekom fontos célja, hogy ne csak azon hallgatók fejlődését támogassa, akik gyakornokként a cégnél dolgoznak, hanem minél szélesebb körben lehetővé tegye a fiatalok számára, hogy már egyetemi éveik alatt is gyakorlati tudásra tehessenek szert. Ennek érdekében 2020-ban a Budapesti Corvinus Egyetemmel (BCE) széles körű együttműködésbe kezdünk.

Az Akciótanulás nevű tantárgy keretében a BCE diákjai dolgozhatnak egy valós telekomos projekten egy féléven át. Mindkét kezdeményezésben közös, hogy a fiatalok az első találkozó alkalmával kapják meg a projektfeladatot, majd a Telekom egyik szakértőjével megadott időközönként konzultálhatnak is a lehető legjobb eredmény érdekében. Ez a módszer lehetőséget teremt a diákoknak, hogy az elméletben tanultakat a gyakorlatban is megtapasztalhassák. A megoldásokat a félév végén egy vezetői prezentáció keretében mutathatják be.

A Projekthét nevű kurzust 2020-ban két alkalommal, tavasszal és ősszel is megtartottuk a hallgatóknak. A tárgy teljesítése egy egyhetes projektmunka volt IoT-témában, amelyhez kapcsolódóan 6 szakértő kollégánk online előadásokat tartott a részt vevő diákoknak. A feladat felépítése és kivitelezése kapcsolódott a Telekom agilis működési elveivel, így ezt az egyre inkább térhódító munkaszervezési módszert a gyakorlatban tapasztalhatták meg a diákok.

Karriertanácsadás

A Telekom Kickstart Your Career Day elnevezésű toborzó rendezvényt szervezett a Budapesti Corvinus Egyetemen. Szakmai előadásokat, inspirációs beszélgetéseket kínáltunk az egyetemi hallgatóknak, hogy teljesebb képet kaphassanak a Magyarország vezető telekommunikációs cégénél végezhető munka sokszínűségéről.

EDUTAINMENT, INSPITAINMENT

Mobiltudósok

A Telekom-üzletekben dolgozó Mobiltudósok készségesen segítenek minden betérő ügyfélnek az eszközökkel, szolgáltatásokkal kapcsolatos tudnivalókban. Elmondják azt is, hogyan és mire érdemes használni az internetet, miként nyújthat segítséget a mindennapok során (ügyintézés, vásárlás, bankolás). A Mobiltudósok tudásukat online is megosztják: a legfrissebb technikai vívmányokról, eszközökről, hasznos tudnivalókról, érdekességekről szóló Mobiltudós blog a **Telekom Facebook-oldalán** olvasható.

Hello Biznisz

A Hello Biznisz program célja, hogy segítsünk eligazodni a hazai kisvállalkozásoknak az ügyvitel, a munkaerő-menedzsment, a marketing, az értékesítés vagy a pénzügyek útvesztőjében. Praktikus hírekkel és információkkal segítjük feldolgozni a kérdéskört, mindezt írott és videós formában is a program **weboldalán**.

Edutainment/inspitainment tartalmak

Edutainment és inspitainment tartalmaink segítségével képesé tesszük felhasználóinkat, hogy a digitális világ vívmányait a saját technológiai igényeiknek megfelelően használhassák, és ezáltal életüket fenntarthatóbban, egyszerűbben és digitálisan élhessék. A program során tartalmainkat több millió alkalommal nézték végig YouTube- és Facebook-csatoránkon, és váltak a **MOST generáció tagjává**.

Telekom Fórum

A **Telekom Fórum** közösségi felületén meglévő vagy leendő ügyfeleink beszélgethetnek, információt cserélhetnek a Magyar Telekom szolgáltatásairól, illetve számos témakörben tájékozódhatnak az internet-, okoseszköz- és tartalomhasználatl kapcsolatban. Érdemes mindenkinek ellátogatnia az oldalra: sok kérdésre a legilletékesebbektől, a felhasználóktól kaphatnak válaszokat. A felületet a vállalat szakértői moderálják.

A GYERMEKEK VÉDELME A DIGITÁLIS VILÁGBAN

A Magyar Telekom elkötelezett a gyermekek, valamint szüleik biztonságos tartalomhasználatának támogatása mellett. Gyermekvédelmi honlapunk ellenőrzött tartalmakkal, tanácsokkal, gyerekeknek szóló oktatással segít abban a gyermekeknek és szüleiknek, hogy felkészüljenek a digitális felületek használata során felmerülő veszélyekre.

Legyélte is! Biztonságban a neten

A Telekomnál hiszünk abban, hogy minden gyermeknek joga van élni a technológia vívmányaival, kihasználni a digitalizációban rejlő lehetőségeket, hogy jobban éljenek, fejlődjenek, és előbbre jussanak. Célunk, hogy minél szélesebb körben biztosítsuk a gyerekek számára az információhoz való hozzáférést, a szabad véleménynyilvánítást, a magánszférához és az egyenlő bánásmóddhoz való jogot, ugyanakkor felelősséggel tartozunk azért, hogy mindezt biztonságos módon tegyék, helyes viselkedést tanúsítsanak az online térben, és semmilyen módon ne válhassanak áldozattá.

Mit teszünk?

Minden gyermek számára biztosítjuk a technológiához való hozzáférést és a biztonságos, korosztálynak megfelelő online környezetet a kockázatok minimalizálásának érdekében.

- Üzleteinkben a Mobiltudósok technikai segítséget nyújtanak az eszközök biztonsági beállításához, szűrőszoftverek eszközeire való telepítéséhez.
- Készülekeinket alapértelmezetten magas fokú adatvédelmi beállításokkal értékesítjük.
- A termékek és szolgáltatások tervezésénél, fejlesztésénél és bevezetésénél a gyermekek jogainak biztosítását szem előtt tartjuk.

A biztonságos internetezés és a minőségi online tartalomfogyasztás érdekében iskolai edukációs előadásokat szervezünk vállalati önkénteseink közreműködésével, és ismeret-terjesztő anyagokat osztunk meg online felületeinken.

- Részt veszünk a központi szervezésű programokban, melyek célja a biztonságos környezet kialakítása, valamint a digitális írástudás terjesztése (pl. **Digitális Témahét**).
- Önkéntes kollégáink iskolákba látogatnak, és internetbiztonsági foglalkozásokat tartanak felső tagozatos diákok számára többek között olyan témákról, mint adatvédelem, fizikai biztonság, zaklatás, személyes márka, viselkedés az online térben stb.
- **Teachtoday** kezdeményezésünkkel támogatást nyújtunk a fiatalok, szüleik és tanáraik számára a mindennapi életben hasznosítható ismeretek elsajátításához gyakorlati tippek és anyagok biztosításával.
- **Edukációs anyagokat** biztosítunk otthoni és iskolai felhasználásra.

InternetMost kutatás a Telekom és a Hintalovon Alapítvány együttműködésében

A gyerekekről gondolkodni csak velük együtt érdemes. Az internetről is.

Sokan érzik úgy, hogy a gyerekek állandóan a képernyőt bámulják, de azt már kevesebben tudják, hogy mit csinálnak ott, és miért. Ahhoz, hogy biztonságossá tegyük számukra az internetezést, meg kell ismernünk, mi érdekli vagy zavarja ott őket, mit gondolnak a digitális oktatásról, és hogyan segíthetnék őket ebben valószínűleg a szülők, tanárok, szolgáltatók.

A Magyar Telekom a Hintalovon Gyermekjogi Alapítvánnyal közösen 2020 tavaszán online kutatást indított **InternetMost** címmel a 18 éven aluli gyerekek körében. A kutatás során magukat a tizenéveseket kérdeztük arról, mire használják leginkább az internetet, mit jelent számukra az online tér, és arról is, mennyire érzik magukat biztonságban a virtuális világban. A hiánypótló kutatásból kiderül, mit gondolnak a fiatalok a digitális oktatásról, az álhírekről, a reklámokról és az influenszerekről, és hogy miként befolyásolja az internet saját családjukhoz és egymáshoz való viszonyukat. A mintába több mint 1300 érvényes válasz került, amely a 13–17 évesek korcsoportjában megynként és nemnemenként reprezentatív.

Különösen fontos ez 2020-ban, amikor a járványhelyzet új nézőpontba helyezte az internethasználatot, rámutatott a digitális készségek és kompetenciák fontosságára, az egyenlő hozzáférés problémáira. A gyerekek védelme az odafigyeléssel kezdődik. Bár további kutatásokra van szükség ahhoz, hogy megismerjük azoknak a véleményét is, akik nem férnek hozzá a digitális eszközökhöz és az internethez, bízunk benne, hogy a kutatás fontos szempontokat ad a gyerekek véleményének és problémáinak megismeréséhez, és a felnőttek – szülők, tanárok, döntéshozók, gazdasági szereplők – részéről nagyobb figyelem irányul majd a gyerekek szükségleteire.

Online kutatásunkhoz érzékenyítő, edukatív kampányt kapcsolunk, támaszkodva az alapítvány célcsoporttal kialakított kapcsolataira és gyermekjogi követéseinek személyes tapasztalataira, az együtt végzett munka során szerzett közös gyakorlatra, valamint az alapítvány korábbi projektjeinek tapasztalataira, ezzel is támogatva az online adatfelvételt, illetve növelve a Telekom mint felelős szolgáltató ismertségét.

Az adatok elemzését minden esetben a gyermekjogi követek (14–18 éves diákok) bevonásával végezzük. A kutatás kiegészült szülők fókuszcsoportos megkérdezésével és szakemberekkel történő mélyinterjúkkal is.

A kérdőívre adott válaszok fontos kiindulópontként szolgálnak ahhoz, hogy a Magyar Telekom releváns és hiteles szerepet tölthesen be a digitális gyermekvédelem terén, figyelembe véve, hogy több szegmenshez (gyermek, szülő, reklámozó) szeretnénk szólni, a brand purpose-szel összhangban kell megnyilvánulnunk, és valós igényekre kell választ adnunk ezen a területen.

A kutatásban részt vevő diákok válaszai alapján feltett szándékunk hatékony és fenntartható választ adni a gyerekek internettel kapcsolatos problémáira és biztonságos környezetet teremteni számukra. Olyan lépéseket tervezünk, amelyek a gyerekjogok érvényesítése terén hiánypótlók és előremutatóak, mint például a „Digitális szülő vagyok” kampány mindenki számára elérhető tesztje, amellyel a felelős online szülőiségre kívánjuk felhívni a figyelmet. Ezzel egy olyan könnyen kezelhető online eszközt adunk a szülők kezébe, amely lehetőséget teremt számukra az önreflexióra, amikor a gyerekeikkel kapcsolatos tartalmak közösségi médiában történő megosztásáról van szó, egyúttal lehetőséget biztosít önmaguk fejlesztésére is a könnyen elérhető és befogadható edukációs tartalmak által. Reklámjaink esetében a koncepció kialakításának kezdetétől részt vesz a munkában a Hintalovon Alapítvány, így biztosítva a gyerekek megfelelő módon történő szerepeltetését. A Telekom gyermekvédelmi irányelveit kibővítjük és alkalmazzuk applikációinkban (Parental Control OneApp), valamint csatorna-együttműködéseink során.

Teachtoday – Telekom a tudatos internethasználatért

Felelős nagyvállalként feladatunk, hogy segítséget nyújtsunk az internet biztonságos használatához. Arra törekszünk, hogy minden korosztály okosan és tudatosan éljen a digitális világ lehetőségeivel, és megszűnjön az ország egyes területei között fennálló digitális szakadék. 2017 novemberében a vállalatcsoport többi tagjához hasonlóan a Magyar Telekom is csatlakozott a Deutsche Telekom Teachtoday nevű kezdeményezéséhez, ezáltal lehetőséget teremtve az edukációs tartalmak online, széles körben való terjesztésére.

A **Teachtoday oldalon** található cikkek a mindennapi élethelyzetekhez igazodnak, nyomon követik és magyarázzák a fiatalok internethasználati szokásait, figyelembe véve az eltérő igényeket és életkörülményeket. A platform gyakorlati tippeket, megoldásokat kínál szülőknek és gyermekeknek egyaránt olyan aktuális témákban, mint pl. adatvédelem, Big Data, közösségi háló, mobilhasználat vagy a népszerű alkalmazások használata. A témafeldolgozás változatos: esettanulmányok, interjúk, tippek, infografikák, magazin, játékok váltják egymást. Két korosztályban médiakompetencia-tesztet is ajánl az oldal.

Szülőknek

Szülőként nehéz eligazodni gyermekeink online világában. A Teachtoday platformon utánaolvashatunk az alkalmazások előnyeinek, hátrányainak, például megtudhatjuk, miért szeretik annyira a fiatalok a TikTok-ot. Az online tartalmak alapján tartalmas beszélgetést kezdeményezhetünk gyermekünkkel az adatbiztonságról vagy a cyberbullying jelenségről. Az oldal tanácsokkal szolgál akkor is, ha nem tudjuk, milyen életkorban adjunk mobil a gyermekünk kezébe, illetve a mobilhasználati megállapodási sablon segítségével ösztönözhetjük gyermekünket az alapvető szabályok betartására.

Pedagógusoknak

A pedagógusok munkáját a Teachtoday a digitális oktatásba azonnal beépíthető, kidolgozott modulokkal, jó gyakorlatra építő, kidolgozott példákkal segíti. A diákokkal közösen hozhatnak létre például Média Kalandparkot, vagy kibővíthetik tudásukat a Legyél meteorológus! projektben.

Okosóra gyerekeknek

Sokan nem szívesen vesznek 6–12 éves gyermeküknek okostelefont, mert ők még nem feltétlenül tudnak vigyázni rá, a szülők pedig nem tudják megfelelően kontrollálni a gyermekek tevékenységét az online térben. Ugyanakkor a biztonságérzet fontos szempont akkor, amikor mégis okostelefont adunk – sokszor talán túl korán is – gyermekeink kezébe. Ezt az igényt látva tettük elérhetővé kínálatunkban 2018. december 1-jétől a MyKi Gyerek okosórát.

Gyerekeknek

A tudatos eszközhasználatot észrevétlenül sajátíthatják el a gyerekek a Teachtoday oldal böngészése során. Olvashatnak hasznos alkalmazásokról az Appajánlóban, de infografikán keresztül arról is tippet kaphatnak, hogyan kell igazán jó videót készíteni.

A Scroller letölthető magazin angol nyelven a kisebb gyerekeknek szól.



A 2016–2020-AS STRATÉGIA IDŐSZAKÁBAN MEGVALÓSULT NAGYOBB, EDUKÁCIÓHOZ KAPCSOLÓDÓ PROJEKTEK ÉS ELÉRÉSÜK

| Program | Rövid ismertető | Elérés |
|---|--|---|
| Digitális oktatást célzó programok | | |
| Digitális Témahét | A Digitális Témahét kiemelt célja a digitális kompetencia fejlesztése és a tantervi fejlesztési célok megvalósítása a technológia hatékony alkalmazásával pedagógiai projekteken. | 6 800 diák |
| Okosdigitális Program | Az Okosdigitális Program keretében telekomos önkéntesek országszerte tartottak előadásokat általános iskolások számára a biztonságos internetezésről és mobilkommunikációról. | 2 360 diák |
| Telekom Fórum | A Telekom Fórum közösségi felületén meglévő vagy leendő ügyfeleink beszélgethetnek, információt cserélhetnek a Magyar Telekom szolgáltatásairól, illetve számos témakörben tájékozódhatnak az internet-, okoseszköz- és tartalomhasználattal kapcsolatban. A felületet a vállalat szakértői moderálják. | 38,578 egyedi elérés |
| Legyél Te is digitális pedagógus most! | „Válj digitális pedagógussá most!” című kiadványunkban olyan új módszereket, a tanórákba könnyen és gyorsan beépíthető, izgalmas, a tanulók érdeklődését felkeltő programokat mutatunk be, amelyek izgalmassá teszik a tanórákat a fiatalok számára. A miniképzésünkben található gyakorlatias leírások, számos ötlet és tanács segítségével lépésről lépésre menethetnek a tanárok a digitális pedagógussá válás útján. A tanórai ötleteken túl olyan megoldásokat is megismerhetnek a pedagógusok, melyek az adminisztrációt, a szülőkkel való kapcsolattartást vagy éppen a kollégákkal való közös munkát teszik hatékonyabbá. Az első 15 000 vizsgázó, aki a kiadványt elolvasta, abból felkészült, és a könyvet kísérő online tesztet sikeresen kitöltötte, 5 kreditpontot igazolást kap. | 12 000 pedagógus |
| Legyél Te is! MOST generációs | A LegyélTeis! MOST generációs programmal a Magyar Telekom célja, hogy korosztálytól függetlenül bárki számára elérhetővé váljanak a digitalizáció nyújtotta lehetőségek a hozzáférés biztosításán túl a digitális kompetenciák fejlesztése által is. | 5 669 nyugdíjas 1 492 középiskolási diák |

| Program | Rövid ismertető | Elérés |
|--|---|--|
| Iparági utánpótlást célzó programok | | |
| Legyél Te is! informatikus program | A Legyél Te is Informatikus! program a Magyar Telekom és a T-Systems Magyarország pályaorientációs programja, melynek célja újszerű módon, a vállalati tudástörkét használva inspirációt nyújtani a diákok számára, és az IT-szakma felé terelni őket. | 28 000 diák |
| Legyél Te is! diákverseny | „Kihívás” – 2017-ben a Legyél Te is Informatikus! programot egy szinttel magasabbra emelve a Telekom és a T-Systems Magyarország meghirdette a középiskolai csapatoknak szóló „Kihívás” programozóversenyét. „Legyél Te is Alkotó Elme!” – 2018-ban a Telekom és a T-Systems meghirdette a középiskolai csapatoknak szóló Legyél Te is Alkotó Elme! játékot, amely immár nemcsak az informatikát, hanem szélesebb körben a digitális eszközökben rejlő edukációs lehetőségeket népszerűsíti. | 590 diák |
| Edutainment / Inspitainment tartalmak | | |
| Hello Biznisz | A Hello Biznisz program célja, hogy segítsünk eligazodni a hazai kisvállalkozásoknak az ügyvitel, a munkaerő-menedzsment, a marketing, az értékesítés vagy a pénzügyek útvesztőjében. Praktikus hírekkel és információkkal segítjük feldolgozni a kérdésköröket, mindezt írott és videós formában is. | évente közel 300 000 egyedi felhasználó |
| Telekom Önkéntes Nap | A Magyar Telekom és leányvállalata, a T-Systems Magyarország évente (2016–2018) önkéntes napot szervezett, amely során országszerte 25 helyszínen került sor hagyományos önkéntes munkára, valamint edukációs oktatásra. | 2 900 munkatárs |
| Fenntarthatósági Nap | A Fenntarthatósági Nap fesztiválkonferenciát – amely minden évben a legégetőbb fenntarthatósági problémákat járja körül – 12. alkalommal rendezte meg a Magyar Telekom, hogy egyedülálló edukációs lehetőséget biztosítson ügyfelei és a magyar lakosság számára fenntarthatósági témában. | 31 000 résztvevő |
| hello holnap! mobilapp | A felhasználók az applikáción keresztül pontokat gyűjthettek, ezeket forintra válthatták és eladományozhatták az alkalmazásban felsorolt civil szervezeteknek. Az értékelések alapján a különböző szoftveráruházakban található applikációk közül a hello holnap! az egyik legjobbnak értékelt telekomos app. | 27 000 letöltés |
| Non-spot tartalmak | Edutainment és inspitainment tartalmaink segítségével képessé tesszük felhasználóinkat, hogy a digitális világ vívmányait a saját technológiai igényeiknek megfelelően használhassák, és ezáltal életüket fenntarthatóbban, egyszerűbben és digitálisan élhessék. A program során tartalmainkat több millió alkalommal nézték végig a felhasználók, és váltak a MOST generáció tagjává. | 1 000 000 egyedi elérés |
| Mobiltudósok | A Telekom-üzletekben dolgozó Mobiltudósok készségesen segítenek minden betérő ügyfélnek az eszközökkel, szolgáltatásokkal kapcsolatos tudnivalókban. Elmondják azt is, hogyan és mire érdemes használni az internetet, miként nyújthat segítséget a mindennapok során (ügyintézés, vásárlás, bankolás). A Mobiltudósok tudásukat online is megosztják: a legfrissebb technikai vívmányokról, eszközökről, hasznos tudnivalókról, érdekességekről szóló Mobiltudós blog a Telekom Facebook-oldalán olvasható. | 100 000 ügyfél évente |
| LegyélTeis! website | A Telekom felelős szolgáltatóként szerepet vállal a magyar társadalom digitális esélyegyenlőségének megteremtésében. Olyan társadalmi problémákban foglalunk állást, amelyek gátolják az embereket abban, hogy egyenlő módon férjenek hozzá a digitális világ nyújtotta lehetőségeihez. | 100 000 egyedi látogató |
| teachtoday.de/hu website | Teachtoday – Telekom a tudatos internethasználatért. Felelős nagyvállalatként feladunk, hogy segítsünk az internet biztonságos használatához. Arra törekszünk, hogy minden korosztály okosan és tudatosan éljen a digitális világ lehetőségeivel, és megszünjön az ország egyes területei között fennálló digitális szakadék. 2017 novemberében a vállalatcsoport többi tagjához hasonlóan a Magyar Telekom is csatlakozott a Deutsche Telekom Teachtoday nevű kezdeményezéséhez, ezáltal lehetőséget teremtve az edukációs tartalmak online, széles körben való terjesztésére. | évente 5 000 egyedi látogató |