



**FENNTARTHATÓSÁGI
JELENTÉS
2020**



EGYÜTT. VELED

MEGKÖZELÍTÉSÜNK

Fenntarthatósági megközelítésünk

A Magyar Telekom régen felismerte a fenntartható fejlődés jelentőségét és a tény, hogy ez a jövő üzleti tevékenységéhez alapvető fontosságú, ezért továbbra is elkötelezett, hogy működését, vállalatirányítását, tevékenységeit ennek szellemében végezze csoportszinten úgy Magyarországon, mint minden országban, ahol üzletileg vagy együttműködés formájában jelen van. Ez nemcsak a vállalatcsoport hosszú távú sikerét rejtí magában, hanem a régióban betöltött szerepét tekintve, illetve szolgáltatásain keresztül társadalmi, környezeti és gazdasági érintettsége miatt is alapvető jelentőségű.

A fenntartható fejlődés nem egyszemélyes kihívás. Mindenkit személyesen érint, átszövi a vállalat és vállalatcsoport egészét. Így a működés terén sem kezelhető elkülönülten, egyetlen szervezeti egység feladatáaként. Az egyes vállalati egységek a belső munkafolyamatokat érintő szabályozásokon keresztül ismerik meg és alkalmazzák a saját területeikhez kötődő fenntarthatósági gyakorlatokat. A vállalat egészét érintő fenntartható működési irányelveket a vállalati kultúra szerves részeként ismerik meg és sajátítják el új munkavállalóink. Az egyes feladatok a vállalatcsoport legkülönbözőbb területeihez tartoznak, és gyakran egymástól távoli egységek együttműködését igénylik. A Magyar Telekom fenntarthatósági szempontú vállalatirányítási gyakorlatát jelentésünk **Felelős vállalatirányítás** című fejezetében foglaltuk össze.

Fenntarthatósági megközelítésünk környezeti, gazdasági és társadalmi dimenziókban azonosított értékei a következők:

Gazdasági dimenzió

- Vállalat, tisztesség, átláthatóság
- Jövőkép, innováció
- Munkavállalók, csapat, dinamizmus
- Ügyfél

Társadalmi dimenzió

- Demokrácia, információs társadalom
- Jövő generációi, fenntartható társadalom
- Sokszínűség, társadalmi szolidaritás, életminőség
- Partnerség, tehetség, kreativitás

Környezeti dimenzió

- Föld
- Élhető, egészséges környezet
- Természet, biológiai sokféleség
- Természeti erőforrások

BE SMARTER! – 4. Fenntarthatósági stratégia (2016–2020)

A Magyar Telekom 4. Fenntarthatósági stratégiájának fő célkitűzése az volt, hogy váljon a fenntarthatóság a Telekom üzletének részévé. Ennek megvalósítása érdekében a vállalat arra törekedett, hogy a fenntarthatóság mindhárom pillérének céljait teljeskörűen elérje, hiteles és innovatív legyen. A 2020. év végéig tartó stratégia négy fókuszterülete a következő volt: a klímavédelem, a képzés és tudatformálás, a fenntarthatóság elősegítése a digitalizációval, valamint hogy a Magyar Telekom nyitott és biztonságos munkahely legyen mindenki számára.

Klímavédelem

Célul tűztük ki, hogy ügyfeleink is legyenek klímatudatosak, és mint hiteles és felelős vállalat, segítsük őket ebben. Ambiciózus célkitűzésünk volt, hogy bevételt generáljunk klímavédelmi tevékenységünkkel – hiszen az infokommunikációnak ebben különösen jó lehetőségei vannak –, emellett pedig 100 000 tonna CO₂ alá szorítsuk a Magyar Telekom Csoport tényleges kibocsátását. Ezek érdekében a kibocsátáscsökkentési feladatok mellett kimondottan „zöld” szolgáltatások kialakításán is dolgoztunk.

2020 év végére a Magyar Telekom Csoport tényleges kibocsátását sikerült a kijelölt 100 000 tonna CO₂ alá szorítani (85 400 t CO₂), ezzel párhuzamosan pedig 2019-ben bevezettük az ExtraNet Zöld 1 GB adatbővítő opciót, amely az első kifejezetten zöldszolgáltatás volt a piacon.

Edukáció

Szerepet kívántunk vállalni abban, hogy a lakosság és az ügyfeleink képzetebbek lehessenek. Célunk volt, hogy képzéseink révén a stratégiai időszak végére Magyarországon 1 millió embert érjünk el direkt vagy indirekt módon. Ezeket a digitalizáció és a felelősségvállalás terén működtetett képzéseket elsősorban három területre koncentráltuk: a digitális felzárkóztató programokra, az iparági utánpótlásra, valamint a figyelemfelkeltő edutainment/inspitainment aktivitásokra.

Bár a 2020 márciusában hazánkat is elérte világvármány több területen megnehezítette a folyamatokat, a stratégiai időszak alatt a Magyar Telekom Csoport edukációt célzó programjai több mint 2,5 millió embert értek el Magyarországon.

Fenntarthatóság elősegítése a digitalizációval

Fenntartható digitális vállalatként egyértelmű elvárásunk volt, hogy használjanak ügyfeleink is fenntartható digitális szolgáltatásokat. Ehhez egyrészt törekszünk felelős marketingre és olyan aktivitásokra, melyek másokat is képessé tesznek, inspirálnak, és a megosztáson alapulnak. Ezekhez kapcsolódóan pedig azt a célt tűztük ki, hogy a Magyar Telekom mint fenntartható vállalat ismertesse érje el az 50%-ot.

2020-ban a Magyar Telekom bevételének 35,6%-a származott fenntarthatóság felé mutatónak értékelt termékekből és szolgáltatásokból, emellett büszkék vagyunk arra, hogy az innovációs költségek közel 100%-a volt társadalmi és/vagy környezeti hasznosságú az elmúlt évben. Bár a vállalat fenntarthatósági ismertsége a stratégiai időszak végére nem érte el az 50%-ot, a célkitűzésen belül meghatározott mérföldkövek mentén a Magyar Telekom Csoport munkatársai több mint 45 000 óra önkéntes munkát végeztek országszerte, ezzel több mint 140 millió forint értékben nyújtottak az 5 év alatt elvi hozzájárulást a magyar társadalomnak. Emellett több mint 50 smart city és smart agriculture megoldással támogatta a vállalat a digitalizációs lehetőségek széles körű felhasználását Magyarországon.

Sokszínű Telekom



Felelős munkaadóként kiemelt figyelmet fordítottunk már a stratégia ideje alatt is a munkahelyi diszkriminációmentességre, és törekedtünk a hátrányos helyzetű munkavállalói csoportok

esélyegyenlőségének, biztonságos és kiegyensúlyozott érvényesülésének biztosítására. Irányelveink mellett a vállalat minden napjait meghatározó gyakorlataink is szavatolják, hogy háttértől függetlenül minden telekomos önmaga lehessen, és a legtöbbet hozhassuk ki magunkból ügyfeleinkért.



A 2020. évről szóló, a stratégiai időszak záró eredményeit tartalmazó jelentés a fenti struktúra mentén mutatja be a vállalat fenntarthatósági tevékenységét.

A FENNTARTHATÓSÁGI STRATÉGIA STÁTUSZA ALFELADATONKÉNT




Klímavédelem

- Működési kibocsátások csökkentése 
- Ügyfélzöldítő megoldások 






Digitális fenntarthatóság

- Felelős marketing 
- Megosztáson alapuló megoldások 

Edukáció

- Digitális kompetenciafejlesztés 
- Iparági utánpótlás 
- Edutainment/Inspitainment 

Sokszínűség

- Felelős vállalatirányítás 
- Esélyegyenlőség 
- Sokszínű munkaerő 
- Rugalmas munkavégzés 
- Akadálymentesség 

Fenntartható fejlődési célok (SDG)

Az ENSZ 2015-ben fogadta el a 2030-ra megvalósítandó fenntartható fejlődési keretrendszer, amelyet 17 fő cél és összesen 169 alcél rögzít. Ezek a célok jelölik ki a felelős cselekvés irányait az emberiséget és a bolygót fenyegető legégetőbb problémák megoldása érdekében. A Magyar Telekom a 2016–2020 közötti időszakra szóló fenntarthatósági stratégiáját ezen SDG-célokhoz igazodva határozta meg.



A MAGYAR TELEKOM CSOPORT FENNTARTHATÓSÁGI STRATÉGIÁJA 2016–2020



A továbbiakban a Fenntarthatósági jelentés fejezeteinél jelöljük, hogy az adott tartalommal mely SDG-célokhöz kapcsolódunk, valamint egy **külön riportot** is készítettünk, amelyben bemutatjuk, hogy – tevékenységünkéből adódóan – mely célokat tekintjük prioritásnak, és mely alcélok megvalósulásához milyen intézkedésekkel járulunk hozzá.