

Magyar Telekom

IR kapcsolattartók:	Pozíció:	Telefonszám:	E-mail cím:
Bauer Péter	Befektetői kapcsolatok Igazgató	+36-1-481-7676	bauer.peter@telekom.hu
Walfisch Rita	Befektetői kapcsolatok menedzser	+36 1 457-6084	walfisch.rita@telekom.hu
Pásztői Gabriella	Befektetői kapcsolatok menedzser	+36-1-458-0332	pasztoi.gabriella@telekom.hu

A Magyar Telekom közzétette rövid- és középtávú előrejelzéseit

Budapest – 2019. február 21. – A Magyar Telekom (Reuters: MTEL.BU and Bloomberg: MTELEKOM HB), Magyarország vezető távközlési szolgáltatója bejelent, hogy a Társaság – a budapesti székházában tartott befektetői prezentáció keretében – közzétette 2021-ig szóló stratégiai és pénzügyi célkitűzéseit.

Csoport stratégia

A Magyar Telekom stratégiájának fókuszában a változó üzleti környezetben rejlő lehetőségek kiaknázása áll.

Magyarországon a Magyar Telekom vezető pozícióra törekszik mind az ügyfélélmény, mind a technológiai és üzleti produktivitás terén – ezzel támogatva a cég folyamatos fejlődését és növekedését. A stratégia hat pilléren nyugszik, melyek elősegítik a Társaság folytatódó átalakulását.

Először, a vállalat meg kívánja őrizni pozícióját az ország első számú integrált szolgáltatójaként, az dinamikusan terjeszkedő és fix-mobil konvergens képességeiket fejlesztő versenytársakkal szemben.

Másodszor, a Magyar Telekom az új technológiai lehetőségek kiaknázása és a mindenhol elérhető, tökéletes digitális ügyfélélmény biztosítása érdekében, a digitalizációt helyezi előtérbe. A fokozott figyelem hozzájárul olyan biztonságos infokommunikációs és Internet of Things (IoT) megoldások kidolgozásához, melyek révén az üzleti- és a magánszektor is fokozhatja hatékonyságát. Mindezen túl, a Telekom mobilalkalmazás és az e-kereskedelmi csatornájának fejlesztése, valamint a cégnél folyó IT-transzformációs folyamat mind nagymértékben elősegíti a kényelmi szolgáltatások fokozását és ezáltal a tökéletes ügyfélélmény megteremtését.

Harmadszor, a Magyar Telekom – a fogyasztók növekvő tartalom- és sebességigényeinek megfelelően – integrált gigabit-képes vezeték hálózatot épít ki Magyarországon. A társaság ennek érdekében felgyorsítja az optikai hálózat kiterjesztését, modernizálja az ED3 hálózatot, fokozatosan kiveti rézhálózatát, végrehajtja a gigabites hálózatokra történő migrációt, valamint konszolidálja alvállalkozóit.

Negyedszer, a vállalat – saját működése és az ügyfeleknek kínált lehetőségek egyszerűsítésével – javítja hatékonyságát és ügyfélajánlatait. A termékek és ajánlatok egyszerűsítése révén az ügyfelek könnyebben és megalapozottabban dönthetnek majd a számukra megfelelő megoldás kiválasztásakor. Az egyszerűsítés a Társaság értékesítő munkatársait is segíti – hozzájárulva az ügyfelek eredményesebb, hatékonyabb kiszolgálásához. Mindezek mellett, a vállalat egyre inkább az önkiszolgáló csatornák – mint a Telekom mobilalkalmazás és az e-kereskedelem – felé irányítja át az értékesítést és a támogatást, miközben fenntartja a szolgáltatások kiváló színvonalát.

Ötödöszer, a Magyar Telekom törekszik arra, hogy határozottan és megfelelő időben reagáló, gyorsan intézkedő és agilis szolgáltatóként működjön. Ennek érdekében új munkamódszereket alkalmazó kulturális transzformációs program elindításával a vállalat gyorsabbá, erősebbé, döntésképesebbé és célorientáltabbá kíván válni. További célja a transzformációnak a munkatársi elégedettség és motiváció fejlesztése, hogy a vállalat az egyre erősebb munkaerőpiaci verseny mellett is képes legyen a legjobb képességű munkavállalókat szerződtetni és megtartani.

Végül a Társaság célja a márka továbbfejlesztése, melyen keresztül a Magyar Telekom dinamikus és élénk vállalati kultúráját és ügyfélközpontúságra törekvését kommunikálja. Magyarország digitális megújulásának támogatójaként a Társaság hangsúlyozza szerepét az ügyfelek digitális életének átalakításában, az internetben rejlő lehetőségek kiaknázásában és a társadalom minden tagját segíti, hogy élni tudjon az újonnan kifejlesztett technológiák által kínált esélyekkel.

Macedóniában a Társaság törekszik arra, hogy továbbra is folytassa fejlődését a megcélzott speciális növekedési területeken és a meglévő ügyfélkörére támaszkodva még több értéket teremtsen. Ez a célkitűzés magában foglalja a vezető szerep megőrzését mind a vezetékes és mobil konvergencia, mind a szélessávú-, TV- és infokommunikációs szolgáltatások, valamint az IoT-megoldások terén. A Társaság ezt részben az innováció ösztönzésével, kiváló hálózatok fejlesztésével, részben a társaság digitalizálása és egy hatékonyabb működési modell létrehozása révén kívánja elérni. A vállalati kultúráváltás keretében a Társaság támogatja a fogyasztói elégedettség növelésére és a tehetségek toborzására irányuló célkitűzéseket, ezzel is erősítve a dinamikus szolgáltató képét és a Társaság merész, piacvezető márkáját.

Csoport pénzügyi célok

A Magyar Telekom bemutatta a 2019-re és a 2021-ig húzódó időszakra vonatkozó pénzügyi céljait is. A társaság előrejelzései szerint 2019-ben mérsékeltlen csökkenni a bevételek, hogy azután egészen 2021-ig összességében stabilan maradjanak. Az EBITDA várhatóan az egész időszakban folyamatosan nőni fog, évente átlagosan 1-2%-os mértékben – köszönhetően közvetett költségek (a közüzemi adók és az értékcsökkenési költségek nélkül) csökkentésének. A CAPEX költséünket az ideivel azonos szinten tervezzük tartani (nem számítva az IFRS16 hatást és az esetleges spektrum költségeket) összehangban a vezetékes hálózatunk folyamatos fejlesztésével, amely magába foglalja az optikai hálózatbővítési programunk felgyorsítását. A jövedelmezőségünkben tapasztalt trendfordulónak köszönhetően arra számítunk, hogy szabad cash-flow (a spektrum licenstdíjak nélkül) átlagosan évi 5%-kal növekedhet. Továbbá a Társaság arra számít, hogy részvényenként 27 forint osztalékot fog fizetni a 2019. évi eredmények után. (A hivatalos osztalékjavaslatot az Igazgatóság megfelelő időben fogja előterjeszteni a Közgyűlés részére, amikor az összes szükséges információ rendelkezésre áll, és valamennyi előfeltétel teljesül.)

Jelen befektetői hírek előremutató kijelentéseket is tartalmazhatnak. Az olyan állítások, amelyek nem történelmi tények, beleértve az elképzeléseinkkel és elvárásainkkal kapcsolatos bejelentéseket, kitekintés jellegűek. Ezek az állítások a jelenlegi tervekben, becslésekben és előrejelzésekben alapulnak, ezért nem szabad fenntartás nélkül támaszkodni rájuk. Az előrejelzések csak az elkészítésük időpontjában érvényes körülményeket veszik figyelembe, és nem vállalunk kötelezettséget arra, hogy új információk vagy jövőbeli események tükrében aktualizáljuk azokat.

Az előrejelzések kockázatokat és a bizonytalanságokat foglalnak magukban. Figyelmeztetünk arra, hogy számos fontos tényező a tényleges eredményeknek a kitekintésektől való lényeges eltérését okozhatja. Az ilyen tényezők leírását többek között a 2017. december 31-én zárult üzleti évről szóló éves jelentéseink tartalmazzák, amelyek elérhetőek weboldalunkon <http://www.telekom.hu>.